

茶文化融入中职酒店管理专业教学的探究

——广西梧州商贸学校为例

罗惠清

(广西梧州商贸学校, 广西 梧州 543000)

【摘要】中国茶文化源远流长, 内容丰富, 涉及教育、文化艺术、医学保健、餐饮旅游、经济贸易等行业。中职酒店管理专业教学融入茶文化能扩大本专业的就业范围, 塑造优质的专业学生。本文仅以广西梧州商贸学校为例对茶文化融入中职酒店管理专业教学的探究, 希望能对该专业的招生, 教学有一定的帮助。

【关键词】茶文化; 中职; 酒店管理专业; 就业

茶文化是中华民族传统文化中的重要构成之一, 随着和多元优秀文化的渗透、融合, 逐渐形成一个别具一格的、完整的文化范式。因此, 茶文化具有丰富的内涵, 同时, 它对中职酒店管理专业来说还具备积极的教育作用。在中职酒店管理专业中开展茶文化教育, 一方面可以让学生在了解和了解茶文化的整个过程中, 体会茶文化独有的魅力, 另一方面也能提升学生的审美水平, 培养他们良好的文化素养和道德品质, 学会品味人生。

一、茶文化的概述

(一) 茶文化的定义

中国是最早发现茶和利用茶的国家, 也是茶文化的发源地。茶是劳动生产物, 是一种品位。茶文化起源于人们对茶的种植、采摘, 以及饮用过程, 是以茶为载体, 并通过这个载体来传播各种艺术, 是汉族传统优秀文化的组成部分, 其内容十分丰富, 是茶与文化的有机融合。茶文化具有两面, 一面是物质形态, 一面是精神形态, 物质和精神共同构成了茶的全方位知识。基于全球文化的精神性和多样性, 在讨论茶文化时, 要知道西方文化和东方文化对文化的概念认识有所不同。西方对文化的认识整体建立在中性立场。中国对文化的解释建立在人文教化的基础上。《易经》里专门说到, 刚柔交错, 天文也, 文明遗址人文也。观乎天文, 以察时变, 观乎人文以化成天下。也就是说人文教化的经典的核心内容就是文化。因此文化在中国人的眼中有德的概念, 即正能量。是帮助天来协助人间进行赞誉。因此茶文化的界定坐标为: 建立在东方文化基础上, 并结合了全球茶的文明精华形态的茶文化综合形态。茶文化的定义: 人类历史进程中创造的茶之人文精神的全部形态。总体来说, 茶文化是一个综合形态, 茶文化必然与自然学科领域中的茶学结合, 以这两个学科为核心, 与林学、农学、社会学、民俗学、医学、人类学文学、艺术学、语言学、哲学、

美学、历史学、心理学、经济学等诸多学科互相联系渗透, 构成跨学科的大茶学复合形态。

(二) 茶文化的核心内容

茶文化的核心内容是建立在中国茶文化背景下的四个文化层面。一茶习俗, 它是建立在人类日常生活基础的行为文化层面, 其内容为人际交往中的约定俗成的茶文化习俗, 柴米油盐酱醋茶可作为关键词, 它包括全国各地各民族之间的礼俗民俗风俗等形态可以从民俗学、人类学、历史学、考古学、传统中医学等研究方法去观察其行为模式。二茶制度, 建立在人类社会生活的制度文化层面, 内容囊括人类在社会实践中组建的各种社会行为规范, 涉及茶生产和流通过程中所形成的生产制度和经济制度, 包括茶政、茶榷、纳贡、赋税、茶马交易以及我们现代茶业经济和贸易制度。还包括国际上的经济形态, 民族冲突, 比如: 鸦片战争、波士顿倾茶事件等等内容构成了茶制度领域中的一部分。三茶审美, 是建立在人类精神生活的审美文化层面。我们往往以琴棋书画诗酒茶来概括其内容。包括茶文学、茶艺术、茶空间、茶器物、茶品牌、茶技艺、茶非遗等即人们精神生活层面更高的领域。四茶哲思, 它是在人类精神活动孕育出的思维方式文化层面, 是茶的核心, 最高的文化尖端, 是人类茶形而上的价值观念的终极思考包括茶与人类的信仰, 茶哲学观, 茶科学观, 茶历史, 茶教育传习。可以从哲学、宗教学、历史学、教育学、自然科学史等诸多领域作为视角来研究这一层面。这四个层面就形成了茶文化的金字塔模式, 即以茶习俗为文化地基, 以茶制度为文化框架, 以茶审美为文化呈现, 以茶哲思为文化灵魂的茶文化知识体系。学习茶文化可以了解中国文化。茶是我们中华民族不可或缺的文化符号。学习茶文化可以促进“爱与和谐”人类命运共同体价值观。学习茶文化可以创造一种有特殊性质的生活方式。我们都向往有一种审美的,

