

乡村振兴战略视域下红色文化资源开发路径探析

嵇昱智

(扬州大学, 江苏 扬州 225009)

【摘要】在新时代背景下,乡村文化是乡村振兴的关键组成,其贯穿于相应政策的始终。时下,我国社会主义进入现代化,这为乡村文化振兴提供全新机遇与挑战。在这一背景下,实现乡村文化振兴目标,实际上也是完成两个百年奋斗目标的必然要求,同时也是进一步实现中华民族自信的关键途径。红色文化资源是不可多得的精神财富,体现着我国民族精神,因此在乡村振兴大背景下进一步开发红色文化资源是十分必要的,本文就此进行深入分析,并提出相应看法。

【关键词】乡村振兴;红色文化;资源开发;研究

引言:

在乡村振兴视域下,红色文化资源可以加强群众精神引导,进一步丰富乡村振兴文化内涵,同时也能够实现多资源整合,为乡村振兴可持续发展增添动力。进入新时期以来,众多地区开始围绕乡村振兴积极开发红色文化资源,而在落实过程中依旧存在一些限制性因素,而进一步推动红色文化资源开发依旧需要政府、相关部门重视以及推进,以此来形成良好的文化格局。

一、乡村振兴和红色文化资源

(一) 乡村振兴战略

结合实际进行分析,我国是一个农业大国,农村地区的发展与国家经济、文化进步密切相关。在新时代背景下,乡村振兴战略应运而生,成为拉近城乡差距、推动农村地区全方位发展的关键措施。乡村振兴有助于提高农业产值,促进农村产业结构调整,进而推动我国经济增长。农业是国家的基础产业,乡村振兴战略的实施将有利于优化农业产能、提高农产品附加值,为农村经济发展注入新活力;此外,全新战略有助于缩小城乡差距,提高农民生活水平。通过政策扶持、产业导入、基础设施建设等手段,乡村地区的发展条件将逐步改善,使广大农民共享国家发展成果;乡村振兴有助于传承和弘扬乡村文明,促进农村文化繁荣。乡村文化是我国传统文化的重要组成部分,乡村振兴战略的实施将有助于挖掘和保护乡村文化资源,丰富农民精神文化生活。

(二) 红色文化资源

中华优秀传统文化,源远流长,历经五千年的积淀,

成为中华民族在世界舞台上屹立不倒的根与魂。在这个历史长河中,红色文化独具特色,脱颖而出。它不仅是在中国共产党在百年革命探索中保留下来的优秀品质,更是一种独特的文化意识形态。红色文化代表着一代人的奋斗精神,深刻地蕴含着特殊而丰富的意涵。在这个新时代,红色资源已成为乡村振兴的重要支撑,成为推动乡村发展的关键力量。红色文化作为乡村振兴的着力点和发力点,可以凝聚起广大农民群众的力量,共同投身于乡村振兴战略。乡村振兴战略的实施,需要在红色文化的引领下,充分发挥红色资源的优势,推动乡村经济、社会、文化、生态等领域全面振兴。

二、乡村振兴下红色文化资源开发的优势

在全新时代背景下,进一步开发红色文化资源具有较强的时代优势。基于乡村振兴战略,积极开发红色文化资源能够弘扬正确价值观念,切实强化广大群众的民族自豪感,激励群众加入乡村建设队伍中。此外,红色文化资源能够进一步深化乡村文化内涵,形成独特的地区文化形象以及品牌,实现招商引资、吸引外来游客的目标,助力乡村地区升级转型。首先,延续红色基因,助力农村地区文化建设与完善。实际上,相关的文化内容见证了我国发展,具有极高的历史价值和文化价值。红色文化资源不仅包括革命遗址、烈士陵园、红色文献等有形遗产,还包括红色故事、红色歌曲、红色戏剧等无形遗产。另外,红色文化资源凝聚了这段历史,传递着革命先烈的英勇事迹和崇高精神。其次,红色文化资源是我国独特的历史遗产,它包含了丰富的历史、文化和艺术内涵。这

