

新媒体下生态环境保护宣传教育工作探究

薛梅

(山东省生态环境保护宣传教育中心, 山东 济南 250012)

【摘要】随着移动终端的日益普及, 新媒体技术得到迅速发展。新媒体技术发展不仅为公众生活带来了诸多便利, 而且也拓宽了生态环境保护宣传教育途径, 增强了生态环境保护宣传教育互动性, 这对于生态环境保护宣传教育效果提升非常有利。但与此同时, 新媒体技术发展也为生态环境保护宣传教育带来了诸多挑战和机遇。基于此, 下文主要就新媒体下生态环境保护宣传教育工作存在的问题及对策展开探讨, 以期为其他相关工作人员提供参考。

【关键词】新媒体; 生态环境保护; 宣传教育; 挑战; 路径选择

引言:

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计, 十八大以来党中央高度重视生态文明建设, 作出了一系列长远性、开创性、根本性布局, 这也为新媒体下生态环境保护宣传教育工作指明了方向。新媒体具有交换性强、信息发布及时、表现形式丰富、受众选择多元、个性化内容突出、传播速度快等特点, 可以为生态环境保护宣传教育提供更加开放、更加多元的路径, 这对于生态环境保护宣传教育效果提升是大有裨益的。因此在当前背景下, 对新媒体下生态环境保护宣传教育工作存在的问题及对策展开探讨, 具有非常重要的现实意义。

一、做好生态环境保护宣传教育工作的重要意义

自党的十八大以来, 总书记高度重视生态文明建设, 深入宣传阐释生态文明思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求, 是当前生态环境保护宣传教育工作的重中之重, 对于全面贯彻新发展理念、促进绿色发展方式和生活方式、推动美丽中国建设以及实现中华民族永续发展具有极其重要的意义。科学开展生态环境保护宣传教育工作, 不仅能够提升公众的环境意识, 增强全社会的环境共治能力, 同时也能助力生态文明建设向纵深推进, 建设人与自然和谐共生的现代化。

生态环境保护宣传教育是一项政治性很强的业务工作, 也是一项业务性很强的政治工作。2023年7月召开的全国生态环境保护大会, 为进一步加强生态环境保护、推进生态文明建设提供了方向指引和根本遵循。当前, 我国经济社会已进入绿色低碳高质量发展阶段, 生态环境保护宣传教育承担着激发起全社会共同呵护生态环境内生动力的重要使命, 必须不断创新表达方式, 充分运用现代信息技术, 加强数字

化手段和新媒体平台应用, 切实提高生态环境保护宣传教育工作的传播力、引导力、影响力、公信力, 引导全社会牢固树立绿水青山就是金山银山的理念, 做生态文明思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者, 凝聚建设美丽中国的强大合力。

二、新媒体下生态环境保护宣传教育工作存在的问题

(一) 舆论引导形势复杂严峻

手机、笔记本等移动终端的广泛应用, 给舆论生态、舆论环境带来了巨大而深刻的变化。以移动终端为基础的舆论新常态, 一方面为生态环境保护教育宣传提供了有利契机, 另一方面也导致网络暴力、网络冲突现象频繁发生, 有效引导舆论困难重重。在新媒体的背景下, 公众获取生态环境信息平台日益增多, 表达平台也日益增多, 所有公众都能借助网络参与热点话题、环境事件讨论, 表达自身生态环境诉求, 舆论形势复杂严峻, 在此情况下不良言论极易混淆视听, 引发社会恐慌, 而这也一定程度上增大了生态环境保护宣传教育工作难度。

(二) 政务新媒体服务水平偏低

当前我国生态环境保护宣传教育工作虽然取得了不错的成效, 但是依旧存在表达方式创新不足、宣传视野狭窄、传播效能较弱、舆论引导不力、策略方法不当、资源整合不足等问题。当前生态环境保护宣传教育部门都在积极开展媒体和政务融合工作, 通过开展政府APP(下图1)、政务抖音、政府微博(下图2)、政务微信等新媒体账号, 为公众提供更为便捷、更为优质的政务服务^[1]。但是在新媒体账号实际运行过程中, 经常出现不够接地气、接受公众监督力度

