

融媒体中心新闻编辑工作现状与改进方法

张鸿海

(阿克苏市融媒体中心, 新疆 阿克苏 843000)

【摘要】随着媒体融合理念深入国内传媒行业市场环境之中, 新闻内容的传播过程仍处在持续改变的过程中, 也就变相地为新闻内容编辑工作提出了一系列的崭新要求, 需要新闻编辑工作基于现有工作状况作出相应的改进。对于各地市融媒体中心而言也是如此, 新闻编辑工作需要持续依照外部传媒行业市场环境变化做出优化, 以便保障实际产出的新闻内容所具备的新闻价值和传播影响力, 在维持现有的受众群体规模之余实现崭新的规模扩充。在此过程中, 融媒体中心应当优先把握自身现有新闻编辑工作的现状, 以便实事求是地采取有效的改进方法予以优化。为此, 融媒体中心首先需要更加深入地把握自身新闻编辑工作现状和改进方向, 然后才可以切实地从理论层面出发, 为后续选取新闻编辑工作改进方法的实践过程提供支持 with 引导。

【关键词】融媒体中心; 新闻编辑; 编辑创新; 媒体融合

作为各地市重要的官方新闻宣传媒体平台之一, 融媒体中心需要凭借新闻内容的形式在意识形态方面作出相应的引领, 同时也需要服务于当地基层各项宣传工作, 更是需要确保当地社会舆论环境整体的和谐与稳定。在国家和各地市的高度重视下, 融媒体中心取得了较为可观的发展成果, 在媒体融合发展大势的加持下增强了主流媒体的声量, 同时在社会舆论引导和服务便民方面实现了自身可观的现实价值。与此同时, 媒体融合大势仍在深化过程中, 需要融媒体中心推动新闻编辑工作常态化地随之做出科学的改进, 借此充分地发挥自身支撑性的作用。在此过程中, 各地市融媒体中心应当优先立足于自身工作现状进行剖析, 以便选取符合实际情况与实际需求的方法, 推动新闻编辑工作实现有效的改进和发展。

一、融媒体中心新闻编辑工作现状

在当前的媒体融合环境下, 融媒体中心在新闻编辑工作中获得了诸多便利, 诸如迅速完成强时效性新闻内容编辑, 新闻素材和内容发布相对多元化, 可以在高精度推送下有效地互动。因而融媒体中心应当引起重视, 明确认识到新闻编辑工作的进行现状。

(一) 迅速完成强时效性新闻内容编辑

在当前的媒体融合背景下, 融媒体中心以当今时代为依托进行新闻编辑工作, 着眼于受众对于信息需求满足速度提出的崭新要求, 实现了不同于传统媒体的崭新新闻内容编辑生产模式^[1]。不仅如此, 融媒体中心新闻编辑工作还为新闻内容提供了更加多元的传播渠道, 以较快的速度完成新闻内容的编辑

生产过程, 进而赋予主流媒体更广范围的普及传播。换言之, 首先可以从迅速完成强时效性新闻内容的编辑与传播这一角度出发, 把握融媒体中心的新闻编辑工作现状。

(二) 新闻素材和内容发布相对多元化

融媒体中心在新闻编辑工作方面具备一定的优势, 可以借助互联网空间的信息内容, 以新媒体技术为基础获取多来源的大量新闻素材, 进一步提升新闻内容的真实性、有效性和权威性表现。在大量新闻素材的有力支撑下, 新闻编辑人员可以实现更加有效的素材整合共享, 进而立足多渠道实现新闻内容的多元化发布传播, 拓展新闻内容在传播影响力方面的实际表现。以融媒体中心新闻编辑现状而言, 新闻素材和新闻内容部分均可充分实现多元化。

(三) 可以在高精度推送下有效地互动

当前, 在具体的融媒体中心新闻编辑工作实践中, 大数据技术已经应用相对较为广泛^[2]。在大数据技术的有力支撑下, 融媒体中心的新闻编辑人员可以明确判断受众的接受偏好和接受兴趣, 也就可以在编辑过程中引入受众实际感兴趣的要素和形式, 确保最终出品的新闻内容可以吸引社会公众主动接受。在某种意义上, 也可以称为实现了较高精度的推送, 可以满足受众实际的新闻内容接受需求。与此同时, 融媒体中心出品的新闻内容往往更具互动性, 可以与受众实现相对有效的互动。

二、融媒体中心新闻编辑工作的改进方向

当前, 融媒体中心新闻编辑工作已经取得了一定

的工作成果，同时仍未完美达到预期，留有相对充足的改进与提升空间。因而融媒体中心可以从基于现有用户思维进行有效的提升，探索新闻公共边界的有效重塑方式，依托于思想引导实现高效团队合作，引入新型技术创新新闻编辑的模式等方向出发，更加科学地把控新闻编辑工作的改进方向，确保产出的新闻内容具备更优的质量性表现。

