

共同富裕视域下文化赋能乡村振兴建设研究

王玉霞

(浙江农业商贸职业学院, 浙江 绍兴 312000)

【摘要】文化振兴是乡村振兴的根基与灵魂,文化创意可以通过人才、艺术、创意和技术等资源的介入,推动乡村产业振兴、人才振兴、生态振兴,推进城乡融合发展、实现共同富裕。以文化创意赋能乡村振兴对于乡村振兴有极大的推动作用。本文深入阐释了乡村振兴与文化创意的概念,并详细介绍了以文化创意赋能乡村产业振兴,落实好乡村振兴战略部署,必须寻求文化艺术、文化创意、文化产业和经济社会协同发展。乡村要振兴,文化是灵魂,文化赋能可以为乡村全面振兴提供内部驱动力和哺育支撑。

【关键词】文化振兴;文化创意;共同富裕

一、乡村振兴和文化创意产业的内涵与意义

(一) 乡村振兴的内涵

乡村振兴战略是习近平总书记2017年10月18日在党的十九大报告中提出的战略。十九大报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略。乡村振兴的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕,也就是说乡村振兴包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个方面的振兴。

(二) 文化创意的内涵

文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋,借助于高科技对文化资源进行创造与提升,通过知识产权的开发和运用,产生出高附加值产品,具有创造财富和就业潜力的产业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。

(三) 乡村振兴与文化创意融合的意义

文化振兴是乡村振兴的重要内容,文化与政治经济相辅相成并反作用于经济和政治的发展。文化属于乡村发展的精神财富资本,为乡村振兴提供方向保证、精神动力和智力支持。

文化振兴是乡村振兴的根基与灵魂,文化创意可以通过人才、艺术、创意和技术等资源的介入,推动乡村产业振兴、人才振兴、生态振兴,推进城乡融合

发展、实现共同富裕。因此,文化创意赋能乡村振兴是必要且可行的。

二、文创赋能乡村的思路与途径

(一) 深入开展科学有效的乡村文化认同教育,激发乡村文化共同体建设的主体动力

乡村文化认同是催生乡村文化共同体主体性发挥的必要条件。乡村文化共同体建设的目标是推动农民农村共同富裕的实现,而共同富裕不仅强调人人享有,也内在地要求人人参与、人人尽力。长期以来,在市场化、城镇化、信息化等因素综合作用下,我国乡村社会出现了乡村文明日趋衰败,乡村文化被边缘化、农民文化认同度和参与度不断降低等状况,乡村文化共同体趋于离散。要想凝心聚力实现共同富裕,需要积极开展乡村文化认同教育。乡村文化认同是农民与乡村文化之间互动的结果,始于农民对乡村文化的认知和了解,在此基础上构建心理情感的归属,进而转化为外显的文化行为。进行乡村文化认同教育,可以从增强农民理性文化认知、唤起农民文化情感共鸣以及促进农民文化行为转化三个方面着手,进行乡村文化价值和意义的诠释和传播,强化其身份感、责任感和使命感。

1. 深入开展乡村文化教育,增强农民理性文化认知。乡村文化认同危机多产生于对乡村文化的贬低和对他者文化的理想化想象。一方面,开展乡村文化教育,要以优秀传统乡土文化的具体化和生动化诠释、传播为基础,对农民的文化认知进行教化和调节。优秀传统乡土文化作为具有丰富理论内涵和实践特色的知识性存在,是乡村得天独厚的重

资源和智慧，也是农民乡土记忆和乡愁情感的重要依托，其对乡村文化教育和农民文化认知体系的重塑具有重要引导和浸染作用。对优秀传统乡土文化进行具体化和生动化的诠释、传播，主要可借助于乡村学校教育、社会教育和家庭教育展开。在这个过程中，应注意对优秀传统乡土文化内蕴的和合思想、奋斗精神、天人合一的整体主义自然观等正向价值理念进行具体化和生动化的诠释、传播。此外，还应注意对现代化进程中乡村社会客观存在的，诸如城市文化、现代文化、域外文化等典型性文化进行大众化解读，培育农民文化反思和吸纳能力。伴随现代化进程的推进，乡村文明被现代文明裹挟、席卷，加之媒体和舆论的引导，使得乡村往往被城市现代文明的价值所主导，造成乡村文化认同困境。教化和调节农民的文化认知，既要继承和弘扬优秀传统乡土文化，也要对城市文化、现代文化、域外文化等进行大众化解读，帮助农民在全方位比较中更深刻地理解原有的乡村文化和进入的外部文化之间的冲突，辩证地认识乡村文化的丰富内蕴和时代价值以及局限和不足等，进而形成理性文化认知。另一方面，要整合各类人才资源，引导农民的文化认知。在具有传统“熟人社会”社会关系和社会结构的乡村中，面对趋于原子化、个体化的农民，乡土文化骨干和乡贤群体等人才力量在凝聚农民集体意识方面发挥着不可替代的重要作用。要大力建设乡土文化人才队伍，整合各类人才资源，发挥乡土文化骨干的组织作用、乡贤群体的文化榜样作用，引导农民的文化认知。

