

公共空间室内设计中光线与色彩搭配的情感体验研究

田园

(河南林业职业学院, 河南 洛阳 471000)

【摘要】本研究旨在探讨公共空间室内设计中光线与色彩搭配对情感体验的影响。通过分析不同光线和色彩组合对人们情感状态的影响,以及对实际设计案例的分析,发现了其间的重要关联。研究表明,光线与色彩的巧妙搭配可以显著影响人们在公共空间中的情感体验,从而可利用其创造出更佳的室内环境。研究还强调了在不同类型的公共空间中应用不同光线和色彩搭配的重要性以及具体可以操作的方法,以满足用户的情感需求。

【关键词】公共空间设计;室内设计;光线;色彩;情感体验

引言:

公共空间的室内设计在现代社会中扮演着重要的角色,因为它直接影响着人们的情感体验和行为。光线和色彩作为设计元素的重要组成部分,在创造舒适、愉悦或兴奋的公共空间体验中起着至关重要的作用,然而很少有研究充分探讨光线与色彩搭配对情感体验的具体影响以及其在不同类型的公共空间中的应用。本研究旨在通过对不同光线与色彩组合的情感体验进行深入探讨,为公共空间室内设计提供更多有针对性的帮助。

一、光线与色彩搭配的情感体验

光线是室内设计的重要元素之一,不仅影响视觉感知,还可以在很大程度上调节人们的情感状态。照明设计中的亮度、色温、光源类型等参数都可以影响人们的情感体验。例如,柔和的暖色调灯光可能会营造出温馨、放松的氛围,而明亮而寒冷的白色灯光可能会使人感到警觉和兴奋。这些光线效应在不同的公共空间中产生不同的情感效果,设计师需要根据具体需求精确地调节光线。与光线相伴的是色彩,它们密切相关。色彩心理学研究表明,不同颜色对情感和情绪有着明显的影响。红色可能引发激情和活力,蓝色可能营造出冷静和平和的氛围,黄色则常常与快乐和活力相联系。设计师需要仔细考虑所选色彩对用户情感体验的影响,以确保其与光线搭配协调一致,创造出期望的氛围。

在实际设计过程中,光线与色彩的搭配应该根据公共空间的用途和功能来进行精心选择。例如,餐厅需要营造出温馨、浪漫的氛围,可以选择柔和的光线和暖色调的色彩;办公室则需要提供舒适的工作环境,通常适合明亮而均匀的照明和淡雅的色彩;商店则需要吸引顾客的注意力,可以运用鲜艳的色彩和巧妙的照明设计来实现这一目标。光线与色彩搭配在公共空间室内设计中具有重要作用,直接影响着人们的情感体验,精心选择和调节光线与色彩的搭配,也有

助于提升公共空间的情感吸引力,创造出更加愉悦、舒适或兴奋的氛围,从而提升用户的体验质量,这也是室内设计中一个不容忽视的重要议题。因此需要设计师深入理解光线和色彩的原理以及它们的相互关系,以便创造出符合用户期望的室内环境。

二、光线与色彩对情感体验的影响

研究表明自然光与人工照明的选择对情感体验有重要影响。自然光具有独特的生物节律效应,可以调整人的情感状态。在室内设计中,最大化自然光的利用通常有助于提升情感体验,增强人们的幸福感。自然光的温和与变化性也使其成为一个理想的选择,因为它可以创造出多样性的情感体验。色彩在室内环境中同样具有强大的情感影响力。色彩心理学研究表明,不同颜色对情感和情绪有明显的影响。红色常常与激情和活力相关联,可以激发人的情感和兴奋;蓝色则通常与冷静、平和和信任相关,有助于放松和冥想。在室内设计中,选择适当的色彩方案可以根据环境的用途和用户的情感需求来创造出特定的情感体验。

更重要的是,光线与色彩之间也存在相互关系。光线的色温和光源类型可以改变色彩的外观和感知,进一步影响情感体验。例如,白炽灯光通常会使得色彩显得暖和,而日光色温的光源可能会呈现出冷静的效果。这种相互关系需要在设计中被精确地考虑,以确保光线与色彩的搭配协调一致,创造出所需的情感氛围,精心选择和调整光线与色彩的应用,也将有助于提升公共空间的情感吸引力。

