

媒体融合背景下高职艺术教育路径研究

孙因

(湖南工业职业技术学院, 湖南 长沙 410208)

【摘要】在当今信息化、数字化的时代背景下,媒体融合已成为全球传播领域的重要发展趋势,它不仅重塑了信息传播的方式与格局,也对教育领域产生了深远影响,尤其是对于高职艺术教育而言,这一变革带来了全新的挑战与机遇。媒体融合通过整合传统媒体与新媒体的优势,构建起多元化的教学平台与方式,为高职艺术教育的教学内容、教学方法以及人才培养模式提供了无限的可能性。基于此,文章旨在深入分析当前我国高职艺术教育在应对媒体融合趋势的现状,并提出可行性的高职艺术教育改革路径。

【关键词】媒体融合; 高职艺术教育; 优化策略

引言

媒体融合不仅是技术层面的革新,更是文化、教育等多个领域深度融合的体现,它改变了人们获取信息的方式,也对艺术创作、传播和教育产生了深远的影响。高职艺术教育作为高等教育的重要组成部分,其使命是培养出既具备扎实艺术基础,又能适应新媒体时代发展需求的高素质人才。然而,当前高职艺术教育在应对媒体融合挑战时,仍存在诸多问题,如教育理念滞后、课程内容陈旧、师资队伍薄弱等。因此,研究媒体融合背景下高职艺术教育路径显得尤为重要。

一、媒体融合背景下高职艺术教育现状

(一) 教育模式传统

一方面,在教育理念方面,部分高职艺术学校依然沿用较为传统的教学观念,过于注重基础知识和技能的传授,而相对忽视了对学生创新思维、跨界合作和新媒体应用能力的培养。面对媒体融合时代的多元化艺术表达方式和技术手段,这种偏向于单一、静态的知识传授方式,往往无法满足学生在实际工作场景中所必需的跨媒介创作能力和适应新媒体环境的应变能力。另一方面,教学方法和手段上,传统的讲授式、灌输式教学仍然占据主导地位,缺少与现代信息技术深度融合的实践性、互动性教学环节。比如,虚拟现实、增强现实、大数据等前沿技术在艺术教育中的应用尚不充分,无法充分发挥媒体融合带来的教育优势,提升教学质量与效果^[1]。

(二) 教学内容陈旧

第一,由于长期以来形成的教育惯性,许多高职艺术教育机构的教学内容更多地聚焦于传统艺术形式和技法的教授,如绘画、雕塑、设计基础等,而对于新媒体艺术、数字艺术、网络艺术等相关领域的教学则显得相对薄弱。这些新兴艺术形式在媒体融合背景下展现出强大的生命力和社会影响力,但在课程设置上并未得到应有的重视和体现,使得学生可能错失接触和掌握最新艺术形态和技术的机会。第二,媒体融合所带来的不仅仅是艺术表现形式的变化,更是艺术创作理念、审美标准、传播渠道的全方位革新。然而,目前的高职艺术教育在教学内容上对此缺乏足够的回应和融入,例如在课程中较少涉及多媒体艺术创作流程、数字艺术作品鉴赏、跨媒介叙事手法等内容,这无疑限制了学生对媒体融合时代艺术创作规律和市场需求的理解与把握^[2]。第三,随着5G、人工智能、大数据等先进技术的崛起,艺术创作工具和载体日新月异,新型艺术业态不断涌现,如虚拟现实艺术、交互设计、动态影像等。然而,这些紧跟时代步伐的内容在现行的教学大纲和教材中却鲜有涉猎,导致学生在面对未来职业发展时可能出现知识结构老化、技能储备不足的问题。

(三) 师资队伍薄弱

第一,随着媒体技术的飞速进步及艺术表达形式的多样化,要求教师不仅具备扎实的传统艺术理论功底和实践经验,还应紧跟行业发展趋势,熟练掌握并能传授数字媒体艺术、网络艺术创作、影视后期制作

等一系列新技术、新手段。然而，在现实中，不少高职院校的艺术类教师往往在新媒体艺术和技术方面的知识结构尚不完善，未能及时更新自身的专业素养，从而影响了他们在课堂上传授媒体融合时代所需的新知识和技能。第二，媒体融合背景下的艺术教育呼唤具有跨界整合能力的复合型教师。这类教师不仅要深谙艺术创作的精髓，还需了解信息技术、媒体传播、市场营销等多个领域，能够指导学生应对多维度、交叉融合的艺术实践项目。目前，这样的师资力量在高职艺术教育领域依然稀缺，难以满足培养适应媒体融合环境的高素质艺术人才的需求^[3]。第三，对于在职教师的专业培训以及新教师引进机制也亟待优化。现有的继续教育体系和师资队伍建设策略往往忽视了对教师在媒体融合相关领域的专项提升，且在招聘新教师时，对跨界能力和技术背景的考察权重不够，进一步加剧了师资队伍整体能力结构的失衡状况。

