

浅析纺织企业信息化管理系统的应用

郑瑜靖

(浙江罗纳服饰有限公司, 浙江 海宁 314400)

【摘要】随着社会快速发展,信息技术越来越成熟,诸多新兴科技已经应用于各行各业,信息化管理系统为各行业发展做出了显著贡献。越来越多的企业也在着手引进信息化系统,希望以此提高自身市场竞争力。对于纺织企业而言,也必须紧跟时代的发展步伐,积极应用信息化管理系统,目前,纺织企业常用的信息化管理系统之一是ERP系统,因此,本文以该系统为研究的重点,首先分析信息化管理系统给纺织企业带来的积极影响,然后研究ERP系统应用于纺织企业的作用,再结合现状分析其应用情况,指出其中的问题,最后分析具体的应用策略,仅供参考。

【关键词】纺织企业;信息化管理;ERP系统;应用

引言

ERP系统是一种比较有代表性的信息化管理系统,目前在各行各业都广泛应用且效果较好。对于纺织企业而言,使用该系统可以提升企业内部管理水平,也能使企业在市场上的整体竞争力提升。和其他企业管理软件相比较而言,该系统优势更加显著,因此,纺织企业普遍比较重视ERP管理系统,但是根据实际应用情况来看,其间还是存在一些问题,影响系统作用的发挥,也不利于企业发展。因此,探究纺织企业信息化管理系统的应用具有极其重要的现实意义。

一、信息化管理系统应用于纺织企业带来的积极影响

(一) 提高纺织企业经济效益

随着社会整体发展速度不断加快,目前我国各行业竞争已经进入了白热化阶段。就纺织行业的发展现状来看,企业的生存压力明显增大,在该情形下,许多企业着手转型,希望能在激烈的竞争中实现持续生存和发展。因此,信息技术深受各行各业的青睐。对于纺织企业而言,在该时代背景下,合理使用信息化技术并引进适合自己的信息化管理系统,这是一种紧跟时代发展步伐所采取的重要措施,同时也有利于优化自身经济管理模式,使得市场反应速度更快,有利于把握时机,获取更多经济效益,也为后续发展奠定良好的基础。

(二) 降低纺织企业生产经营风险

现阶段,国内纺织行业已经步入了变革的重要时期,这会给企业带来更多危机或风险。要想不被市场淘汰,纺织企业必须积极转型并制定适合自己的改革

方案。在该过程中,纺织企业引入信息化管理系统可以进一步提升各个部门的整体工作效率,同时,也能使企业和外部联系更加紧密,助力企业分析市场发展规律,了解市场发展动态,并在此基础上调整对应的政策和体系,使企业顺利改革以及创新发展的同时,也能对市场变化做出快速响应,随着企业的经营管理水平提升,风险能力也逐渐增强,能有效降低生产经营风险发生概率,减少无谓的损失^[1]。

(三) 增加纺织企业跨境合作机会

现如今,在国内各行各业竞争都非常激烈的时代背景下,越来越多的企业开始寻求外在发展机会,比如步入国际市场,以此进一步扩大市场份额,占领市场先机。在全球化背景下,跨国贸易已经成为常态。尤其是纺织行业,在创新变革的环境下,跨国竞争也逐渐引起重视。但是和国内市场相比较而言,国际市场竞争对手更多,竞争形势更加严峻,纺织企业面临的压力更大,但同时也会获取更多发展机会。依托信息技术的优势开展跨境贸易可以支撑纺织企业安全交易,在信息化管理系统的作用下,纺织企业不仅能快速与精准地收集和分析信息,也能确保隐私的安全,防止重要信息泄露,保障企业安心参与市场竞争,为实现战略目标而努力。这也会在一定程度上提高纺织企业参与跨境竞争的积极性,使纺织企业主动寻求合作,进而在国际市场上更好地立足。

二、ERP系统概述以及在纺织企业中发挥的作用

(一) ERP基础概述

目前,我国大环境并不太乐观,尤其是前几年疫情的影响比较大,截至目前,许多行业仍然没有彻底恢复如初,企业的生存以及发展面临诸多威胁,若不

及时创新经营管理理念，也不升级管理方法，例如，粗放式的管理模式不仅会影响企业参与市场竞争，严重的情况下，还可能导致企业资金链断裂，以至于被市场淘汰。此时，ERP 系统诞生，到目前为止，ERP 系统的应用已经有了一段时间，许多企业也积累了一些经验。该系统基于互联网技术快速发展和成熟，助力企业实时监控内部经营管理情况，有利于企业从多个角度加强内部管控，并促进各部门及人员之间的协作和交流，打破以往的沟通壁垒，促使企业合理使用有限的资源，实现资源整合，提高市场竞争力^[2]。