三、实地调研与观察的作用

实地调研与观察在公共空间室内设计中扮演着不可或缺的角色,可以帮助获取关于光线与色彩应用的实际效果以及用户体验的重要信息。通过深入的实地调研和观察,设计师也可以更全面地了解如何优化光线与色彩的设计,以创造出让人们更愉悦情感体验的空间。

实地调研允许设计师直接接触到具体的公共空间，观察其实际情况。这包括了建筑的布局、光源的位置和类型、颜色的应用等方面。通过亲身感知，设计师可以更好地理解环境中的特点和挑战，从而有针对性地制定设计方案。例如，观察一个餐厅的实际照明布局可以帮助设计师确定是否需要调整光源的位置或更换灯具类型，以实现更好的照明效果。实地观察还可以收集用户的行为数据和反馈意见。通过观察用户在特定环境中的行为和反应，设计师可以了解光线与色彩如何影响他们的情感体验。例如，观察顾客在商店中的购物行为，可以揭示出光线和色彩对他们的决策和购买意愿产生的影响。与用户的交流和反馈也是非常宝贵的资源，他们可以提供关于空间设计的实际感受和需求。

实地调研还有助于考察不同时间和情境下光线与色彩的效果。室内空间在不同的时段和活动中可能需要不同的照明和色彩方案。通过实地观察，设计师可以了解如何根据不同情境来调整光线与色彩，以满足用户的变化需求。例如，一个咖啡厅在白天和夜晚可能需要不同的照明和色彩设置，以适应不同的氛围和用途。

实地调研还可以考察不同地理位置和文化背景下光线与色彩的应用差异。不同地区和文化可能对光线与色彩有不同的偏好和传统。通过观察和比较不同地点的实际案例，设计师可以了解全球范围内的最佳实践，以更好地满足跨文化的用户需求。

实地调研与观察在公共空间室内设计中具有不可替代的作用。它们提供了实际数据和用户反馈，帮助设计师更好地理解环境的特点和用户的情感需求。通过深入的实地调研和观察，设计师可以更精确地制定光线与色彩的设计策略，以创造出更令人满意的情感体验，提升公共空间的品质和吸引力。这种基于实证研究的设计方法有助于室内设计领域的创新与进步。

四、在不同类型公共空间中的应用

不同类型的公共空间在室内设计中具有独特的需求和用途，因此光线与色彩的应用策略需要根据具体情境进行巧妙的调整。这一部分将探讨光线与色彩在餐厅、办公室、商店和医疗设施等不同类型公共空间中的应用，并研究它们如何影响用户的情感体验。

在餐厅中，光线与色彩的应用可以影响顾客的用餐体验和情感状态。柔和、温馨的光线搭配暖色调的色彩，通常可以营造出舒适、浪漫的氛围，有助于延长顾客的用餐时间，并提升就餐的满意度（如图4-1）。光线的亮度和照明设计还可以在餐厅中突出食物的色彩和质感，进一步提升用户的用餐体验。



图 4-1

在办公空间中，光线与色彩的应用对员工的工作效率和情感状态具有重要影响。明亮而均匀的照明可以提高员工的警觉性和注意力，从而促进生产力。冷色调的色彩可能有助于创造清爽、专业的工作环境，而暖色调可以增强员工的舒适感和满意度（如图4-2）。光线与色彩的应用还可以用来区分不同工作区域，根据不同任务的性质进行定制设计。



图 4-2

商业空间是另一个需要精心考虑光线与色彩的公共空间类型。在此类空间中，吸引顾客的目光和提供舒适的购物环境至关重要。鲜艳的色彩和巧妙的照明设计可以引导顾客的注意力，促进销售。在某些情况下，动态的照明效果和变化的色彩搭配也可以营造出令人兴奋和愉悦的购物体验。商业空间的光线与色彩应用还需要考虑品牌形象和产品类型，以确保一致性和吸引力（如图4-3）。