2. 大力发展乡村文化事业，唤起农民文化情感共鸣。文化参与是构建乡村文化认同的重要方式。引导农民积极参与文化事业，需要在开放性思维中探寻乡村文化的现代表达，创办具有影响力、感召力、时代性和多样化的乡村文化活动，比如开展民俗文化活动、发展传统文化等，引导农民在亲身参与的过程中触发心灵共振，激发情感共鸣，塑造乡村文化认同。此外，还要注意把乡村文化事业发展和乡村产业发展相融合。乡村产业发展是共同富裕的前提和基础，而独特的乡村文化是乡村产业发展的源头活水，可以给予其强大的发展动能和实际效益。将乡村产业的社会效益置于首位，以文化创意为手段、以产业融合为路径，大力发展具有公益性和普惠性的乡村文化产业，有益于增强农民的文化情感共鸣。

3. 积极进行乡风文明建设，促进农民文化行为转化。提升农民文化认同，要注重良好乡风的约束与引导作用，多措并举厚植共同富裕的文化土壤。既要坚持以社会主义核心价值观引领乡风文明建设，引导农民思想和行为，夯实乡村文化认同价值根基；还要常规化开展农村道德建设活动，树立道德模范、深化德治氛围，培养其文明理性的生产生活方式，弱化并逐渐消除各种腐朽、落后的道德观念，塑造农民文化认同。

（二）优化开发多元多样的乡村文化载体，丰富乡村文化共同体建设的依托支撑

乡村文化共同体作为乡村社会的一种文化性联结，其在推进农民农村共同富裕方面作用的实现必然要依托一定文化载体的运转。《中共中央、国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见》文件明确指出：“深化农村群众性精神文明创建，拓展新时代文明实践中心、县级融媒体中心等建设，支持乡村自办群众性文化活动”。当前，进行乡村文化共同体建设，需要进一步优化和开发多元多样的乡村文化载体，实现乡村文化载体的增量提质，保障乡村文化共同体交流有空间、传播有渠道，帮助乡村文化共同体更高效地发挥自身的文化作用，推进物质富裕和精神富裕的全面实现。一方面，要优化乡村文化载体的内容供给，提升乡村文化平台影响力。当前，乡村文化平台供给内容质量不高是制约其发展的主要症结。为了提高乡村文化平台的辐射力与影响力，乡村文化平台建设应着力于进一步优化内容供给。首先，应进一步拓宽发展思路，可主动结合各乡村地区的文化特色，在广泛征求农民意见和建议的基础上，打造契合当地“乡土本色”的个性化文娱活动，并定期开展高质量的乡村文化活动，在更贴合地呈现出本地人文特色的同时也能更好地满足农民的差异化需求。比如，浙江结合本地实际，以“文化礼堂、精神家园”为主题分批建设的农村文化礼堂和新时代文明实践中心即优质的乡村文化载体。其次，要大力建设数字乡村，拓展乡村文化虚拟空间。在当前数字经济时代，乡村文化的呈现方式得以转型，数字化的乡村文化可以被更便捷、高效地呈现于微博、微信、手机APP等虚拟平台之上，极大拓展了乡村文化虚拟空间载体。这就需要在进一步加强乡村社会网络传播基础设施建设的同时，深入推进乡村文化资源数字化转型。如建设“数字文

物资源库”“数字文化博物馆”等乡村文化数字载体,把乡村器物文化和非物质文化遗产等转化为数字化资源,通过具象且直观的方式打造乡村文化共同体的立体化传播矩阵,赋能共同富裕。

