

数字经济背景下技工院校电子商务教学中实训与实践研究

宋永胜

(安徽金寨技师学院, 安徽 六安 237300)

【摘要】现代数字经济发展需要来自技术人才的支持,也客观要求技工院校加强教育工作,为社会输送各类人才,包括其实训、实践教育工作在内。本文以数字经济带给技工院校电子商务教学的影响为切入点,结合实地调查、资料分析所获,分析数字经济背景下技工院校电子商务实训与实践教学优势、不足以及优化必要性,并探讨可行的工作策略,就优化电子商务专业课程体系、加强教师队伍建设、完善实践教学体系、改善校企合作模式等内容进行论述,为未来电子商务专业教学、技工院校教育管理等工作提供支持。

【关键词】数字经济;技工院校;电子商务;实践教学

前言

数字经济(Digital Economy)是一种经济形式,各类直接或间接利用数据引导经济资源配置、推动生产力发展的经济形态,均可视作数字经济的具体形式和组成部分。从特点上看,数字经济以大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G通信等技术为基础,这也意味着其对技术人才的需求旺盛,需要技工院校等机构做好教育管理,包括电子商务专业教学在内^[1]。当前大部分技工院校重视数字经济的影响,并据此组织电子商务教育、教学,但部分学校的工作仍有不完善之处,尤其是实训、实践模块,不利于保证学生成长质量。分析其工作问题以及应对策略,具有一定的现实意义。

一、数字经济带给技工院校电子商务教学的影响

(一) 教学理念变化

数字经济带给技工院校电子商务教学的影响是多元性的,其直接影响在于改变了该专业的教学理念。从特点上看,数字经济是以信息技术为基础,结合常规经济要素逐步演变而来的,早期对研究型人才的需求较迫切,当前部分数字经济形式已经成熟,对实践性人才的需求更为突出,如电子商务营销有关人才,包括主播、策划人员等,客观要求技工院校改变教学理念,降低电子商务理论教学比重,重视引入实践、实训类要素,扭转传统理念,实现教学更新^[2]。

(二) 教学内容变化

数字经济时代,技工院校电子商务教学的内容也出现变化。这一变化重点体现在两个方面,一是

上文所述的教学比重调整,实践、实训类内容所占比例出现一定程度上升,理论内容的比重则有所下降^[3]。二是教学内容的细化调整,这一调整与电子商务、数字经济的具体变化相关,如电商直播、智慧仓储物流、数据化网络营销等内容,在数字经济时代早期并未得到普遍关注,当前则是电商发展的主流,也应纳入电子商务教学工作中,并作为实践、实训内容予以重视。

(三) 教学目标变化

数字经济时代,技工院校电子商务教学的目标出现一定变化,这一变化不仅体现在宏观层面,相关教育依然关注培育技术人才,其变化主要是指教学工作中的阶段性目标、分目标。技工院校在组织教学工作时,需要考虑当前数字经济时代市场要素多变、人才需求动态化发展的特点,随时调整教学工作的具体目标,如适当加强学校与企业的合作,以匹配企业电子商务相关的用人需求、变化,这也客观需要技工院校做好教学计划更新,并重视师资力量建设等工作^[4]。

二、数字经济背景下技工院校电子商务实训与实践教学现状

(一) 主要模式

数字经济背景下,技工院校电子商务实训与实践教学的主要模式分为三种,一是校企合作式,二是学校独立管理式,三是综合性。

校企合作是一种常见的技工院校教育模式,主要关注对企业资源的利用,为在校学生提供与电子商务有关的实训、实践空间,包括电商网站设计、电商物流管理等等。学校独立管理模式,是指学校建设独立的实训基地,以该基地为中心,对电子商

务专业学生进行实训、组织实践学习。但受制于技工院校自身建设发展资金有限,该模式运用尚不完善。综合性模式,是指技工学校兼顾校企合作和校内教育,为学生提供上述两种学习模式,使其可以利用校内实训、企业实践的方式提升技能水平和知识储备,此模式的价值比较突出,但也带来了管理方面的难度。

