

文旅融合背景下特色馆藏建设的价值与建议

李博

(西宁市图书馆, 青海 西宁 810000)

【摘要】特色馆藏资源作为读者服务的核心资产,对于提升读者服务水平和文化影响力至关重要。特色馆藏资源凸显地域文化特色、历史价值、名人贡献或专业领域的深度,不仅丰富了藏品多样性,而且加强了读者服务在文化传播和教育中的作用。在文旅融合的背景下,特色馆藏资源吸引更多的公众关注,促进文化旅游的发展,也为游客提供独特的文化体验和学习机会。为了更有效地构建和利用特色馆藏资源,不断探索创新的收藏策略、提升藏品质量,以及开发更具吸引力和教育意义的展示和活动,从而在促进文化传承和创新中发挥更大的作用。

【关键词】文旅融合; 特色馆藏; 建设

前言:

城市文脉的丰富性和独特性是城市文化魅力和竞争力的重要体现,精心构建和强化特色馆藏资源,不仅成为保护和传承城市文脉的关键节点,也成为推动文旅融合、激活城市文化生态的重要力量。在文化和旅游部提出的“宜融则融,能融尽融,以文促旅,以旅彰文”的工作思路指导下,各城市开发地域特色馆藏、古籍、名人作品及专题领域资源,不仅丰富了城市的文化内涵,还促进了文化与旅游的深度融合,加深了游客和市民的文化体验,还促进了经济和社会的全面发展,展现了读者服务在现代城市文化建设中不可或缺的作用和价值。

一、特色馆藏资源的类型

(一) 地域特藏文献

地域文化的丰富多彩不仅是一个地区历史沉淀的展现,也是其独特魅力和精神面貌的体现。地方文献作为这一文化遗产的关键载体,承担着传承和推广这些独特文化资源的重要职责^[1]。通过对特藏资源的深度挖掘和研究,不仅能够展示该地区深厚的文化底蕴和独特的人文景观,还能够促进当地文化与外界的交流与互动,增强文化的吸引力,带动旅游和经济的发展。文化与经济、社会发展相结合的模式,对于保护和传承珍贵的地域文化,促进地区和谐发展具有重要的意义和作用。

(二) 古籍特藏

古籍资源的修复、保护和开发是一项兼具专业性和特殊性的重要工作,不仅要求具备专业的保护技术和丰富的历史文化知识,还需创新的思维来活化古籍

资源的利用。传统的古籍多被静态保存,其文化价值和社会作用未能充分发挥,而通过与现代文化创意产业的结合,古籍资源可以以全新的面貌呈现于公众之前,激发社会各界对古籍文化的兴趣和热情。如故宫博物院通过开发一系列文化创意产品,成功地将古籍文化与现代生活紧密联系,不仅增加了古籍的社会影响力,也为古籍保护和传承找到了新的路径。

(三) 名人大家特藏

名人效应在文化和旅游领域的应用展现了其独特的品牌吸引力和社会影响力。建立名人特藏室或名人纪念馆,不仅能够保存和传承名人的文化遗产,还能够借助名人的影响力吸引公众关注和参与,进而促进文化旅游的发展。斯坦福大学胡佛研究所的做法,就是通过收藏名人文献资料,为学术研究提供丰富资源的同时,也成为文化旅游的一大亮点^[2]。如,傅雷故居这一将名人效应与地方文化旅游结合的成功案例,展示傅雷的文献资料和个人物品,不仅让公众更加深入地了解傅雷的生平和思想,还吸引了大量游客和学者,为当地的文化旅游注入了新的活力。

(四) 某一专题领域特藏

建设主题聚类式特色藏书体系,如红色特藏,对历史文献的珍贵收集和保护,对特定文化主题深度挖掘和传承。红色文化作为中华民族伟大精神的重要组成部分,其特藏资源的建设和利用,对于传承红色基因、发扬红色精神具有深远的意义。通过专题化、系统化的资源整合,可以更好地展示红色文化的历史脉络和时代价值,激发人们的爱国情怀和社会责任感。

二、文旅融合背景下特色馆藏建设的价值

（一）打造城市文化形象

加强特色馆藏资源建设是城市文化建设的重要组成部分，不仅关乎文献资料的专业保存，更是城市文化传承与创新的重要基石。构建丰富多元的特色馆藏资源，城市能够为公众提供一个深入了解其历史变迁、社会发展和文化特色的窗口，从而增强城市居民对本土文化的认同感和归属感^[3]。特色馆藏不仅限于文献的收藏，更包括对这些文献的研究、展示和分享，使之成为活跃的文化资产，动态的文化遗产方式，激发公众对历史和文化的兴趣，增强他们对城市文化遗产的保护意识。特色馆藏是城市对外交流和文化展示的重要平台，通过特色文献的展览和交流，可以提升城市的文化软实力，树立独特的城市文化形象。在教育和育人方面，特色馆藏资源的建设为各年龄层的公众提供了学习和研究的场所。它不仅能够拓宽年轻人的知识视野，培养他们的批判性思维和创造力，还能够为成年人提供终身学习的机会，促进个人的文化素养和专业技能的提升。

