

融媒体背景下基层新闻记者业务素养提升策略

鲁冬琼

(南京市浦口区融媒体中心, 江苏 南京 210000)

【摘要】现如今, 伴随着时代的不断进步, 互联网技术的飞速发展, 各种融媒体整合已经逐步演化, 融媒体时代也因此而降临。在此时代环境中, 它将直接影响传统媒体, 融媒体时代不仅改变了公众获取信息的方式, 还将深化传统媒体的运营理念与方法, 对新闻记者提出了更高的工作要求。文中论述了融媒体背景下基层新闻记者业务素养提升策略, 期待能起到一定的借鉴意义。

【关键词】融媒体; 新闻记者; 业务素养

前言

现今, 伴随着互联网技术的持续发展, 各类融媒体机构都开始利用信息技术, 使得融媒体的发展方向日益明确, 这也成了融媒体时代的重要象征。在这样的环境中, 新闻的传递路径变得越来越广泛, 信息的内容变得越来越多元化, 观众对新闻的期待与需求也日益提高。所以, 新闻记者必须打破传统思维限制, 及时调整新闻报道策略, 在专业技能上具有持续学习和创新意识, 不断完善并改良工作方法, 这样才能满足公众对新闻产品的需求。

一、融媒体时代下新闻工作者现状

(一) 功利化问题

新闻记者的能力和他们的素养是相互的, 对于新闻报道质量有直接影响, 随着融媒体的不断发展, 人们获取信息的途径也逐渐扩大, 因此, 他们对传统媒体的新闻内容的兴趣逐渐减少。在这种情况下, 一些新闻记者为了提升新闻的关注度和点击率, 常常过分追求新闻的吸引力, 而忽略了新闻对观众的启示和指导, 由于功利化问题, 新闻内容质量较差。此外, 这还大幅度削弱了新闻的传递力度, 对于塑造新闻媒体的总体形象产生了负面影响。

(二) 职业道德问题

近年来, 随着融媒体的持续发展, 一些新闻记者职业道德观念“走歪了”, 盲目地迎合大众, 将一些被称为“网红事件”, 甚至不经核实的内容随意地转载, 一味追求阅读量和点击率, 使得负面新闻广泛传播, 无法肩负起正确引导社会舆论的责任, 进而也削弱了新闻媒体的良好形象。

(三) 新闻记者认知水平问题

由于受到传统的工作方式和观念的限制, 有些

新闻记者往往难以适应融媒体环境, 尤其是年纪较大的新闻记者, 他们常常有惰性的心态, 没有注重提高自己的专业技能, 只是依赖过去的经验和知识。这种情况在不同程度上表现为“躺平”, 这也对融媒体机构的发展造成了负面影响。同时, 部分新闻记者还存在认知水平欠缺, 他们在撰写新闻稿件时, 常常忽视用户的需求。如果需求无法被满足, 就可能面临粉丝流失的问题。

二、融媒体背景下新闻记者职业素养提升重要性

(一) 提升新闻内容质量

随着各种信息以及获取途径的丰富, 融媒体行业竞争日益激烈。在此背景下, 新闻内容质量变得至关重要。拥有专业技术知识的融媒体新闻记者可以更准确地把握选题, 提供精细、精准、有深度、有价值的新闻报道, 让大众从海量的信息中找到真实且富含价值的实时信息。所以, 提升融媒体新闻记者的专业能力在提高新闻报道工作质量方面具有重要的影响。

(二) 提升新闻报道专业性

在当今的融媒体时代, 新闻记者的角色已经不限于只依赖摄像头来完成新闻报道的简单职责, 而是要不断增强“四力”, 拥有更深厚的专业素养与专业知识。例如, 熟练运用融媒体技术, 明确互联网背景下的新闻报道方式、效果, 以及拥有专业的撰写能力。唯有拥有一身真本领, 新闻记者才可以更好地适配融媒体发展环境, 并且能够提供更为广泛和深度的报道, 不辜负大众的期望。

(三) 促使融媒体行业良性发展

当前, 媒体是信息主要传递途径, 其在社会发展中的作用显而易见。而融媒体新闻记者, 是媒体的核心工作人员, 他们的专业能力的提升将直接决定媒体

行业的发展方向。导向为魂，内容为王。唯有当新闻记者拥有正确的价值观、责任心和专业知识，他们的工作才可以推动媒体融合向积极可持续方面发展，让真实报道跑赢虚假信息，让理性声音疏导偏激情绪，使主流媒体全面挺进主战场，占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