不足、参与意识和服务意识不强、宣传科普能力有限、原创优质栏目较少、政策解读效果欠佳、内容同质化严重等问题，易于传播、制作精良、通俗易懂的生态环境政策解读产品以及宣传产品较少。



图1 生态环境保护政府APP



图2 生态环境保护政府微博

(三) 新媒体宣教复合型人才缺乏

在新媒体背景下开展生态环境保护宣传教育工作，需要大批精通新媒体运营和网络信息传播，具有较高生态保护意识、政治敏锐性以及思想理论基础的复合型宣教人才。但是从当前的现状来看，跨界人才较少，具备较强理论素养、懂应用、懂技术的人才非常稀缺，存在职称评定不畅、人员配备不强、机制体制不顺、新媒体设备上手难上手慢、新媒体技术掌握不足等问题，致使环境生态保护宣传教育效果欠佳，亟须对生态环境保护宣教队伍予以优化。

三、新媒体下生态环境保护宣传教育改进的对策

(一) 积极转变观念，增强舆论引导力

新媒体舆论是社会舆论的重要表现形式，也是社会舆论的重要阵地，借助新媒体可以对社会舆论予以监测。在新媒体的大背景下，所有人都能借助新媒体平台了解社会舆情发展情况，发表自身看法观点，而这也在一定程度加大了不良网络舆论引导风险。针对此类现象，生态环境保护宣传教育部门要积极转变观念，秉持高度的政治责任感和政治敏锐性，认清现状及形势，积极利用新媒体渠道，增强生态环境保护宣传教育效果。与此同时，要通过网络信息真伪筛选，构建议题引导讨论等方式，增强新媒体舆论引导力；加强网络舆情监测，并针对各类舆情制定相应预案，以此来降低不良舆情对生态环境保护宣传教育工作影响；面对突发事件要做到重实效、讲分寸、识大局，不躲、不怕，科学精准发声，积极主动发声，形成大舆论、大新闻、大宣传格局，只有这样，才能确保生态环境保护宣传教育工作达到最佳效果^[2]。

(二) 创新宣传形式，增强舆论传播力

在《反对党八股》中毛主席曾经提到“如果真想宣传，就要想一想自己的写字、谈话、演说、文章是给什么人听的，给什么人看的，否则就要下决心不要给人听、不要给人看”；习总书记也提到“新闻舆论工作者要改文风转作风，动真情、说实话、察实情、沉下心、俯下身，努力推出有品质、有温度、有思想的作品”。生态环境保护宣传教育人员要增强自身网络思维，善于运用网言网语聚集网络正能量，构建网络话语体系和网络传播手段，多方位、多层次、多尺度开展生态环境保护政策信息解读。同时要注重借助外力，构建新型生态环境宣传教育思维，凭借借船出海、借梯上楼、借台唱戏、借笔宣传等思路，对生态环境宣传教育素材深入挖掘，精心打造特色生态环境宣传品牌和短视频平台、资讯平台、社交平台等融媒体平台宣传矩阵^[3]。除此之外，生态环境保护宣传教育工作要主动适应新形势，贯穿用户思维，采用用户更加喜闻乐见的方式开展生态环境保护宣传教育工作。例如，开展生态环境保护宣传教育工作时，可以积极借助VLOG、VR、H5、漫画、图解等新型宣传形式，这些新型宣传形式具有高度形象化、感染力强、生动鲜活等特点，不仅可以增强公众参与度，而且可以使公众对生态环境保护宣传材料加深印象。另外，生态环境保护宣传教育要坚决摒弃自说自话、无理宣传、信息泡沫化等话语模式，要深度洞察宣传对象，全面了解

