

探讨新媒体环境下广播电视台的发展

李鹏

(内蒙古广播电视台, 内蒙古 呼和浩特 010000)

【摘要】在社会经济迅速发展的推动下,信息交流以及传播方式发生了天翻地覆的变化,社会各界对广播电视传媒领域的关注度呈现出了逐年攀升的趋势。在广播电视策划活动当中电视台管理人员占据着至关重要的决策地位,也是决定广播电视台存亡的关键。基于此,相关单位以及广播电视管理人员本身需要对此项工作给予足够的重视。在移动新媒体技术的影响下,人们获取新闻的速度在提升,获取的途径也在不断拓宽,致使群众地品味也明显提升,对此,要想步入现代化广播电视台行列,电视台应结合行业的发展背景和趋势,采用更新颖、更多元化的形式对新闻内容进行传播,通过出色的编辑技巧,提升新闻内容的丰盈度,在保障新闻传播质量的基础上,不断更新编辑模式,以此提升广播电视的收视率。

【关键词】新媒体环境;广播电视台;改革创新展

在信息技术快速发展的今日,广播电视的重要意义日渐凸显。广播电视不仅融入了人们的现实生活,也成为了人们了解外界信息的重要途径。在广播电视台的发展中,如何将想挑战变成机遇是促进其未来发展的关键,同时各部门的采访,编辑等工作人员也应持续为人们提供时效性强、内容丰富的新闻内容,在舆论的一线为人们提供更优质的服务。众所周知,广播电视台节目对于各类信息的传播的方式都是通过语音播报的形式来实现的,而且这些信息的传播对于社会的发展和进步所起到的作用是不容忽视的,因此在对采访内容的编辑、写作方面就会提出更高的要求,并需要广播电视台的相关工作人员具备较高的专业素养和编辑能力。

一、新媒体环境下广播电视台的发展优势

(一) 增强了听众的参与主动性

在原有的广播形式中,民众大多会使用电台收音机来进行广播收听,此种形式虽较为普遍,但其具有一定的局限性,可供民众选择的广播电视台收听途径寥寥无几,这也就致使民众参与广播电视台收听的踊跃性逐渐降低,针对此种情况,只有促进广播电视台与新媒体的深度融合,才能打破收听的局限性,增强民众的参与主动性。糅合了现代新媒体技术的广播电视台,与传统的广播电视台相较而言,前者新增了新媒体平台,可供民众进行线上收听、收看,此种不受空间、地点、形式等限制的收听、收看方式,能够在最大程度上增强民众的参与主动性。新媒体与广播电视台在实现深度融合后,因网络环境相对宽松且自由,广播电视台与民众的双向互动,将慢慢演变为多向互动,这一特性可为民众打造出多元化的参与途

径,与此同时,也能使广播电视台的多样性、收听形式的自由性以及人性化特点得到良好展现,观众可通过电台公众号、线上留言等途径,与广播电视台主持人进行实时沟通。

(二) 提高了广播台观众观看的自主性

新形势下,新媒体技术为民众获取信息搭建起更为及时、可靠的平台,这也对传统广播电视台造成极大冲击,而广播电视台与新媒体的深度结合,可在推动广播形式现代化、网络化发展的基础上,进一步提高广播电视观看的自主性。具体而言,原有的广播电视形式功能不够齐全,不支持反复播放或快进、快退,广播电台的形式选择也相对单一化,大多是依照广播节目的时间次序,来进行实际的播放,在此期间,民众始终处于被动观看状态。与此同时,广播电视台的播放内容无法进行自由选择,对于较为青睐的电台节目,也无法进行重复观看,而在将新媒体与广播电视台相糅合后,广播电视台节目就可长期保存在新媒体中,民众也能结合自身爱好与实际需求,进行随时随地的反复观看,或将其下载复制到移动设备中,这样一来,广播电视台的功能就会更加齐全,其价值影响也将实现逐步提高^[1]。

(三) 延伸了广播电视台的覆盖范围

就原有的广播电视台而言,其覆盖范围十分有限,只有在配齐广播电视台各类信号设备的前提下,才能进行广播电视的观看,这也就致使广播电视台的覆盖率难以实现快速提升,针对此种现状,要想有效打破此种收听形式的限制性,不断延伸广播电视台的覆盖范围,其核心关键是促进广播电视台与新媒体的深度融合,只有做到这一点,才能确保广播电视台能

够受到不同年龄段、不同身份观众的喜爱，才能进一步加大观众数量。与此同时，传统广播电视台在信息传播方面，并不具备明显优势，因其受地域限制较为严重，实际的观看区域具有局限性，调频广播的发射范围相对较小，其涵盖的短波发射区域虽然较大，但极有可能发生信号不稳定等问题。而在新媒体与广播电视台实现深度融合后，广播电视台的地域限制，就能在短时间内被打破，通过科学应用新媒体技术，可将广播电视台传播到各个地区，民众也可利用线上平台观看到多元化的广播电视台节目。

