

“双高引领、多元协同、产教融合”

——电商专业创新创业人才培养模式的研究与实践

马毓

(辽源职业技术学院, 吉林 辽源 136200)

【摘要】目前,我国的电商专业的发展正处于一个关键的阶段,因为电子商务的发展对于我国经济发展有着十分重要的意义,可以有效地促进我国经济转型。在这种情况下,如何进行“双高引领、多元协同、产教融合”是值得思考的问题。高校需要对电商专业创新创业人才培养模式进行深入的研究与实践,从而能够有效地培养出符合社会需求的电商专业创新创业人才。

【关键词】电子商务;创新创业;人才培养;模式

引言:

目前,随着我国经济转型升级,创新创业教育作为一种有效的手段被广泛应用到高校中来,这对于我国教育事业的发展起到了积极的作用。其中,电商专业作为一种新兴专业,对于我国经济转型升级有着十分重要的意义,而目前在互联网时代背景下,电商专业在社会中的作用和价值日益凸显。电商专业不仅是一种新兴的专业,同时也是一种非常具有特色的专业。这种专业主要是培养电子商务领域中具有一定实践经验、善于管理、勇于创新、综合素质较高的高素质人才。这一类人才可以有效地为社会提供服务,同时也可以促进我国经济转型升级。电子商务作为一种新型的产业模式,具有很强的创新性,同时也具有较高的技术含量。其发展模式主要是依靠信息技术来实现,并且依靠信息化和网络化来进行运作和管理。在这种产业模式下,企业可以通过网络平台来进行产品营销和销售等工作,而消费者也可以通过网络平台来对自己所需要的产品进行购买。因此电子商务这种新型产业模式为我国经济发展带来了新的活力。

为了满足社会对于电子商务人才的需求,高校就需要加大对电商专业创新创业人才培养模式的研究与实践工作。只有这样才能为社会提供大量合格的电子商务创新创业人才。同时也能够促进我国经济转型升级,使其朝着更加健康、稳定的方向发展。

一、目前高校创新创业人才培养面临的困境

在开展电商专业创新创业能力培养的过程中,需要构建一套完善的实践教学体系。电商专业实践教学

体系是将理论教学与实践教学进行有机结合,通过这种方式可以有效地提高学生的学习能力和学习效率,帮助学生更好地掌握电商专业知识。在电商专业创新创业人才培养的过程中,实践教学环节是一项十分重要的内容。只有通过实践教学环节才能够让学生了解电商行业发展的趋势和方向,从而更好地进行创新创业能力的培养。但是,目前大部分高校的电商专业实践教学过程中存在着一些问题。

第一,由于受传统教学理念的影响,部分高校还没有真正意识到学生创新创业能力培养的重要性。

第二,部分高校在对电商专业学生进行创新创业能力培养时没有构建完善的实践基地。

第三,由于缺乏完善的实训基地,导致学生无法接触到真实的电子商务项目,无法得到理论与实际相结合的训练。

另外,部分高校在进行创新创业能力培养时没有考虑到师资力量问题。在高校中,由于学生人数较多,而且部分教师在电商专业方面并不具备较强的教学经验,导致教师很难对学生进行有效的指导。因此,大部分高校在开展电商专业创新创业人才培养时缺乏完善、科学、系统的实践教学体系。在这种情况下,高校需要积极地寻找专业相关人士加入电商专业创新创业人才培养过程中来,从而更好地促进学生创新创业能力培养质量与效率得到提升。

总的来说,虽然我国电商专业创新创业人才培养模式有了一定程度的进步,但是与电子商务行业发展所需要培养出的创新型人才还有一定差距。因此在今后电商专业创新创业人才培养模式中需要继续努力、不断地完善。

二、创新创业人才培养模式的研究与实践

（一）构建基于创新创业的人才培养模式

基于创新创业的人才培养模式，就是将创新创业教育融入课程体系中，建立科学合理的课程体系，在进行教学内容设计时，要将学生创新创业能力的培养放在首位。同时，还要对课程结构进行优化调整，注重学生的创新精神和创业意识培养。在人才培养模式构建过程中，要将校企合作作为重要的组成部分，加强与企业的合作交流，以提升学生在就业过程中的竞争力。在人才培养模式构建中，要重视学生实践能力的培养。目前高校电商专业教学过程中，存在着理论与实践脱节的现象，教师也缺乏实际操作经验，所以要将学生在学习过程中所学到的知识与实践进行有效结合，让学生在学习过程中能够掌握一定的实际操作技能。在电商专业教学过程中，还可以增加一些实训课程。比如在网店运营与管理课程教学中，可以增加网店运营实训课程以及网店管理实训课程。

