

我国国企青年政工与文化建设研究

朱利文 江玲

(山东能源鲁西矿业郭屯煤矿, 山东 菏泽 274700)

【摘要】在当前社会竞争日趋激烈今天, 国企应提高对青年员工政治意识的培养, 并加大对青年工作执行力度, 建立青年文化, 激励年轻员工在国企工作中不断地进步、成长, 为国企顺利发展做出更大贡献。在目前市场环境下, 必须充分利用青年政工政治、思想教育优势, 与国企文化建设相结合, 保证国企可持续发展。文章结合当前阶段国企政工工作现状及政工人员价值, 提出了企业青年政工工作增强策略, 并阐述了企业青年政工与文化建设融合发展路径, 以期为相关工作人员提供借鉴参考, 并助力我国国企实现健康稳定的发展。

【关键词】企业; 青年政工; 文化建设

引言:

目前, 国企员工主要是年轻员工, 约占 70%, 导致国企年轻化。随着新时期发展, 在国家扶持和市场竞争形势下, 国有企业应该对自身的经营和管理工作进行全面的变革, 以适应社会发展的徐亚。必须更加重视青年政工建设, 并将其与企业文化相融合, 充分发挥青年政治工作者工作能力, 推动我国国有企业发展。

一、国企政工概念

近代国企政工概念, 是指以盈利为主要目标, 以商品化形式, 将产品或劳务供应给社会。本质上, 企业目的是为获取经济效益发展。国有企业是由国家完全控制或超过 50% 国有资本, 由政府主导经营, 国有企业是中国特色社会主义重要组成部分。“政工”在新时期中国特色社会主义事业中发挥着巨大作用。我国国企既要具备法人参与经营内涵, 又要以社会团体身份担负起某种社会职责。能够充分利用政府和企业力量, 享受中国特色建设。

二、国企政工现状及政工人员价值

国有企业在改革开放进程中不断创新, 1994 年开始实行经济体制改革, 对国有企业管理机制产生强烈影响, 国有企业逐渐走向现代化, 高效时代, 人们生活步调越来越快, 对效益追求越来越强烈, 国有企业定位也发生一些改变, 企业文化从“以利益为本、以竞争为核心”主题, 走向市场化发展之路。没有创造价值政工人员, 不能发挥企业经济效益, 甚至由于“虚”政治工作, 在市场竞争中, “下岗、减员增效”成为最快、最行之有效方式, 政府机关则是第被精简部门。企业对员工激励往往是以行政、经济、惩罚等方式来激励, 忽略意识形态对其潜移默化作用。在这股潮流冲击下, 当前国有企业政工干部出现一种窘迫、无能为力的局面, 政府工作人员配备相对短缺,

行政管理人员易被裁减, 要实现思想政治工作规范化。由于政工职位不确定, 加上政工员工升迁空间, 使得政工转岗人数不断增加, 企业缺少新一代政工。

在市场经济条件下, 国企更倾向于营利组织, 市场经济发展水平决定企业是否能够在竞争中存活。在新时代背景下, 人们物质生活越来越丰富, 精神生活需求不断增加, 人文素质和文化素养受到重视, 文化建设必须被提上议事日程, 既是企业生产和管理重要环节, 也是企业凝聚员工合力关键, 提升雇员身份重要途径。企业应该包括两条产业链, 一条是物质另一条是精神链条, 也就是说, 是一种无形价值, 通过思想来制造。企业价值表达关键是正确开展企业思想政治工作, 要对员工进行正确引导, 使他们形成统一价值观, 能够实现共同奋斗。

企业是否能高效、平稳地运作, 取决于管理者是否注重企业思想工作, 以及如何完善企业管理制度。要凝聚广大员工积极性, 必须加强政治和意识形态工作。政工干部是贯彻落实各项决策主要力量, 是实现市场平稳运行必然要求, 要面对政工润物无声自觉作用, 充分发挥其维护和谐稳定的软力量作用。

企业要想平稳、协调地发展, 必须建立健全政府工作制度, 政府机关工作人员要跳出固有思维, 突破常规, 转变当前领导与员工对政府工作错误认识, 在思想政治工作上进行创新与突破, 塑造企业文化, 提高企业影响力和收益, 这也是政府工作目标。

三、企业青年政工工作增强策略

(一) 明确企业青年政工工作目标

面对市场竞争, 国企领导层必须对青年政治工作目标进行清晰认识, 并在科学指导下, 积极地激励青年员工进行学习, 积累经验, 坚持自己岗位, 把工作职责贯彻到自己工作中, 才能在企业里展示自己价值, 通过这一途径, 既能得到晋升, 又能促进青年与

企业发展，在国企全面推行青年政治工作后，必须针对其心理特征进行专门剖析，要充分认识当前青年岗位工作现实状况，切实贯彻“以人为本”思想，强化“以人为中心”思想政治教育平台建设，对国企青年员工进行正确指导，通过帮助广大青年干部克服困难，使他们能够切实地开展思想政治工作，提高他们工作实效，有效增强企业青年政工工作目标。

