

融媒体时代高校网络舆情引导策略和管理机制研究

梅淼

(北京信息科技大学, 北京 100192)

【摘要】随着自媒体技术的快速发展,高校网络舆情空间越来越大,给高校现有网络舆情环境带来巨大影响,同时,由于高校生的思想及价值观念等尚未成熟,所以极易被各种信息所迷惑,因此,如何增强高校网络舆情引导,是当前各校面临的一个重大课题。基于此,文章拟从高校网络舆情所带来的新挑战和导向机制建设策略等方面展开研究,目的是利用融媒体时代的特点,结合高校学生时代发展需求,建立一套针对高校学生的网络舆情引导策略及管理机制,为高校学生的健康发展提供保障。

【关键词】融媒体时代;高校;网络舆情;管理机制

引言:

随着互联网和新媒体等技术的不断发展,互联网以其强大的传播力,对社会经济、文化以及政治和生活等各方面都产生了巨大的影响,网络舆情治理工作也变得愈发繁琐而复杂,因此,要对网络舆情进行更好的管理,就必须在互联网的最终传播规律基础上,积极地传播和弘扬主旋律,营造出一种正能量的氛围,从而为中国特色社会主义核心价值观营造一个晴朗的网底空间。同时,融媒体环境下的高校网络舆情引导也面临着社群层面、技术层面的重构,场中的分化与融合、结构与解构,其中既孕育着复杂的话语力量博弈,且自组织性特征愈显,越来越成为社会舆情危机。在这样的环境下,优化和创新高校网络舆情的平台、思想、主体,以及制度等,有助于高校掌握网络舆情引导的主动权和主导权,发挥其探寻真相、民主监督和褒扬正义的作用,是培养当代高校大学生的公共理性,做好新时期网络舆情引导以及治理工作的重要目标和举措。

一、融媒体时代高校网络舆情内涵与特征

(一)网络舆情内涵分析

高校网络舆情是指以高校为主体,利用互联网作为一个空间,对学校关心的热点问题传播,以此来激发学生和教师的态度和情绪,并对其进行一定的影响。比如,高校学生和教师常用的QQ空间、微信朋友圈及百度论坛的论坛和跟帖等,通过理解和控制网络舆情,能够有的放矢地对高校的网络舆情进行防范,防止其造成的不良影响,提升高校生综合素质,为更好地进行思想政治教育奠定基础,以培养出一批合格的大学生。当前,学界对高校网络舆情的含义还没有形成统一的认识,他们对学术的理解,也各有侧重,争论的焦点也主要在于网络舆情的主体与媒体两

方面。目前学术界较为认同的是王健所提:“特指与高校相关的工作联系的相关网络评论或观点”;随着网络信息技术的不断发展和完善,网络舆情的概念和内涵也在不断被完善;高校教师、学生也充分反映了高校网络舆情状态及趋势^[1]。高校网络舆情属于网络舆情的一种,指高校管理者群体、师生群体对学校新闻、热点事件和政治事件等的一种看法和态度。

(二)网络舆情特征简述

经研究与分析,目前高校学生的网络活动表现出广泛的内容特点,包括网络教育、娱乐以及信息获得和沟通交流等各个方面。在这些网络行为中,应用网络新闻率为83.74%,收缩引擎频率约为85.12%,音乐视频应用、游戏应用分别为81.43%、60.52%,微博为70.52%,在线邮件为88.2%,实时通讯等大约为92.53%,学生在网上进行购物交易的比重占据约76.4%,大多数高校学生一天上网的时间在2-5个小时左右,很少有基本不上网的学生。通过对以上内容的分析,我们可以看到,高校学生的网络评论表现出了多元化的特点(见表1)。在高校学生的网上评论中,有63.6%的学生是偶尔说两句话,高校生们对各种热点事件的消息很感兴趣,有35%的学生经常评论,在评论的参与上表现出了更积极的主动性,同时,在高校学生中,有26.2%的学生会被其他网友的观点所左右,41.1%的学生能对问题进行理性的思考,327%的学生会对这些问题有情绪化的影响,由此可以看出,高校学生网络评论呈现出显著的情绪化倾向^[2]。

表1 当代高校学生网络使用状况研究分析

网络使用时间	所占比重(%)
> 5h	23%
2 ~ 5h	47%
几乎不上网	7.5%

高校学生网络浏览相关内容	
浏览内容	所占比重 (%)
网上购物	76.4%
随意浏览	85.25%
查找学习资料	80%
游戏	69.53%
时政新闻	84.64%
聊天交友	93.42%