（二）促进城市文化的传播

构建以城市特色馆藏资源为核心的文化传播体系，不仅能够加深本地居民对自身文化遗产的认识和自豪感，还能向外界展示其独特的文化魅力和历史价值。特色馆藏资源的建设和利用，成为连接城市过去与现在、本土与外来、传统与现代的桥梁，促进文化的交流与融合^[4]。特色馆藏资源的丰富和多样性满足当地人对知识的渴望和对文化的追求，还能激发他们参与城市文化生活的热情，形成良好的文化氛围。通过参与各类文化活动，本地居民更深入地理解城市文化，增强文化自信和城市归属感，进而成为城市文化的传播者和推广者。对于外来游客，特色馆藏资源是他们了解和体验城市文化的重要窗口。通过展览、讲座、互动体验等多种形式，游客可以直观地感受城市的文化底蕴和艺术魅力，从而产生文化共鸣，丰富游客的旅行体验，提升城市的文化软实力和旅游吸引力，促进文化旅游产业的发展。

（三）促进文化创意产品开发

作为公共文化服务机构，在文旅融合的大背景下，特色馆藏资源的建设和利用显得尤为重要。巧妙地结合教育与娱乐，馆藏资源不仅能够成为传播知识的渠道，还可以作为吸引游客的亮点，增强文化旅游的体验感和趣味性。特色馆藏的构建不应仅仅停留在收集和展示，更应深入挖掘其背后的文化故事和价值，使

之成为连接过去和现在、本土和外来的文化纽带。将本地区独有的历史文化元素和符号整合到馆藏中，展示地区的文化特色和历史脉络，增强公众对本土文化的认识和自豪感。同时，这些丰富的文化资源也为旅游提供了更多的可能性，从单纯的观光旅游转变为深度的文化体验之旅，让游客在享受旅游乐趣的同时，也能获得知识和灵魂的滋养。特色馆藏与文旅项目的结合，可以采取多种形式，如开展以馆藏为主题的文化展览、教育活动、工作坊或互动体验，或是开发以馆藏资源为灵感来源的文创产品和旅游纪念品，这些产品不仅能够提升游客对目的地文化的理解和兴趣，还能促进文化的传播和旅游的消费，形成良性循环。

三、文旅融合背景下特色馆藏建设的建议

（一）转变理念，特色馆藏讲好地方故事

转变特色馆藏资源的“藏用”理念是文化传承与创新的关键，改变传统观念，采用现代技术和方法，使这些珍贵的资源能够更广泛地服务于公众，成为活跃的文化传播媒介。加大对特色馆藏资源的宣传力度，利用多媒体、社交媒体、网络平台等现代传播手段，增强公众对这些资源的认知和兴趣^[5]。通过故事化的叙述、主题性的展览等方式，让公众不仅能看到实物，更能听到背后的故事，感受到文化的韵味，从而增强公众对地方文化的认同感和归属感。开展专题研究和教育活动，让特色馆藏资源成为学习和研究的对象。通过举办讲座、研讨会、工作坊等形式，吸引学者、学生、文化爱好者等不同群体深入探讨和学习，激发公众对本土文化的兴趣和热情，推动文化知识的传播和文化素养的提升。运用VR/AR、全息影像等先进技术，将特色馆藏资源数字化，创造沉浸式的体验空间，让公众能够以全新的方式感受和互动。这种技术的应用不仅能够保护原始资料，还能提供更加丰富多样的展示形式，增加公众的参与度和互动性。与地方文化、旅游等部门的合作，将特色馆藏资源融入地方的文化旅游活动中，如设立文化主题路线、开发相关的文旅产品等，使得这些资源能够更广泛地服务于地方经济的发展，同时也为游客提供独特的文化体验。

（二）创新供给，构建特色宣传平台

在文旅融合的框架下，利用特色馆藏资源展示和传播地域文化具有重要的意义。特色馆藏资源的数字化和网络化也为文旅融合提供了新的途径。通过在线平台和虚拟展览，可以让更多无法亲临现场的人士接触和了解这些文化资源，扩大文化的影响