更向人类的精神的高层面中去努力的生活方式，而这是可以通过学习茶文化来得到。

二、中职酒店管理专业的现状

（一）中职酒店管理专业社会声誉低

近几年来，我国的酒店行业得到了高速发展，随着酒店行业的不断发展，酒店管理专业优秀应用型人才需求越来越大，甚至出现高质量人才严重匮乏情况，但酒店管理专业在社会的声誉还是很低。根据经济情况分析，梧州属于五线城市经济水平较低，广西梧州商贸学校的招生多以梧州市周边县城学生为主，经济水平更是落后，很多家长都希望自己的小孩能在职校中学到一份谋生技术，而像酒店管理这样的服务行业并不被家长看好。很多家长认为酒店管理就是做服务员，为别人端茶递水，社会地位低，甚至不需要经过专业的学习也可以做。还有很多认为酒店管理工资低，就业前景不好，所以不同意自己的小孩就读。

（二）中职酒店管理专业学生数量和质量匮乏

近年来，根据具体数据显示，广西梧州商贸学校酒店管理专业招生愈发困难，学生数量越来越少，从往年一个年级几个班到现在一个班只有二十多人。为稳定该专业学生，在专业面试时对学生放宽了条件，即使不符合专业要求也同意就读，直接拉低了该专业学生的质量。作为酒店管理专业的专业教师和班主任，不难看出，近几年学生的心理状态也随着专业现状发生了很大的变化。经调查，有的学生是因为不知道选什么专业随便选的；有的学生是听以前的初中班主任推荐选择；有的甚至是想着读这个专业学习比较轻松才选择。而因真正喜欢这个专业而选择的寥寥无几，这直接影响班级的整体水平，和学习氛围。所以往往导致一些较为优秀的学生会和其他专业形成对比，不愿意继续就读该专业，然后出现想换专业或退学的情况。而愿意留下继续就读的多是不爱学习，缺乏上进心的学生。

（三）中职酒店管理专业师资队伍匮乏，缺乏行业经验

随着学校酒店管理专业招生人数下降，酒店管理专业的教师招聘也越来越少。目前广西梧州商贸学校酒店管理专业教师只有三个，通常出现一个老师上几节专业课，甚至是包班的情况。学校课程安排困难，教师上课辛苦。商贸学校的专业教师多以校园招聘为主，而目前我国本科酒店管理专业较少，加上本科教学以理论研究为主，所以该专业的教师基本缺乏行业的实践经验。在教学中往往脱离实际，单讲授理论知识，从而影响了该专业教学质量的提高和学生实践能力的培养。

（四）中职酒店管理专业学生对专业认可度不高，行业流失大

根据广西梧州商贸学校酒店管理专业历年来的

毕业生就业情况，可知，该专业学生的行业流失较大。主要原因有两个，一是平时在校不认真学习，外出酒店实习和工作也不认真，在理论知识和实践操作能力上都无法满足酒店的人才需求。二是对本专业的认可度不高，不愿意从事酒店相关工作；升学的同学也不愿意继续读该专业。