宣传对象的顾虑、关切、特点及目标，然后以此为前提对宣传时机、宣传方式、宣传内容、宣传主题等予以优化，真正做好顺风而呼，关照受众，告别自我，明白什么是真正的好故事。例如，在宣传生态人物议题时，要尽量不采用榜样典型千篇一律的宣传方式，而是可以将生态人物置于时代大背景下，通过讲故事的方式表述生态人物的荣辱得失、个性情感，以此来突出生态人物的命运感及人格，使我们想宣传教育的事变成用户想听的事，这对于提升生态环境保护宣传教育效果非常有利。

（三）加强队伍建设，提升宣教工作实力

做好生态环境保护宣传教育工作关键靠人才、靠队伍，因此要想切实提升生态环境保护宣传教育工作效果，必须按照“政治强、本领高、作风硬、敢担当”的基本要求加强宣教队伍建设，采取实践锻炼、项目扶持、学习培训等手段，创设有助于宣教人员成长的环境，同时要将政治思想坚定、理论功底扎实、会写作、会拍摄、会编辑的人员放到更加重要的位置。与此同时，要加强年轻宣教干部培养，充分发挥及调动年轻宣教干部的才干和热情，创设“想干事、能干事、干成事”的良好氛围^[4]。另外，要对宣教人员加强新媒体技术培训，使宣教人员熟练掌握新媒体的运作规则、操作技巧等。同时，要加强复合型人才培养和激励，鼓励博学多才、一专多能，以此来构建专业化、复合型宣教人才队伍，为生态环境保护宣传教育工作提供坚实的人才保障。

（四）倡导可持续发展

可持续发展是保护生态环境的重要理念。我们应该追求经济、社会 and 环境的协调发展。这意味着我们不能以牺牲环境为代价来追求经济增长。相反，我们应该寻找符合生态环境要求的经济发展模式，例如发展清洁能源（下图3）、推动绿色产业等。同时，保护自然资源和生物多样性也是可持续发展的重要内容。



图3 生态环境下的清洁能源图示

（五）加强环境监管

环境监管是保护生态环境的重要保障。政府应加大环境监管力度，建立健全的法律法规体系，制定严格的环境标准。同时，加大对环境违法行为的打击力度，确保环境监管的有效执行。此外，公众也应积极参与，通过举报违法行为来加强对环境的监督。

结语：

综上所述，生态环境保护宣传教育一项打基础、利长远的工作，对于提升公众生态环境保护意识，营造良好社会舆论氛围起着重要作用。新形势下，做好生态环境保护宣传教育工作面临许多困难和挑战，任重而道远。必须加强新媒体技术应用，借助新媒体优势拓宽生态环境保护宣传教育范围，丰富生态环境保护宣传教育形式，增强生态环境保护宣传教育影响力，提升生态环境保护宣传教育效果，全面促进生态环境保护宣传教育工作开新局、上水平。

参考文献：

- [1] 刘杰. 新媒体在生态环境保护与宣传中的应用探索 [J]. 环境保护, 2023(18):77-78.
- [2] 刘红. 论新媒体背景下生态环境保护宣传教育工作 [J]. 攀登, 2022(05):43-48.
- [3] 丁永秀. 浅谈新媒体在生态环境保护宣传教育中的运用 [J]. 青海环境, 2022(01):30-32.
- [4] 谢文熙. 浅谈新媒体下做好环境保护宣传教育工作 [J]. 黑龙江环境通报, 2019(01):67-68+73.
- [5] 杜娟. 改革开放以来中国共产党环境宣传教育历程及经验研究 [D]. 四川外国语大学, 2022.
- [6] 李燕美. 生态文明环境宣传工作的策略 [J]. 皮革制作与环保科技, 2021(08):37-38.
- [7] 杨柳, 周泽. 加强环境宣传教育、增强公众环保意识的对策分析 [J]. 皮革制作与环保科技, 2021, 2(20):124-125.
- [8] 吕佳芮. 浅谈新形势下环境宣传教育工作的思考 [J]. 皮革制作与环保科技, 2021(07):127-128.

作者简介：薛梅（1974—），女，汉族，山东泰安人，本科学历，中级职称，研究方向：生态环保宣传教育。