

阅读推广与图书馆核心价值的思考

屈扬

(荆州市图书馆, 湖北 荆州 434020)

【摘要】随着社会的快速发展,阅读已成为人们获取知识、提升素质、丰富精神生活的重要途径。图书馆作为阅读的重要场所,承载着传承文化、服务社会、促进阅读的重要职责。阅读推广作为图书馆的核心工作之一,关乎图书馆事业的兴衰和发展。本文从阅读推广与图书馆核心价值的关系出发,对阅读推广的内涵、意义、现状进行分析,并提出相应的策略和建议。

【关键词】阅读推广;图书馆;核心价值

一、阅读推广的内涵及意义

(一) 阅读推广的内涵

阅读推广是指通过各种手段和方式,激发人们的阅读兴趣,提高阅读能力,培养阅读习惯,从而促进社会阅读氛围的形成和发展。阅读推广既包括针对特定人群的阅读指导、阅读辅导、阅读交流等活动,也包括图书馆在内的公共场所举办的阅读促进活动。

(二) 阅读推广的意义

1. 有助于提高个人素质。阅读可以帮助人们获取知识、拓宽视野,增强思维能力,提高文化素养。尤其是在当前知识经济时代,知识的更新换代速度非常快,只有不断学习才能跟上时代的步伐。阅读可以让人们不断地更新自己的知识结构,提高自己的综合素质,更好地适应社会的发展和变化。

2. 有助于培养思维能力。阅读可以锻炼人们的思维能力,提高人们的思维品质。通过阅读,人们可以接触到不同的思想观念,了解不同的文化背景,从而增强自己的思维敏锐度和判断力。特别是在当前多元化社会中,阅读可以帮助人们更好地理解和应对复杂的社会现象,提高人们的社会适应能力。

3. 有助于建设学习型社会。学习型社会是一个以学习为核心的社会,是一个注重个人和团队学习、不断创新和发展的社会。阅读是学习的重要组成部分,阅读推广可以帮助人们建立学习习惯,提高学习能力,推动社会的不断进步。特别是在当前知识经济时代,只有不断提高自己的学习能力,才能在激烈的竞争中立于不败之地。

4. 有助于传承文化。阅读是文化传承的重要方式,阅读推广可以帮助人们了解和传承中华优秀传统文化。通过广泛阅读,人们可以了解中国悠久的历史 and 灿烂的文化,继承和发扬中华民族的优秀传统和民族精神。这对于弘扬中华文化、增强民族凝聚力和向

心力具有重要的意义。

二、图书馆核心价值与阅读推广的关系

在信息时代,图书馆作为知识与文化的宝库,承载着传承文明、普及知识、促进社会进步的重要使命。图书馆核心价值是指图书馆在服务过程中始终坚守的基本理念和原则,包括公正、免费、平等、开放、创新等。而阅读推广则是图书馆发挥自身功能、提升服务水平的重要手段。图书馆核心价值与阅读推广之间存在着密切的关系。

(一) 图书馆核心价值为阅读推广提供了理念指导

图书馆作为公共资源,致力于为社会提供平等、自由的阅读环境。在这一核心价值的指导下,图书馆积极开展阅读推广活动,如举办讲座、展览、读书会等,以吸引更多读者走进图书馆,享受阅读带来的乐趣。同时,图书馆还注重针对不同群体,如儿童、青少年、老年人等,提供有针对性的阅读服务,保障每个人都能享受到阅读的权利。

(二) 图书馆核心价值决定了阅读推广的内容与形式

图书馆在开展阅读推广活动时,应充分考虑其核心价值,以确保活动的正确方向。例如,图书馆在推荐书籍时,应以提高读者思想道德素质、科学文化素质为目标,挑选具有积极意义、富有教育价值的优秀作品。在活动形式上,图书馆可以充分发挥自身优势,利用现代技术手段,如数字图书馆、移动应用等,创新阅读推广方式,使读者更加便捷地获取知识。

