

县域电子商务产业发展对青年就业吸纳研究

——以广元市利州区为例

魏鼎 杨梓溪

(四川信息职业技术学院, 四川 广元 628000)

【摘要】就业是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。面对当前不断加大的就业压力,县域如何借助电子商务发展,实现促进青年就业即是本文要讨论的问题。本文以广元地区为例,就当前广元地区电商产业发展和青年就业现状进行调研,对区域电商产业人才供需结构性矛盾进行分析,提出促进青年就业建议,为西部其他县域地区发展电商产业吸纳就业和创造就业提供参考。

【关键词】青年就业; 电子商务; 县域城市

引言:

中国国家统计局把年龄范围介于15岁与34岁之间的人群定义为青年群体,同时根据相关法律法规规定,中国的法定工作年龄最低为16岁。青年群体的就业状况关系国家经济发展和社会稳定,一直是我国政府高度关注的问题,2021年《“十四五”就业促进规划》提出把保障就业放在宏观政策优先位置,提出在“十四五”时期要实现城镇新增就业5500万人以上,城镇失业率控制在5.5%以内等目标。据统计,2022年大学毕业生数量超过一千万,面对不断增大的就业压力,随着数字经济发展,作为全球最大的网络交易市场,电子商务产业已经成为青年就业重要产业,也是提高综合就业弹性、解决青年就业的最主要的出路。县域经济在近年来受电子商务兴盛,发生了重要改变,改变了企业生产与用工方式,加速了城镇化的发展,对促进青年县域就业发挥了巨大作用。

一、广元地区电子商务产业发展现状

据广元统计公报数据显示,近五年来广元市地区生产总值呈现持续增长的态势,年均增长10.4%,占四川省生产总值经济比重保持在2%左右。截至2020年底,广元地区生产总值(GDP)达1008亿元,其中第三产业增加值为428亿元,对经济增长的贡献率为31.9%,第三产业发展水平仍然较低。

(一)网络贸易额持续增长

近年来,在国家电子商务政策引导下,特别是在电子商务示范项目的支持下,农村电商发展迅速,电商物流业配送服务体系不断完善。据广元市商务局数据显示,在2015年至2020年五年间,广元电子商务交易额从29.95亿元增长到77.66亿元,年均增长21%,电子商务零售额也从10.18亿元增长到26.38亿元,广元市电子商务产业持续高速增长。

(二)电商产业总体规模偏小

截至2020年底,就电商发展规模而言,广元在全省21个州市中排名第17位,从电商交易额来看,产业规模偏小。在电子商务行业虽然有全国知名博主“赵海伶”,抖音千万级账户“川味严太婆”,但是电商企业缺乏龙头企业,整体电子商务产业发展远不及绵阳、德阳等周边城市。

(三)电子商务与农业结合紧密

从当前利州区电商企业类型看,主要以农业、食品饮料产业电商为主。农副产品电商销售依然占首位,热销的品类主要有粮油、坚果以及蔬果等。本地的农产品电商企业普遍存在产品开发层次较浅、加工工艺落后以及科研创新能力不足等问题。本地文化旅游资源相关的餐饮、酒店住宿、旅游等服务电商占比相对较小。

(四)提供的就业岗位以基础型、服务型岗位为主

利州区的电商从业人员主要集中在电商服务业领域中的物流配送服务以及平台客服等相关岗位,就业岗位失衡。而导致就业结构不均衡的根本性制约因素是本地电商产业结构失衡,主要集中在第一,第二产业领域上,新媒体运营、网店运营等第三产业领域发展滞后,业务较少。

(五)电子商务人才供给严重不足

截至2022年底,受访中小电商企业普遍反映存在着电子商务高水平人才难招的问题。同时老板和员工对于电子商务的认识相对落后,大多数仍停留在淘宝、京东等平台上进行销售上,多数企业还存在内部管理信息化程度较低以及员工的素质不高等问题。

二、广元地区青年电商相关就业现状

从青年就业数据上看,广元地区城乡就业总人数一直稳定在165万人左右,第三产业就业人数

达 54.79 万人，占广元地区总就业人数的 41.7%。受疫情影响，2021 年度广元全市城乡就业人数总计 131.28 万人，同比去年同期下降 20.5%，整体就业压力增大。为进一步分析利州区青年电商就业现状，课题组以问卷和访谈的方式对常住利州区的 200 余位 16~34 岁的青年，开展就业状况与就业意愿调研。经过问卷回收清理，有效问卷共计 205 份。男女比例趋于均匀，分别占 50.2% 和 49.8%，覆盖了已经就业和尚未就业的青年群体，主要结论如下：

（一）青年就业主要集中在第三产业

调研数据显示，利州区青年就业人数从第一，第二、第三产业依次递增，第三产业吸纳青年就业人数最多，占比 73.2%，高于广元其他地区整体水平 31.5 个百分点。从所从事行业方面来看，就业人数排名靠前的行业有：交通运输业、餐饮业以及信息服务业等。

