

探索融媒体时代新闻传播体系构建与发展路径

覃燕 曹慧瑛

(青岛市广播电视台, 山东 青岛 266071)

【摘要】融媒体时代为新闻传播体系构建和健康发展重新赋能,媒体深度融合不仅凸显了技术创新发展在新闻传播变革的核心地位和作用,还更新了对新闻传播本质的认知、推动了新闻传播体系的重构、丰富了新闻传播实践路径、改变了新闻传播人才培养方向等,我们在探讨融媒体时代新闻传播的创新发展和媒体融合赋能新闻传播的重要体现基础上,进一步研究融媒体时代背景下新闻传播的体系构建与发展路径,并提出树立创新意识、完善新闻传播媒体融合机制,贯穿融合思维、打造新闻传播融媒体平台,坚守融合底线、实现新闻传播的“准”和“深”等具体策略。

【关键词】融媒体时代;媒体融合;新闻传播;体系构建;发展路径

新时代,移动互联网的发展变革深刻影响着人们的生活和新闻传播方式,特别是新闻的生产、传播领域正在产生前所未有的变革,所以,新闻舆论工作要及时更新观念,牢牢把握融媒体时代的机遇,掌握媒体融合的主导权和主动权。党中央对媒体融合发展高度重视,习近平总书记通过一系列重要指示和论述指明了媒体融合的方向,为媒体深度融合发展提供了遵循,《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》也指出,要以互联网思维优化主战场资源配置,在互联网主阵地汇集更多优质内容、创新人才、先进技术和支撑资金等,不断向移动端倾斜,将传统媒体资源和力量吸引到网络平台,占领互联网及网络平台等新型传播阵地。媒体“融合发展”即融为一体、合而为一,要以全媒体视角拓展壮大主流舆论阵地,以互联网思维推动传统媒体搭上互联网“快车”,既要合出新动力,又要催生出新气象,因此,在融媒体时代,深化媒体深度融合,新闻传播才能发出“好声音”“大声音”,实现创新可持续发展。

一、融媒体与融媒体时代的新闻传播

融媒体,主要是指将不同的媒介载体融合利用,实现资源共享、内容兼容、宣传互融的媒体传播格局,媒体融合不仅仅是指网络、电视、广播的媒介融合,也指视频、音频、图片等形式元素的融合,即在互联网、大数据等信息技术支持下运用一切传播媒体、传播介质和传播手段进行立体多元、跨时空、多维度的融合传播。融媒体时代下,新闻传播融合了传统媒体和基于信息技术的新媒体的优势,呈现出全新的传播特点,传统媒体注重对新闻内容的精心设计和专业

编辑,而新媒体则依托互联网技术注重传播效率和内容的受众接受度,两者“内容为王”和“效率为先”的优势互补可以有效消除媒介缺陷,提升新闻传播效率和舆论引导力。

融媒体时代背景下的新闻传播呈现出前所未有的特点:一是传播主体的多元化和传播受体的多样化与个性化,与传统媒体中传播主体及从业者的专业性相比,融媒体时代,人人都能成为传播主体,新闻传播的内容选择和传播方式也在信息技术助力下为传播主体提供了更多可能性,也为传播受体带来更丰富的信息新闻体验,融媒体的发展实现了传播方式的直接高效,不再是传统媒介单向的信息传播,而是能够实现新闻信息的双向互动,不仅提升了信息传播的速度和质量,也能够丰富新闻传播内容,为传播受众提供多样化和个性化的选择,而双向交流反馈同样也会根据受众的偏好调整新闻传播内容和方式。二是新闻传播的内容不断丰富和创新,传统新闻媒体面向的受众范围相对集中,而新媒体的发展不仅将超过11亿人次的网民纳入新闻传播范围中,还能根据大量受众的需求、关注度不断创新和丰富新闻传播内容,强化与受众的信息沟通和交流,另一方面,新兴媒体的发展降低了传播受众向传播主体转化的专业门槛,传播主体和受体在某种程度上能结合在一起,传播主体(受众)可以发挥自身的专业优势、技术优势等创造创新新闻传播内容,央视媒体、官方账号、专业媒体人之外,自媒体的迅速发展也极大地丰富了新闻传播内容。三是传播载体与方式的多样化,融媒体时代改变了新闻传播依赖电视、报纸、广播

等载体的传统实体载体，可以通过互联网技术依托社交平台、APP 等实现新闻资源的高效整合，与传统纸媒相比，不仅提升了传播效率，降低了传播成本，还能实现更多受众的覆盖，新闻传播的传播力和影响力都能得到有效提升，当前网络直播等多种传播形式的发展也刷新了大众对信息传递的传统认知，不仅能够实现信息传播双向互动，还能实现主体和受众的面对面交流等，所以融媒体的发展让新闻传播在传播载体和形式上有了更多可能。