图 4-3

医疗空间是一个需要特殊考虑的公共空间类型。在医院和诊所中，照明和色彩的应用可以影响患者的情感状态和治疗效果。柔和的光线和冷色调的色彩可能有助于创造出安静、平和的治疗环境，减轻患者的焦虑感（如图 4-4）。照明还可以用于调整患者的生物节律，促进康复和治疗。在医疗环境中，光线与色彩的应用需要平衡疗效和患者舒适度。



图 4-4

不同类型公共空间中的光线与色彩应用策略需要根据具体情境进行精心选择和调整。室内设计师应该深入了解每种类型公共空间的需求和用户期望，以确保光线与色彩的应用能够最大程度地提升情感体验，这种定制化的设计方法有助于满足不同公共空间的独特要求，提升用户的满意度。

五、设计指导与情感需求满足

设计指导与情感需求满足是在光线与色彩应用的过程中至关重要的环节，它涉及如何将理论和实际观察转化为创意性的设计决策，以满足用户的情感需求。在这一部分，将探讨如何为不同类型的公共空间提供设计指导，以确保光线与色彩的应用能够创造出令人满意的情感体验。

设计指导需要根据公共空间的功能和用途进行精确的定义。不同类型的空间具有不同的需求，因此在设计中需要考虑用户的期望和目标。例如，在餐厅中，设计指导可能强调创造出温馨、浪漫的氛围，以增强用餐的愉悦感。而在办公室中，设计指导可能着重于提供舒适、专业的工作环境，以促进员工的工作效率。设计师需要根据这些需求来选择合适的光线和色彩方案。设计指导还需要考虑用户的文化和地域背景。不同文化和地域可能对光线与色彩有不同的感知和情感反应。在跨文化设计中，设计师需要了解并尊重不同用户群体的偏好和文化差异，以确保设计能够包容和满足多样性的情感需求。

光线与色彩的应用还应根据空间的布局 and 结构

进行精心调整。照明设备的位置、光线的分布、照明强度等因素都会影响情感体验。色彩的选择和布局也需要考虑空间的尺度和比例。例如，在高挑的餐厅中，垂直照明和暖色调的色彩可以帮助营造出更加亲切的氛围。在小型办公室中，明亮的水平照明和淡雅的色彩可以提供更宽敞的感觉。设计指导还需要关注照明控制和色彩管理。灯光的可调节性和色彩的一致性管理对于满足用户的情感需求至关重要。在不同时间和情境下，照明和色彩可能需要调整，以适应不同的活动和情感状态。设计师需要考虑如何提供灵活性和可控性，以满足用户的变化情感需求。

设计指导还需要考虑可持续性和能效。选择节能的照明设备和色彩方案有助于减少能源消耗，降低运营成本。在设计过程中，设计师需要权衡情感需求与可持续性要求，以创造出既满足用户情感体验又符合可持续发展的设计方案。设计指导与情感需求满足是室内设计中至关重要的环节，它需要综合考虑公共空间的功能、文化背景、空间布局、照明与色彩管理、可持续性等多个因素。通过精心制定的设计指导，设计师可以更好地满足用户的情感需求，创造出令人满意的情感体验，从而提升公共空间的品质和吸引力。这种综合性的设计方法有助于实现室内设计领域的创新与进步。

结语：

光线与色彩搭配是室内设计中最重要的一环之一，对公共空间的情感体验产生深远的影响。通过深入的理论研究、实地调研与观察，我们为设计师提供了实用的指导，以更好地满足用户的情感需求，创造满意度更高的室内环境。这个研究对于室内设计领域的进步和创新具有积极的指导意义，希望这些研究成果可以为设计师们提供更多的思考和灵感，并能为未来的室内设计工作提供有益的参考和借鉴。

参考文献：

- [1] 张美琪. 光线与色彩在室内设计中的应用 [J]. 室内设计, 2020, (3): 24-31.
- [2] 王明. 公共空间室内设计中的情感体验研究 [J]. 建筑与装饰, 2021, (2): 56-63.
- [3] 李静. 色彩心理学与室内设计 [J]. 艺术与设计, 2019, (4): 14-19.
- [4] 赵阳. 光线设计原则与实践 [J]. 建筑技术, 2021, (1): 38-45.
- [5] 陈文. 不同类型公共空间的室内设计 [J]. 设计与建筑, 2020, (5): 72-79.

作者简介：田园，研究方向：室内设计方向。