

赵颖

(国家图书馆, 北京 100078)

【关键词】 文化传承视角；公共图书馆；阅读推广

阅读是获取信息常用方式,阅读推广是推进全民阅读的重要抓手,是公共图书馆开展服务的重要内容。党的十八大以来,公共图书馆积极开展阅读推广活动,坚持培养公众阅读能力,提升公众文化素养,助力书香社会建设,在实践和理论上都取得了显著的成就,但基层公共图书馆发展不平衡,服务效能提升较慢,阅读推广工作仍面临着众多问题。鉴于此,本文将立足阅读推广对文化发展的意义及基层公共文化机构面临的问题,探讨基层公共图书馆拓展阅读推广服务的问题,为加强基层公共文化建设,活跃基层文化服务活动提供些参考。

“立德树人”的教育效果。



（一）强化读者阅读黏性建设

公共图书馆阅读推广还能够进一步强化读者的阅读黏性。如今,越来越多的读者在阅读中倾向于线上化阅读,使公共图书馆这种线下阅读场景逐渐被青年群体所忽视。为了应对这种现象,公共图书馆必须强化阅读推广渠道建设,开辟更多的阅读引流渠道,进一步吸引更多的读者参与到公共图书馆的阅读活动中,进而强化公共图书馆的读者阅读黏性,使更多读者选择公共图书馆进行阅读活动,进而提高图书馆的社会公共服务效能。

公共图书馆作为文献收藏和社会教育机构,通常由公众自主进行图书资源的浏览、借阅或下载,图书馆管理员很少为不同阅读群体主动推荐书目、提供文化学习内容等。新时代文化传承与传播的教育理念下,包括公共图书馆在内的社会教育机构都将阅读推广工作放在首位。一是合理分配图书馆网站管理员、馆员的职责与任务;二是利用筹集的资金、文化教育

资源,组织安排不同主题的文化讲座或阅读推广活动,最大限度地完善现有公共图书馆阅读推广体系,形成公共图书馆、出版单位、学校等组织机构的协同联动,发挥公共图书馆开展阅读推广活动、教育及传承文化的作用。

(三) 提高全民文化素养普及度

公共图书馆阅读推广有助于提高全民的文化素养普及度,公共图书馆采取线上线下综合化的阅读推广服务模式,提高社会阅读推广宣传能力,可以有效引导全民投入阅读活动中来,提高民众的文明素养,提高民众的文化素质,实现全民阅读、社会阅读。

(四) 有助于公共图书馆阅读推广、文化传承方式创新

公共图书馆阅读推广的线上线下混合式服务体系建设,特别是“互联网+”阅读推广平台、Web 网页组件、VR 三维视频窗口等的建设,能够创新原有的图书馆阅读推广、文化传承模式,设计一系列新的交互式在线问题、感知实践式教育活动,为社会公众阅读图书、进行文化学习提供支持。如自2015年以来,黑龙江省图书馆联合黑龙江大学,开设线上文学公开课,采用问题引导、视频演示、组合联动等教学方式,创新图书馆阅读推广、文化传承方式,使读者在阅读素材比较、文化实践活动中提升自身文化素养。

三、公共图书馆阅读推广存在的不足

(一) 定位模糊不清,服务理念滞后

公共图书馆的定位是向读者提供优质、完善、多元的阅读服务,因此,在本质上属于服务行业,而非管理部门,尤其在推广数字化阅读模式过程中,读者的需求更是五花八门、千变万化,这就要求图书馆摆正自身位置,紧紧围绕读者需求提供优质服务。但长期以来图书馆以管理部门自居,在数字化背景下,难以在短时间内实现自身定位、角色的转变,导致仍存在传统的“管理”理念,而“服务”理念难以得到有效提升,限制了数字化阅读模式的进一步推广。