(二) ERP 引进在企业生产管理信息化建设的必要性

生产管理是纺织企业经营发展过程中的重要一环，随着社会快速发展，生产管理信息化建设也提上了日程，在该过程中，引进 ERP 系统显得非常有必要。其主要表现包括以下几方面：

第一，可以帮助纺织企业降低生产成本。作为企业运营中的关键环节，生产非常重要，但是如果管理不当，可能会增加成本，不仅如此，也可能会出现意外。例如，工作人员生产环节出现失误，容易造成工作效率低下，也会导致企业生产成本过高，甚至引起损失。在该情形下，企业使用 ERP 系统管理生产可以全程控制生产过程，科学梳理生产流程，并监督工作人员的行为，减少工作中的失误和偏差，也助力企业降低成本，而随着生产成本得到控制，企业总成本也会下降，有利于增加经济效益。

第二，提高资源配置效率。ERP 系统在各行各业的生产管理中都发挥着极其重要的作用，对于纺织企业生产管理而言，ERP 系统在提高资源配置率方面优势极其显著。相关工作人员应用 ERP 系统可以及时收集有关生产的重要数据资料，以此为依据划分内部资源可以将有限资源的最大化作用发挥出来，减少资源浪费，提高使用效益。在 ERP 系统的帮助下，工作人员之间也可以实现数据共享，管理层能够制定更加科学可行的生产计划，例如，应用该系统进行排产、物料需求计划等等，为生产管理工作高效推进提供良好的保障，确保生产环节资源需求得到满足。

第三，还有利于提升企业的整体服务质量。随着社会快速发展，各行业之间的竞争愈发激烈，对于纺织企业而言，要想凸显自己的优势，持续提高自身竞争水平，除了从技术、人才和设备等方面做出改进之外，也需要以服务获取更多客户的支持和信赖。纺织企业应用 ERP 系统可以有效处理客户关系，比如对现有客户进行分类，详细分析不同类型客户的具体

情况，在此基础上实现个性化管理，依据客户的需求生产对应的产品并提供相应的服务，可以提升客户满意度，助力企业在激烈的竞争环境中实现可持续生存和发展。

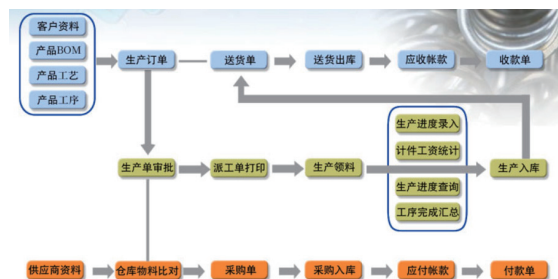


图 1 生产型企业 ERP 系统示意

三、纺织企业 ERP 系统运用现状

(一) ERP 定位认知不够全面

意识是行动的先导。对于纺织企业而言，要想发挥 ERP 系统的作用，前提条件是要正确认识 ERP，对其有明确的定位，但是事实情况并非如此，许多纺织企业没有真正理解 ERP 系统，也没有意识到 ERP 系统的作用和价值。例如，从原则上来看，ERP 信息化建设和多个部门都有直接关系，但是在大多数纺织企业之中，除了财务部门比较关注 ERP 之外，其他基层部门并不重视 ERP，认为该系统建设与自身无关，导致使用过程也存在各种问题。除此之外，有些纺织企业虽然比较重视 ERP 系统，但是在引进 ERP 系统时，没有结合实际情况，只是盲目照搬，以至于系统功能和自身实际情况并不符，而该方式只会增加成本，无法发挥其效用^[3]。

(二) 尚未组建适合自身长远发展的建设机制

目前，纺织企业在应用 ERP 系统时，缺少适合自身长远发展的建设机制。例如有的企业直接引进 ERP 信息化系统，没有根据自身实际情况做出优化和改进，必然会出现内部各系统互不兼容的情况，导致企业的使用满意度下降，也不利于该系统发挥其真正价值。除此之外，有些纺织企业只是在系统中设置了基本的财务管理模块，应用该系统进行采购和产品出入库等，系统功能比较单一，满足不了企业正常的生产和运营需求。同时，要想更好地发挥系统的真正作用，企业的定期维护和管理也是非常重要的。但是，许多纺织企业并没有建立长效发展机制，例如对系统更新不及时，优化工作没有做到位等，而 ERP 系统基于互联网发挥作用，互联网中有各种各样的风险，如果更新和维护不到位，势必会导致重要信息泄露，对企业而言，后果不堪设想。