三、茶文化融入中职酒店管理专业教学的积极意义

（一）是提升酒店管理专业招生的重要途径

近几年来，酒店发展也越来越好，但中职酒店管理专业的招生却日益下降。茶文化涉及内容广，将茶文化内容融入酒店管理专业可以打破人们对酒店管理专业传统的认识。酒店管理专业不再是以“服务员”“端盘子”“工资低”这样的标签呈现。而是富有高素质、高审美的精神形态，是一种艺术更是一种文化，是具有更高精神形态的一种专业。

（二）是提高酒店管理专业学生整体素质的有力工具

中国茶文化作为中国传统文化的一部分，内容丰富，博大精深，其所蕴含的中国传统文化思想，极具教育价值，能弥补当代中职酒店管理专业学生的整体素质，促进学生全面发展。

1. 茶文化与学生礼仪的培养。唐末刘贞亮在《茶十德》文中提出饮茶十德：其中的“利礼仁”“表敬意”“可雅心”“可行道”都属于茶道修持范畴；通过茶文化的学习，培养学生待人待物的基本礼仪；又可养成谦和友爱、文明知礼的良习；进而提升学生的职业素质。

2. 茶文化与学生文化素养的提升。茶文化博大精深、雅致独特，其中包含茶的起源、生产、冲泡、品茗、功用、民俗、诗歌等自然知识与文学知识；蕴含着技艺、意境、精神等文化的精髓与积淀。拓宽了学生的知识面，提升了文化素养。

3. 茶文化与学生优良品质的养成茶德是中华民族传统美德的重要组成部分。著名茶学家庄晚芳教授生前曾多次发表文章，倡导“廉、美、和、敬的中国茶德——廉俭育德，美真康乐，和诚处世，敬爱为人。”。以茶德规范学生的举止，优化学生的心态，塑造学生的品德，对学生职业素养的提升具有积极的推动作用。

（三）是推动酒店管理专业学生创业就业的精神动力

中职酒店管理专业学生的创业就业率逐年下降。茶文化的融入可以帮助酒店管理专业学生在创业就业中找到自己的方向，确认目标。就读酒店管理专业不再是去酒店做服务员，而是可以从事更多与茶有关的职业，比如茶艺编创与服务、茶席设计与茶会组织、茶馆经营与管理、茶叶加工与评审、茶文化教学与研究

究等应用型、技能型工作。

四、茶文化融入中职酒店管理专业教学的途径

(一) 营造茶文化的校园氛围

茶不仅是一种饮品更是一种艺术一种文化传承。现在很多酒店为了迎合社会需要都开设了茶馆,茶坊。商店、奶茶店也都装饰为传统的茶馆,使人一进去就能够感受到宁静和舒适,达到陶冶情操的效果。校园是学生的重要场所,为学生营造充满茶文化的学习氛围,建设茶艺室,茶文化体验坊等等,不仅能帮助学生从浮躁中回归宁静,也能让学生沉浸式学习茶知识和文化。除了运用传统茶文化构建茶道氛围外,中职院校还可以利用广播站、文化栏,定期向学生宣讲“茶文化”,加大对我国传统的茶文化宣传和普及力度。此外,教师还需要从年轻学生的特点出发,借助他们爱刷抖音和微博的习惯,建立中职院校自己的抖音号、微博号、公众号,每天固定时间向学生的微信、抖音以及微博账号推送我国传统茶文化的知识。

学生在学习茶文化的过程当中,教师还可以利用主题班会的机会开展茶文化主题活动,如“德商”主题活动、茶文化辩论赛、“德商”演讲赛等,对学生整体的道德情操、职业素养进行引导。在这种宣传茶文化的方式下,不仅容易被学生所接受,更能够形成“网络+生活”茶文化教育氛围,引导学生养成良好的学习习惯,爱上茶道。