二、融媒体时代赋能新闻传播体系构建和发展

（一）媒体融合凸显了技术变革的核心地位

媒体融合在新闻传播历史发展中始终存在，现在的融媒体虽是新形态，但仍然是由技术发展触发并推动的，互联网、大数据等信息技术和智能技术的发展促进了新闻传播的媒介融合，所以技术与变革对媒体融合至关重要，同样地，在新闻传播体系构建中，多种媒介融合和先进技术发展成果应用成为推动其发展的核心要素。

（二）媒体融合更新了新闻传播的本质认识

媒体融合促进了人们对新闻传播的本质的认识，传统观念中“新闻是人类构建世界的一种主体的实践，这种实践不仅构建了群体对于世界的认知，也构建了记者和新闻本身”这一对新闻本质的认知也发生了改变，在媒体融合时代，新闻传播的本质更多地倾向于在信息沟通和对话过程中建立共识，也正因为这一重新认识，媒体融合发展对传统的新闻媒体造成巨大的影响，即使说是关乎生死存亡的冲击也毫不为过，所以媒体融合推动了对新闻传播本质的重新认识，也带来了新闻传播体系的重新构建与系统性更新。

（三）媒体融合推动了新闻传播体系的创新变革

正如上节所说，媒体融合在极大程度上对传统新闻媒体造成了冲击，所以媒体融合也成为新闻传播体系创新变革的必经之路，越来越多的传统媒体失去了往日主流媒体地位，而今日头条、腾讯、网易等新闻信息汇集与传播平台，抖音、快手、哔哩哔哩、公众号等自媒体平台逐渐成为占据大众核心注意力的主流新闻传播媒体，他们依仗自身特有的媒介逻辑重构新闻传播生态，又凭借信息识别、大数据分析和算法推送等增强了媒介的受众黏性，新闻传播活动不再局限于专业传媒场所，而是通过移动设备广泛存在于社会各个角落，新闻生产者与新闻传播者前所未有地紧密结合，其与新闻消费者的

关联度也日趋紧密，三者之间的界限不再泾渭分明，在很多情况下可以任意转换、合而为一，呈现出新闻传播新形态。总而言之，媒体融合不仅可以保留传统媒体的内容优势，也能发挥新媒体强大传播力量优势，两者融合重构，以全平台、多媒体协作方式为新闻传播赋能，既能增强新闻传播内容的可读性与严肃性，又能提升新闻信息的传播力，推动新旧媒体和谐共生、协同发展的传播生态形成，从根本上促进新闻传播体系的创新和变革。

（四）媒体融合丰富了新闻传播的实践路径

媒体融合重新确立了符合我国国情的新闻传播实践路径，在媒介技术发展和推动下，新闻传播模式的组织重组、新闻内容和融合产品的发展、新闻媒体融合的发展阶段和方向等都区别于传统新闻传播实践，在媒体融合背景下，我国的新闻传播已然形成了全程媒体、全员媒体、全息媒体、全效媒体四位一体的发展定位，在传播力、影响力、公信力和引导力等方面的建设更为显著，进一步促发大众对传统媒体与新兴媒体的关系、对主流媒体和商业媒体的融合、对中央媒体与地方媒体的地位层次、对专业媒体和大众媒体的界限等等概念的思考与重新认识，所以，媒体融合发展从全方位、多角度拓展并创新了我国新闻传播的实践路径。

（五）媒体融合创新了新闻传播的人才培养

“媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。”融媒体时代也同样如此，融媒体时代特征和发展对新闻传播人才及其培养提出了新的要求，特别是在他们的职业能力、信息技术能力、创新媒介应用等综合素养方面提出更高要求，所以，在新闻传播人才培养教育方面，由传统的新闻专业人才培养逐渐转向能够适应融媒体时代发展和传播生态，具有较强新闻专业能力，较强数字技术、信息技术掌握和应用能力的复合型、应用型融媒体人才培养，特别是当前高校人才培养教育实践，很多高校通过更新重构信息化教学场景、开展自媒体平台实践教学等方式来提升学生在融媒体应用和表达、数据挖掘和分析、跨领域合作等方面的融媒体新闻传播实践能力。

总而言之，以技术创新发展触发的媒体融合发展，不仅凸显了技术在新闻传播变革的核心地位和作用，还更新了对新闻传播本质的认识、推动了新闻传播体系的重构、丰富了新闻传播实践路径、改变了新闻传播人才培养方向等，重新为新闻传播体系构建和发展赋能。