范围，同时也为文化旅游创造了新的形式和内容。数字化展示地域性文献资源，不仅能够丰富旅游体验，还能有效地促进文化遗产的保护和传承。利用现代技术手段，如数字化和虚拟现实，可以使得原本静态的文献资源变得生动活泼，从而吸引更多的公众参与和体验，提高文化资源的社会价值和经济效益。例如，构建数字化展览，观众可以通过虚拟现实眼镜或移动设备，穿越回历史现场，亲眼见证历史事件或人物故事的发生，这种互动式的体验能够极大地增强观众的沉浸感和体验感。将地域性特色文献资源与当地的旅游景点结合起来，开发一系列以文献资源为主题的文化旅游产品，如主题游览路线、文化体验工作坊、地域文化讲座等，从而实现文化资源的多元化利用。在开发新的阅读场景方面，结合地域特色和现代设计理念，在古建筑或具有地域特色的环境中设置特色阅读空间，不仅能够为读者提供独特的阅读体验，还能够增强文化氛围，促进地域文化的传播和旅游业的发展。

（三）宣传推广，促进特色馆藏开放共享

为提升特色馆藏资源的知名度和利用率，结合文旅融合的时代背景，采取一系列创新和多元化的策略。加强与新闻媒体和社会各界的联系，利用各种传播渠道不断宣传特色资源，增强公众对其的认识。充分利用新媒体平台，发布特色服务和活动信息，吸引更多社会公众的关注^[6]。以特色文献资源为基础，结合地方经济社会发展的需要，举办各类文化活动，如专题讲座、展览、知识竞赛等，以此推广地域特色文化，增强地方文化的凝聚力和影响力。同时，与教育机构、文化中心、旅游局等建立合作，共同开发和推广特色资源，使之成为地区文化教育和旅游的亮点。运用现代信息技术对特色文献资源进行数字化处理，提升资源的互动性和可访问性，使公众能够更便捷地获取和利用这些资源。

（四）把握分寸，打造跨界特色文旅品牌

文旅融合不仅要提供高质量的文化服务，还需要创造有意义的文化体验，以吸引公众参与其中。注重文化的深度和内涵，而不仅仅是表面的娱乐或视觉享受，确保文化的传承和发展同时激发公众对文化的兴趣和参与。在这一过程中，特色馆藏资源的整合和利用显得尤为重要，将这些资源与旅游元素结合，可以创造出独特的文化旅游产品，如特色研学旅行、文化体验工作坊、主题展览等，既丰富了旅游市场的产品种类，也提升了文化服务的层次和深度，提高公众对

本地文化遗产的认识和理解，促进地区经济的发展，形成文化与旅游相互促进的良好局面。跨界特色文旅品牌的建设尤为关键，品牌不仅是服务质量的保证，也是文化传播的重要载体。建立具有辨识度和影响力的品牌形象，有效地传播文化价值，提升文化服务的公众影响力，从策划、宣传到执行的每一个环节都需要精心设计和运营，确保服务内容既有深度又能吸引公众的兴趣。利用数字化技术、多媒体互动等手段，可以使得文化服务更加生动和互动，提高公众的参与度和体验感。

四、结语

综上所述，特色馆藏资源在维护和促进城市文化遗产、提升公共文化服务质量、以及推动城市经济发展等方面扮演着至关重要的角色。在当前文旅融合的趋势下，更应充分发掘和利用这些宝贵资源，将其转化为促进城市文化繁荣和经济增长的强大动力。因此，相关工作人员需持续投入精力于特色馆藏资源的建设和创新利用，确保这些资源能够在城市发展中发挥最大的效用，从而为提升城市的文化影响力和竞争力贡献力量。通过这些努力，特色馆藏资源将成为城市文化的重要支柱，为城市的全面发展提供坚实的文化基础和持续的动力源泉。

参考文献：

- [1] 关悦. 面向社会化服务的体育院校图书馆特色馆藏建设模式构建思路探析[J]. 兰台内外, 2022, (16): 54-56.
- [2] 崔蕾. 家谱收藏和利用与公共图书馆特色文献馆藏建设[J]. 河南图书馆学刊, 2022, 42(05): 10-12.
- [3] 杨威. 公共图书馆口述历史特色馆藏建设研究——以盘锦市图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(11): 53-55.
- [4] 史维珍. 县域图书馆特色馆藏建设的众包模式研究——以枞阳县黄镇图书馆为例[J]. 江苏科技信息, 2021, 38(13): 16-18.
- [5] 王乐. 略论高校图书馆特色馆藏建设的价值与发展方向[J]. 大学图书馆学报, 2020, 38(03): 12-17.
- [6] 王春生. 论馆藏建设与读者服务一体化趋势[J]. 国家图书馆学刊, 2020, 29(01): 58-65.

作者简介：

李博（1986—），男，回族，河南开封人，本科，助理馆员，研究方向：馆藏建设。