

新媒体背景下广播电视记者角色转型路径研究

代成智

(本溪广播电视台, 辽宁 本溪 117000)

【摘要】新媒体背景下广播电视记者角色转型路径的研究, 对于推动新闻行业的可持续发展、提升新闻传播的专业水平、维护新闻职业的社会形象以及促进新闻传播学科的学术创新都具有深远的影响。

【关键词】新媒体; 电视; 新闻; 记者; 转型

新媒体背景下, 广播电视记者的角色转型是一个复杂而多维的过程, 涉及到技术、理念、技能和职业定位等多个方面的改变。以下是一些关键的转型路径研究:

一、技术融合与技能升级

新媒体技术的发展要求广播电视记者不仅要掌握传统的采访和报道技能, 还需要熟悉数字媒体工具, 如社交媒体、多媒体内容制作、数据分析等。记者需要适应新的传播环境, 利用新媒体平台提高报道的互动性和参与度。

在新媒体背景下, 记者的技术融合与技能升级是适应媒体深度融合和全媒体传播工程的关键。以下是一些重要的转型路径和技能升级的方向:

记者需要掌握数字工具和平台, 如内容管理系统(CMS)、数据可视化工具、移动设备等, 以适应数字化新闻生产的需求。有效利用社交媒体平台进行新闻发布、互动和受众参与, 增强报道的传播力和影响力。记者应具备跨媒介的内容生产能力, 包括文字、图片、音频和视频等, 以丰富报道的形式和内容。

记者需要具备基本的数据分析技能, 能够处理和解读大量数据, 以支持数据驱动的新闻报道。了解基础的编程知识和软件开发, 可以帮助记者创建交互式内容或使用自动化工具提高工作效率。随着移动设备的普及, 记者应优先考虑移动端用户的需求, 生产适合移动阅读的内容。

新媒体技术日新月异, 记者需要持续学习新技能和知识, 以保持竞争力。在新媒体环境下, 记者面临的法律和伦理挑战更加复杂, 需要有清晰的职业伦理和法律意识。

记者应探索新的报道形式和叙事技巧, 如使用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术进行新闻报道。理解和探索新的商业模式, 如付费订阅、众筹等, 以适应媒体行业的变化。

记者应具备跨学科的知识, 能够理解和报道涉及

科技、经济、法律等多个领域的新闻。媒体融合要求记者能够与设计师、程序员等其他专业人士协作, 共同完成新闻项目。

通过上述路径, 记者可以在新媒体背景下实现技术融合与技能升级, 提升自身的专业能力和适应新传播环境的能力, 更好地服务于公众和社会。

二、内容创新与多元化

在新媒体时代, 广播电视记者需要创新报道内容和形式, 以吸引更多广泛的受众。这可能包括采用数据驱动的报道、互动式故事讲述、视觉化新闻等多样化的报道手段。

在新媒体背景下, 记者的互动式故事讲述是一种新兴的报道方式, 它利用数字技术的优势, 为受众提供更加沉浸式和参与感强的新闻体验。

结合文字、图片、音频、视频等多种媒介形式, 创造丰富的叙事环境。利用360度视频、全景摄影等技术, 为受众提供全方位的视觉体验。在故事中嵌入互动环节, 如选择性阅读路径、点击展开详细信息、参与投票或问答等。设计分支故事线, 允许受众根据自己的兴趣选择不同的剧情发展。

鼓励受众通过评论、分享、反馈等方式参与到故事的讨论和传播中。利用社交媒体平台, 增加故事的社会化互动, 如通过话题标签(Hashtag)聚集用户生成内容。利用数据可视化工具, 将复杂的数据信息转化为直观的图表和图形, 帮助受众理解。结合地理信息系统(GIS)等技术, 展示新闻事件的地理位置和相关数据。

通过用户数据分析, 提供个性化的内容推荐和阅读体验。利用人工智能技术, 如聊天机器人, 为受众提供定制化的新闻服务。打破传统线性叙事模式, 采用非线性或多线性叙事结构, 提供多种故事入口和出口。创造循环叙事, 允许受众在故事的不同节点进入和退出, 体验不同的故事片段。

使用HTML5、CSS3、JavaScript等前端技术开发

响应式和交互式的故事页面。利用云服务和 API（应用程序编程接口）集成外部数据和服务，增强故事的功能和内容。

通过上述方法，记者可以有效地利用新媒体技术，创造出更具吸引力和参与感的互动式故事，从而提升新闻报道的影响力和受众的忠诚度。

《纽约时报》前多媒体编辑 Andrew DeVigal 提到，互动新闻通过整合视频、图像、音频、地图和文本等多种形式，讲述了只有互联网才能讲述的故事。互动新闻最显著的特点就是“互动性”，它允许用户通过点击、拖动和缩放等操作来探索新闻内容，从而获得更深入的理解。