(三)建立健全系统长效的乡村文化发展机制,优化乡村文化共同体建设的供给体系

乡村文化共同体作为一种以共同富裕信念和准则为内核的组织形式,必然要求系统长效的乡村文化发展机制的引导、约束和保障,以实现自身的长久发展。这就需要健全多元主体协同管理机制、完善多元投入保障机制、建立多方联动激励机制,以机制建设推进乡村文化共同体建设,厚植农民农村共同富裕的文化基础。

1. 健全乡村文化共同体建设的多元主体协同管理机制。一方面,要坚持党管文化原则,基层各级党委要明确自身所承担的责任,引领乡村文化共同体沿着正确轨道发展。同时,基层各级党委还要贯彻服务理念,积极制定和完善配套的政策和制度以推进乡村文化共同体建设。另一方面,要坚持统筹规划,创新管理机制。要把乡村文化共同体建设纳入乡村经济社会与农民全面发展的整体规划之中,建立专门的乡村文化组织,并健全相关管理机制,把农民组织起来自我服务。

2. 完善乡村文化共同体建设的多元投入保障机制。乡村文化共同体建设是一项涉及多方力量的复杂工程,需要整合分散在政府、市场和社会中的文化资源,把更多的文化资源和服务引向乡村。一方面,要强化财政保障。科学、合理地制定财政投入预算,并建立专项资金,为乡村文化共同体建设提供充足的财政资金。同时,建立公益资金吸纳机制,通过社会募集、建立基金等方式筹集更广泛的支持力量。另一方面,探索完善相关文化制度。依托共同富裕发展战略,加强相关文化制度建设,建立用于信息公开、矛盾解决、乡风维护以及严重失德和违规现象治理等方面的常规性的文化制度,促进乡村文化共同体正常运行。

3. 健全乡村文化共同体建设的多方联动激励机制。这主要包括物质激励机制、荣誉激励机制以及发展激励机制三个方面。一是建立适度的物质激励机制。物质激励是最基本、最直观的激励手段,对在乡村文化共同体建设中有突出贡献的人给予额外物质奖励,可以激发、鼓励其行为继续发展。比如,

出台关于文化人才回乡的奖补政策,通过实际物质激励加快人才向乡村聚集,通过人才集聚提升乡村文化共同体建设水平。二是建立荣誉激励机制。比如,设定多种形式的荣誉称号、定期开展文化建设先进评比活动并择优报道。荣誉激励可以催生精神满足,提升成就感和责任感。同时,通过荣誉激励还可以营造崇尚先进的良好氛围,影响更多的社会成员参与乡村文化共同体建设之中。三是建立发展激励机制。发展激励作为一种更深层的激励方式,相对而言,可以满足高层次核心人才的需要,在乡村文化共同体建设中发挥良好作用。如为业务能力突出、思想政治素质过硬的乡村文化共同体建设人才提供更具挑战性的工作岗位和优先提拔的晋升渠道,充分调动其积极性和创造性。

结束语:

综上所述,党的二十大提出要全面推进乡村振兴,加快建设农业强国的战略任务,落实好乡村振兴战略部署,必须寻求文化艺术、文化创意、文化产业和经济社会协同发展。文创赋能乡村振兴首先需要深化文创赋能的功能与价值认知,反思存在的制约性因素;其次提出文创赋能乡村的思路与途径。

参考文献:

- [1] 习近平:决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [EB/OL].http://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content_5234876.htm.
- [2] 中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见 [N]. 人民日报. 2018-02-05.
- [3] 高宏存. 文创赋能乡村振兴的理念革新与思路突破 [J]. 行政管理改革. 2022-11-20.
- [4] 朱子凌. 共同富裕视域下新时代乡村文化振兴建设研究 [J]. 智慧农业导刊. 2022-08-04.

项目基金: 本文系 2023 年浙江农业商贸职业学院 2023 年院级科研项目, 项目名称: 共同富裕视域下文化赋能乡村振兴建设研究, 项目编号: KY202346

作者简介: 王玉霞, 女, 1979 年 07 月出生, 浙江农业商贸职业学院, 副教授, 硕士, 研究方向: 会展策划与设计、展示设计、会展设计、视觉设计。