二、媒体融合背景下高职艺术教育优化策略

（一）更新教育理念，树立媒体融合意识

面对信息化时代带来的艺术创作和传播方式的深刻变革，高职艺术教育必须摆脱固守传统艺术教育模式的束缚，向开放、包容、创新的教育理念转变，以培养符合时代需求的复合型、创新型艺术人才为目标。首先，教师需认识到媒体融合不仅是技术手段的叠加，更是艺术观念和创作方式的革新。这意味着在教育过程中，要倡导“艺术+技术”的教育思想，鼓励学生将传统艺术与现代科技有机结合，培养他们跨媒体、跨领域的创作能力，适应不同媒介平台的艺术表达需求。

其次，应确立“以学生为中心”的教育理念，关注学生的个性化发展和创新能力培养。在教学过程中，通过实施项目驱动、案例教学、翻转课堂等多种教学模式，激发学生自主学习的积极性和创造性，引导他们在实践中理解并掌握媒体融合背景下的艺术创作逻辑和方法^[4]。

再次，教师的角色也需要重新定位，从单纯的知识传授者转变为引导者、启发者和合作者。教师自身需具备较强的媒体融合意识，不断提升自己在新媒体艺术领域的学术造诣和实践能力，才能更好地引导学生适应媒体融合环境，应对未来的艺术挑战。最后，学校层面应积极推动教育政策和制度的创新，支持跨

学科、跨专业的课程整合，打破原有的学科壁垒，创建有利于媒体融合教育的良好生态环境。同时，开展校企合作，引入行业资源，使学生能够在实际项目中感知和体验媒体融合的魅力，积累丰富的实践经验。

（二）拓宽课程内容，融入新媒体艺术元素

在媒体融合的时代浪潮下，高职艺术教育正面临着前所未有的变革需求，为了适应这一趋势，拓宽课程内容并融入新媒体艺术元素成为当务之急，这一策略的实施，不仅有助于提升学生的综合素养，还能使其更好地适应未来职场的需求。首先，课程内容的更新和拓展应围绕新媒体艺术的核心技术与表现形式展开，例如增设数字艺术设计、交互媒体设计、虚拟现实艺术、游戏美术设计、影视后期特效、网络艺术传播、移动应用界面设计等课程，使学生能够掌握新媒体艺术的创作技巧和思维方式，培养其在数字艺术领域的实践能力。其次，课程体系的设计应注重学科间的交叉融合，打破艺术与技术、传统与现代的界限，提倡跨学科教学。例如，可以将计算机编程、视觉传达、数字音频制作、数据可视化等非传统艺术课程纳入艺术教育体系，培养学生的跨界整合能力和创新思维^[5]。

再次，课程内容的构建要兼顾理论与实践的结合，通过引入案例分析、项目实训、实地考察等形式，让学生在实践中理解新媒体艺术的应用场景和价值，提高解决实际问题的能力。同时，借助校企合作平台，引入业界最新的创作工具和技术标准，确保课程内容始终处于行业前沿。最后，鼓励和支持教师进行课程内容的持续研发和创新，组织教师参加新媒体艺术相关的进修和培训活动，提升教师在新媒体艺术教育方面的专业素养。同时，通过对外交流合作，引入国际先进教育理念和教学模式，进一步丰富和完善课程内容。

（三）优化师资队伍，培养双师型教师团队

在媒体融合背景下的高职艺术教育优化进程中，艺术教育正经历从传统向现代、从单一向多元的转型，因此，需要打造一支既精通艺术理论与实践，又熟悉新媒体技术应用的双师型教师团队。首先，强化师资队伍的专业培训与继续教育。高职院校应充分利用校内外资源，定期举办专题讲座、研讨会、工作坊等活动，让现有教师及时了解和掌握媒体融合领域的新技术、新理念和新方法，不断提升其在新媒