（四）推动了广播电视台的快速发展

在新媒体与广播电视台实现深度融合后，原有的广播电视台发展形势发生巨大变化，而常规的广播电视台类型，是受我国有关部门的监管、支持与维护的，但其在信息的传递方式方面，具有一定的落后性、单调性，而在信息时代下的网络环境中，糅合了新媒体技术的广播电视台形式，就相对自由且多元化，这也促使陈旧的管理模式实现了优化升级，市场经济的优势与效能，也被充分地发挥出来^[2]。通过借助新媒体平台，可使广播电视台获得充足的资金支持，同时也能使其社会影响力不断增强，而广播电视台的快速长远发展，也将得到强有力的保障，除上述内容以外，新媒体新平台的应运而生，也为广播电视台形式的丰富完善，提供不竭动力，通过运用网络工具来传递广播电视台相关信息，可展现出与时俱进、推陈出新理念，而这也是广播电视台未来发展的主要趋势。

二、广播电视台当前发展状况

（一）人才不足

一直以来，广播电视台在人才招聘方面是极为严格的，但是由于其缺乏科学、完善的招募机制，致使很多地区的广播电台在新鲜血液的注入方面都有所欠缺，优质的人才储备量更是严重不足。同时，在广播电视台工作多年的人员对于新技术，新编辑手段的学习欲望不高，工作人员之间专业能力差距较大等，这些都会在很大程度上限制广播电视台的中长期发展。除此之外，很多广播电视台多年以来的招聘机制都没有做出更新，使得很多经验丰富、工作能力强的人才流失，所以当电视台在面对一些专业性较强或者挑战性较高的节目时，往往都很难找到适合的人选，这对广播电视台未来的发展是极为不利的。综合上述观点，目前，我国大部分广播电视台所面临的一个重要问题就是人才的质量达不到发展的需求，致使一些新的技术手段也很难与电视台的未来建设相融合。新时期环境下，多媒体已经成为渗透在各个行业的重要技术手段，为各领域的发展带来了不竭力

量，但在广播电视行业中，新媒体融合人才极为欠缺，领军人才更是少之又少，因此，广播电视台当前最应该关注的问题就是人才质量的问题，只有具备高质量的管理者，才能真正意义上将新媒体与广播电视台未来的发展相融合，广播电视台才能借助新媒体的力量不断创新节目的形式，提升广播电视台的收视率^[3]。基于此，广播电视台需要重视起高质量人才的招聘，同时要对现有的招聘机制进行改革和调整，在确保招聘人才专业素养较高的前提下，还必须要具备融合发展的敏锐思维，这样才能有助于广播电视从媒体融合人才缺失的困境中走出来。

（二）与观众缺乏互动性

当前阶段，我们在观看广播电视的过程中不难发现，很多广播电视台在播放形式上，很多年都没有任何创新，通常都是强制播报形式，针对报道中一些热度、关注度较高的新闻内容，并没有做到与观众形成积极互动。然而，在新媒体环境下，网络上所播报的各类新闻事件，都会在第一时间收到观看者的线上反馈，而且发布者与观看者之间会出现很多的互动，这不仅会增加新闻播报的热度，而且观众的黏度也会大大提升。因此，作为当前竞争较为激烈的广播电视行业，也应重视起信息传递的重要性，借助新媒体技术，搭建网络共享平台，加强与观众之间的互动，筛选能够促进广播电视台长远发展的有效建议。通过与各类传统媒体相比较发现，广播电视台的自身发展优势是极为显著的，而且很多新闻信息的时效性也会高于其他媒体^[4]。但是，新媒时代的到来，拓宽了人们获取新闻资讯的方式和途径，在这样的环境下，网络平台如鱼得水，而广播电视台则会面临一重又一重的挑战。在广播电视节目中，影视剧、综艺、热点新闻等的受众群体大多为年轻人，而这些年轻受众群体往往会对节目的时效性有更高的要求，而在新媒体融入之间，广播电视台节目的时效性是很难满足年轻受众群体的需求的，所以这也是导致传统广播电台发展止步不前的一个重要原因。此外，由于传统广播电视台的节目都是提前设定好的，所以受众群体对节目没有自由选择权。而在新媒体环境的支持下，任何年龄段的受众群体都能够从自身的喜好出发，并且能够不受时间和空间的限制，实时观看自己喜欢的热点内容和资讯。由于新媒体发展较快，并且以其自身的优势特征，受到了大众群体的喜爱和追捧，而且也在潜移默化中影响着大众的思想，并形成了自由选择信息的习惯，因此，如果广播电视电视台还依然沿用以往的节目设定方式，不能进行灵活调整，广播电视台的未来发展不仅困难重重，而且很容易被新社会、新技术所淘汰。