人民网报道了一种“沉浸式体验新闻”，这种新闻形式通过全景视频、声音、图片、影像、动画等多媒体表现手段，使读者能够体验到身临其境的现场感。例如，中青报的沉浸式新闻项目，通过全景 VR 技术，让读者能够“走进”编辑的办公室，探索 2019 年精选出的报纸版面和单幅照片，提供了一种全新的互动体验。

这些案例展示了新媒体技术如何被应用于新闻报道中，通过互动性和沉浸式体验，增强了新闻故事的吸引力和参与度，同时也提高了受众的理解和记忆。随着技术的进步和记者技能的提升，未来互动式故事讲述将继续发展，为受众带来更加丰富和多元的新闻体验。

三、角色定位的转变

新媒体背景下，记者的角色定位经历了显著的转变。这些转变主要体现在以下几个方面：

（一）从信息的把关人到信息的引导者：

在传统媒体时代，记者作为信息的把关人，负责筛选、核实并传递新闻。而在新媒体环境下，信息的来源更加多元，记者的角色逐渐转变为信息的引导者，他们需要帮助公众在海量信息中找到有价值的内容，并提供深入分析和解读。

（二）从单向传播者到互动沟通者：

新媒体提供了更多的互动工具，记者不再仅仅是单向传播信息，而是可以通过社交媒体等平台与受众进行双向互动，收集反馈，参与讨论，甚至根据受众的需求调整报道内容。

（三）从传统报道者到多媒体内容创作者：

记者需要掌握多种媒介形式的制作技能，如视频制作、数据可视化、互动设计等，以适应新媒体环境下对多媒体内容的需求。

（四）从新闻生产者到新闻服务者：

新媒体环境下，记者不仅要生产新闻，还要提供新闻服务，如个性化推荐、定制化内容等，以满足受

众的多样化需求。

（五）从专业新闻工作者到公众参与的促进者：

记者鼓励和利用公众参与新闻的采集和生产过程，如通过众包新闻、用户生成内容（UGC）等方式，使新闻报道更加贴近受众，更具多样性。

（六）从权威信息源到信息解释者：

在信息泛滥的新媒体时代，记者的角色更多地转向解释和分析信息，帮助公众理解复杂的社会现象和事件背景。

（七）从传统媒体的守门人到新媒体的创新者：

记者需要不断学习和掌握新媒体技术，创新报道方式，如利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术进行新闻报道。

（八）从单一职业身份到多重角色扮演：

新媒体环境下，记者可能需要同时扮演多个角色，如新闻分析师、评论员、内容策划者等，以适应不断变化的媒体环境和职业要求。

这些转变反映了新媒体技术对新闻行业的深远影响，记者必须适应这些变化，以维持其在新闻传播中的核心作用。同时，这也要求新闻教育机构和媒体机构更新培训内容和 workflows，以支持记者在新媒体时代的职业发展。

四、跨媒体思维模式的建立

广播电视记者需要建立跨媒体的思维模式，能够在不同媒介之间进行有效的内容迁移和适配。这要求记者具备对不同媒介特性的深刻理解和应用能力。

记者需要从传统的单一媒介思维模式转变为融合多种媒介的思维模式，这包括了解不同媒介的特点、优势和受众群体，以及如何在不同媒介之间进行有效的内容迁移和适配。

新媒体技术的发展要求记者不断创新报道方式和内容形式。记者应该积极探索新的叙事技巧、视觉呈现和互动元素，以提高报道的吸引力和参与度。

记者应掌握跨平台内容生产的能力，包括文字、图片、音频、视频等多种形式的创作，以及如何将这些内容有效地整合到不同的媒介平台上。

记者需要学习和掌握各种新媒体技术，如数据可视化、移动应用开发、社交媒体管理等，以便更好地适应数字化、多媒体的新闻生产环境。记者应具备用户思维，关注受众的需求和偏好，从用户的角度出发进行内容创作和传播策略的制定。

在媒体融合的背景下，记者往往需要与其他领域的专业人士合作，如设计师、程序员等，共同完成新闻项目。记者应具备跨界合作的意识和能力。新媒体环境不断变化，记者需要持续学习新知识、新技能，以适应行业的发展和变化。

