

基于产业共生理论成都大型体育赛事与农商文旅融合发展研究

翁喆

(四川旅游学院, 四川 成都 610100)

【摘要】随着体育强国战略推进,我国经济结构与市场发展转型逐步接近到关键时期,各地域为满足人们日益提升审美、体育赛事要求,适应经济发展需要,将大型体育赛事与农商文旅融合,以产业共生理论为基础,深入挖掘成都体育赛事与文旅产业融合视域下共生单元、共生环境、共生界面以及共生模型发展状况,从根本上解决共生发展问题,凸显基础意义与现实价值,促进农商文旅共同繁荣发展,延长产业链条,提高成都竞争力。基于此,本文就产业共生理论相关概述、成都大型体育赛事与农商文旅融合发展价值、现状、现阶段发展模式以及面临的问题进行讨论探究,并给出相关改进策略。

【关键词】产业共生理论;成都大型体育赛事;农商文旅;融合发展策略

前言

近年来,区域产业共生合作已经成为经济发展热点,抓住产业内部因素之间联系性,交换共生,以文献、实证、研究法为理论参照,深入挖掘成都市大型体育赛事与农商文旅融合发展之间联系,了解非对称互惠连续共生、对称连续共生模式内涵,打破成都大型体育赛事和农商文旅之间融合发展困境,重点推进创新机制,加强政府部门支持与帮扶力度,全面聚合经济共生资源,推动现代化产业共生视域下大型体育赛事与农商文旅融合发展研究。

一、产业共生理论相关概述

共生理论最早是生物学科重点概念,由德国生物学家安通·德贝里(Anton Debarry)提出,随着社会经济发展与市场转变,共生理论逐渐结合社会学、组织学等相关概念,将共生理论中“共生单元、共生环境、共生界面、共生模型”四个维度与经济发展交叉联系,双方相互促进、互惠共存,共同促进经济态势繁荣发展。共生单元是指共生体或者共生关系形成需要的基础条件,比如,运动员是成都大型体育赛事重要共生单元;共生环境指的是共生发展影响因素,比如环境因素、经济因素、内部因素等,从成都大型体育赛事而言,共生环境可以从其地域经济收入与农商文旅发展因素、我国对成都体育赛事进行和经济产业发展政策支持力度、成都体育和农商文旅部门发展资金基础、资源状况以及人文情感等方面理解,能够以共生环境结构形式展现出现阶段成都发展模式;共生界面是指多个共生单元之间交流媒介,比如成都赛事交流途径;共生模式反映出共生单元互动方法,是行为模式、信息数据交流,共生模式主要包括寄生、偏利共生、非对称性互利共生、对称性互利共生等结构类型,对于成都市大型体育赛事与农商

文旅产业相互融合,对象很行互惠共生可以看作是一种最理想共生状态,能够有效带动产业发展。同理,产业共生理论是共生理论精确化与升级化表现,产业共生理论只要是指在特定区域内企业为提高竞争能力,将农业、经济、文化、商贸、旅游等方面进行合作发展现象,融合共生理念,提高经济效益,有效做到利益最大化。

就成都大型体育赛事+农商文旅共生融合发展而言,在共生单元-共生环境-共生界面-共生模型四大影响融合发展关键要素影响之下,逐渐表现出产业共生五大特征,分别包括产业共生群落性、系统内部复杂性、资源使用循环性、上下游产业密切关联性、生产成果增值性。

二、成都“大型体育赛事+农商文旅”共生融合发展的价值

成都作为大力发展体育赛事城市之一,具有“世界赛事名城”之称,共生理念为其大型体育赛事和农商文旅之间产业经济、文化环境发展、人文情感发展相互融合具有积极推动作用。既能明确把握成都地域经济发展态势,又能进一步丰富和完善我国体育旅游产业融合发展内容,有利于加快成都市绿色产业发展,提高人们对于大型体育赛事举办热情,推动经济结构转型,让成都人民从各方面深入感受到社会经济发展速度加快,社会文旅产业提升,经济文化发展越来越贴合当地人民审美要求,为体育精神培养,生活稳定提升奠定基础。在共生理念下成都大型体育赛事活动与农商文旅内容相互融合,在一定程度上丰富了文化资源,有利于提高城市多元共生建设,优化农商文旅结构,改变发展过程中存在的弊端,提高农商文旅发展与服务水平,对成都各类周边产业共生发展大有裨益。

另一角度而言，成都市大型体育赛事建立与发展，是“大型体育赛事+农商文旅”作为产业共生发展对象，二者有着极强的关联性、综合性、特殊性，产业链覆盖第一、二、三产业，与各个产业都有着密切的共生关系，有利于在互利共生角度，加快成都农业、商业、文化、旅游与康养产业资源，优化配置结构，为体育赛事、农商文旅产业发展营造良好环境基础，构建适应性、发展性、持续性共生模式，促进成都市大型体育赛事和农商文旅共生单元、共生界面、共生环境及模式得到稳定提升，培养大量具备体育精神与发展理念综合性人才，全面促进共生理论与城市循环、绿色、科学、可持续发展。