(二) 服务方法缺少创新性

全媒体时代背景下,很多图书馆仍旧在开展阅读推广服务工作时采取传统的模式、方法。例如,高薪聘请代言人,利用流量增加图书馆的阅读活动的知名度和影响力;开展线下活动,聘请专家开展讲座,提升阅读活动的参与度等。这些阅读推广服务虽能在短时间内起到推广的目的,但是由于图书馆缺少对阅读群众需求的了解和调查,在推广中不能正确地选择推广方向和方法,致使其处于被动的地位,读者在图书馆内查找信息时不仅浪费时间,而且信息获取的渠道单一、缺少针对性服务。此外,传统的推广模式千

篇一律,图书馆在开展推广服务时没有办法将自身的特色文化、储藏资源尽数表现出来。单一的推广服务方法使很多读者不能对图书馆有全面的了解,进而使图书馆阅读推广的质量和效率受到一定的影响。

四、文化传承视域下公共图书馆阅读推广的创新实践策略

(一) 整合线上线下资源,形成数字化阅读推广合力

首先,利用各项活动机会,进一步提升社会各方对数字化阅读的认可度、接受度。可以组织策划各种数字化阅读活动,例如“全民读书节”“书香节”等,为各层次读者提供类型多样、内容丰富的数字化读物,在活动开展中不失时机地开展数字化阅读宣传,让更多传统读者走近、了解、认可数字化阅读模式,形成全民爱书、读书的良好氛围,为推广数字化阅读模式创设良好基础。其次,整合线上线下资源。图书馆利用数字图书馆 App、微信公众号、微博、网站等多种推广宣传媒介进行数字化阅读线上推广,例如举办阅读竞答、“明星邀你来读书”以及诗词知识竞赛等活动,引导更多读者在线上借助多种载体开展数字化阅读,逐渐培养大家无纸化阅读习惯的形成、建立。与此同时,还要善于实现与线下各种阅读活动进行联动,例如举办藏书家评选、诗词诵读大赛等线下活动,帮助更多传统读者实现阅读方式的转变和数字化阅读方式的建立,在这一过程中让更多热衷于传统阅读方式的读者可以在数字化阅读中感受到便利、乐趣,逐渐开始形成“线上+线下”相结合的阅读模式,进一步丰富大家的阅读内容、提升阅读乐趣,促进读者阅读体验的持续提升和数字化阅读模式的进一步推广。



(二) 建立健全图书馆服务体系

在开展阅读推广活动的过程中,公共图书馆应该结合自身实际发展能力以及读者阅读需求,开拓新的服务范围。可以利用新媒体技术创设多元化的“区域性文化阅读圈”,提高不同区域文化的衔接质量和

传播效果,确保公共图书馆服务体系的优质性和完善性,并且公共图书馆应该采取多元化措施,不断提高阅读服务网点的建设成效。比如,综合实力较强的公共图书馆可以开设“24小时图书馆”“图书流动宣传车”等阅读项目,使人们能够随时随地结合自身实际需求开展阅读,提高阅读的高效性和便捷性。借助新媒体提高公共图书馆服务体系的建设水平,突出服务体系的全面性特征,能够促进各区域图书馆之间实现资源共通、数据共享的目标,进一步提高公共图书馆阅读推广的活动效果。

(三) 加速阅读推广人才培养

作为阅读推广活动的策划者、组织者、实施者和管理者,阅读推广主体的整体素质至关重要,程亚男提出,如何培养阅读推广人是图书馆进行阅读推广现实和长远发展的需要,基层公共图书馆应注重阅读推广人长期性、专业性、综合性的培养。首先,要加强专业性的理论学习。推广人作为服务对象与阅读间的桥梁,想要实现高质量的阅读推广,要有专业的理论知识去总结群众的需求、解析服务内容、落实阅读服务。基层人员身兼数职、专业不对口、理论知识匮乏等情况普遍存在,基层公共图书馆应通过继续教育加强工作人员理论知识的学习。其次,加大指导提高实践能力。阅读推广是一项涉及推广人、推广内容、服务对象的社会文化实践工作,推广人要具备观察学习、思考策划、组织沟通等能力。策划、领导、解决问题的能力需在长期工作中锻炼形成,与基层文化工作者岗位变动频繁的现状明显冲突,需要专业人员带领、传授经验。最后,侧重推广人的分类培养。阅读推广及推广人的复杂性,需要培养多样化的人才,如文化志愿者背景复杂,素质不同,就要完善管理体系,制定专门管理制度,以服务特点和需求招募选拔,加强指导培训,重视考核评估,激发志愿者潜力,最大限度地服务活动。

