

新时期深化国有企业基层党建工作的思考

孙硕欢

(包头钢铁<集团>铁捷物流有限公司, 内蒙古自治区 包头 014060)

【摘要】在当前的市场经济体制下,中国国有企业面临着一个新的发展机遇,即现代化管理和工作的进一步推进。坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。新的征程上,国有企业只有进一步做好基层党建工作,发挥好企业党组织的领导核心和政治核心作用,才能为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证,以高质量党建助推企业高质量发展。然而,就国有企业的实际发展而言,党建工作的工作状态和模式仍然遵循着传统的空洞方式,无法跟上时代的步伐,满足当前的发展需求。因此,我们有必要进一步分析和探索当前的发展瓶颈和机遇,采用创新的方法推进党建工作的建设进程,不断推进党建工作的机制形式,并延伸其本质内容,从而为中国国有企业寻求新发展和共存的旅程提供帮助。

【关键词】新时期;基层;国企;党建工作

在新时代背景下,我国经济水平逐步提高,企业发展得到了人们普遍的关注。对于我国国有企业来说,基层党建工作非常重要。从某种角度来说,基本上已经能够看作是企业内部发展的精神支柱。为此,相关人员便需要做好深入研究,以此加强党建工作。

一、国有企业基层党建工作的必要性

在市场经济体制蓬勃发展的今天,我国的国有企业面临着新的发展机遇,即管理现代化和进一步推进作为行业领军的作用。作为国有企业的精神支柱和力量源泉,基层党建工作可以有效地促进国有企业的整体性和可持续发展,对于国有企业发展具有十分重要的作用。但是,就当前我国国有企业的实际发展而言,其企业内部党建工作的工作状态和工作方式仍然沿用传统模式,相关内容较宽泛,并没有很好地紧跟时代的脚步,一定程度地阻碍了国有企业基层党建工作的进一步发展。因此,在进行党建工作时,相关人员必须要深入地分析与探讨当前国有企业基层党建工作的建设,并与此同时完善党建机制建设、党建工作新形式、扩大基层党建工作的基本内容,从而在寻求新的发展和共存的过程中为我国的国有企业注入新活力。

二、党建工作的现状探析

现今社会的多元性使得我国国有企业基层党建工作的环境也产生了非常大的变化,在新时代和现代化的大背景下,若是国有企业仍旧采用传统、僵化的党建方式与观念,则其党建工作的发展不会取得新的进步。因此,国有企业的党建工作发展在新时期下遇

到了瓶颈,严重欠缺积极性和健康的发展势头。

(一)对党建工作缺乏重视

当今时代下,社会环境多元性,各企业之间有着非常激烈的竞争,国有企业的工作偏向主要是经营管理方面,而对开展党建方面的工作并不重视,在此情境下,我们根本无法切实发挥出党建工作的根本作用,另外,因为国企内部考核员工的方式多为绩效考核,无法将相关的思想政治建设工作的内容进行量化。若是员工仅有不错的业绩而欠缺较高的思想政治觉悟与素养,则其过于突出的业务可能会使其走向歧途,譬如贪污腐败等。因此,要重视党建的相关工作,不断推动企业的可持续性发展,为国企的发展提供一个更为健康和谐的工作环境氛围。

(二)党建工作欠缺实质性

在国有企业内部的实际发展来看,很多党务工作人员的综合素养以及专业知识基础都比较薄弱,不利于推动企业的整体健康的发展。此外,工作人员专业素养的欠缺也使得基础党建工作的政治核心没能体现出来。就先进的国企内部党建工作的建设地位而言,整体上较为尴尬,尤其是其务实性严重欠缺,工作仅仅流于形式。企业对于党建工作的态度也仅仅停留在说说而已的阶段,很少有彻底重视起来的。

(三)党建工作欠缺创新性

在新时代的背景下,有不少国企依然在遵循着传统而老旧的党建工作形式,其多为没有创新的空洞性、形式性的内容,本质也是换汤不换药,不能为国企的创新发展提供更多的助益。如今,多元化的思想充斥着我们的生活方方面面,其对我们传统的党建模

式产生了一定的冲击，譬如，一些形式较为单调的党建活动（像定期研讨会的开展）已无法切实将工作人员的积极性调动起来，反而是让企业员工的党建工作参与度和积极性大幅降低，其中甚至还出现了抵触与厌烦的情绪，这对企业的长足发展而言非常不利。

（四）较为突出的用工体制问题

新时期下，国企经营管理中的用工体制问题越来越突出。其中主要表现为：劳动力流动性差、竞争行为严重欠缺等等，这都使得很多国企的工作人员有着一高枕无忧的想法，甚至引发了很多不正的风气，譬如，“能上不能下”“拿来主义”等等。这些错误的风气与想法使得党建工作的进展收到了严重的阻碍，也为提升员工政治觉悟和强化其政治教育等工作加大了难度。

