

新媒体时代报社新闻采编的技巧提升分析

卜兵

(南充日报社, 四川 南充 637000)

【摘要】新媒体时代的到来让媒体行业实现大跨步发展,当然,也对传统媒体造成重大冲击,迫切需要传统媒体在创新中求发展、求生存,且创新需要全面且深入,其中就包含报社新闻信息采编工作的创新,创新除了要体现新媒体时代的报社新闻采编新风貌,还要有意识地提升新闻采编技巧,方可有效提升新闻采编质量,对报社新闻的良好发展有重要意义。本文将基于现实情况提出报社新闻采编技巧提升策略,仅供参考。

【关键词】新媒体;报社;新闻采编;技巧提升

新媒体时代的到来,报社发展面临着不少机遇和挑战,想要在竞争中谋得一席之地,便需要大胆创新和提升工作实力,这使得新闻采编技巧的提升变得至关重要。新闻采编是支撑报社发展的重要一环,会直接影响报社新闻质量及传播效率,为此,需要重点就新闻采编技巧提升这一问题展开深入探索,希望本次研究中提出的各个观点助力我国新闻行业长足发展。

一、新媒体时代下的新闻信息特征

(一) 互动性较强

新媒体环境下,网络媒体迅猛发展并使得新闻信息的获取、传播更为便捷,且新闻发声不再只是传统媒体的权利,新闻事件的经历者也可以成为新闻发声者并将了解的情况传播到互联网平台,可由此展开实时沟通和互动,伴随互动人数的增多、互动的及时性和便利性的提升,新媒体时代下的新闻逐渐呈现出了互动性强的特征,虽说传统媒体本身存在诸多不足,包括与公众沟通性不强、新闻存在滞后特点等,但是也受到了新媒体环境的影响,进而增多了新闻板块与社会各界人士探讨、交流的频率,新闻报道的引导价值和社会价值得到充分显现,紧随其后变化的就是新闻采编,提升新闻采编互动性也成为新媒体时代下采编人员的工作追求之一,既可保障新闻采编更符合受众群体的需求和标准。

(二) 信息多元化

时代进步的进程中,人们的思想观念发生显著变化,对于新闻的需求也越来越多、越来越强烈,由过去的单一观看逐渐转变为对新闻内容展开多角度的思考与研究,正在从新闻的旁观者转变为新闻的参与者,受众定位发生了翻天覆地的转变,这是新媒体时

代带来的变革。与此同时,新媒体的出现提升了新闻的开放性,人们有了更多的渠道关注新闻、发送新闻,所以致使新闻信息越来越多样化,一些讨论度高的新闻还可能成为热点新闻,所以新闻采编也要多样化发展,不仅要提升新闻真实性,还要提升新闻的艺术性,方可更好地适应当下形势并提升新闻媒体的影响力、知名度。

(三) 传播速度快

新媒体时代下,新闻信息传播速度是以往速度所不能企及的,且传播范围更加广泛,不会受到空间、时间的限制,这意味着新闻采编或是信息资源都会在较短时间内传输到指定地方,如人们可以在微博、抖音等平台查看网络新闻,也可以随手通过转发、收藏来分享给身边的每一个人,这些功能仅仅需要几秒钟就可完成,所以当下的新闻采编人员需要严格把好新闻信息质量关,避免出现失误,避免在社会上造成负面影响。

(四) 信息海量

当前,新闻信息实现快速增长,已经积累了海量信息,不仅仅是新闻信息,其他领域的信息量也在成倍增长,满足了人们各式各样的查看需求。之所以会出现这种局面,是因为新媒体降低了新闻采编门槛,也进一步拓宽了人们看新闻、讨论新闻的渠道,即使是开启电脑或使用手机时,也经常性地蹦出新闻动态,这已经成为日常现象,所以新闻采编质量的要求才会越来越高。

二、新媒体时代下新闻采编要求

新媒体时代也是所谓的“信息爆炸”时代,其中的新闻信息就数不胜数,基于新闻信息量、信息种类的增多,新闻采编面对着越来越高的要求,可将这些

要求囊括为以下几点：

一是新闻编辑能力要高，只有能力高才可以更好地适应新媒体环境并在工作中表现突出、取得优异成绩，要求新闻采编人员具备多项素质，包括新闻敏锐性、编辑制作能力等等。

二是新闻版面要美观，不能再像以前一样依靠新闻内容来吸引人，所以需要在新闻版面上面下功夫，由此吸引受众的视线并让受众产生想要阅读的欲望，要尤为关注新闻标题的设计和配图设计，使得新闻版面更丰富。可酌情搭配颜色并达到图文并茂的效果，这是当前主要的追求目标。