二、融媒体时代下积极进行高校网络舆情引导的必要性

（一）高校网络舆情监管机制缺乏完善

媒体资源兼容，宣传互通，这就给高校网络舆情管理、舆情监督带来了新的挑战。当前，我国高校网络舆情监督机制尚不健全。在相当长的一段时间里，许多高校在对网络舆情进行管理时，都采取了一种最为传统的、由下至上的纵向管理模式，其中最重要的是上传下达。在学校（系）的两级管理系统下，各种媒体分散开来，形成了“九龙治水”的局面，各自为营、各自为政。目前，我国各高校均相继设置了专门的舆情管理组织，在运行上，主要是对某一部门的职责进行了分工，没有设置专职的领导，而且在管理制度中，存在着管理主体不清等问题。

此外，我国还有许多高校还未形成健全的网络舆情监测体系，而这主要是因为没有健全的管理体制。网络舆情的监测—预警—应急—联动机制应该是“四位一体”的，其中的监管机制是不可或缺的；而督导的功能在于更好地为全局服务，对不适宜的环节要及时指出，不完善的环节要尽早纠正；监督机制也是要有专职的人员投入的。并且高校的管理制度不够完善，也必然会影响到对自身网络舆情的监管^[3]。此外，高校在网络舆情控制方面也没有足够的经费，而若没有足够的资金来支撑，那么整个系统的运行就会受到影响，在软件和硬件上的投资将会比较少，从而也就是无法满足当前网络舆情监管的需求。

（二）网络是高校学生发表观点的主阵地

高校作为高校生的主要活动场所，其网络舆情的走向直接关系到他们的思想政治素质，高校生在网上发表的观点，也就是他们在实际生活中所要表现的内容。高校生作为一个文化背景、年龄等均较相近的群体，在舆情的生成与发展过程中，存在着情感上的共情性以及依赖性。在校园中，一旦出现了网络舆情问题，就很有可能会得到团体的认可，促使舆情迅速扩散，往往不局限于校园内的传播，而是在网络上大规模地蔓延。而在学校中形成的舆情导向更具导向性，能够广泛地影响到高校生的学习生活，从而对他们的意识形态产生影响。

（三）高校学生普遍存在心理不够成熟特性

高校网络化的普遍实施，不仅形成了一个开放式的网络模式，而且营造出了一个良性的交互网络空间，同时也给高校学生带来了丰富多彩的生活。高校网络舆情的主体是学校网站、微信以及论坛和微博等。近几年来，我国高校网络媒体不断完善，并不断创新和发展，为高校学生搭建了一个相对民主自由的学习平台。这为高校生参与问题讨论的话语权的培养创造了有力支撑，日益增多的高校生在网上发表意见、表达自己的利益要求，并参与特定的活动，给高校学生管理带来了新的挑战；同时，高校生具有独立的思维，勇于表达自己的意见，具有很强的主体意识，但因为他们的思想和心理还不够成熟，没有太多的社会经验，很容易被人误导，导致他们的思维方式和行为方式出现偏差，甚至做出冲动的行为，从而导致各种舆情事件的出现。

三、融媒体时代下高校网络舆情引导和管理机制构建对策

（一）构建专门的高校网络舆情监测体系

其一，精通并熟练使用各种网络技术。在融媒体时代，高校要跟上时代的步伐，学习最新的信息技术，构建适合自己学校的舆情监测体系。该系统可以在三个层次上进行网络舆情信息的筛选、网络舆情信息的分析抽取、网络舆情信息的预警机制建设。运用大数据监控的方法，构建一个专用的关于高校网络舆情的数据库，将不同的关键字设定在数据库中，对监控到的舆情事件实行分级管理，将监控到的舆情事件划分为不同的类别，以此来提升应对舆情的效率，从而在此基础上构建一套行之有效的网络舆情监测系统，真正实现对学校网上舆情问题的及时发现，迅速做出反应，进行有效的引导，进而全面增强对网上舆情的预警和预防能力。而要想做到这一点，必须有强有力的网络技术支持。

其二，构建高校网络舆情应急处置机制。对舆情的紧急状况进行了有针对性的快速干预和主流舆情的引导，把舆情的紧急状况分为特别紧急、紧急以及较紧急和一般紧急等不同层次，且在每个层次上，都有不同的应对方式及对策，并依据突发事件的具体突发状况，合理调配人力和资源，以消除危机，达到最大限度地使用资源，使问题得到最大程度的解决^[4]。此外，通过结合高校学生对网络特定事件的看法（见表2）和全面构建网络舆情应急机制的方式，可以使在面对重大的网络舆情事件时能够从容应对，反应迅速；同时，对突发事件的处理也有了相应的规划，减少了资源、人力和财力的浪费。“以最快的速度办最难的事”，这就是构建网络舆情应急机制的终极目标。