（二）严格落实青年思想政治工作

要真正实现青年政治工作，必须以国企实际运营为中心，以服务全局发展为核心，推动青年企业人才充分发挥自身价值，同时要做好统筹规划，有效地将国家党政思想内涵有效地结合起来，才能达到时代发展要求。同时，要加强对青年政治工作者工作方法改革，保证各单位特色品牌活动能够顺利进行，同时，加强年轻员工工作热情。

另外，要与青年成长中心相结合，充分考虑年轻员工生活和工作需要，并与企业实际发展相结合，设定企业生产发展目标，使其能够有效地开展青年思想政治教育，促进其在工作中实际操作，使其获得更多经验，通过这种方式来推动个人发展，推动企业有序发展。通过采取相应措施，可以有效地提升年轻员工工作积极性，促进青年员工积极投身于企业生产经营工作，对经营方式不断创新与优化，提高员工工作效率及企业经济效益。

新世纪以来，随着企业不断深化，市场竞争日趋激烈，文化和人才竞争也日趋激烈，企业发展离不开政工人才引进，思政工作开展是企业提升聚合重要方式。加强思想政治工作，增强企业政工队伍创新能力，是推动企业稳定发展内在动力。因此，必须统筹考虑，为大局服务，加强对政治工作认识，增强对政治工作重要性和必要性认识，提高国企员工队伍整体素质，是实现企业改革顺利进行重要思想保证，这也是国有企业实现发展和稳定的强大力量。

（三）从全局发展战略高度充分认识到政工工作重要性

十八大以后，习近平同志在国企党建工作中，多次提出新观点和新要求，并在中央政治局召开全国国企党的建设工作会议上指出：“坚持党领导、加强党的建设，是国企优良传统，是国企“根”“魂”，是国企独有特色。”提出“四个坚持”，即保持企业党委领导和核心地位，把党员战斗堡垒作用发挥到最大，增强企业效益，要将政府工作成果转变为企业盈利能力，为国企发展壮大提供强有力制度保障。

（四）融入企业生产经营

企业党建工作与生产经营工作不可分离，服务生产经营，两者有效结合，互为补充。党建工作肩

负着维护企业和谐稳定基本使命，只有正确处理关系到员工利益问题，才能充分发挥政工沟通功能，与员工保持密切联系，只有这样，企业才能不断地推进改革，不断地保持企业平稳发展。因此，政府工作人员要把好用人关，用好人才，要加强对职工思想政治、大局、纪律教育的引导。增强企业员工归属感，利用新媒体等多种宣传方式，增强企业政治工作影响力，增强企业文化影响力，引导员工树立共同价值观、企业文化精神和经营理念，形成良好企业文化氛围，凝聚工作合力，真正发挥企业政工强大聚合合力作用。

（五）扩大政工覆盖面

要切实提高干部职工工作素质，切实抓好党建工作。健全干部选拔和管理体制，健全干部选拔制度，实行目标考评，把党建工作与生产工作结合起来，实行绩效考评，鼓励企业管理者主动提出申请，参与到政府工作中来，同时，要充分利用好党员先进性和表现力，提高政治工作者政治领导力、思想领导力和组织能力，以全社会力量，不忘初心、牢记使命，为新时期事业努力。

（六）优化企业管理机制

改变传统思维，进行理念上革新，构建起一种长期奖励和运作体系。要强化绩效考评，要把政务工作量化，做到严格定量管理，不断提升工作品质。通过新媒介应用，使思想政治工作具体化、形象化，由单一传递变成集体讨论，丰富习近平新时代中国特色社会主义思想新时代“九大”思想，引导企业发展重要问题，负责企业日常生产和运营工作，推动企业整体发展。

四、企业青年政工与文化建设融合发展

（一）落实思想政治工作，树立企业文化核心价值观

对企业来说，其核心内容是围绕企业文化，强调企业发展核心价值，以确定企业发展方向。在企业文化建设中，必须正确地确立经济价值观念，在市场经营中起到导向作用，促进国企年轻干部职工树立正确生命价值观念，强化企业管理工作核心价值观，实行思想政治工作，可以从思想上促进国企青年干部思想观念转变，保证企业文化建设符合国企发展需要，在建立良好企业文化之后，可以引导青年政工明确正确价值观，使其在工作中与企业文化相融合，通过不断地将正确生命价值观念灌输给每个员工，建立正确发展目标，推动企业发展和进步。

（二）发挥国企青年政工政治思想作用

对企业来说，有效地实施思想政治工作，能够有效地提高企业核心竞争力，推动企业有序发展。在国企青年项目实施过程中，通过实施思想政治工作，可以改变企业内广大员工政治观念，同时也提及员工

责任意识和道德,同时,随着国家有关法律、法规全面实施,企业也可以逐步走向社会主义,充分发挥企业职工作用,推动企业发展和建设。另外,在实施国企青年政工思想政治工作前提下,必须把“以人为本”作为企业核心观念,重视员工生活和工作需求,使他们对企业工作有更多认识,提高他们政治思想觉悟,并在工作中提高个人政治和工作职责。