些资源见证了我国革命历程的艰辛，传承了中华民族优秀的精神品质，成为新时代乡村振兴的重要推动力量。在乡村振兴战略的实施过程中，红色文化资源的价值得到了充分体现。相关部门在发展中重视文化内容的开发，能够助力乡村文化事业发展，同时良好的文化环境也能够持续提升乡村居民的文化素养，使其意识到文化遗产的必要性，使其自觉承担社会责任。再次，持续完善地区公共文化服务体系。事实上，乡村振兴战略落实需要有完善的公共文化服务体系，而红色文化则是这一体系中的重要内容，相关部门通过挖掘红色文化，能够为农村群众提供优质服务，推动地区文化建设、形成良好经济格局。文化挖掘、建设有利于农村基层单位整合力量，从而提升其整体的工作能力。通过对红色文化资源的深入挖掘和广泛应用，可以强化基层组织的精神支柱，提升其治理能力。这将有助于增强村民群众的自治意识和参与意识，使他们在乡村治理中发挥主体作用。在此基础上，乡村治理模式得以从传统向现代化转型，为乡村振兴提供坚实的安全保障。此外，红色文化倡导公平正义，强调民主法治，与社会主义核心价值观高度契合。通过传承和发扬红色文化，可以推动乡村治理体系向公平、公正、公开的方向发展，为乡村振兴提供良好的社会环境。

三、乡村振兴战略视域下红色文化资源开发策略

（一）多角度入手保护红色文化资源

做好红色文化资源保护工作是后续活动开展的关键所在，因此相关部门需要侧重地区红色文化的监管、保护，做好必要的防护措施。红色文化资源涵盖大量历史文物、建筑物等，对此地区政府部门需要立足实际制定具有针对性的保护制度、制定有效政策，并引导志愿者、学生等社会力量加入红色文化资源保护队伍。其次，建立保护机制。在法律法规层面，需要加大对文物保护相关法律法规的制定和完善。这包括明确文物的基本保护原则和标准，制定一系列具体可行的政策措施，以确保红色文化资源得到全面、有效的保护。同时，还要强化监管领域的体制机制，形成一整套严密的监管网络，确保红色文化资源保护工作的有序推进。此外，在服务体系方面，政府需要建立一个一站式服务平台，涵盖环境、交通、安保、检测等多个方面。这样一来，不仅可以提高红色文化资源保护工作的效率，还能够确保红色文化资源在保护过程中实现全流程闭环式管理，有力地保障了

红色文化资源的完整性。同时，在人力投入上，要积极培养专业化、高素质的红色文化资源保护队伍，为保护工作提供有力支撑。在物力投入上，政府应当优先考虑为红色文化资源保护提供必要的物资设备，提高保护工作的实际效果。在财力投入上，政府应当加大对红色文化资源保护的财政支持，确保保护工作有足够的资金保障。

（二）持续优化农村公共文化服务体系

红色文化资源的全面挖掘、传承与乡村公共文化体系之间存在着紧密的联系。在乡村振兴战略的大背景下，各级地方政府及相关部门应当积极履行职责，加强对红色文化遗产的保护与传承。首先，提高全体人民的红色文化认识和传承意识。地方部门应在各类宣传、教育、培训活动中，深入开展红色文化教育，引导广大人民群众树立正确的价值观，激发他们热爱红色文化、传承红色精神的热情。同时，在日常工作中，要严肃处理任何破坏、诋毁红色文化的行为，确保红色文化的纯正传承。其次，地方政府应加大资金投入，组建专业团队挖掘和整理地方优秀红色文化资源。通过搜集、研究、编纂、展示等工作，让红色文化更好地融入群众生活，激发红色文化在新的时代背景下焕发出新的生机。再次，观光景区的旅游开发要在保护红色文化的基础上，注重景区基础设施的合理布局和优化完善。为广大游客提供便利、舒适的旅游环境，满足他们在观光旅游过程中的各种需求。同时，充分利用本地区独特的红色文物和旅游资源优势，推动景区周边旅游产业的协同发展，促进旅游经济的繁荣。最后，加强与周边旅游产业的协同发展，整合各类旅游资源，构建完善的旅游基础设施体系。这包括优化交通、住宿、餐饮、娱乐等配套设施，提升旅游服务质量，吸引更多游客前来体验红色文化，推动红色旅游产业的持续发展。

（三）积极创新红色文化建设载体

首先，在文化建设方面，政府需要根据各地的实际情况，制定出有针对性的规划。这些规划应围绕城乡差距，充分落实整体规划，同时也要考虑到不同地区之间的差异。政府需要打破行政区域的限制，将文化与产业有机地结合起来，发挥各地区的优势，共同打造良好的文化环境。例如，地方政府可以充分利用乡村的基础设施和城市形象，发挥本地的文化优势，提升乡村的影响力，构建区域旅游一体化的格局。在这个过程中，政府还需要重视乡村特有的文化内涵，