(四) 提升个性化服务

在互联网快速发展的当前社会,公共图书馆若想提升阅读推广服务创新,加强图书馆阅读推广服务质量和效率,就需要提升读者的个性化服务,通过全媒体技术为读者提供多层次、多样性的服务模式,进而使读者能够通过公共图书馆的阅读推广服务得到最大限度的满足和收获。例如,公共图书馆可以在每年假期定期举办以学生喜欢的动漫、小说、游戏等为主题的线上阅读推广活动,联合当地的书店、动漫基地等领域,将信息内容同步到图书馆信息平台上,为学生的假期生活提供乐趣,同时提升图书馆阅读推广服务效能。进而提升读者在阅读推广中的参与度,并为图书馆的读者流量、活动热度 and 经济效益的提升提供保障。

(五) 加强“院校+图书馆”第三文化阅读课堂建设

采用“院校+图书馆”“图书馆+文化公开课”的馆校联盟建设模式,建立线上线下融合的文化宣传教育基地,由图书馆管理员、高校教师共同主导,举办主题讲座、文化公开课、公益阅读演讲或比赛等活动,带领广大在校学生、青年读者参与其中,接受优秀传统文化、红色文化的传承教育。如自2014年以来,诸多地区推行“图书馆+书院”的阅读推广模式,已建构起“山东图书馆+尼山书院”“大连图书馆+白石书院”“福建图书馆+正谊书院”的文化教育体系,持续开展“与经典同行”的主题书展、文化讲座、读书沙龙、阅读比赛等阅读活动,使广大读者参与到传统文化的线上阅读、线下实践之中,进而增强其文化价值认知与认同。

(六) 强化与读者的多元互动

公共图书馆阅读推广创新过程中,还要强化阅读推广项目方与读者之间的多元互动。公共图书馆作为阅读推广的主办方,要积极实现与读者的深度绑定,强化多元互动,倾听读者的阅读意见,针对读者反馈的相关活动要求及时调整,进而创新开发出能够与读者实时互动、实时反馈的阅读推广项目。

结束语:

公共图书馆阅读推广活动的开展对新时代文化传承、“立德树人”人才培养目标的实现具有重要的指导与促进作用。因此,公共图书馆要创新阅读推广策略,整合图书馆内的“互联网+”阅读推广平台与文化资源优势,以管理员、推广人员为主体,设置多样化的经典阅读推广主题,加强传统文化的引导和教育,从而更好地实现阅读推广以及文化育人的目标。

参考文献:

- [1] 王余光主编.图书馆阅读推广研究[M].北京:朝阳出版社,2015(9).
- [2] 张潇雨.“十四五”期间公共图书馆研究热点和重点领域分析[J].新世纪图书馆,2021(1):6-7.
- [3] 严贝妮,鲁晚唱.近十年我国基层公共图书馆研究动向(2010-2020)[J].图书馆研究,2021(6):121.
- [4] 王余光主编.图书馆阅读推广研究[M].北京:朝阳出版社,2015(9).
- [5] 周文娟.公共图书馆高效开展阅读推广工作策略分析[J].文化月刊,2023(02):76-78.
- [6] 高贇.公共图书馆资源数字化开发与阅读推广研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2021(01):136-137.
- [7] 黄纯.迈入数字化时代图书馆的阅读推广探讨[J].甘肃科技,2022,38(05):91-93+117.