(二) 开设茶文化相关课程和茶艺大赛

目前很多茶叶店,茶厂,酒店,餐厅都急需茶艺人才。茶艺师作为新兴的职业备受市场欢迎,已经逐步向专业化方向发展。学校设置茶文化和茶艺相关课程,培养专业的茶艺相关人才,不仅可以使酒店管理专业的人才复合化,也能为行业输送应时之需的人才。广西梧州商贸学校多年来一直与梧州六堡茶茶厂同属广西供销社管理,属于“兄弟企业”,一直以来也保持着良好校企合作关系。学校应充分发挥该资源,让学生走进企业,感受茶生产过程和茶文化。联合企业举办茶艺大赛,以赛促教,以赛促学,赛学结合,能充分激发学生的学习兴趣 and 创新能力,提高自主学习和解决问题的能力,从而提升自己的专业技能。

(三) 茶文化内容融入各科教学

从事酒店行业需要具有3大TOP能力:人际沟通能力,抗压能力,外语能力。人际沟通能力:酒店虽然部门多样,但大部分的工作人员都需要直面客人,无论是前厅还是市场公关,强大的人际沟通能力可以给你带来事半功倍的效果。作为酒店管理专业的学生应多寻找机会去实习去战胜自己的那份恐惧,去训练自己的沟通能力。抗压能力:服务业的共性莫过于高压。在服务工作中难免会遇到很多困难,但无论有多委屈和愤怒,都要保持微笑保持理性。抗压能力是酒店行业工作者很重要的关键因素之一。

外语能力:大部分酒店高端发展都要面对国际化客人,所以外语能力非常重要。而仅是茶文化课程对酒店管理专业学生来说远远不够的。中职生正处于三观形成的初级阶段,综合素养的提升是非常重要的。中职酒店管理专业学生受原生家庭和社会因素的影响,往往会出现人生价值观、道德观发生偏移,性格浮躁,缺乏宽容和包容。茶道中的“廉、美、和、敬”对学生的心态,品德的塑造有很大的作用,所以茶文化的内容应广泛应用到酒店管理专业的各学科教学中。让学生潜移默化地感受和学习更多茶文化内涵。

(四) 通过茶文化提高学生审美素养

茶艺文化现象通常包括选茗、择水、煮茶等过程,而且在这个过程中,人与周围等等环境,如茶、水、器、境以及技艺还会产生诸多联系和沟通,进而升华灵魂,提高本专业学生感悟能力与审美素养。同时,我国传统茶文化与宗教的联系也十分密切,佛教对茶的理解是“茶禅一味”,我国茶道中的崇尚简朴、返璞归真等理念和道教理念不谋而合。而且古代大多著名文人,无不与茶具有深厚的渊源,如李白、白居易、皎然、刘禹锡、韦应物、黄庭坚等我国古代一流诗人都竞相进入这一领域。因此,教师在酒店管理课堂中融入传统茶文化的过程中,应当各位注重对学生审美素养、感知能力、创造美能力的培养,既要传统茶文化进行讲解,又要向学生讲解不同茶的茶性,将茶文化、专业知识与课程思政相融合,提升学生的综合素养。

五、结语

总而言之,中职教育体系和传统茶文化的结合,对中职学生而言既是掌握了一项生存技能,提高了自身的就业竞争硬实力,也是学生在道德品质、审美水平、文化修养和集体意识方面的一次修行。同时,学校在融入茶文化内涵的过程中,应当及时给予学生适当引导和辅助,借助茶文化守护学生心理健康,帮助他们尽快进入实习、学习状态,为其获得更高的综合素质、专业技能、尽早找到属于自己的人生目标打下了坚实的基础。

参考文献:

- [1] 王莉.试论酒店管理专业教学与传统茶文化教育的融合[J].福建茶叶,2022,44(11):3.
- [2] 张彩霞.浅析茶文化主题酒店管理策略与发展[J].福建茶叶,2023,45(7):78-80.
- [3] 刘赞.以就业为导向的“茶文化与茶艺”课程教学改革研究——以遵义师范学院为例[J].遵义师范学院学报,2023,25(4):103-105.
- [4] 余丽.茶文化在高档酒店运营中的应用研究——以广东地区为例[J].产业与科技论坛,2022(021-007).