三、融媒体时代新闻传播体系构建发展路径研究

(一) 树立创新意识, 完善新闻传播媒体融合机制

即使融媒体的发展带动了多种传播形式和新闻呈现形式的多样化发展, 但优质的内容仍然是新闻传播的立身之本, 融媒体产品仍然是新闻传播体系构建的核心要义, 所以要借助信息技术发展成果在新闻传播内容上有所创新, 创新新闻角度, 大胆创新, 实现新闻传播内容的“准”“新”“微”“快”, 同时也要通过“深”, 讲好新闻故事, 创造融媒体产品精品, 始终掌握融媒体时代新闻传播主流话语权和舆论引导权; 融媒体时代新闻传播体系的构建还要注重“打开方式”的创新发展, 首先就要创新新闻传播媒体融合机制, 建立健全推动传统媒体和新兴媒体深度融合的管理体制机制, 秉持着创新、高效传播理念, 实现多种传播媒介的整合, 创新采用多种传播载体和传播形式, 优化新闻生产、编辑、传播等环节, 以最快的速度将优质的新闻信息内容传播给受众群众。

(二) 贯穿融合思维, 打造新闻传播融媒体平台

媒体的深度融合赋予新闻传播更加多元化、精准化和个性化的方式, 所以新闻传播体系构建要树立融合思维, 从新闻的挖掘、生产、发布和传播各个环节创新融合思路, 实现“多渠道采集、多角度挖掘、多元化生产、多途径发布”的新闻传播布局, 充分利用移动传播方式推进媒体融合, 时刻贯穿融合思维, 丰富融的手段、创新融的呈现, 形成立体多元、融合发展的新时代传播体系; 另外, 随着社会发展速度的加快, 在信息技术的辅助下, 人们对新闻和信息的关注时间较短, 但是获取新闻信息的渠道和平台更加丰富和多样, 所以新闻的时效性和传播平台的多样性对于增强新闻受众的黏性至关重要, 融媒体时代, 新闻传播在保持传统媒体严谨专业精神的基础上要积极构建融媒体平台, 优化传播流程、拓宽传播渠道, 强化新闻传播体系中的传播载体和传播途径建设, 创新媒介技术应用, 以媒体融合思维实现媒体人与受众的双向交流, 满足受众对新闻传播的需求。

(三) 坚守融合底线, 实现新闻传播的“准”和“深”

融媒体时代背景下新闻传播体系构建和发展既要注重新媒体的“快”和“融”, 也要结合传统媒体的“准”和“深”, 这也是新闻传播的基本底线和最大资本。首先是要时刻谨记新闻传播内容建设的重要性, 特别是在当前人人都是记者、人人都有话语权的大众传媒时代, 各种价值取向的内容快速传播造成

了信息碎片化传播和主流价值观受到冲击等现象的出现, 新闻传播更要掌握住传播内容和信息的内涵、精髓建设, 既要注重内容的深度, 又要结合受众的接受度和偏爱, 以更好的内容吸引受众、打动受众, 以更好的内容为受众正确价值观和意识形态建设提供指导和引领, 实现价值和精神的良好互动; 其次是树立底线思维, 无论新闻传播内容、新闻呈现形式、新闻传播平台和形式多么丰富, 新闻传播也不能触碰意识形态红线, 保证融媒体新闻传播领域的意识形态安全, 筑牢意识形态防线, 在信息无处不在、无人不晓的时代, 我们也要始终坚持内容建设根本, 在创新意识和融合思维引领下, 创新应用先进技术, 实现新闻传播媒体的深度融合。

小结:

面对融媒体时代, 只有因势而动、顺势而为, 才能不断发挥媒体深度融合的优势, 提升新闻传播的传播力、引导力和影响力。技术创新发展触发的媒体融合发展, 不仅凸显了信息技术在新闻传播发展变革的核心地位和作用, 还更新了人们对新闻传播本质的认知、推动了新闻传播体系的重构、丰富了新闻传播实践路径、改变了新闻传播人才培养方向等, 重新为新闻传播体系构建和发展赋能。为了促进媒体深度融合, 形成“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的融媒体发展局面, 更好地促进新闻传播的创新发展, 我们从树立创新意识、完善新闻传播媒体融合机制, 贯穿融合思维、打造新闻传播融媒体平台, 坚守融合底线、实现新闻传播的“准”和“深”等方面进行了新闻传播体系构建和发展路径研究。

参考文献:

- [1] 肖霞. 融媒体时代的新闻传播特点和发展运用探究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(11): 72-74.
- [2] 詹旻婧. 融媒体时代慢直播对增强地方新闻传播竞争力的价值——以记者主体意识的重塑为例[J]. 视听, 2021(10): 174-176.
- [3] 朱书军. 融媒体时代的新闻传播特点和发展运用[J]. 记者摇篮, 2021(11): 105-106.
- [4] 臧海萍, 邓博. 融媒体时代MV的运用与新闻传播模式创新——基于新华社MV《七子新歌》的启示[J]. 传媒, 2021(01): 48-49+51.
- [5] 田荣娟. 电视新闻的内容创新与发展路径——基于2014年电视新闻传播的考察与分析[J]. 新闻论坛, 2015(05).