（二）构建“互联网+”与创新创业教育融合的课程体系

为了适应电商行业的快速发展，高校应该将“互联网+”与创新创业教育相融合，构建出一套专业课程体系。首先，将“互联网+”与创新创业教育相融合的课程体系中包含了通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程等三个层次，这三个层次之间相互独立又相互关联。其次，在专业基础课程中，要注重培养学生的创新意识和创新精神。高校应该重视对学生创新创业思维的培养，为学生提供丰富的创新创业实践机会，比如可以开设“互联网+”创业竞赛、电子商务创新创业大赛等，让学生在比赛中感受到创新创业带来的乐趣。高校应该采用多元化的教学方法和教学手段，为学生提供更多的学习机会和发展空间。最后，高校还可以加强对学生实践能力的培养，让学生将所学到的知识应用到实践中，从而提升自己的专业技能。

（三）加强师资队伍建设

随着社会的发展，高校电商专业教师的教学水平和实践能力也需要不断提高。由于电子商务专业的实践性较强，所以高校电商专业教师必须具备扎实的理论基础和较强的实践能力，才能满足学生创新创业能力培养的需要。这就要求高校电商专业教师必须注重提升自己的理论水平，同时加强自己的实践能力，不断丰富自己的实践经验，这样才能更好地满足学生创新创业能力培养的需要。因此，高校应该重视电商专业教师队伍建设，通过定期组织教师培训、外

出学习等方式来提升电商专业教师队伍的整体水平。此外，高校还应该积极与企业合作，定期邀请企业技术人员到学校为学生授课，这样可以让学生更深入地了解电商行业。同时，高校还应该鼓励电商专业教师到企业进行实践锻炼，从而丰富自己的实践经验，这样才能更好地培养出优秀的电商专业人才。

（四）电商专业人才培养目标定位

要想实现电商专业人才培养目标，就需要先对电子商务进行科学合理的定位，然后对电商专业创新创业人才的培养目标进行深入研究，这样才能在实现电商专业人才培养目标的基础上，实现创新创业人才培养目标。通过对电子商务专业人才培养目标定位的深入研究，可以发现其具有以下特点：首先，电子商务专业是一个非常具有创新意义的学科，其具有极强的实践性和应用性，所以其培养的学生不仅需要具有扎实的理论基础，同时还需要具有较强的实践能力。其次，电子商务专业还需要具备创新创业意识和创业精神。最后，电子商务专业还需要具备较强的团队合作精神和竞争意识。

从以上特点可以看出，电子商务专业创新创业人才培养目标定位是一项非常复杂的工作。因此，高校需要对其进行深入研究和分析，从而能够根据社会需求来确定电商专业创新创业人才培养目标定位，并通过有效的教育教学活动来实现对电商专业创新创业人才的培养。只有这样才能确保电子商务专业创新创业人才能够满足社会发展的需求。

（五）实践教学体系的构建

通过对电子商务专业人才培养目标定位的深入研究可以发现，要想实现对学生实践能力的培养，就需要构建科学合理的实践教学体系。同时，在构建电子商务专业创新创业人才培养体系的过程中，还需要积极构建校企合作模式。通过校企合作模式，学校可以与企业建立长期稳定的合作关系，从而能够使学生在毕业之前就能够直接进入到企业进行工作。在学校和企业之间建立稳定的合作关系之后，学校就可以通过提供实践平台、开展模拟实践活动等方式来实现对学生实践能力的培养。此外，在构建校企合作模式时还需要注意以下几点：第一，企业可以为学生提供充足的实践机会和平台；第二，企业可以为学生提供大量的工作岗位；第三，企业可以为学生提供大量的工作岗位和实习机会；第四，学校可以为学生提供实习基地。只有这样才能有效实现对学生实践能力培养的目标。

（六）“双师双能型”教学团队建设

教学团队是高校开展教学活动的重要基础，教学

团队建设的水平直接决定着高校教育的质量,这也是人才培养模式改革的关键内容。教师应该具备较强的专业知识和实践能力,同时也应该具备较强的教学能力和创新创业能力。在具体的实践过程中,要注重“双师双能型”教师队伍建设。“双师双能型”教师是指同时具备理论知识和实践能力的教师。在高校开展电商专业教育活动时,应该注重教师队伍的建设,因为这是提升教学质量和培养学生专业技能和创新创业能力的重要保证。

