

人工智能是否能取代播音主持

王大民

(中央广播电视总台, 北京 100866)

【摘要】AI 渐渐走进医疗卫生、教育教学等领域, 播音主持领域亦然。虚拟主持人、智能语音播报、电视节目配音等均是 AI 的具体应用。本文通过分析 AI 在播音主持领域的应用及其应用优势, 并结合播音主持发展、职业素养等运用对比的方法探究了 AI 不能取代播音主持的原因, 希望对关注这一话题的人们提供参考。

【关键词】人工智能; 播音主持; 对比分析

引言:

人工智能即 AI, 它指研发适用于模拟、延伸以及拓展人类智能的技术、理论等智能应用系统的新型科学技术。AI 隶属于计算机学科, 是 21 世纪顶尖科学技术之一。目前, 随着 AI 研究的不断深入, 它的功能越来越丰富, 对人们生活的影响越来越大, 备受人们欢迎, 播音主持领域也不例外地引入了 AI。

一、AI 在播音主持领域的具体应用

(一) 虚拟主持人

英国网络公司在 21 世纪初推出了阿娜诺娃世界首位虚拟主持人, 此后, 日、美、韩等国家也相继推出了虚拟主持人。随着虚拟主持人在世界范围内的快速发展, 我国也相继推出了 TVNO.1、QQ 小姐、伊妹儿等, 这些虚拟主持人纷纷亮相与观众见面。虽然虚拟主持人备受人们重视, 但是由于他们造型、语言等的僵硬, 及其与真人的差异, 观众反馈效果并不理想, 目前我国虚拟主持人仍停留在发展初期^[1]。

(二) 智能语音播报

2015 年末微软小冰参与播报了东方卫视每日天气, 2018 年末进宝 FM 每日由人工智能播报 3 分钟资讯, 且目前在人们日常生活中已经出现与智能语音相似的产品, 例如, 高德地图导航、KEEP 教练等。

(三) 电视节目配音

2018 年初《创新中国》视频最大的亮点就是 AI 解说, 该视频是世界运用 AI 首次的配音试验, 目前, 我国依托于信息技术, 能够重现已逝配音艺术大师的声音, 另外, AI 还能够模仿我国配音员、

表演艺术家等的声音。

二、AI 的应用优势

(一) 新颖性

人们普遍具有猎奇心理, AI 的新颖性能够满足人们这一心理, 逐渐成为 AI 粉丝, AI 播音主持以本质化假人模仿真实播音主持人的新样态足以对人们产生吸引, 进而被大众所支持, 威胁播音主持地位^[2]。

(二) 模仿性

AI 内含语音系统, 只要建设完善的语音数据库 AI 就可自主产生语言符号。例如, 向 AI 数据库加入特定播音主持语言素材, AI 就能够实现对该播音主持的模仿。此外, 借助信息技术还能够建立真人形象, 不断发展为智能主播, 播音主持会出现播音疏漏、年老退休, 但 AI 会不断发展壮大。

三、人工智能的发展对播音主持的影响

近些年来, 人工智能技术的迅猛发展和不断进步, 给播音主持带来了深远的影响。一方面, 人工智能技术在语音合成质量方面取得了比较明显的进步。在深度学习算法和大数据的支持下, 人工智能语音系统能够生成更加自然、流畅、真实的语音, 与真人播音主持所产生的声音几乎无法区分, 这使得人工智能在播音主持领域具有潜在的取代真人的能力。另一方面, 通过对语音模型的训练和调整, 人工智能系统能够模仿不同类型和风格的播音主持, 适应各种不同的节目需求, 而真人播音主持可能受到个人因素、情绪波动等影响, 无法做到如此

精确的定制化表达。与此同时，人工智能还可以实现 24 小时全天候工作，减少对真人播音主持的依赖性。在一些特殊情况下，例如突发事件、连续报道等，需要持续的播音主持服务。而真人主持可能无法长时间连续工作，或者由于各种原因无法及时提供服务，这时人工智能语音合成技术就能够发挥稳定性和可靠性的优势。