三、对促进国有企业基层党建工作的几点思考

基层党建工作对于国有企业的发展的促进作用显而易见，同时基层党建工作也是国有企业转型发展的主要力量之一。纵观当今党建工作的建设过程，要想实现新的发展和进步，就要改进和革除企业中存在的很多问题，特别是基层党建工作的理念和方式、基层党建上作的建设机制问题等。因此，要使国有企业基层党建工作发挥出应有的促进作用，必须不断追求创新。经过对问题的精确分析，把握其本质的独创性，深化基层党建工作和过程的改革与建设，无论是概念上、形式上还是制度上的创新，最后为国有企业的整体运作提供更好的服务，也使其更好地适应日益激烈的市场竞争环境。

（一）加大对基层党建工作的重视程度

加强对基层党建工作的重视，是实现党建工作有序、有效推进的前提。在改革开放持续推进的今天，员工的价值观在新的经济环境的影响下发生了很大变化。因此，国有企业要注意促进基层党建工作的开展，观察和分析社会各方面的变化，使党建工作更加融入实质，特别是避免党建上作重新陷入刻板与空洞的主题环境中，在党建工作中有意识地进行创新变革。

（二）促进企业文化建设有序进行

企业文化是现代企业的精神内涵，也是促进企业特色发展和建设的重要因素之一。在国有企业内部，党组织是精神文明建设的领导者，相关党建工作人员需要研究分析社会发展的变化，紧跟时代脚步。企业更要以文化建设为载体，汲取精神力量，并把企业文化建设与党的二十大精神紧密联系起来，以有效地树立党组织在职工心中的光辉形象。

（三）科学合理配置党组织结构和工作内容

在具体的党建工作中，国有企业党支部的主要

职责是宣传党的新思想、新方针、新政策和组织基层工人群众学习相关内容。在转型过渡时期，国有企业发展的关键是增强企业的核心竞争力，这对党组织提出了一定的要求：在企业服务的设置方面，党组织的工作不能只流于宣传口号，而要深入基层，落到实处。故而，党组织要发挥好服务企业，着力发展经济建设，竭力服务员工，创造良好和谐的工作环境的积极作用。

（四）做好基层党员的发展工作

要充分发挥党建工作的有效性，做好国有企业内部基层党员的发展工作是非常重要的。因此，国有企业要着重注意基层党员的发展上作，不仅要发挥好党建工作的有效性，还要切实践行国家的科学发展观。在发展相关党员时，要优先发展具有较高政治意识和热情的党建工作人员，使职工能够最大程度地发挥加强党组织建设工作的作用。高素质员工的发展从本质上为基层党建工作质量提供了一定的保证，也为国有企业的发展提供了更优质的服务。

（五）对党组织进行科学合理的配置

国企中的基层党组织是一个关系纽带，能够让党与职工群众的关系更为紧密。在具体的党建工作中，国企党支部所承担的主要责任是宣传和组织，其既能凝聚企业内部的向心力，又能促进企业内部环境的和谐发展。在转型期下，国企的发展关键是提升企业的核心竞争力，这就为党组织提出了一定的要求：在设置上对企业进行服务，而不仅仅是宣传其口号。党组织在具体开展党建工作和施行相关人员资源配置时，需要遵循精、简且良的原则，不断推进人员精简的进程，不断深化国有企业内部的改革工作，重点发展经济建设，切实维护好企业内部员工的实际利益，服务好内部员工，创建好和谐的工作环境。

（六）重视基层党务人员的选拔

若想切实发挥好党建工作的效力，做好基层党务人员的选拔工作非常重要，这也是新时期下做好基层党建工作的一项重要因素。因此，国有企业需要对基层党务人员的选拔工作提起重视，这样，不仅能把党建工作的实效性切实发挥出来，还能践行国家的科学发展观。在挑选相关党务工作人员时，需要优先选择有较高政治觉悟且对党建工作热情满满的人，这样，能让工作人员发挥出夯实党务组织保障工作的最大作用。挑选政治觉悟高的工作人员在本质上对党建工作的质量提供了一定保障，还能为国企的发展提供优质的服务。于现今的市场经济环境中，“重经营、轻党建”的工作局面严重影响了党建工作的持续推进，所以，党务工作人员需要有新的思想、较高的素质以及转变传统党建模式的决心，致力于为国有企业的发展