虽然技术和传播方式在变化，但新闻专业主义的核心价值——如真实性、公正性、客观性——仍然需要记者坚守。

通过上述方面的努力，记者可以建立起跨媒体思维模式，更好地适应新媒体环境，提高新闻报道的质量和影响力。

五、专业主义与伦理坚守

在新媒体环境下，广播电视记者面临的挑战更加复杂，包括信息的真实性、准确性和公正性。记者需要坚守新闻专业主义的原则，维护新闻职业的伦理标准。

记者应始终追求事实真相，确保报道的准确性。在信息泛滥的新媒体环境中，核实信息来源和真实性变得尤为重要。记者应保持中立，避免偏见和歧视，公正地报道事件，给予所有相关方公平的报道机会。这要求记者在报道中保持平衡，不偏袒任何一方。

新媒体提供了更多的互动和反馈渠道，记者应公开报道的过程和方法，包括信息来源、采访过程和可能存在的偏见，以便受众可以对报道的可靠性做出自己的判断。记者在追求新闻的同时，必须尊重被报道者的隐私权和其他基本人权。在报道敏感事件时，应特别注意保护未成年人、受害者和其他易受伤害的个体。

记者应避免任何可能影响报道客观性的利益冲突。这包括不接受可能影响报道公正性的礼品、款待或利益。记者在使用社交媒体时，应遵守职业伦理，不传播未经核实的信息，不参与网络暴力或骚扰行为。

记者有责任捍卫新闻自由和言论自由，反对任何形式的审查和压迫，确保公众有权获得信息和表达意见。记者应关注社会问题，促进公共利益，提高公众对重要社会议题的认识，并在可能的情况下，促进积极的社会变革。

在新媒体时代，记者的专业主义和伦理坚守不仅关乎个人声誉和职业发展，更关系到媒体的公信力和社会的健康发展。因此，记者必须在快速变化的环境中不断适应和更新自己的职业标准和道德准则。

以下是一些真实案例，反映了记者在这一环境下如何坚守职业伦理和专业主义：

2019年，微信公众号“呦呦鹿鸣”发布的《甘柴劣火》一文引发了关于“洗稿”的广泛讨论。财新传媒记者王和岩质疑该文未进行实际采访，而是利用付费阅读壁垒炮制出的爆款文章。这一事件凸显了新媒体时代原创内容保护的重要性，以及记者在转载或整合信息时必须遵守的版权和伦理规范。

2015年“东方之星”号客轮沉没事件中，一些媒体报道被批评为缺乏人文关怀和职业伦理。报道中

出现了对救援工作的过度歌功颂德，忽视了对事故原因和责任方的深入调查。这一案例反映了在灾难报道中，记者应如何平衡新闻时效性与对受害者及其家属的尊重。

这些案例表明，在新媒体环境下，记者在追求新闻报道的速度和广度的同时，必须不断提醒自己坚守专业主义和伦理标准，确保报道的真实性、公正性和社会责任。

六、受众导向的服务意识

新媒体时代的记者需要更加关注受众的需求和偏好，从新闻生产者转变为新闻服务者，提供更加个性化和定制化的新闻产品。

七、终身学习与职业发展

新媒体技术的快速变化要求广播电视记者持续学习新知识、新技能，以适应不断变化的媒体环境。记者的职业发展路径也需要不断调整和更新。

新媒体技术的快速发展要求记者不断学习新技能，如视频拍摄与编辑、H5制作与运用、微信公众号编辑运营等，以适应媒体融合的趋势。记者需要跟上行业最新动向和信息，以及新闻专业知识的更新，以保持其报道的时效性和专业性。

记者可以在媒体行业内获得晋升，如成为资深记者、编辑、新闻制片人或媒体管理层。有的记者可能会选择离开传统媒体，自主创业，如组建传媒公司、文化公司，或者成为自媒体人。

记者需要掌握新媒体技术，如数据分析、社交媒体管理、多媒体内容制作等，以提高报道的吸引力和参与度。记者还需要了解新媒体平台的运作机制，如搜索引擎优化（SEO）、内容推荐算法等，以提高内容的可见性和影响力。

记者在新媒体环境下往往需要与其他领域的专业人士合作，如设计师、程序员等，因此需要具备一定的跨界知识和沟通能力。记者可以通过跨学科学习，拓展自己的知识领域，提高报道的深度和广度。

综上所述，新媒体背景下的记者不仅需要不断学习新技能和知识，以适应行业变化，还需要在职业发展上做出明智的选择，以实现个人职业生涯的持续成长和发展。

参考文献：

[1] 窦斌. 融媒体时代广播电视新闻记者如何实现角色转变[J]. 西部广播电视, 2020(07): 129-130.

作者简介：

代成智(1989—)，男，满族，辽宁本溪人，本科，助理记者，研究方向：新闻传媒。