（四）提升新闻记者业务能力

在忙碌的职场工作中，融媒体新闻记者面临着沉重的责任与工作挑战。所以，只有增强他们的专业能力才足以应对相关工作。在当前新时期，需要更加重视对记者专业能力的培训，同样，也需要考虑到他们的权益以及薪酬待遇。唯有当记者利益得到保障，他们才可以更专注于新闻报道的品质与价值，促使新闻信息产生正向的影响价值。

三、融媒体背景下基层新闻记者应具备的素养

（一）媒体技术运用能力

随着融媒体的发展，网络信息的丰富度与多样性日益凸显，新闻内容也正向着多维化的方向演进，新闻的传递方式正在持续改革，但是，高质量的新闻信息才是最关键的。现阶段，新闻记者需要加强他们的实践水平，利用媒体技术去深入研究各种新闻内容，并且明确了解事态的发展趋势，优化信息的传递方法，加快其传递的速度。

（二）良好的创新能力

在当前的融媒体环境下，不管传播方式如何演变，新闻记者都应该坚定他们的职业信仰，以时代的发展需求为根本，建立融媒体新闻报道思维，不断优化、提升自身的创新能力，以满足观众需要的信息需求为出发点，以此来高效地开展新闻报道工作。在日常工作中，新闻记者需要持续增强自身的创新精神，对有价值的信息进行深入研究和发掘，扩大自己的职责领域，以便更好地适应融媒体时代背景下对于新闻工作的相关要求。

四、融媒体背景下提升新闻记者业务素养的策略

（一）充分利用新技术，实现与时俱进

随着多元化的融媒体环境的发展，新闻记者必须致力于提升个人的职业素养与工作能力，掌握和理解融媒体技术，并将之广泛应用于日常的新闻报道。首先，新闻机构应该加大对先进设备与技术的投资，改善与更新相关的设备设施，让新闻记者利用新技术创造出更佳的新新闻报道内容，推动他们的业务素养的提升。新闻记者必须深度理解并抓住融媒体背景下的发展契机，保持与社会发展同步，培养适应当前发展环境的观念，运用各种先进软硬件及技术，增强“大

融合”能力，构建出具有高质量、高价值的新闻内容。此外，新闻记者必须树立一种持续学习的职业观念，以新闻行业的真实需求为基础，增强自己的媒体技术运用能力，并对这些技术有深度地理解和掌握。同时，在融媒体的大环境中，新闻产品也正在逐步走向多样化，因此，新闻记者更需要“一专多能”，深度研究版面布局、网页设计等方面内容，确保自身具备良好的专业素养，进一步满足融媒体时代对新闻报道工作的需求。

（二）提升创新和策划能力，强化新闻敏感度

日常生活中的各种新闻事件频繁发生，各种新颖的消息。因此，新闻记者必须学习如何从众多的信息中筛选出具有意义，满足公众信息需求的信息，这是融媒体时代新闻记者发展主要方向。新闻记者必须持续增强自己的创新思维和反馈能力，以便对新闻素材做出改良与革新，借助新技术的帮助，以实现更好地传递。因此，新闻记者需要提升创新思维，准确评估融合媒体对新闻业的影响，同时根据当前的社会发展趋势和人们的认知偏好，对新闻的报道模式和内容进行改革，使其独有的优点和特性得到最大化体现，吸引更多的人关注。此外，新闻记者也应该增强策划思维，有些新闻记者在做新闻报道的过程中，常常只顾现场表现，却对新闻策划的重要性视若无睹，倾向于使用传统的采访方式，但这种做法无法满足融媒体时代的发展趋势。在融媒体背景下，新闻的传递路径和方式越来越丰富，除了广播和电视的形式，所有的网络平台也会一起公开新闻。新闻记者需要掌握观众对新闻内容的反馈，并通过预见性的策划，使得新闻内容能够逐步成为具备实际价值的新闻产品。

（三）恪守职业道德，坚守法律底线

在多元化的媒体环境中，新闻记者应当注重提升自己的专业素养和法律认知，这主要是由于媒体属于市场化产业，必须以市场需求为指引，以此来保证其持续、健康地发展。另外，新闻首先强调的是公益性，因此，新闻记者必须建立正确的价值取向，注重积极地传递，避免被短暂的名誉所迷惑。对于一些新闻记者，为了追求更大的曝光度或点击率，选择不合适的方式来获取信息，例如跟踪、侵犯个人隐私等，这无疑是对新闻记者的职业伦理的践踏，没有道德底线，同时也违反了相关的法律规定。所以，新闻记者必须注重提高自己的专业素养，并且在新闻的发布过程中，要确保遵循规章制度和道德准则，最大限度地发挥其舆论监管的作用，严格执行相关的法律法规，