体艺术教育领域的专业素养。其次,大力引进具有新媒体艺术背景和实践经验的高层次人才。学校应根据专业建设和课程设置的实际需求,制定合理的引进计划和优惠政策,吸引一批具有新媒体艺术创作经验、熟悉行业动态的专家学者加入教师队伍,以充实和强化师资力量。

再次,推行“双师型”教师培养模式,鼓励教师走出校园,走进企业,成为兼具教育教学能力和实践经验的复合型人才。通过校企合作,搭建教师与业界的桥梁,让教师直接参与企业项目,亲身体验和掌握媒体融合背景下艺术创作的全过程,从而提高其在教学过程中的实践指导能力。最后,建立有效的激励机制,对在新媒体艺术教育方面取得突出成绩的教师给予奖励和晋升机会,激发教师自我提升的动力和积极性。同时,鼓励教师之间开展团队协作,共享教育资源,形成教学研讨和资源共享的良好氛围。

(四) 加强实践教学,提升学生媒体应用能力

实践教学是巩固理论知识和加深对专业理解的重要途径,更是培养学生实际操作技能和创新能力的关键环节,高职艺术教育应该构建完善的实践教学体系,将理论教学与实践教学紧密结合,让学生在实践中学,在学习中实践。首先,高职院校可以建立校内实训基地,模拟真实的工作环境,为学生提供充足的实践机会。这些实训基地可以包括艺术工作室、媒体制作中心、数字艺术实验室等,配备先进的设备和软件,让学生在教师的指导下进行实际操作,掌握媒体制作、艺术设计等核心技能。其次,开展校企合作。高职院校可以积极寻求与媒体行业、艺术设计机构等企业的合作,共同建立校外实训基地,为学生提供实习和实训的机会。通过校企合作,学生可以深入了解行业的最新动态和实际需求,培养解决实际问题的能力,同时也为企业输送合格的人才。此外,注重实践教学与创新创业教育的结合。可以鼓励学生参与各类艺术设计竞赛、创业项目等,将所学知识应用于实际创作中,培养学生的创新意识和创业精神。同时,学校还可以提供创业指导和资金支持,帮助学生将创意转化为实际的产品或服务。

(五) 完善评估机制,强化艺术教育教学效果

首先,建立多元化的评价标准。鉴于媒体融合背景下的艺术教育涵盖了传统艺术与新媒体艺术的结合,评价体系应充分考虑到学生不同艺术领域和媒

介技术上的学习成果,不仅要评价学生在传统艺术基本技能、审美修养等方面的表现,更要关注他们在数字艺术设计、多媒体制作、网络艺术传播等新媒体艺术领域的实践能力、创新思维以及技术应用水平。其次,采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价主要关注学生在学习过程中的参与度、进步幅度以及团队协作能力,可通过观察学生在项目实践、课堂讨论、作业反馈等环节的表现进行实时记录和评价。终结性评价则侧重于对学生完成的作品集、项目报告、毕业设计等成果的综合评估,以此衡量其在媒体融合背景下的艺术创作和应用能力。最后,构建持续改进的反馈循环。评估结果应及时反馈给教师和学生,用于调整和优化教学计划、改进教学方法,同时,也可作为学校改进教育资源配置、更新教学设施的重要依据。通过这种动态的反馈循环,推动艺术教育在媒体融合背景下的持续优化与发展。

三、结语

综上所述,在媒体融合的时代背景下,高职艺术教育正面临着前所未有的机遇与挑战。文章通过深入探讨高职艺术教育的现状与发展路径,提出了一系列切实可行的优化策略。希望这些策略能为高职艺术教育的改革与发展提供有益的参考,推动其与时俱进,培养出更多具备创新精神和实践能力的高素质艺术人才,为媒体融合时代的文化繁荣做出积极贡献。

参考文献:

- [1] 陈秀秀.媒体融合背景下高职美术教育路径探析[J].美术教育研究,2022,(04):144-145.
- [2] 李聘铭.浅谈数字技术对高职艺术教育的影响与未来发展趋势[J].新课程研究,2024,(06):74-76.
- [3] 周浩.高职艺术教育专业群课程建设研究——以湖南幼专艺术教育专业群为例[J].天南,2023,(04):169-171.
- [4] 杨卓.艺术类高职院校中艺术教育专业的人才培养架构[J].中国民族博览,2020,(24):28-30.
- [5] 赵艳.核心素养视域下高职艺术教育的优化与完善[J].参花(下),2020,(11):86-87.

作者简介:

孙因(1982—),湖南怀化市人,苗族,女,硕士研究生,讲师,研究方向:艺术设计。