四、纺织企业 ERP 系统应用的有效措施

现如今,ERP 系统已经成为纺织企业关注的焦点,也是纺织企业信息化建设中的重要内容。要想发挥该系统的真正作用,提高其应用效率,纺织企业首先要确保计划的可行性。通过分析企业的 ERP 体系发现,其中涉及各种各样的模块,不同模块档次不同,功能也各有差异,企业必须保障所有执行环节的方案和环节都达到一致的状态,才能使企业生产经营方案更加科学可行。同时,还要关注系统性,通过 ERP 系统优化内部情况,同时也要优化外部环境,构成系统性的管理体系,提高企业经营管理效率的同时,也助力企业与多个单位相互协作,共同发挥作用。共享性也是极其重要的,ERP 体系和其他体系的差异比较大,其中主要体现在可以公开处理企业的数据信息,并使信息具有一定的共享性特征,这能在一定程度上促进各个企业各单位之间的沟通交流,使内部形成相互制约、相互联系的格局,能防止工作人员相互推卸责任,避免出现冲突。ERP 系统也具有动态性和预见性,企业要通过该系统了解市场情况,分析发展需求,在此基础上调整内部战略和规划,为实现动态化管理夯实基础^[4]。

(一) 设置总体计划,优化财务项目一体化信息加工流程

纺织企业要坚持实事求是的原则,需要综合考虑自身实际情况,也要分析市场的变化和规律,在此基础上,设计科学可行的财务管理规划。对于信息化系统的建设而言,it 技术是基本重要的媒介,也是关键的信息化手段,因此,企业需要合理应用 it 技术,同时又需要调整内部现有系统,以优化财务管理流程,全面促进部门协调,实现信息共享,打破业务空间局限。

(二) 设置科学的生产管理模式,促进纺织企业生产运营

纺织企业要想确保生产管理达到理想的效果,持续提高生产管理效率,还需要优化生产管理模式,实现高质量生产运营。第一,企业需要对现行的生产流程进行优化和改进,将目前生产流程中不必要的环节及时剔除,合理安排生产工序,确保所有工序都可以得到充分使用,从源头上提高生产效率。第二,在生产环节,需要引进先进的设备,目前,各行各业为了提高竞争力,都在着手推陈出新。其中,引进设备是重要的一环,纺织企业也应结合自身需求引进现代化设备,这有利于提升产品质量,同时也提高生产率,还能帮助工作人员减轻压力,降低劳动强度。第三,

在生产管理环节,引进更多的先进技术,比如人工智能、大数据和互联网等,以便于实时监控生产过程,及时发现其中的问题,并在第一时间纠正,使生产质量达到理想的目标。

(三) 加强 ERP 认知,组建高水平生产管理团队

要想发挥 ERP 系统的作用,纺织企业需要加强对生产管理人员的培训,强化工作人员的 ERP 系统使用意识,确保其正确认识该系统,明确其价值和作用,并能正确操作该系统,打造一支高水平的生产管理队伍。第一,在引进 ERP 系统之后,企业需要针对所有生产人员展开系统性培训,通过培训引导工作人员将生产和 ERP 系统合二为一,以此使得生产过程更加标准,生产流程更加科学合理。第二,要在培训中加强 ERP 系统的使用培训,确保所有人员都能合理应用该系统,以防操作过程中出现问题,以至于信息泄露,或降低生产效率等。第三,针对现有的不符合要求的人才而言,企业可以及时淘汰,并对外引进更优秀的人员。在招聘过程中,需要严加考核,不仅要评估工作人员的专业技术和能力,也要分析其信息技术掌握情况,为现有的团队注入新鲜血液,提升生产管理团队综合素质^[5]。

五、结语

总而言之,在互联网时代,信息化系统建设成为各行各业关注的焦点,优质且高效的信息化系统对于企业而言至关重要,不仅能提升企业内部管理效益,而且能增强企业市场竞争力。作为一种有效的信息化管理系统,ERP 系统引起了纺织企业的重视。诸多纺织系统已经开始引进并应用该系统,效果非常明显。在将来,纺织企业还要结合实际情况,进一步提升自身信息化水平,完善 ERP 系统功能,体现信息化建设在企业经营管理中的作用,也为自身实现战略目标保驾护航。

参考文献:

- [1] 郭小敏. 信息化环境下纺织企业经济管理优化研究 [J]. 黑龙江纺织, 2023, (02): 14-16.
- [2] 马文忠. 信息化时代纺织企业管理策略分析 [J]. 商业文化, 2022, (11): 62-63.
- [3] 王萍. 浅谈纺织企业财务管理信息化建设与 ERP 的运用 [J]. 现代商业, 2020, (21): 174-175.
- [4] 邢楠林. 论纺织企业财务管理信息化建设与 ERP 的应用 [J]. 纺织报告, 2020, (01): 47-48+56.
- [5] 纺织企业信息化管理系统 (ERP). 浙江省, 浙江理工大学, 2008-01-01.