展提供推动力，并为党建工作的效用发挥和企业中心的发展提供更好的服务。

四、创新推进国有企业党建工作的思考

(一) 创新考核测评机制，严格落实从严治党主体责任

创新考核测评机制，主要是解决好三个问题，即：“考核谁”“怎么考”和“怎么用”。首先，要进一步完善国有企业党委书记抓基层、党建工作联述联评联考工作机制，明确考核对象，层层签订责任状，层层压实工作责任。其次，要创新考核方式，加大党建工作考核力度，加大考核权重，据笔者调研，部分国有企业已将党建工作的考核权重从原来的5%提高到了35%。再次，要强化激励导向，将党建工作考核结果与领导班子实绩考核紧密结合，并作为领导干部评优晋级的重要依据。此外，还要进一步完善党委会议事规则、“三重一大”决策程序等规章制度，将国有企业党委会议作为董事会决策的前置程序，所有重大事项必须先由党委会议研究讨论后，再提交董事会决策，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的政治核心作用。同时，大型国有集团企业应坚持“双向进入、交叉任职”的领导体制，所属基层单位要努力实现“交叉任职”全覆盖，切实保证党和国家的路线、方针、政策在企业中得到贯彻落实。

(二) 创新学习教育方式，培树基层党建先进典型

2024年，中共中央印发《党史学习教育工作条例》中指出：“开展党史学习教育主要包括党员自学和组织学习两种方式。”在党员学习方面，《条例》规定党员应当根据自身实际，通过多种形式学习党史。在组织学习方面，《条例》规定各级党委（党组）理论学习中心组应当把党史纳入学习计划，发挥示范引领作用。基层党组织应当通过“三会一课”、主题党日等形式开展党史学习教育，每年至少组织1次以党史为主要内容的学习或者主题党日。围绕开展好党史学习教育，《条例》对用好学校思政课渠道、用好红色资源、开展好重大主题宣传和纪念活动、开展好媒体宣传和基层宣传宣讲等作出明确规定，强调创新方式方法，增强党史学习教育的吸引力感染力。结合国有企业现状，第一，要紧密结合工作实际，通过“第一议题”学习、党委理论中心组学习、专题研讨，班子成员深入基层讲党课等方式，巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果。第二，依托党建信息专刊、网页专栏、微信公众号等载体，开展形式灵活、内涵丰富的学习教育系列活动，充分调动广大党员职工的积极性和参与度，推动学习教育具体化、精准化、差异化。第三，要按照中央对国有企业党建工作“四同步”“四对接”的要求，进

一步健全和优化基层党组织设置，组织开展星级化亮晒比、创建坚强堡垒“模范”支部、“感党恩、听党话、跟党走”等主题实践活动，大力弘扬吃苦耐劳和钉钉子精神，不断增强基层党组织的凝聚力和战斗力。

(三) 创新清廉国企建设，锻造忠诚干净担当的干部队伍

清廉国企建设，是企业文化与廉洁文化建设工作相互交融、相互交叉的结果，宗旨是在企业内部形成恪守职业道德、爱岗敬业、廉洁自律、奉公守法的职业文化，具有舆论引领、潜移默化和凝聚人心的功能。随着社会环境的变化，清廉国企建设面临着新的要求和挑战，清廉国企建设必须克服传统党风廉政教育模式固化、内容单一、实效性差的弊端，勇于创新和探索党风廉政建设新思路。一要持续加大宣传力度，建立多层次、立体化的清廉国企文化创建格局，按照全面启动、丰富内涵、巩固提升三个阶段，深入推进清廉国企文化理念的宣贯落地，不断增强廉洁文化的影响力。二要从扎实开展党风廉政教育入手，建立健全惩防体系和制度体系，突出抓好对“关键少数”和重点领域、重要岗位的监督，有针对性地开展廉政约谈和诫勉谈话，紧盯问题线索不放松，及时受理信访举报案件，发挥震慑和警示效应。三要将廉洁文化纳入企业文化建设的总体布局，开展劳动竞赛、安全生产、最美国企人评选等形式多样、内容丰富的党风廉政建设活动，大力弘扬劳模精神和工匠精神，充分汇聚广大员工的智慧和力量。四要强化监督，维护清廉国企建设成果。一方面，通过定期召开民主生活会和组织生活会等形式加强党内监督，及时查摆党内政治生活方面的突出问题，并明确整改措施和努力方向，使问题在萌芽阶段就得到纠正。另一方面，通过意见箱、公示栏、召开座谈会等方式，广泛听取职工群众意见建议，发动职工群众的监督职能，营造风清气正的工作氛围。

总之，作为促进中国经济不可或缺的一部分，国有企业也处于越来越激烈的市场竞争环境中。在促进国有企业建设和发展的过程中，基层党建工作的作用和地位显而易见，可以有效地促进企业改革的深化推进和中国国有企业的快速健康发展。目前，企业的转型发展正在逐步深化，国有企业党建的理念、制度和模式等问题逐渐暴露出来。在这种情况下，国有企业需要不断扩大基层党建工作的创新思想和工作方法，以适应当今社会的发展步伐。

参考文献：

[1] 熊玲,王珊,周燕.国有企业创新基层党建工作的思考[J].领导科学论坛,2017(23):71-72.