如文艺表演、地区传统文化等，既要保留其真实性，又要与时俱进，吸引更多游客，提升本地的社会影响力。其次，我们要在乡村文化建设中，积极地将传统文化与现代文化资源相结合。在科技飞速发展的今天，乡村居民对现代科技的向往愈发强烈，科技已经大大提高了人们的生产和生活效率。然而，单一的传统文化已无法满足广大人民群众和游客的需求。因此，在乡村文化建设中，我们可以引入传统文化，以此保护和传承传统文化。例如，我国一些地区在乡村红色文化建设中，积极挖掘本地的文化资源，如将本地红色旅游与直播相结合，以全新的方式吸引公众注意力，满足群众的文化需求，同时宣传本地文化，取得了显著的效果。这种做法不仅弘扬了传统文化，也赋予了乡村文化新的生命力和吸引力。

（四）调动本地群众参与主动性

乡村群众积极参与是确保红色文化传承、红色文化资源开发的重要保障，因此让群众加入文化传承队伍，不仅有助于提升居民的文化素质，更能凝聚民族精神，强化爱国主义教育。首先，鼓励当地居民自发成立红色文化志愿者队伍，这是一项富有创新性的举措。志愿者队伍可以组织各种活动，如红色故事讲解、红色文化讲座等，让更多人了解红色文化的发展历程和深远影响。同时，借助大数据、短视频平台等平台宣传和推广红色文化，能够迅速扩大影响范围，让更多的人参与到红色文化的传承中来。其次，组织各种形式的群众性红色文化活动，如红色歌曲演唱会、红色戏剧表演等，让居民在参与过程中，更好地感受红色文化的魅力，增强对红色文化的情感认同。这些活动能够营造浓厚的红色文化氛围，让红色文化深入人心，成为人们生活的一部分。此外，加强文化软实力建设也是推动红色文化传承的关键。通过开展红色文化培训、红色文化研究等，提高当地居民的文化软实力，增强他们对红色文化的保护和传承意识。同时，加强红色文化设施建设，如红色文化博物馆、红色教育基地等，为居民提供更多了解、感受红色文化的场所。

（五）培养人才，支持乡村振兴事业有效进行

红色文化作为一种深厚的民族精神，承载着丰富的历史记忆和时代价值。为了进一步开发、研究、利用、整理和传承红色文化，红色人才无疑是一支主力军和忠实践行者。相关的人才不仅致力于推动传统乡村建设的振兴进程，更是关键的推动因素。红色人

才对乡村红色资源的深度挖掘和开发，以及对红色文化深入浅出的宣讲，都离不开权威性高、专业性强的专家团队的支持。在这样的背景下，培育一批专业素质精湛、精神追求高尚、文笔口才能力俱佳的人才队伍显得尤为重要。首先，政府相关部门应高度重视专家的培养和使用。设立若干个省级专家团队，在政策和资金等方面给予充分支持，以保障红色文化研究的持续性和深入性。同时，通过政策引导，鼓励和支持专家们积极参与乡村红色资源的开发和红色文化传承工作。其次，待时机成熟，可共建共享“红色专家库”。这一举措将有助于整合全省范围内的红色文化专家资源，为各个地区开展党史学习教育、弘扬革命精神和传承红色文化提供强大的人才支撑。在此基础上，还可以组织各类红色文化论坛、研讨会等活动，促进红色文化研究的深入发展。此外，加强红色人才培养和使用的宣传力度，提高社会对红色文化的认识和重视程度。通过媒体、网络等渠道，广泛宣传红色人才的先进事迹和突出贡献，激发更多人投身红色文化研究和传承工作。

结语：

综上所述，在乡村振兴战略下重视红色资源开发，能够推动农村地区发展，树立群众文化自信。因此，在新形势下地方政府需要深入分析乡村振兴内涵，结合本地发展需求，从多元角度入手挖掘、传承红色文化元素，并通过完善制度、加强宣传、培养人才等方式，构建全新的发展格局。

参考文献：

- [1] 徐妮. 乡村振兴背景下延安革命老区红色文化资源开发路径探析[J]. 科学咨询, 2022(16).
- [2] 王幸媛. 乡村振兴战略视域下红色文化资源开发利用研究——以四川绵阳“两弹城”为例[J]. 学理论, 2021(05).
- [3] 李俊民. 乡村振兴文化先行——浅谈县级文化馆在乡村振兴中的作用[J]. 中国民族博览, 2021(04):110-112.
- [4] 陈志国, 邓惠仪, 杨月歆. 文化遗产活化助推乡村振兴——“文化遗产活化利用与乡村振兴学术研讨会”综述[J]. 古今农业, 2020(02):112-119.
- [5] 杨嘉宁, 贺龙, 顾灵泽. 探究“十四五”规划下红色旅游资源现状及发展——以阜平县晋察冀革命根据地为例[J]. 中国集体经济, 2024(02):134-137.