三、成都“大型体育赛事+农商文旅”共生融合发展的现状分析

现阶段，成都“大型体育赛事+农商文旅”共生融合发展是推进我国经济文化相互促进必然过程，相关主题研究较少，共生理念聚焦概念、耦合机制、面临困境以及突破路径研究尚不完善。

体育赛事与旅游产业共生融合发展方面，从2009年《关于加快发展旅游业的意见》到2016年《关于加快健身休闲产业的意见》《关于大力发展体育旅游的指导意见》为产业融合发展提供共生条件和共生环境，以旅游为基点，逐步推动成都地区体育、经济、旅游等行业产业可持续发展，有效带动消费环境、消费产品多样化。

体育赛事与农业产业方面来看，当前成都体育赛事发展如火如荼，是推动其他产业共生发展重要手段，在政府政策与财力支持之下，体育赛事与农业产业活动融合力度加深，乡村旅游业经济发展态势持续提升。

体育赛事与文化产业方面而言，自古问题不分家，强健的体魄才能够带动经济文化发展，当前成都市民在文化共生单元中，持续注入体育赛事内容，在提高全民素质基础之上营造良好文化氛围，在一定程度上展现现阶段共生发展结构。

体育赛事与商业产业共生发展，2015-2020年5年间，政府部门出台多条体育赛事与商业产业共生发展推行建议，能够通过体育赛事活动开展，满足现阶段成都市民生活质量高要求、体育锻炼高要求，在满足全面多元化健身的同时提高当地商业经济繁荣。

由此，当前成都“大型体育赛事+农商文旅”共生模式发展，从根本上来看，是将第一产业、第二产业、第三产业之间与体育赛事相互融合，优化农业、商业、文化业、旅游业之间资源内容，利用当地范围内企业提高竞争能力，产生共生集聚效应，增强经济效益。

四、产业共生理论下成都“大型体育赛事+农商文旅”融合发展模式构建

成都大型体育赛事发展是国家大方针政策“三城三都”建设工作中心，而大型体育赛事是体育产业核心表现内容，其发展对成都市农业、商业、文化业、旅游业等经济效益，全面发展具有带动作用，这几大方面共生共存，互联共赢，能充分展现出产业共生理论融合发展模式，可以作为当前成都市大型体育赛事+农商文旅融合发展机制动因。近年来，成都市大型体育赛事共生模型融合发展与构建，以“大型体育赛事”为研究对象，建立应用“非对称互惠共生”发展模式，将体育、农商文旅共生单元之间能量分配趋于相等，均衡利益发展，有效提高体育赛事与农商文旅产业之间配合程度；另外，非对称互惠共生发展模式构建以对称互惠共生模式有所不同，发展过程中对成都市大型体育竞赛与农商文旅产业集聚与融合发展具有现实性影响，按照实际发展过程中所出现的状况进行能量差异化划分，致力于在现代化共生理念环境背景之下，能量分配达到均衡，避免出现极端现象。

五、成都“大型体育赛事+农商文旅”融合发展面临的主要问题

共生理念背景之下“大型体育赛事+农商文旅”产品融合发展，是加速成都经济文化转型，满足市民健身要求，带动农商文旅四个方面经济发展重要举措。但现实推进过程中，共生单元不够明确，单元同质化严重，尚未形成系统化发展模式；共生环境有效性较小，相关政策法规有待完善，需要进一步优化，资金问题和立法问题成为共生发展痛点；共生界面与共生模型发展受到限制，研究浮于表面，不利于将大型体育竞赛与农商文旅产业紧密联系，导致发展只停留在一般性、表层性和初步性层面，并没有真正摆脱资源融合束缚；成都“大型体育赛事+农商文旅”融合发展过程中，不合理产业内部竞争激烈，经济发展利益，共生共赢关系偏离，共生模式构建缺失，导致产业共生集群发展缺少体系化，完整化，共生发展人才培养发展受限。

六、产业共生理论下成都“大型体育赛事+农商文旅”融合发展的策略

（一）完善融合发展共生单元建设

产业共生理论下成都大型体育赛事与农商文旅文化融合发展，是现阶段产业打破、整合、重组重要模式，为切实推动体育赛事与农商文旅融合力度，带动经济发展效益，不断完善体育产业共生单元，优化资源使用类型，调整体育和农商文旅连带产业链发展方向成为成都政府部门密切关注问题之一。2014年国务院颁布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》可以说是对完善个产业融合发展提供政策