(二) 基本优势

数字经济背景下,技工院校电子商务实训与实践教学的优势集中于三个方面,一是经验丰富,二是模式稳定,三是管理规范。

部分技工院校组织电子商务专业实训和实践教学的时间较长,积累了一定经验,即便此前相对轻视实训、实践教学,也可以参考其他同类院校经验进行教学改革,实现经验共享。同时,很多技工院校确定了工作模式、方法后,会在一定时间内加以沿用,包括电子商务专业实训和实践教学,如安徽金寨技师学院使用的工作方式,应用时间长、模式成熟,为学校教育和日常管理提供了重要支持。管理方面,技工院校在校企合作、内部教学等工作中遵行各类规定,能够建立比较完善的管理体系,这为其组织电子商务专业实训和实践教学提供了制度方面的帮助。

(三) 当前问题

数字经济带给技工院校教育工作的变化比较明显,且数字经济发展速度较快,内容多变,这意味着部分技工院校的电子商务教育可能无法匹配其变化,就实训与实践教学而言,相关问题集中于四个方面,即电子商务专业课程设计不完善、师资力量薄弱、实践教学体系不理想、校企合作开展不够深入。

1. 电子商务专业课程设计不完善

电子商务专业课程设计应关注全面性,以保证学生充分接触各类现代化的理论、知识和技能,匹配数字经济时代背景下电子商务企业及相关行业方面的用人需求。当前部分技工院校的电子商务专业课程设置偏传统,课程内容存在过时现象,对云计算、大数据、物联网等新兴现代技术的重视不足,未能引入相关专业课程中,或引入的深度不高、范围不广泛,难以支持学生的学习,包括其实训、实践在内。

2. 师资力量薄弱

师资力量方面,由于数字经济、电子商务发展日新月异,原则上要求教师能够保持对技术变化、市场需求的敏锐感知和跟踪,始终面向学生提供高

质量的实训指导和实践教育。部分技工院校的师资队伍力量薄弱,表现为人员偏少、专业性不高等,在组织实践、实训时,可能无法应对所有学生的学习需要,或因专业知识储备不足、持续学习意愿不强,难以提供现代化的新式技能,无法保证实训与实践教学质量。

3. 实践教学体系不理想

实践教学体系不理想,是指部分技工院校的电子商务实践教学体系缺乏综合性,过于重视技能实践,忽视生产性内容、研究性内容,也有部分技工院校关注生产性教育、实践性学习,对学生研究能力的关注相对不足。从专业特点上看,电子商务专业与数字经济时代相匹配,具有发展速度快、技术变化多的一般特征,学生在接受实践指导时,未能实现产学研一体化,其某一项能力或多项能力的成长可能受制,无法达到预期水平,也无法匹配时代变化和企业用人需要。

4. 校企合作开展不够深入

校企合作是简单易用、多方互惠的教学模式,有助于技工院校以较低成本和管理压力全面开展电子商务实训与实践教学。当前部分技工院校保持了对校企合作的关注,但合作深入性不高,表现为学生见习管理粗放、学生参与的实践和实训内容单一等方面。如部分学生进入企业后,只能参与电子商务有关的基础性工作,包括物流工作、网络营销等,对技术研究、商务策划等中心工作、关键工作缺乏参与度,其成长质量也往往比较有限。

三、数字经济背景下优化技工院校电子商务实训与实践教学的价值和策略

(一) 优化技工院校电子商务实训与实践教学的价值

数字经济背景下,对技工院校电子商务实训与实践教学工作进行优化,有助于促进学生成长,也能服务教育发展、电商建设。实际工作中做好实训、实践管理,学生的技术水平、对电子商务的认知深入性得到直接改善,更能匹配人才市场的用人需要,成长具有综合价值。在此基础上,技工院校的教育工作经验得到进一步积累,教育能力、水平有所提升,对职业教育以及教育事业全局发展具有一定的助力作用。最后,电子商务产业发展对人才的需求较为旺盛,技工院校通过改善电子商务实训与实践教学工作,可以为电商产业输送更多人才,对产业建设提供必要支持。

（二）优化技工院校电子商务实训与实践教学的策略

1. 完善电子商务专业课程体系

电子商务专业课程体系的完善，有助于优化技工院校电子商务实训与实践教学工作。重点为加强内容管理，提升其丰富性，促进课堂体系全面转型。如安徽金寨技师学院，转型方向和目标，引入数字经济、大数据、人工智能等前沿课程，拓宽学生的知识视野。其他学校也可加以学习，将各类与电子商务、数字经济有关的现代技术引入教学工作中，作为实训、实践教学的内容，提高学生的实际操作能力、综合成长质量。

