

“新闻+”视域下主流媒体与政务新媒体的融合传播建构

滕悦

(南京市浦口区融媒体中心, 江苏 南京 210000)

【摘要】“新闻+”是媒体融合发展的一个重要方向。新媒体环境下,传统主流媒体与政务新媒体之间的关系是互补关系,但也存在着利益冲突。因此面对媒介融合带来的挑战,主流媒体与政务新媒体应以“新闻+”思维为导向,强化合作意识,树立融合理念,创新传播机制,通过资源共享、优势互补、强强联合等方式,实现良性互动,更好地发挥主流媒体和政务新媒体在舆论引导中的作用。为此,本文就以“新闻+”为视角,对主流媒体与政务新媒体之间的融合发展进行深入分析,阐述二者之间的特性,确保其建构的合理性。

【关键词】“新闻+”视域;主流媒体;政务新媒体;融合传播建构

引言:近年来,随着我国信息技术的快速发展,新闻传播媒体也在发生着深刻变化,媒体融合已经成为了时代的必然趋势。在当前“新闻+”时代,主流媒体与政务新媒体之间的融合传播建构已经成为新时代的重要课题,政务新媒体可以促进主流媒体的发展,二者之间互相促进、互相学习,对于主流媒体而言,可以提升政务新媒体的发展速度和质量。

一、政务新媒体和主流媒体概述

(一) 政务新媒体

新媒体是指利用数字技术和网络技术,通过互联网、移动通信网等数字信号传输通道,向用户提供文字、图片、音视频等数字化内容或应用服务的媒体形式。从诞生之初,新媒体就一直在影响着大众的生活,不仅改变了大众获取信息的方式,也改变了大众思考问题的方式,同时也对传统的媒体产生了巨大影响。政务新媒体就是在这种时代背景下产生和发展起来的。政务新媒体是指各级政府部门及其所属机构利用互联网和移动互联网技术,开设用于宣传党和政府政策、发布权威信息、接受群众咨询投诉等功能的应用平台。

(二) 主流媒体

主流媒体是指在社会中具有一定影响力和权威性的新闻媒体,近年来,随着互联网技术的不断发展,主流媒体也在不断更新自身的技术,实现了传统媒体与新媒体的融合。随着信息传播速度的不断加快,受众对信息的需求量也在不断增加,传统媒体要想在众多新媒体中站稳脚跟并获得用户认可,就必须提高自身的内容质量。因此主流媒体需要从内容生产、

传播渠道等方面进行改进,通过一系列举措来实现内容与技术的融合发展,提高自身在网络中的影响力。随着技术的不断更新,主流媒体需要及时掌握新技术并将其运用到新闻报道中,进一步提高内容质量。

(三) 二者的区别

政务新媒体和主流媒体都属于新闻媒体,二者都具有新闻传播的基本属性,在一定程度上都能够促进社会的发展。但是在传播主体、内容、方式以及社会影响力等方面存在较大差异,具体表现如下:在传播主体方面,政务新媒体由政府及其职能部门推出,属于政府的职能部门;主流媒体则由企业及个人推出,属于市场行为。在内容方面,政务新媒体主要是发布信息、提供服务等;主流媒体则是传播国家政治、经济、文化等方面的新闻。在方式方面,政务新媒体主要采用文字、图片等方式;主流媒体则主要采用电视、广播等方式进行新闻传播。

二、“新闻+”视域下主流媒体与政务新媒体融合传播建构的重要性

(一) 可以建立全面立体的主流媒体传播模式

在“新闻+”视域下,主流媒体可以发挥其权威性、公信力以及引导力的作用,对于当前的新闻传播模式进行创新和改革。首先,可以打造出具有鲜明特色的新闻传播平台,比如说抖音、快手等平台,这些平台在内容方面都具有比较强的吸引力,可以让人们在观看视频的过程中获取到丰富的新闻信息。其次,通过大数据技术分析出用户喜欢看什么样的视频以及喜欢看什么样类型的视频,有针对性地进行新闻内容策划和生产,这样就可以对用户在看新闻时产生

较大影响。最后，在新闻传播平台中融入地方特色内容，这样就可以打造出具有本地特色的新媒体平台。主流媒体和政务新媒体融合之后就可以构建一个全面立体的主流媒体传播模式，这对于提高新闻传播质量具有十分重要的作用。以抖音为例，抖音作为目前最受欢迎的短视频平台之一，通过将主流媒体和政务新媒体进行融合之后，就可以将主流媒体所具备的权威性和公信力充分发挥出来。