保障,有利于满足新时代环境背景之下将体育、文化、旅游、农业、商业五个方面有机融合,践行共生理论本质建设要求,促进消费者多元化审美和消费需求,通过共生单元因素优化,保持个产业之间连接,提高共生模式稳定度。从共生理论角度而言,共生主体为共生个元素发展奠定基础,共生单元所产生的能量越大,说明共生主体发展物质基础越坚实。从理论过渡到实际,说明在促进程度大型赛事和农商文旅文化融合发展过程中,农商文旅经济效益以及融合发展状况能够为程度体育赛事顺利推进奠定坚实基础,因此,推动体育赛事与农商文旅融合发展首要任务就是发展共生单元建设。建设过程中应充分利用现代化互联网技术,建设优质、便捷、科学整合的互联网共生单元,让成都市民充分体会线上线下融合开展体育比赛优势,带动其他产业经济效益发展。

(二) 营造产业依存共生环境

在融合发展过程中,成都大型体育赛事与农商文旅融合树立发展,要充分结合2018《政府工作报告》,对“体育工作开展,必须深入推进教育、文化等方面改革,释放现代社会领域中巨大发展潜力”内容含义进行深度研读,找到共生理念融合发展困境,为其营造产业依存共生环境,达到产业集聚、以点带面、共同发展根本目的。首先,成都体育部门应与农商文旅部门共同发力,营造完整化、系统化共生政策环境,及时寻求政府部门政策理论支持,为其融合发展奠定基础,促进大型体育竞争态势,通过顶层优势设计,突破现阶段融合发展困境。其次,营造先进网络信息化共生环境。信息技术已经成为我国经济转型、城市建造、体育竞赛、农商文旅发展过程中必不可少应用措施,要想推动融合发展,相关部门应该启动互联网+融合发展措施,创新大型体育竞赛共生模式,完善体育企业发展产业链,增强创造力、创新力和竞争力。最后,营造高端人才共生环境。体育竞赛离不开运动员组成的共生单元,农商文旅发展离不开贴合性人才共生因素,因此,打造高端人才共生环境,培养高素质、高技能、有头脑、有文化、会运营、能规划复合型人才,是推动二者融合发展,实现融合创新、动静转变最佳措施。

(三) 优化产业互惠共生模式

新时代背景之下成都大型体育赛事和农商文旅融合发展,需要多方配合与支持,相关部门需从共生单位、共生环境、共生界面和共生模式重组、构建与优化过程中实现经济效益、文化效益、农艺效益、商业效益、体育效益全面提升,推动产业链集聚效应延伸开展。要想加深融合力度,优化产业共生模型,打造产业互惠共生模式成为当下重要途径之一。成都体育竞赛相关部门应加强业务融合发展,打造联通共

享平台,促进体育赛事内容与农业产业、商业产业、旅游产业、文化产业之间融合与发展,以体育精神活动带动产业互惠共生模式,发挥各方面产业之间经济价值,深层次推动资源聚合共享,加快共生经济、共生思想、共生模式之间传播与发展,促进共生理念视域下体育和农商文旅行业之间互动密度,从实践过程中加深对共生模式探索与改进,提高程度大型体育赛事和农商文旅产业之间普适性。

结束语

综上所述我们可以得知,成都大型体育赛事和农商文旅行业之间融合发展是现阶段推动成都地区经济转型,全面贯彻落实以体育因素带动周边产业经济文化集聚发展重要举措。要想切实推动其融合共生,成都市相关部门应该深层次研究产业共生体育赛事+农商文旅融合发展基础价值、了解掌握现阶段融合发展面临的实际问题,从共生单元、共生环境等方面着手,借助现代化互联网信息技术,优化产业发展结构,找到适宜性、针对性融合发展策略,创新发展路径,多元化协同推动成都体育赛事+农商文旅产业融合发展,带动经济效益,从本质上达到融合目的。

参考文献:

- [1] 高绿路,郭子萌,邵峰.“体育+5G”:基于共生理论的产业融合发展机制和路径研究[J].山东体育学院学报,2020,36(02):26-32.
- [2] 叶国伟,杨坤,李玲玲,聂有亮,罗永,祁玉蓉.成都市农商文旅体融合发展助推乡村振兴研究[J].农村经济与科技,2019,30(22):199-201.
- [3] 梁峰,郭炳南.文、旅、商融合发展的内在机制与路径研究[J].技术经济与管理研究,2016,(08):114-118.
- [4] 张永超,杨鹏飞,孙建宁,周增坡,任芳.大型体育赛事遗产“活化”的国际经验与成都路径[J].冰雪体育创新研究,2021,(15):172-175.
- [5] 阮文奇,张舒宁,李勇泉.大型体育赛事网络信息扩散的时空规律及机制——以国际田联路跑金标赛事为例[J].上海体育学院学报,2020,44(02):74-86.
- [6] 李常庆,李健康.体旅文农商融合型体育特色小镇一站式服务研究——以中新健康城·京南体育小镇例[A].中国体育科学学会.第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编[C].中国体育科学学会:中国体育科学学会,2019:1231-1233.

课题信息: 本文系成都市哲学社会科学研究基地“成都世界赛事名城研究中心”2022年度项目,基于产业共生理论成都大型体育赛事与农商文旅融合发展研究,CDMC2022Z01