（二）青年就业主要集中于电商基础性岗位

当前传统企业电商转型加速，但利州区电商企业发展依然以大型平台电商为主，在受访的电商就业青年中，从事网店客服、线下配送等基础岗位的就业者占比 82%，处于就业主要方向。从事店铺运营、直播、短视频等新媒体就业岗位占比低。

（三）高校毕业生本地就业意愿低

广元地方高校的大学毕业生调查数据显示，首选就业城市中成都排名第一，65% 的青年认为成都就业待遇更好，就业机会更多，并表现出省会城市就业的流动趋向。从官方数据可知，2021 年成都人口净流入 593 万人，58 同城《2021 年高校毕业生就业报告》数据显示，成都在毕业生租房流量和简历投递量排名中名列第二，以上数据证实，成都作为新一线城市对省内外人才的虹吸现象越发显著。受访者中出于疫情和生活习惯考量，大部分应届毕业生在广元求职人数比例较低。

（四）青年对新媒体电商就业意愿高

调查中，大部分受访青年认为电商行业的薪资待遇较高，轻松自由，对电商就业意愿较高，特别是在抖音主播、短视频网红的影下，认为电子商务产业是未来经济发展的主要产业，并表示会持续在电商行业发展。多数受访青年还表示，对客服、物流等单调重复岗位兴趣不大，更加关注富有创新性、挑战性的工作岗位，更倾向于选择以直播、短视频等新媒体运营为主业，富有创新和管理宽松的企业。

三、电子商务发展对岗位的提供现状

除针对受访青年的调研分析以外，本研究还对广元地区 60 家电商企业发放问卷，并对 58 同城、广元广聘网，以及 BOSS 直聘三家招聘网站上的电商相关岗位招聘信息进行抓取，共采集 374 条招聘信息。经过数据清洗、整理和分析，得出广元电商发展对岗位提供的影响表现：

（一）整体就业需求持续扩大

利州区电商产业的高速发展在促进就业方面作出突出贡献，截至 2022 年，全市网络交易额实现 82.9 亿元，同比增长 4.2%，网络零售额 34.2 亿元，同比增长 2.0%。广元全市已开展电商相关业务的企业共计 2500 余家，全市电商带动就业人数 11.16 万人，其中直接带动 5.28 万人，间接带动 5.88 万人。

（二）就业吸纳潜力巨大

截至 2023 年 6 月底，从广元市电商交易的类型上看，应用型网商数共计 33047 家，在网商总数占比 98.14%；服务型网商数共计 621 家，在网商总数占比 1.84%；从电商产业交易比重看，依托农业产业的实物型网络电商交易比重近 55%。而从事电商美工设计、网络营销等服务型电商企业占比低。第一产业和第二产业对就业的吸纳有限，第三产业作为劳动密集型产业，就业弹性更大。对于广元来讲，服务型电子商务业务目前占比低，未来提供就业潜力巨大。

（三）灵活就业比重增加

在电子商务助推下，产生新的就业形态，创造了居家就业、自主创业机会，一方面，多数就业主体依托互联网开展在线兼职客服、外卖员、网约车司机，甚至提供健身指导、法律咨询等知识型、多样化经营活动。另一方面，传统汽车行业、服装业积极同电商行业融合，招纳网上主播，而餐饮等实体企业对营销的需求，诞生了探店达人这种新的网络群体。电子商务还为女性、残疾人等群体提供了更多的工作机会，扩大特殊群体获得就业信息的渠道，同时还降低了创业就业门槛，在新媒体电商中，从事主播、微商的女性占比很大，开直播、开网店成为数百万女性创业者的首选。

（四）农村电商创业就业比重提升

近年来电子商务快步进入农村。全市实现国家、省级电子商务进农村综合示范县项目“全覆盖”，形成“县电商公共服务中心+乡镇电商服务站+村电商服务点”三级电商综合服务体系。现有及在建电商园区 20 余个、乡镇快递网点 356 个，村级快递网点 553 个，农村电商已覆盖全市区，农村从事电子商务大幅增长不仅带动了农民创业和就业，涌现出了“川味盐太婆”“邓小燕”“农村张富贵”“周俊英”“乡野小夫妻”等为代表的一批农业直播达人，带动一批农民致富，也解决或缓解了多年来困扰农业发展的农产品上行问题。

四、青年在利州区域电子商务产业就业中存在的主要问题

（一）供需结构存在错配

电子商务的产业细化和技术发展，导致出现了部分岗位求职者供过于求以及新职业技术人才紧缺并存的现象。例如，在招聘网站上搜索，利州区企业对岗位需求从高到低依次为短视频直播、新媒体运营、