有效地实施思想政治工作,有利于企业加强思想品德素质建设,促进企业文化形成,有利于青年干部及时转变思想观念,能顺应时代发展,建立崭新思维理念。有效地开展青年政工思想政治工作,能够有效地化解国企内部各阶层矛盾,推动企业稳步发展,提高企业核心能力。有效地发挥青年政工思想政治工作保障功能,有利于强化企业文化建设,优化企业整体形象,提高企业知名度,提高企业市场竞争力。在当今市场环境下,企业运营能力和营销能力已不再是企业发展重点,尤其是对于国企来说,更是如此。通过强化企业文化,建立企业内部核心能力。此外,在企业文化建设中,还要更加注重社会特征,使企业形象与文化充分融合,要实现文化建设,就要充分发挥青年政工思想政治工作保障功能,让更多职工认同企业,增强企业凝聚力,提升企业核心竞争力,让员工在企业领导下,不断提升自身能力,提升企业核心竞争力。

(三) 发挥国企青年职工思想政治工作育人作用

在当今社会发展大环境下,人才竞争是企业核心,人才竞争关系着企业发展和运营,因此,企业必须加强人力资源储备,全面实施青年政工思想政治工作,进强化企业文化建设,促进其内部人员整体素质提高,形成企业文化,在企业文化建设中,必须要提升核心竞争力、凝聚力和创造力,这样才能真正建立起企业文化。此外,在企业文化建设方面,必须加强青年政工思想政治工作,以提升其整体素质,要充分考虑到国企发展现实,培养高素质人才队伍,切实贯彻现代人才观念,强化人才选拔,建立科学评估指标,从多角度评估人才,营造良好经营环境,优化人力资源配置,保证员工在企业内有更大发展空间,为企业有序发展添砖加瓦。

(四) 制度方面创新

制度是一切良好行为保障。要想使国有企业有序、可持续发展,就必须与时俱进,从根本上进行系统改革。第一,在现实条件下,国企要进一步深化体制改革,打破原有条条框框,向先进体制转变,以适应发展需要,追求科学化、系统化和全面化。第二,新体制推行,势必与许多人思想、行为等产生直接矛盾,应采用恰当“救济手段”,以促进新体制推行,

其中包括从雇员角度出发,建立激励机制和保障机制,同时,从心理上也能满足员工需求,使其对工作充满热情。第三,可以借鉴国外先进体制,来构建新体制。比如,运用民主选举制度、民主评议制度等“全面参与”优势,可以推动制度完善,为政治工作发展打下坚实制度基础。

(五) 观念方面创新

国有企业要想保持有序、可持续发展,就必须与时俱进,对体制进行彻底改革。第一,在现实条件下,国企要进一步深化体制改革,打破原有条条框框,从高层次体制转变,以适应发展需要,追求科学化、系统化和全面化。第二,新体制推行,势必与许多人思想、行为等产生直接矛盾,采取恰当“救济手段”,有利于新制度推行,其中包括建立激励机制、保障机制、从职工角度考虑问题、从心理上解决问题、激励工作积极性等。第三,在建立新体制时,可以借鉴国外先进体制。比如,运用民主选举制度、民主评议制度等“全面参与”优势,可以推动制度完善,为政治工作发展打下坚实制度基础。

结语:

综上所述,在新时代背景下,我国国企要加强对青年政治工作和企业文化建设的关注,只有实现两者高效建设,才能真正促进国企可持续发展,为国有企业带来更大的经济效益,推动国有企业不断进步。对青年政治工作者培养,既能更好地贯彻企业文化建设,又能有效地提高员工核心能力,推动企业文化发展以及企业文化建设,两者互相促进共同发展可以使国企在经营和发展过程中占据一定的市场发展地位,获取市场竞争优势,最大程度地推动企业整体发展。

参考文献:

- [1] 郝鹏飞. 党建政工对企业文化的促进作用分析[J]. 现代企业, 2022 (11): 134-136.
- [2] 李新生. 浅析政工管理工作与企业文化建设的重要性[J]. 活力, 2022 (17): 145-147.
- [3] 黎赛. 企业文化与政工党建工作的深度融合探究[J]. 活力, 2022 (08): 136-138.
- [4] 杨吉深. 加强政工与文化双向融合 助推国企可持续发展[J]. 企业文明, 2020 (06): 63-64.
- [5] 司徒. 现阶段企业政工与企业价值文化观念的联系[J]. 大众投资指南, 2018 (06): 234.
- [6] 唐寒彬. 我国央企青年政工与文化建设研究[J]. 企业改革与管理, 2016 (17): 170-171.
- [7] 祁由芹. 政工与企业文化建设双结合——浅谈新常态下如何做好企业的思想与灵魂建设[J]. 人民公安, 2015 (08): 84-85.