三、新媒体环境下广播电视台的发展路径

(一) 加强广播电视台文化建设

广播电视台是传播新闻资讯的主要载体,但其同样是文化交流的重要纽带,因此,加强广播电视台的文化建设也是当前改革发展工作的一项重要内容。作为电视台的管理人员,需要明确新媒体环境下,对专业性人才培养的具体要求,同时在严抓技术和能力的前提下,还应保证电视台的工作环境优雅、工作氛围活跃,要将“以人为本”的理念贯彻落实到管理工作的始终,让不同类型的优质人才都能够自身岗位上发挥出更出色的价值,这也是构建广播电视台文化建设中最关键的一步,同时也能更有利于广播电视台正确发展观念的形成,加速其在新媒体环境下的创新和转型。在广播电视台的发展中,需要将多方面的资源进行整合,一方面是为了能够更快地实现与新技术的接轨,另一方面则是为了能够有效节约转型中的资金投入^[5]。对于广播电视台而言,其经营和发展的重点在于节目的内容方面,而这既是优势也是挑战,需要注意的是,广播电视台的受众群提大多是基层群众,所以在新闻内容的选择和报道上,也应从群众的需求出发,在保证内容新颖、形式独特的基础上,还不能脱离了群众的生活。因此,要想促进广播电视台,能够在新媒体融合的环境下,获得更平稳的转型和发展,就必须关注到群众的基础优势,对传统的资源搜集途径、新闻采访手段、内容编辑模式等多方面进行改革,同时利用新媒体本身的传播和搜集优势,对搜集到资源进行快速筛选、整理、审核,在保证内容能够满足大众群体需求的同时,还要打造属于广播电视台自身的品牌效应,从而提升电视台节目整体的收视效率,并且通过多中途径、多种形式的资料收集,也能在很大程度上拓宽广播电视台新闻内容获取的渠道,避免边缘化、同质化的内容的出现,而且这也是转型成本的一种有效解决。

(二) 创新节目形式与内容

新媒体时代的到来,虽然对传统的广播电视台还说是一个比较难克服的挑战,但如果能够将其利用起来,也会帮助广播电视台以多元化的形式快速发展起来。所以,新媒体环境下,传统广播电视台要想不被行业所淘汰,就必须借助新媒体的力量,对节目的形式加以改革和创新,提升节目的整体质量,使其能够符合新媒体时代信息的传播要求,打造出属于电台自身的品牌标杆。换个角度分析,广播电视台节目的受众群体范围较广泛,会涉及到不同的年龄段、不同的职业、不同的兴趣爱好等等多方面,所以要想使节目的收视率上升,就必须创新节目形式,优化节目内

容,使其能够更加多元化,这样才能满足不同受众群体的需求。同时,由于受发展思维的限制,现在的很多广播电视台节目同质化现象比较明显,针对这一情况,广播电视台就需要借助新媒体力量,提升信息收集的速度和品质,并通过创建多元化的节目形式来提升播出效果的新颖性。众所周知,广播电视台具有明显的区域性特征,所以对之后的节目创新来说,具有很突出的优势,电视台完全可以将当地的特色,如美食、建筑、旅游景点、名胜古迹等作为创新节目内容和形式的依据,以此来提升自身的竞争优势。总体来说,新媒体与传统广播电视台之间并不是对立和竞争关系,只要能够将二者进行深度融合,就能够在根本上实现二者的统一发展,当然,需要重点强调的是,在这个过程中,一定要保证内容的新颖性以及受众的需求。新媒体环境下的广播电视台,既是技术过度的重要载体,同时也是新旧媒体融合的见证,因此,电视台管理人员应从新技术、新思维、新业态等多方面着手,打造资源共享的新平台,进而促进广播电视台成为更具影响力和公信力的新型媒体。

四、结束语

综上所述,在新媒体时代背景下,广播电视台应更加注重新闻获取到发布过程中各类技巧的应用,并结合公众的实际需求,广泛扩展采编的途径,同时也要积极听取群众的意见和建议,这也是新媒体时代广播电视台与传统电视台之间的不同之处。也就是说,在信息化时代下,广播电视台工作应具有一定的共享性,公众不仅是新闻事件的阅读者,也是新闻事件的参与者,只有明确这一原则,才能有效提升广播电视台的播放率。

参考文献:

- [1] 张新刚,周世群.地方高校广播电视编导专业方向建设思考——以播音主持方向为例[J].新闻界,2010(1):170-171.
- [2] 杨尚鸿.传播学视野下广播电视编导专业定位再思考[J].西南大学学报(社会科学版),2010,36(3):160-164.
- [3] 陈卓威,张亚伟.多科性大学影视类专业实践教学创新研究——以广播电视编导专业为例[J].中共乐山市委党校学报,2011(2):92-95.
- [4] 地方广播电视台新媒体融合发展的实践方法探析[J].周颖瑛.新闻研究导刊,2020(10).
- [5] 新媒体环境下地市级广播电视台的发展策略——以安徽省六安市广播电视台的融媒体实践为例[J].陈涛.新媒体研究,2019(12).