电商客服、美工与网页设计以及电商仓库管理,其中,短视频直播类岗位占总招聘需求的四成。但受访青年由于缺乏相关技术,大量堆积在例如网店客服、外卖跑腿等岗位上。

(二) 岗位待遇与青年期望存在较大差距

在岗位待遇调查中,短视频主播的薪资高达5270元/元;其次是电商客服、美工与网页设计以及新媒体运营,每月收入在3700元左右;最后是电商仓库管理,每月收入为2500元。在受访青年中,有七成青年期望月收入高于4000元,两成员工月收入高于6000元。从结果显示,一方面企业从事电商行业提供的基础性岗位,工作内容和待遇较低。另一方面是大部分青年基于广元市生存压力,对岗位待遇期望值普遍较高。

(三) 劳动者知识技能与电商发展不适应

电子商务具有技术驱动产业复合型特征,在对劳动力需求中存在较高标准。目前新媒体技能劳动力供给短缺是主要问题。这类岗位的核心能力为项目管理能力、数据分析能力、文案写作能力、营销创意能力、软件应用能力、艺术创作的能力。在调查青年求职者,多数青年缺乏岗位胜任能力,并缺乏学习这种能力的有效途径,这种问题已成为制约广元市电子商务产业发展的重要制约。

(四) 青年就业渠道较为单一

目前,广元地区电商企业使用最广泛、便捷的招聘渠道是通过线上招聘网站进行招聘,例如58同城、BOSS直聘以及广元广聘网。此外,部分企业还会通过校园招聘、员工推荐以及招聘会等方式进行招聘。企业普遍面临招聘困难等人力资源问题。受访人力资源部门面临的问题主要有以下三个:人员招聘压力大,新老员工培训提升难度高以及团队成员不稳定,人员流失率高。校企联合培养人才方式较少采用。

五、促进青年在电子商务就业的措施建议

(一) 加大扶持力度,助推电商产业升级

促进就业动力仍然是经济增长,要让电子商务吸纳青年就业,核心广元市电子商务产业保持增长,产业规模扩大,供应链完善,附加值提升能够极大拓展青年的就业空间。广元地区电商产业充满活力,发展前景广阔。有关部门可以从农业、文化旅游等多方面推进电子商务产业的发展,树立典型示范企业。开展产品创新与产业升级,建设产业园区产业,搭建创业平台,提高电商物流等产业链保障能力,进一步提高电商及相关产业的青年就业空间,增加更多的就业岗位。

(二) 重视职业教育和综合素质的培养

缺乏技术成为影响青年就业的主要因素,加强职业教育和技术培训可以有效提升青年的就业能力,

也是促进求职者就业增加收入的切实可行的办法。重视青年失业群体的定向电商培训工作。通过开展专项和专班结合的方式,划定专项资金用于青年电商技能培训工作,为不缺乏从业能力的青年提供学习机会,使其职业技能方面达到岗位要求,从而有效改善广元地区青年人群电商就业比重。通过深化校企合作的方式,从专业建设、课程改革、师资培养以及社会实践等多方面进行对接,最终实现学校人才培养与企业需求无缝对接的局面。此外,学校应当更加注重就业指导,引导学生提前做好职业规划,同时树立科学的人生观和价值观。

(三) 加强劳动督查工作,和谐劳动关系

近年来,电商相关的劳动纠纷数量在逐步上升,其主要原因是电商企业用人管理制度上存在一定漏洞,同时劳动者维权意识普遍增强。一方面,政府部门应当做好普法工作,组织电商企业经营者进行规范用人、正确用人的培训讲座、发放宣传册、送法进企业等活动。另一方面,加大行政执法监管力度,持续关注企业的用工情况,规范企业的用工和裁员行为,充分保障劳动者的合法权益。其次,给予企业吸纳就业更多积极政策,允许企业的短时就业岗位与分时工作岗位免交社保及住房公积金,给予企业灵活用工的更多自主权。政府也可以通过奖补措施,激励企业增加工作岗位。

参考文献:

- [1] 陶涛,樊凯欣,朱子阳.数字乡村建设与县域产业结构升级——基于电子商务进农村综合示范政策的准自然实验[J].中国流通经济,2022,36(5):3-13.
- [2] 蔡芳芳.国家电商示范县政策对县域经济增长的影响效应研究[D].重庆工商大学,2022.
- [3] 崔凯.数字经济驱动县域发展的逻辑、路径与启示——以山东曹县为例[J].城市,2021(12):25-33.
- [4] 斯燕,吴桑.我国电子商务发展对就业情况影响实证研究[J].商场现代化,2022(18):35-37.
- [5] 张琛,马彪,彭超.农村电子商务发展会促进农村劳动力本地就业吗[J].中国农村经济,2023(4):90-107.

基金项目:四川县域经济发展研究中心“县域电子商务产业发展对青年就业吸纳研究——以广元市为例”(XY2021031)

作者简介:

魏鼎(1984.11-),男,汉族,讲师,研究方向:电子商务教学。

杨梓溪(1996.6-),女,汉族,四川省广元市人,硕士研究生,助教,研究方向:电子商务。