（一）基于现有用户思维进行有效的提升

在当前的媒体融合背景下，社会公众的自主意识处在初步增强的过程中，尤其是在信息内容选择数量更多的情况下，更是越发倾向于择优选择自身感兴趣的内容进行接受。因而在媒体融合大势进一步深入的过程中，融媒体中心应当从用户思维角度出发进行有效的提升，围绕用户的新闻内容接受诉求进行新闻编辑，从用户视角出发认识现有新闻编辑工作中存在的不足之处，以便在用户思维的帮助下做出优化和改进，推动新闻编辑工作实现更加契合受众需求的改进成果。

（二）探索新闻公共边界的有效重塑方式

作为官方媒体之一，融媒体中心始终需要面向社会公众提供真实的新闻事实，帮助社会公众分辨虚假不实的新闻内容^[3]。在基于新闻编辑工作现状予以改进的过程中仍是如此，融媒体中心应当敦促新闻编辑人员持续提升自身专业化的新闻编辑能力，从新闻伦理角度出发从大量的新闻素材中进行有效筛选，以便及时发现并遏制各类虚假谣言，揭露真实的社会新闻事件，推动新闻的公共边界得到重塑，进而预防可能出现的恶劣舆论影响。

（三）依托于思想引导实现高效团队合作

不同于传统媒体新闻内容的编辑加工过程，融媒体中心新闻编辑工作更显复杂，在新闻事件拍摄、新闻剪辑编辑以及新闻采访解说方面均有所涉及。在更进一步改进现有的新闻编辑工作时，融媒体中心更是应当对此引起重视，确保新闻编辑人员工作能力培养方向的正确性，帮助新闻编辑人员更加得心应手地应对持续变化的工作环境。具体而言，融媒体中心应当主要依托于思想引导，在新闻编辑工作团队中实现效率更高的协同工作，改进现有的新闻编辑工作。

（四）引入新型技术创新新闻编辑的模式

当前，很多地市的融媒体中心均已引入了部分新型技术，为新闻编辑工作提供技术要素支持^[4]。而在针对现有新闻编辑工作进行创新改进的过程中，融媒体中心可以更进一步地引入更多的新型技术，以

技术要素赋能新闻编辑工作的改进过程。例如数字化技术和人工智能技术，融媒体中心可以予以利用，利用人工智能合成主播进行新闻编辑报道，实现更多新闻内容的编辑与传播。与此同时，还可引入大数据技术收集和分析受众对于新闻内容接受过程的反馈，在后续的新闻编辑工作中作出相应的调整。

三、融媒体中心新闻编辑工作的创新改进方法

在创新改进新闻编辑工作的过程中，融媒体中心应当立足于自身当前的新闻编辑工作现状进行深入的剖析，以便选取具备自身特色的创新改进方法，更加有效地推动新闻编辑工作实现创新改进，在当前的社会环境下实现充足的传播影响力。具体而言，融媒体中心可以采取的创新改进方法大致体现在下述几个方面：始终围绕受众实际需求编辑和传播新闻内容，在维持新闻把关之余深入解析社会新闻事件，确保创新思维可以时刻体现于新闻编辑工作，保留传统媒体下新闻内容的权威性优势传统，全方位整合多种媒体资源激发新闻生产活力，紧跟社会舆论热点创新实现跟进式新闻报道等。

（一）始终围绕受众实际需求编辑和传播新闻内容

在当前的互联网空间中，传媒行业市场内部可以确保信息共享过程的高效性，既往的信息壁垒早已不再构成问题。对于各地市融媒体中心而言也是如此，融媒体中心应当始终围绕服务提供过程明确自身定位，以便始终围绕受众的实际需求完成新闻内容的编辑和传播。一方面，融媒体中心可以根据受众群体既往与当下的新闻内容接受需求变化进行分析，以便由此出发改进新闻编辑工作。另一方面，融媒体中心也应当从多角度整合新闻素材，帮助受众如实认识新闻事件，促成更加有效的舆论引导。

（二）在维持新闻把关之余深入解析社会新闻事件

受当前极其便利的信息内容传播条件影响，很多行为自媒体均倾向于第一时间完成内容编辑并投入传播渠道，以便瓜分围绕某一热点社会新闻事件的流量和关注度^[5]。在这种情况下，社会公众将会很快了解特定社会新闻事件的起因经过，同时对于同质化传递事态的新闻内容产生厌倦。因而融媒体中心在创新改进新闻编辑工作时，不仅需要针对新闻事件、新闻素材和新闻内容进行把关，还应发挥自身优势深入解读新闻事件，帮助社会公众对新闻事件产生更清晰的认识。