然而，尽管人工智能在许多方面占据一定的应用优势，但无法否认它仍存在一定的局限性。比如，在情感表达方面，真人播音主持往往能够更加细腻地传达情感，能带给听众更加真实的感受，而人工智能语音合成技术还无法完全模拟出人类的情感，有时可能会显得过于机械，缺乏情感共鸣。与此同时，人工智能语音合成技术的应用也需要考虑社会的接受度和可行性。目前，尽管人们对人工智能的态度逐渐转变为积极乐观，但对于替代真人播音主持这种传统的职业，仍存在一定的观望和抵触心理。因此，在推广和应用人工智能时，我们需要充分考虑社会的接受度和市场需求以及对真人播音主持行业带来的影响。

由此可见，未来在人工智能与播音主持的较量中，仍需要综合考量技术的发展水平、用户需求、社会接受度等多重因素，才能实现人工智能与播音主持的良性互动和共存。

四、AI 与播音主持的对比分析

（一）以信息传播为视角

AI 丰富了信息传播形式，且极具新颖性。但纵观信息传播方式的演变，从传统纸媒到自媒体、新媒体，从周期长、成本高的真人播音主持传播信息到 AI 主持传播信息均丰富了信息传播内容，呈现出多样的传播方式。通过比较可知，不论是真人主持还是 AI 主持其职能均为传播信息，因此，即使受到 AI 的冲击，真人播音主持仍然具备传递信息的基本素养，仍然能够满足受众对信息的需求，为此，播音主持在播音领域仍占有一席之地。

（二）以创造主体为视角

新时期，信息技术、科学技术飞速发展，传媒行业也处于发展变化之中，新技术、新方式逐渐出现在传媒领域，人们越来越感受到新技术对生活的

影响，当代人们生活方式出现了一定的改变。从技术的角度看，即使 AI 在部分领域能够取代播音主持但是也不能实现在全部领域取代播音主持。主要原因在于真人播音主持具有自主创造性，他们除了播音之外还具有创造能力，可以说，只有人类才具备创新思想，才能够开展创新活动。在技术蓬勃发展的今天，播音主持想要不被技术所取代，就必须重视创新创造，将独立意识、创新意识作为职业的最大资本。

（三）以生命周期为视角

万物有轮回，人们经济水平不断提升，对物质文化和精神生活的要求越来越高，新技术得到追捧。新事物能够取代旧事物的根本在于新事物更符合自然发展规律，且与历史推进逻辑相应，与时代同步。AI 同样如此，但 AI 存有利弊两方面，AI 源于特定的历史时期，不乏未来更为先进的技术取代 AI，因为 AI 同样存在生命周期。但是人类在此方面是不同的，虽然人类社会制度、生活方式、生活环境等均在改变，但人类的世界主体地位永远存续。在生命周期视角下，播音主持亦不能被 AI 所取代。

五、相较于 AI 真人播音主持不可或缺的重要原因

（一）播音主持高亲和力

从人类感情的角度看，真人播音主持感情色彩浓厚，包括情感、心境等，感情是个体基于行为、心理的体验感受。播音主持在创作声音作品的过程中需要情声气和，要求能够表情达意。AI 播音主持没有感情，难以唤醒受众情感。另外，在一定的感情下，真人播音主持具备亲和力这一气质，播音主持得体的仪态、着装，端庄的举止，清晰的声音等均能够根据播报内容灵活调整，通过声音的抑扬顿挫把控播报环境，调动受众情绪，引发受众同理心。AI 尚缺乏这种能力，不具备这一播音素质，难以拉近与受众的距离，同时也就不能让受众对播报内容产生过大的兴趣，不利于内容的传播，发挥播音主持的影响力。由此可见，AI 不能取代播音主持^[3]。

（二）个性化的播音风格

播音主持通过长期的播音实践积累形成了独特的播音风格，播音个性化是播音的生命，也是播音

主持特征的展现。个性化的风格是大众的追求,包括个体感受、音容笑貌、客观环境等内容,播音主持的发展方向即为形成独特的主持风格。个性的风格难以模仿的,只能有特定的人不断创新发展。例如,存在大量董卿粉丝模仿她的主持风格,虽然看似非常相像,但不管怎样模仿长为模仿,声音只是播音的外在形式,董卿内含的文化素养、播音素养是难以被模仿的,AI 同样如此,模仿的仅仅是播音主持的声音。风格形成于探索、实践、创新的过程中,播音主持通过分析、解读文本,有声有色地进行播音,满足大众需求。