（二）能打造“新闻+”生态圈

在“新闻+”时代背景下，主流媒体与政务新媒体之间的融合传播建构能够有效整合各类资源，进而形成一个具有强大传播力和影响力的“新闻+”生态圈。在媒体融合发展的大环境下，主流媒体与政务新媒体之间要想实现深度融合，就要打造一个具备强大传播力和影响力的“新闻+”生态圈。主流媒体与政务新媒体之间可以将自身的信息资源进行有效整合，在进行资源整合之后，可以将二者的优势进行整合并进行有机融合。另外，主流媒体与政务新媒体之间要想实现深度融合，必须对传播渠道和平台进行有效整合。在这种情况下就需要主流媒体与政务新媒体对自身的传播渠道进行有效整合，同时也要加强自身的品牌建设，从而增强品牌影响力和知名度。

（三）可以发挥主流媒体的引导作用

在当前“新闻+”视域下，主流媒体和政务新媒体之间的融合传播建构已经成为了一种新的发展趋势，这就为主流媒体提供了更多的发展空间。当前，随着新媒体时代的到来，主流媒体需要充分利用政务新媒体平台来进一步拓展自身的发展空间，同时政务新媒体也需要在主流媒体的引导下不断创新和发展。例如，在当前“新闻+”视域下，主流媒体和政务新媒体可以实现有效融合传播建构，与此同时，还可以将新闻内容和政务信息进行有效融合，这样就可以让群众了解到更多有关政府工作、有关政策法规的内容，从而能够提升主流媒体的影响力和权威性。此外，在当前“新闻+”视域下，还可以实现政务新媒体和主流媒体之间的有效融合传播建构，这样就可以让群众了解到更多有关社会的发展动态和政府工作动态等内容，从而可以为政府工作提供一定的参考意见。

（四）能实现媒体转型需求

当下，新媒体技术和传播方式在不断更新，用户对新闻的需求也越来越多样化，这就要求主流媒体在进行新闻传播的过程中，需要考虑到用户的实际需求

和心理。比如主流媒体可以与政务新媒体进行融合传播，通过“新闻+政务”的模式来加强对信息的处理和发布工作。在政务新媒体平台中，主流媒体可以对用户的意见和建议进行及时地反馈和处理，通过这种方式来加强新闻传播工作的开展。同时，还可以将新闻的发布与信息处理工作进行合并处理，此外，在“新闻+政务”的模式下，主流媒体可以利用政务新媒体来发布和传播相关信息，利用政务新媒体进行信息发布和传播是非常便捷和快速的。通过这样一种方式来加强主流媒体与政务新媒体之间的联系，也是当前主流媒体转型发展所需要考虑的问题。因此，主流媒体要积极探索与政务新媒体之间融合发展的路径，使二者之间互相学习、互相促进、共同发展。同时，主流媒体也要对自身进行全面地分析和思考，通过不断融合与创新来提升自身竞争力。

（五）可以满足大众日益增加的新闻需求

随着经济社会的快速发展，人们的生活水平不断提高，对精神生活也有了更高的要求，因此对于新闻需求也越来越多。而主流媒体在一定程度上满足了大众的需求，但是主流媒体的受众人群相对较少，因此需要不断创新新闻形式，提升新闻内容的可读性，因此可以选择政务新媒体进行新闻内容的传播。在当前“新闻+”视域下，政务新媒体与主流媒体之间的融合传播建构对于大众而言有着重要意义。在当前主流媒体与政务新媒体融合传播建构的过程中，大众可以在不同平台上获取到自己所需要的新闻内容，不仅提高了用户体验感，还满足了用户日益增加的新闻需求。比如在疫情期间，广大群众对于疫情相关信息更加关注和关心，对于疫情相关知识也更加关注。因此在这种情况下就需要主流媒体与政务新媒体之间相互协作、相互配合，及时为大众提供疫情相关信息和知识。为了能够更好地满足大众对新闻内容的需求，政务新媒体需要不断完善自身平台功能和技术，以便于大众能够更好地获取到想要了解的信息。

三、“新闻+”视域下主流媒体与政务新媒体的融合传播建构

（一）建立协同合作模式，完善共享方式

新媒体时代，信息传播的速度和范围都在不断扩大，信息传播的环境和条件也在不断发生变化，因此主流媒体与政务新媒体之间必须打破原有的封闭运行状态，实现信息共享，共同为用户提供全面、丰富、准确的信息服务。从内容方面看，主流媒体