三是新闻内容互动性强，因为受众是新闻媒体行业赖以发展的根本，尤其是传统报社，对于受众的喜爱和支持更为看重，所以要想办法吸引受众参与到新闻讨论中来，互动性增强才可以激发受众群体的责任感、主人翁意识，才会确保看新闻的人对新闻越来越感兴趣，也利于贴合大众实际情况并被大众接受、喜爱。

四是突出新闻真实性。虽说新媒体时代下的新闻信息量大幅度增多且大众选择范围大，但是新闻信息质量参差不齐，甚至夹杂着大量虚假、夸张、没有经过求证的新闻，所以想要各类新闻信息中脱颖而出，便需要继续保障新闻的真实性，由此才可收获大众的支持、信赖和满意。

三、新媒体时代报社新闻采编技巧的提升策略

新媒体时代下，人人都可以成为新闻的发声者、传播者，作为专业的新闻采编人员，更要努力提升新闻采编技巧，才可以更好地适应新媒体环境并抵住传统媒体受到的各类冲击，可参考以下几点策略达成目标。

（一）对新闻素材进行把关

新闻采编工作最重要的一步便是采集新闻素材，对新闻素材进行把关，更利于报社新闻立于不败之地。

首先，要第一时间获取新鲜素材，也就是一手资料，掌握采编和发声先机，吸引更多人眼球；其次，紧随时代热点，收集新闻素材，这需要新闻采编人员具备高度敏锐性，紧抓热点并对及时开展相关信息的搜集、整理工作。可在现有掌握的材料基础上制造热点，挖掘重点信息进行编辑，贴合大众口味和满足大众好奇心，强化针对新闻的讨论度，使其成为热点；然后，收集当下的热点问题，多个角度进行解析，形成新的亮点和特色，实现新闻信息的再加工；最后，

以掌握的新闻内容为准，延伸出其他报道方向，包括新闻发生背景、新闻事件的参与人员、新闻的真实性等等，不可对网上出现的新闻内容进行盲目跟风，要考虑到受众群体的实际需求，从不同角度为受众剖析新闻并触及新闻事件核心。当然，新闻素材要更多地体现多样化、趣味化特点，使得新闻报道的时效性保持在较理想水平。

（二）创新采编方式

新媒体时代背景下，报社新闻采编人员要意识到新媒体对新闻采编工作的影响，然后要及时转变传统采编观念和采编方式，然后在原有采编方式基础上做大胆创新，方可满足新时代发展要求和标准。

一是调整原有的新闻采编思路，要清楚认识到人们对新闻信息的获取方式在大幅度扩宽，且对于新闻内容的需求不仅仅局限在文字上这些事实，然后在这一趋势和现状下革新采编观念，要尤为重视新闻多样化发展，要在转变采编观念基础上及时转变采编方式，竭尽所能拓宽报社新闻信息获取渠道，可建立报社网站并满足受众群体在线查看新闻的需求，也可以将微博、微信、抖音等作为新闻报道渠道，进一步拓宽服务范围。

二是对新闻内容形式进行创新，合格的新闻采编人员要及时了解当前人们对于新闻内容形式的要求，然后针对性地对新闻内容及形式做创新处理，包括在文字信息基础上增添表情包、配备适宜图片或流行段子等等，还可以在线上平台中补充音频形式新闻。此外，也可以在新闻版面上做创新，将色彩、版面设计、字体类型、字面大小等多样化运用，达到吸引眼球、突出新闻主题的目的。

三是要提升新闻语言的魅力，可以在新闻报道中使用幽默风趣的语言，或是引人遐想的语言，或是艺术性语言，或是感人肺腑语言，或是接地气的语言等等，突出不同新闻内容的不同特色，彰显出新闻内容的多种风格和价值，贴合不同受众人群的“胃口”，让受众人群对新闻采编方式满意。

四是增加新闻版块的互动环节，可以在传统报纸中设有留言板块，鼓励和提倡读者用写信的方式发表看法、提出个人观点，可以每周甄选出精品新闻发言并送给发言人小礼物，发挥鼓舞作用，确保大众参与新闻的热情高涨、关注报社新闻动态的热情高涨。此外，可以在抖音、微博等平台的新闻下方打开留言和讨论权限，对受众提出的尖锐问题及时回答，从而强化新闻互动性。

五是保证采编的新闻内容真实可信,这需要新闻采编人员从正规渠道获取热点新闻信息,更要在多方对比、分析后明确新闻的真实性,有条件的情况下,可以实际调研,从而为读者负责,获取读者更多信任和支持。