2. 加强教师队伍建设

教师队伍建设应关注专业化，也重视直接提升队伍规模。实际工作中，建议各技工院校对当前教师团队进行分析，包括结构、能力、素质等，根据该结果制定师资引进计划，加强师资培训，提升专业教师的教学水平与实践能力。在此基础上，扩大招聘范围、增加教师数目，面向社会招募熟悉电子商务工作、可参与电子商务实训与实践教学的人员，充实到教师团队中。最后还可以尝试组建跨学科、跨领域的电子商务教学团队，进一步提升实训、实践教学质量与效果。

3. 优化实践教学体系

未来各技工院校可以从实践教学体系的角度出发，对电子商务实训、实践教学进行完善，包括加强校内实训、校外实习，构建产学研一体化模式等。如校内工作，各技工院校可在实训基地内加强管理，分别设置理论研究区、实践区、实训管理区等功能区域（图1），加强实践基地建设，为学生提供更好的实践环境与条件，实现生产、学习和研究的一体化，优化教学体系。

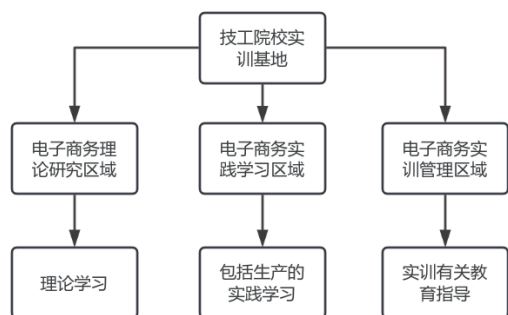


图1 校内实训基地的分区和功能定位

4. 改善校企合作模式

为提升学生成长效果，未来技工院校电子商务

的实训、实践教学也应关注成熟模式的进一步运用，设法对校企合作工作进行优化。实际工作中，学校可以与企业进行交流，在常规提供见习岗位的同时，开放其他实践空间，如电子商务有关的策划工作、网站建设、商务信息处理等。学校可通过内部考核的方式，确保参与上述重要工作的学生拥有对应能力、意愿。未能通过考核的学生，也可继续通过学习、实践和实训改善能力水平，再申请参与电子商务关键工作环节。此模式下，通过校企合作推动了产学研一体化发展，也能促进学校与企业之间的资源共享，为双方互利共赢提供保障。

结论

综上所述，数字经济背景下技工院校电子商务教学受到一定影响，需要就其实训与实践教学寻求突破和优化。现状上看，大部分技工院校重视数字经济时代特点，积极开展电子商务实训与实践教学，模式稳定、经验丰富。但该工作仍有一定不足，包括课程体系设计不完善、校企合作情况不理想等，以促进学生成长、推动教育发展为目标，应在未来工作中寻求完善。建议各技工院校关注数字经济特点，在电子商务实训与实践教学工作中，从课堂体系设计、教师队伍建设、实践教学体系管理、校企合作等角度出发，应对当前工作问题，提升该专业实训与实践教学质量。

参考文献：

- [1]陈华华.产教融合背景下技工院校电子商务专业人才培养策略探讨[J].内蒙古煤炭经济,2021,(15):227-228.
- [2]郑慧敏.技工院校电子商务专业基于“产教融合、校企合作”的人才培养模式研究[J].中国管理信息化,2023,26(13):229-232.
- [3]陈秋雪.提质培优背景下技工院校电子商务专业实践教学模式的改革与探究[J].电脑知识与技术,2022,18(16):120-122+135.
- [4]孙玉杰,付云峰.技工院校电子商务专业教学策略创新研究[J].现代职业教育,2021,(39):16-17.
- [5]蔡鹏.数字经济背景下江西省技工院校毕业生就业服务体系研究[D].南昌航空大学,2022.

基金项目：课题：2024年度安徽省技工教育教研课题项目“数字经济背景下技工院校传统电子商务专业转型、升级、内涵建设研究——以安徽金寨技师学院电子商务专业为例”成果。