（三）确保创新思维可以时刻体现于新闻编辑工作

在实际改进新闻编辑工作的过程中，融媒体中心应当意识到改进正是创新的过程，对于新闻编辑人员的创新思维和创新能力引起较高。因此，融媒体中心应当确保创新意识可以始终在新闻编辑工作改进过程中得到相应的体现，以便确保最终的改进成果可以基本达到预期。为此，新闻编辑人员可以从受众偏好角度出发进行创新，也可以从新闻事件分析角度出发进行创新，但应注意将创新限制在核心价值观的框架内，确保新闻内容可以发挥其舆论引导作用。

（四）保留传统媒体下新闻内容的权威性优势传统

融媒体中心与传统媒体一脉相承，在新闻内容权威性和公信力方面天然有其优势，因而在改进既有的新闻编辑工作时，融媒体中心可以从保留传统媒体下的新闻内容权威性和真实性优势传统出发^[6]。具体而言，融媒体中心应当持续跟进新闻编辑人员的工作行为，确保传统的公共边界重塑可以在新闻内容编辑过程中得到相应的体现。同时，还应敦促新闻编辑人员始终以帮助社会公众了解真实新闻事件为前提进行工作，以便确保出品新闻内容的可以在权威性方面表现良好。

（五）全方位整合多种媒体资源激发新闻生产活力

不同于传统媒体，融媒体中心的一大优势就在于融合化的发展，因而在进一步予以创新改进的过程中仍然需要由此出发，以更加全方位的有效整合为依托，确保新闻编辑工作可以实现有序的改进。在此过程中，融媒体中心应当围绕新闻素材资源和渠道进行融合化的整合，通过全面整合媒体资源的形式，推动多元化新闻编辑生产和分众化点对点传播，为具体的新闻编辑工作实践提供融合化的有力支持，以便充分激活自身实际的新闻生产活力，进而服务于新闻编辑工作的改进过程。

（六）紧跟社会舆论热点创新实现跟进式新闻报道

对于新闻编辑工作创新改进的过程而言，该项工作的业务流程创新同样较为关键，需要切实地进行创新改进^[7]。一方面，应当着重提升新闻素材的丰富度和创新度，紧跟社会舆论热点问题利用大数据技术，分析各类相关新闻素材的新闻价值，优选高价值新闻素材进行新闻内容的有效编辑，进而创新实现跟进式的新闻报道。另一方面，也可在采编过程中选取

多种视角和多种情景，实现更加全面的呈现。融媒体中心应当在新闻内容策划过程中进行相应的创新，利用符合社会公众接受需求的新闻切入点改进既有的新闻编辑工作，吸引受众持续关注。

结语：

综上所述，在媒体融合进一步深入进行的过程中，融媒体中心的新闻编辑工作同样需要实现不同于以往的崭新改进，以便适应更加不同的外部新闻传播环境，推动新闻内容充分发挥其舆论引导作用。为此，各地市的融媒体中心应当保持关注和重视，明确认识国内传媒行业市场环境变化和媒体融合理念的崭新理论研究成果，在自身既有的新闻编辑工作实践中予以引入和应用，确保新闻内容可以在实际的传播过程中发挥自身效用。在此过程中，新闻编辑工作的改进方向应当得到更为科学的把控，同时也应在具体的改进方法上有所选择，着重基于融媒体中心现有的新闻编辑工作现状选出科学的改进方法，创新提升融媒体中心产出新闻内容的传播影响力表现。

参考文献：

- [1] 杨秀华. 新媒体技术对县级融媒体中心广播电视新闻编辑工作的影响[J]. 记者观察, 2023, (12):52-54.
- [2] 曾莉. 新媒体环境下县级融媒体中心编辑记者发展路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(24):176-179.
- [3] 孙伟楠. 融媒体时代基层电视新闻编辑“技术+艺术”创新探析[J]. 新闻文化建设, 2022, (16):146-148.
- [4] 何翼格. 媒体融合背景下广播新闻内嵌式融入生产机制的探索——以义乌市融媒体中心为例[J]. 传媒评论, 2022, (05):95-96.
- [5] 胡春奇. 融媒体时代电视新闻节目的创新实践——以河津市融媒体中心为例[J]. 传播与版权, 2022, (04):7-9.
- [6] 李晓. 融媒体时代拍客栏目的创新发展探究——以永嘉县融媒体中心《手机拍拍拍》栏目为例[J]. 新闻文化建设, 2021, (24):93-95.
- [7] 王明艳. 转化角色焕然一新——融媒体中心新闻编辑角色转换要点[J]. 新闻文化建设, 2021, (04):49-50.

作者简介：张鸿海（1984-），男，汉族，甘肃张掖人，本科学历，主任记者，研究方向：传统媒体向新媒体转型，新媒体融合发展等。