(三) 提升报社新闻采编人员的职业素养

在人人都可以成为新闻编辑者、新闻发言人的新媒体视域下,报社新闻采编人员的职业素养有待进一步提高,如此才可以确保报社新闻水平与大众发出的新闻信息水平拉开较大差距,这是报社生存的砝码,也是新闻行业进步的重要举措,为此,要坚定不移地、坚持不懈地强化报社新闻人员的职业素养。

一是要提高招聘标准,做到严格甄选人才,首选高素质、高水平的专业新闻采编人才,若具备一定新闻采编经验且取得一定成绩则再好不过。还要对应聘人员的的人生观、职业观、道德观进行考察,避免日后在岗位工作中借助新闻采编的便利性而弄虚作假、欺瞒大众和谋取私利。可酌情结合以上要求和标准对应聘人员进行考核,间接明确新闻采编知识储备量、新闻采编水平和心理素质、思想动态。借助招聘契机,切实壮大报社新闻采编工作人员队伍,通过新鲜血液的融入而逐步提升报社新闻采编队伍的整体素质。

二是强化报社新闻采编人员的新闻敏感性,从事新闻行业的工作人员都需要具备一定的新闻敏感性,这样可以更好地发现新闻并做专项且深入报道,与采编人员工作效率、新闻质量密切挂钩。当然,对新闻的敏感性需要长久时间作为支撑,且是一个循序渐进的过程,所以不可操之过急,更多地要在日常采编工作中潜移默化地培养工作人员的新闻敏感性,如一些含有深刻价值的内容往往潜藏在新闻事件的深处,这就需要新闻采编人员透过现象看到本质,然后呈现出新闻的独特价值。新闻采编人员不妨在工作 and 日常生活中站在社会公众视角观察世界、看待新闻,便可获取工作角色中无法参透的真相、无法看出的端倪,长久地训练这项技能,必将会让新闻逐渐不同寻常起来。

三是强化报社新闻采编人员的社会责任感。新闻媒体是深入社会并向公众介绍社会、协助公众了解社会的重要职能单位,所以身为报社新闻采编人员,自身要具备崇高使命感、社会责任感,因为这是做好工作、出色完成工作的源源不断动力,才会从根本上杜绝虚假、错误、华而不实新闻层出不穷,利于在

社会中引导正向舆论,对构建和谐社会有重要意义。对此,要加强新闻采编人员社会责任感方面的要求,要求新闻采编人员实事求是报道事件真相并为新闻真实性负责,更要斟酌用字、正确引导价值观,还要采用现代化、科学化手段了解社会公众的需求,倾听和接纳受众的呼声、建议,不断强化自身工作的自觉度和开放性。与此同时,始终坚持和捍卫着公平公正、客观的职业道德规范,不被各种不良利益诱惑,相关部门也要做好新闻采编的质量审核,发现虚假内容、认知不对的不良信息做及时剔除处理。

结束语:

综上所述我们能够得知,新媒体时代背景下,传统媒体迎来了新的机遇和挑战,迫切需要传统媒体转变观念并走出与以往不一样的发展路线。这个过程中,报社新闻采编技巧需要进一步提升,更好地保障新闻内容令人满意、新闻精彩度大大提升,为报社日后发展打下坚实基础。提倡各个报社新闻采编人员严格要求自己,不断学习和不断进步,则可助力报社长足发展、稳定发展!

参考文献:

- [1] 张先登. 新媒体时代报社新闻采编的技巧提升分析[J]. 记者观察, 2020,(29): 118-119.
- [2] 符艳平. 新媒体时代报社新闻采编的技巧提升[J]. 记者观察, 2020,(14): 81.
- [3] 刘思桦. 新媒体时代报社新闻采编技巧提升思考[J]. 传播力研究, 2019,3(31): 95.
- [4] 陈铃清. 新媒体时代报社新闻采编的技巧提升[J]. 传播力研究, 2019,3(30): 131.
- [5] 薛琳核. 新媒体时代报社新闻采编的技巧提升分析[J]. 科技传播, 2019,11(16): 32-33.
- [6] 王宏. 新媒体时代农业科技新闻采编技巧提升策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2022,13(08): 143-145.
- [7] 马劲松. 融媒体视域下报社如何开展新闻采访和编辑工作[J]. 记者观察, 2020,(32): 30-31.
- [8] 宋莉. 新媒体时代传统媒体采编人员新闻采编能力培养研究[J]. 记者观察, 2020,(20): 59-60.
- [9] 张立根. 媒体融合时代有效提升新闻采编人员素养的路径探索[J]. 传播力研究, 2020,4(15): 76-77+79.
- [10] 朱青峰. 试论新媒体时代基层网络新闻采编人员的能力培养与提升策略[J]. 传播力研究, 2019,3(10): 84-85.