表 2 高校学生对网络舆情中相关特点事件的看法示例

具体减法	人数	所占比重(%)
受他人的影响	322	26%
受情绪的影响	398	33%
理性对待	501	41%

(二) “三方联动”下进行舆情监控

要准确掌握舆情信息的具体来源和主要动向,并且在具体针对网络舆情进行引导的过程中,高校及相关管理者不能只是处于被动状态,而应进一步加强对尚未形成的网络舆情进行有针对性和目的性的引导,将那些还在酝酿阶段的意见、观点、思想等均都纳入其中,只有这样,才能对各种网络舆情进行动态化的了解与掌握,从而切实针对网络舆情展开有针对性的舆论分析和判断,并建立起科学的引导机制。因此,在融媒体时代视域下,高校具体开展大学生网络舆情引导工作时,应积极通过搭载大数据的手段,建立高校学生网络舆情监测信息机制,将网络舆情监测工作纳入日常管理中,形成全方位、立体化和多维度的网络舆情信息收集与上报机制,更好地把握网络舆情的整体发展态势,及时发现隐蔽性强、倾向性高的群体性隐蔽信息。其次,要建立“三方联动”的高校网络舆情监控机制,也即要积极联合学校网络中心、学生工作部、学校宣传部三个主要组织共同组成一个专门的高校学生网络舆情督导工作组,以及时掌握网络舆情的发展动向,并结合具体情况进行“适时”介入,做出有针对性的回应,将网络舆情的发展扼杀在萌芽状态,不让事态扩大。最后,“三方”共同工作组要根据学校的特点,在发布各类重大改革消息或政策时,要做好事前评价,建立应对突发事件的预警机制,确保突发事件发生时,能够及时作出正确的指挥与决策^[5]。

(三) 构建“线上+线下”思育基地,提高网络意识形态及素养

目前,高校在应对网络舆情时要多措并举,着力构建“线上+线下”两个宣传阵地,创造一个良好的网络舆论环境,如在线上,充分利用高校官方微博、高校抖音官方账号和“中国大学生在线”等各类网络媒体的宣传教育途径,建立自己独特的网络平台。一是结合校园热点、时间节点和社会热点等,开展形式新颖且内容丰富的主题教育,以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,加强大学生的思想道德教育,弘扬正能量,发出主流声音,引导正确的舆论方向;二是可以结合高校自身实际情况,采取如举办微视频比赛、网络作品征集等有趣的网络舆情引导方式,将学生的创作潜能充分地发掘出来,并对他们感

兴趣的网络文化作品进行创新性创作,充分发挥高校学生对网络的主体性作用;三是针对高校学生较关心的热点、难点问题,利用如微信公众号或微博等媒体平台及时发声,掌握舆论的主动权,加大对涉及学生切身利益的政策以及相关文件等的解读与宣传,让重要信息变得透明、全面和合理;四是要以辅导员为主要阵地,构建以辅导员为主要阵地的网络文化平台,让具有一定影响力的“网络大V”积极“发声”,持续向网络生态中传递积极的信息,形成良好的网络舆论形势。

线上的传统教育阵地要充分打造出自己的特色品牌,在重要节日、纪念日等场合,开展专题思政教育和主题讲座,继续加强对学校的正面宣传。要重视对先进典型的示范和引导,对学校在教师、学生、校友等群体中涌现出来的先进人物和事迹进行深入的发掘和宣传,充分发挥宣传栏的带动和示范作用,提高学校的知名度和美誉度;对大学生进行媒体素质的培养,把网络道德与素质的教育与大学生的日常生活相结合,把网络上的法律常识传授给学生,制订一套与之相适应的网络文明规则,对学生的网络思想道德进行规范。

结语:

综上所述,在融媒体时代,网络舆情已成为社会、国家和高校共同关注的一项重要课题。高校是以学生为主的一个重点场所,要积极且创新地强化自身的网络舆情导向机制,这样才能更好地掌握网络舆情的特征,从而促进其良性发展,进而为高校及其学生创造一个健康且积极的校园网络舆情氛围与环境。

参考文献:

- [1] 睢辰萌,孙晓岭,邢一璐,王雪松.自媒体时代下高校网络舆情监管机制与引导策略研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(9):0133-0136.
- [2] 秦蓁.新媒体时代下高校大学生网络舆情特征及管理机制研究[J]. 数据,2023(1):209-210.
- [3] 李慧,徐光辉.融媒体时代高校图书馆网络舆情引导与干预策略研究[J]. 传媒论坛,2022,5(18):109-111.
- [4] 林嫦娥.新媒体时代高校网络舆情引导与管理策略创新研究——以福建省高校为例[J]. 湖北第二师范学院学报,2016,33(12):129-132.
- [5] 赵胜楠.融媒体时代高校网络舆情防控引导策略研究[J]. 合肥师范学院学报,2021,39(2):111-114.

基金项目: 本文由北京信息科技大学学生工作课题资助,项目编号:2023XGYBKT03