最大化媒体的新闻宣传效果，这将有助于建立一个和谐稳定的社会环境。

（四）转变思想观念，建立正确认知

对于新闻记者来说，如果想跟随时代的步伐，以便更优秀地完成工作任务，应该立即改变过去的思维模式，深入了解记者工作所需要的业务能力，同时明确他们的工作角色。应该意识到，新媒体的革命性表现在其传播方法和方式的创新，但其核心价值和原则未曾改变。只有这样，才能拥有正确的自我认知以及良好的精神状态，从而促进新闻工作的稳健发展。在多元化的融媒体背景中，新闻记者必须始终秉承思维变革以及思想领跑的职责，主动应用并运用融媒体行业的新技术，以最大程度地展示新闻的引领与服务功能，以此来保证给公众带来真实、高品质、富有正面影响的新闻。

（五）强化培训学习，培养多方面能力

在融媒体时代，作为最前线的工作人员，新闻记者必须有迅速适应新环境的觉悟与能力，借助新媒介的优点，持续推动个人能力的更新与专业技术的提升。为了实现这个目标，必须增强培训的强度，扩充培训的范围，以便让新闻记者能深入理解、把握传统媒介与融合媒介之间的区别，修正落后的观念，同时学习到更多的新闻传播技巧。此外，也应该增强对于新媒体技术、信息发展模式、传递特性等方面的教育工作，激发新闻人员的工作潜力，推动他们建立健全职业观念和提升策略，以便更有效地为新闻事业提供支持，并满足用户的期望。此外，对于新加入的新闻记者，前期的培训显得至关重要。在此过程中，需要对自己的知识和技能有一个基本的认识和评价，根据具体的环境进行培训，不仅包含业务提升，更要涵盖政策、法律等方面。通过师徒关系、以老带新的“传帮带”方式，可以帮助新记者持续积累经验，获得更多的知识，减少他们在实际工作中的误区，防止违反工作规范。

在融媒体背景下，新闻记者必须精通“四力”，也就是眼力、笔力、脑力、脚力。特别是当工作量大、任务重的情况下，应该致力于发展自己的多元化才能。要想成为一名全面的从业人员，除了必须完成基本的采访、摄影、撰写文章外，他们也应该深入理解并掌握新媒体的各种技术，例如微信推文、短视频、抖音、APP的编辑、拍摄和运维等，并且培养出良好意识，精通报纸、电台、电视、网络媒体等的传播模式及其独有的特性，以便满足新闻行业的发展要求。

（六）加强个人修养，培养团队意识

在新闻行业里，新闻记者只是众多职责中的一部分，因此，提升自我素养，建立良好的团队合作关系，具备一定的沟通协调能力，以及形成积极的工作态度就显得尤为关键。特别是刚开始参加工作的年轻人，大部分都是00后，他们大多数是独生子女，在家中被父母“无微不至的爱”包围，进入职场后，常常感到不适应，在工作上害怕面对困难、在遇到问题时害怕承担责任、在利益面前担心吃亏，甚至觉得职场的人都无法接受自己，很难融入。因此，提升自我素质，培养团队精神就变得非常关键。只有增强自我素质，才能塑造出自己的个性魅力。优秀的人际互动，在重要的时刻才能得到他人的援助；具备足够的交流技巧，才能与各种采访目标进行有效的沟通，并顺利地完成任务。始终铭记，单个人的能力是有限的，唯有团队合作，才能实现许多个人力量无法完成的事。

（七）为新闻记者创造不断提升的机会

邀请具有深厚专业知识的记者和相关研究人员进行演讲，让基层的新闻记者积极参与学习，以确保他们能够掌握新闻理念、融合媒体的发展趋势、新媒体技术等；通过提高员工的专业素质，使他们能够更好地适应职务的需求。定期或者不定期地在基层进行教育培训，并从基层的某个模块中选择优秀的教师担任主讲，通过分享成功的案例和实际操作，来提升学员的理解和接受程度。例如，如果有关人员具备较强的短视频制作能力，可以邀请他们参与到讲解和制作过程中，并整合他们的经验，从而提高基层新闻记者的专业能力。

结束语

总而言之，在融媒体时代背景下，新闻记者面临着挑战同时也有机会。他们要以时代的发展动向为方向，深入研究相关的理论知识，塑造积极的职业观念，并在实际的工作操作中仔细反思自己的职责，提高自己的新闻创作能力和理论素养，坚守与时俱进的原则，以此推动新闻报道质量的提高。

参考文献：

- [1] 巨高飞. 坚守与创新：融媒体场域下新闻记者的角色认知[J]. 东南传播, 2020(6):18-20.
- [2] 秦博. 融媒体背景下新闻记者的定位及转型思路探析[J]. 传媒论坛, 2020(22):82-83.
- [3] 李美妮. 融媒体时代广播记者的业务素养转型升级[J]. 传播力研究, 2019(19):45, 73.