(三) 艺术审美能力独特

AI 缺乏艺术审美能力。人类审美能力十分独特,且难以量化。从审美基础水平来看,是对美丑的区分,审美具有个人化的特点,不同的人对美、丑的认知不同,且不能用语言文字进行解读与分析,只能够阐述自己美的体验。即使计算机科学发展得更加全面、深入也难以赋予 AI 个性审美能力。但是审美是播音主持的基本素养,审美不足就不能实现有效的声音表达。AI 无法直接理解与感悟何为美,进而不能自由表达。播音主持通过解读播音内容,结合自身审美,灵活选择表达方法,但 AI 需要人们信息输入才能够识别输出,不具备这一能力。另外,在实际播音中需要运用播音技巧,即情景再现、对象感以及内在语。这些技巧均含有抽象性,播音主持基于自身感受、想象灵活运用技巧发音。AI 审美水平、抽象理解能力不足,不能充分理解播音技巧,发音生涩、僵化,不能有效播音。基于此,AI 亦不能取代播音主持。

(四) 抽象推理能力较强

目前,计算机科学仍不能由表及里深入认知事物规律,也就是说,计算机缺乏抽象推理能力。抽象推理能力是人们解决问题的重要技能,AI 仍处于大量信息输入的学习模式下,若样本数量不足,AI 就不能有效处理突发问题。播音主持的重要功底之一就是对场面的控制力,结合事件、人物等通过声音引起受众共鸣。稿件数量不可计数,内容具有独特性,因此不可穷尽的稿件也就不能全部输入到 AI 系统中,由此,AI 播音主持永远存在局限性,无法

取代真人播音主持。

(五) 具有灵活应变能力

播音主持在节目录制和直播过程中能够展现出卓越的灵活性与应变能力。首先,播音主持具备良好的思维敏捷性,能够快速反应和处理意外情况,当出现技术故障或现场突发事件时,他们可以立即调整自己的表现,稳定现场气氛。例如,在一次直播中,突然发生了一场火警,播音主持迅速并冷静地引导听众疏散,并与工作人员协作组织紧急救援措施,这就展现了他们在应急情况下的高度警觉性和处理能力。而且,他们能够根据不同节目形式和风格灵活调整自己的表现方式。无论是娱乐性的综艺节目,还是严肃性的新闻访谈,播音主持都能准确把握观众的需求和情感状态,并从容应对,他们不仅能够用幽默风趣的方式营造欢乐氛围,还能运用严谨的言辞和语气传递严肃的信息,而这种变通能力使得播音主持能够灵活应对不同节目类型,始终保持与观众的良好互动。另外,播音主持通常还能够通过观察观众的面部表情、肢体语言等细微变化,准确地感知观众的情绪和需求。在节目的进行中,如果观众对某一环节投以热烈的反应,播音主持能够及时加深与观众的互动,进一步烘托气氛,有利于让节目更加亲近、贴近观众。由此可见,播音主持以其卓越的灵活应变能力成为人工智能不可替代的存在。

总结:总而言之,AI 播音主持的发展在一定程度上冲击了真人播音主持,AI 具有一定的应用优势,如高水平模仿力。但是真人播音主持亦具有 AI 尚未拥有的创造、情感等能力,为了抵御 AI 播音主持的冲击,真人播音主持有必要加强培养自身的主持功底,同时探究与 AI 相融合的播音主持职业发展道路,响应时代的需求,进一步推进播音主持工作。

参考文献:

- [1] 马新新,刘欣瞳.人工智能环境下播音主持行业面临的挑战与机遇[J].视听,2019(03):114-115.
- [2] 张德智,胡清洋.人工智能技术在播音主持领域的应用[J].传播力研究,2018,2(35):114.
- [3] 张又文.新闻播音主持的亲合力探究[J].科技创新导报,2016,13(33):175+177.