与政务新媒体应建立“新闻+”合作模式，新闻是新闻报道的简称，通常指对某一社会事实的报道，新闻具有真实性、时效性和社会性三个特征，其报道需要考虑受众需求和社会舆论等因素。而政务新媒体具有信息传播速度快、形式多样、服务内容多等特点，能够提供符合用户需求的服务，因此主流媒体与政务新媒体应在新闻生产的基础上进行信息共享和资源整合。一方面，主流媒体在提供信息内容方面具有优势，可在新闻报道中结合自身特色和优势进行内容整合。另一方面，政务新媒体可以通过主流媒体实现内容整合和渠道整合。目前，很多政务新媒体在新闻生产上存在着内容同质化、信息碎片化等问题。在这一背景下，主流媒体可以通过融合传播来扩大自身影响力。主流媒体可以通过主动联系政务新媒体进行合作，以合作的方式共享新闻资源，实现内容生产上的优势互补和渠道整合。主流媒体与政务新媒体的合作主要是以整合报道、融合传播为前提的协同合作方式，主流媒体和政务新媒体应基于各自平台打造自身品牌、树立品牌形象、形成品牌效应。

（二）实现联手策划，发挥最大优势

在新媒体时代，主流媒体和政务新媒体之间的关系是优势互补、共同发展的伙伴关系，主流媒体和政务新媒体应通过联手策划，最大程度发挥各自优势，实现“1+1>2”的融合传播效果。例如，在2021年3月1日，全国两会召开之际，新华社客户端携手河北广播电视台推出特别策划《奋斗正青春》。这是“新闻+政务”的一次成功实践，《奋斗正青春》以“中国梦·青春梦”为主题，在全国两会召开前夕推出，不仅能充分发挥主流媒体在政策解读、舆论引导、权威信息发布等方面的优势，还能为全国两会营造良好的舆论氛围。策划期间，新华社客户端的微信公众号上发布了多篇文章和视频报道，如“新华社客户端发报道《两会精神进基层》”“新华社客户端推出《两会时间|这次你关心的是啥？》”等内容，在朋友圈中广泛传播，同时人民网、中国青年网、央视频、新华社客户端等各大平台也进行了转发和报道。《奋斗正青春》以新颖的策划方式，通过主流媒体与政务新媒体联合发力，通过新华社客户端、央视频等平台进行了多轮传播。该策划得到了网友的好评和认可，激发了网民关注两会的热情。此外，新华社客户端还推出了“两会特刊”“两会故事”等专栏，更好地引

导群众、服务群众。

（三）合理应用舆情，支持共同发声

主流媒体与政务新媒体在信息传播方面具有相似之处，在舆情应对方面，同样需要互相支持、共同发声。主流媒体和政务新媒体要以“新闻+”为原则，充分发挥自身优势，利用网络、微博、微信等新媒体平台发布权威信息，普及公共知识，及时回应群众关切，正确引导舆论导向。同时，要树立“一盘棋”思想，建立新闻共享机制，协同应对舆情。主流媒体和政务新媒体在应对舆论危机时要坚持“三同步”原则，即在应对突发公共事件时要同步发布权威信息、同步设置议题、同步组织引导。

（四）以“新闻+”为导向，创新融合发展模式

“新闻+”是“媒体融合”的重要方向，是指主流媒体与政务新媒体在融合发展过程中，将两者优势进行有机结合，发挥各自的功能。主流媒体和政务新媒体的融合发展，就是要将二者优势进行有机结合，以“新闻+”为导向，创新主流媒体和政务新媒体的融合发展模式。以“新闻+”为导向，主流媒体和政务新媒体的融合发展模式创新主要体现在以下几个方面：第一，主流媒体和政务新媒体要强化合作意识，通过资源共享、优势互补、强强联合等方式，实现良性互动；第二，主流媒体和政务新媒体要树立融合理念，明确自身的功能定位；第三，主流媒体和政务新媒体要创新传播技术手段，推进新闻生产的智能化发展。

结束语：总而言之，在互联网时代，我国已经进入“新闻+”模式，网络信息传播的速度越来越快，信息传播的方式也越来越多样，对社会政治、经济、文化等方面产生了重要影响。政务新媒体作为政府与民众沟通交流的重要方式，也是社会政治文化的重要组成部分，而主流媒体则是具有广泛影响力和较高权威性的新闻媒体，其作用对于整个社会都是不可或缺的。政务新媒体和主流媒体在传播信息、引导舆论方面都具有重要作用，同时二者也存在一定区别。因此工作人员需要做好研究，明确二者的共性，以“新闻+”为视角，建立二者融合的策略，提高其融合力度，实现我国媒体行业的稳定、持续发展。

参考文献：

- [1] 陈晓芳.新时期主流媒体与政务新媒体的融合发展[J].卫星电视与宽带多媒体, 2023, 20(22):48-50.