1. 学校内部培训。在高校内部,要加大对教师的培训力度,使教师能够得到有效的提升。首先要进行专业培训。学校可以根据具体情况,定期安排教师参加相关的专业培训,在培训过程中,要注重提高教师的创新创业能力。其次是加强职业道德培训。职业道德是教师职业道德的重要组成部分,一个优秀的教师必须具有高尚的职业道德。在教学活动中,要注重教师自身素质的提升,使教师能够树立正确的价值观和人生观。此外,学校还应该注重对教师进行思想政治教育和思想道德教育,从而使他们能够自觉地将自己融入教育活动中去。最后是开展专业知识培训。通过对教师进行专业知识的培训能够有效地提升学生的专业技能和专业水平。通过不断的学习和总结,可以使教师能够不断提升自身综合素质。

2. 社会培训。在对高校教师进行培训时,可以通过社会培训的方式来进行。社会培训是指由政府相关部门、企业、高校等联合举办的教育活动,其主要目的在于通过提升教师的教学能力来提升高校整体教学水平,同时还能够提升高校的知名度。对于高校教师来说,社会培训是一种十分重要的培训方式,因为这能够有效地提升教师的创新创业能力,同时也能有效地提升教师的专业素养。在进行社会培训时,高校需要与企业建立良好的合作关系,并聘请相关企业的专家来参与到学校教学过程中,从而能够有效地提升学校整体教学质量。通过社会培训来进行教师队伍建设,也能够有效地提升教师教学质量。例如在社会培训过程中可以邀请一些知名企业、科研院所等与学校合作开展有关科研活动,从而能够有效地提升学校教师的专业技能和创新创业能力。

(七) 校企合作和产教融合

校企合作和产教融合的主要目的是让企业更好地参与到高校的人才培养中来,让高校和企业共同探索人才培养模式,从而能够有效地提高高校的教育水平。因此,校企合作和产教融合都是为了促进高校和企业的发展,让高校能够为企业输送更多的人才。

在进行校企合作和产教融合的过程中,需要充分的利用企业资源,并且让企业在教学中发挥更大的作用。在进行校企合作和产教融合的过程中,可以有效地提高学生的实践能力,让学生可以在毕业后更好地适应社会。因为学生是企业最好的资源,所以为了让学生更好地适应社会,可以利用校企合作和产教融合来提升学生的实践能力。除此之外,还应该让企业参与到人才培养的过程中来。

从目前来看,高校和企业之间存在着一定的距离,这就导致了双方之间没有办法进行深度的合作。而如果能够通过校企合作和产教融合来解决这一问题的话,那么就可以有效地缩短高校和企业之间的距离。

三、结语

随着互联网的发展,电子商务已经成为一种新型的交易方式,这也是我国经济发展的一个重要增长点。而在电子商务迅速发展的情况下,对于高校人才培养工作提出了更高的要求。在这种情况下,高校需要加强对电商专业创新创业人才培养模式的研究与实践,从而有效地促进学生创新创业能力的提升,为我国经济社会发展提供更多的人才支撑。

参考文献:

- [1] 吴岩. 新工科: 高等工程教育的未来——对高等教育未来的战略思考 [J]. 高等工程教育研究, 2018, 0(6): 1-3.
- [2] 别敦荣, 齐恬雨. 国外一流大学本科教学改革与建设动向 [J]. 中国高教研究, 2016, 0(7): 7-13.
- [3] 俞林伟, 施露静, 周恩红, 陈永霖. 大学生科研训练计划管理模式创新研究 [J]. 高等工程教育研究, 2016, 0(6): 103-107.
- [4] 邱晖, 樊千. 推进产教深度融合的动力机制及策略 [J]. 黑龙江高教研究, 2016, 0(12): 102-105.
- [5] 吕海舟, 杨培强. 应用型跨界人才培养的产教融合机制设计与模型建构 [J]. 中国大学教学, 2017, 0(2): 35-39.
- [6] 蔡敬民, 许徐. 开放合作 创新发展——探索中国特色应用型大学建设之路 [J]. 应用型高等教育研究, 2017, 2(1): 1-3.

2023 年度吉林省职业院校创新创业教育教学指导委员会课题《“双高引领、多元协同、产教融合”——电商专业创新创业人才培养模式的研究与实践》, 项目批准号: CXCYHZW2023005