(三) 图书馆核心价值对阅读推广的效果具有评判作用

图书馆在开展阅读推广活动过程中,应关注其效果,以确保活动达到预期目标。图书馆核心价值作为衡量阅读推广效果的重要标准,有助于评估活动

是否真正满足了读者需求，是否达到了传承文化、普及知识的目的。通过不断调整和优化阅读推广策略，图书馆可以更好地发挥其核心价值，为读者提供更高质量的服务。

（四）图书馆核心价值与阅读推广相互促进

阅读推广活动的开展，有助于提升图书馆的知名度和影响力，进一步彰显图书馆的核心价值。图书馆核心价值的坚守与传承，为阅读推广提供了有力保障。两者相互促进、互为支撑，图书馆事业将不断发展，为构建学习型社会、推动文化繁荣作出更大贡献。

三、图书馆阅读推广的挑战

随着科技的飞速发展，网络阅读逐渐成为人们获取知识的新途径，对传统图书馆阅读产生了巨大冲击。

（一）网络阅读的冲击

网络阅读以其便捷、快速、丰富的特点，吸引了大量读者。与传统图书馆阅读相比，网络阅读具有更强的时效性和互动性。网络阅读的兴起给传统图书馆带来了前所未有的挑战。在信息获取方面，网络阅读拥有无可比拟的优势。互联网上的信息更新速度极快，读者可以第一时间获取到最新的资讯和知识。图书馆的书籍更新速度相对较慢，无法满足读者对即时信息的需求。在互动性方面，网络阅读也更具优势。网络平台上，读者可以轻松地与其他读者交流讨论，分享阅读心得，甚至可以直接向作者提问，获得更为丰富的阅读体验。而图书馆内的交流则相对有限，读者很难有机会与其他读者或作者进行深入互动。

（二）图书馆资源建设不足

虽然近年来我国图书馆藏书量逐年增加，但与群众期盼仍有较大差距。这对于满足广大读者的阅读需求，推动我国图书馆事业的发展形成了一定影响。图书馆资源结构不合理，在图书馆藏书中，纸质图书占比较高，而电子图书、音像资料等现代化资源相对较少。这在一定程度上限制了图书馆服务的多样性和便捷性，无法满足当前信息化时代读者的需求。图书馆资源更新速度不快，部分图书馆在资源更新方面存在滞后现象，新书采购和上架速度跟不上读者需求的增长，导致图书馆藏资源在一定程度上失去了吸引力。

（三）图书馆服务水平不高

图书馆服务水平直接关系到读者的阅读体验。当前，图书馆服务水平仍有待提高，在咨询服务方面，图书馆普遍存在服务水平不高的问题。部分图书馆的咨询服务还停留在简单的借还书、查询书目等基础服务上，缺乏深层次、专业化的咨询服务。在个性化服务方面，由于人力资源、技术等方面的限制，部分图书馆还没有形成一套完善的个性化服务体系，

无法满足读者多样化的需求。在信息化服务方面，虽然已经取得了一定的进展，但仍有很大的提升空间。部分图书馆的信息化建设还停留在较为基础的层面，如电子阅览室、数字化资源等，而在智慧图书馆、大数据分析等方面的应用还不够广泛。

（四）社会重视程度不够

图书馆作为文化传播的重要平台，对社会的发展具有重要的意义。然而，当前对图书馆的重视程度仍然不够，这在一定程度上制约了图书馆事业的发展。在政策支持方面，虽然制定并出台了一系列的政策，但在实际执行过程中，图书馆的投入不足、政策落实不到位等方面仍有差距，存在“重政策、轻落实”的现象。在社会认知方面，有些人认为图书馆是淘汰的、过时的文化载体，对图书馆的重要性缺乏认识。这种观念的存在，使得图书馆的发展受到了限制。在资源整合方面，图书馆的资源分布不均，优质资源主要集中在一线城市和发达地区，而二线及以下城市和欠发达地区的图书馆资源相对匮乏。这不仅导致了地区间的文化发展不平衡，也使得图书馆的服务水平受到了影响。

（五）图书馆阅读推广人才短缺

图书馆阅读推广是提升国民素质、建设书香社会的重要途径，需要专业的人才队伍来推动。当前，图书馆阅读推广人才短缺问题日益凸显，已成为制约图书馆事业发展的瓶颈。图书馆阅读推广人才数量不足，尽管近年来图书馆事业得到了政府和社会的广泛关注，但专业人才队伍的建设仍滞后于事业发展需求。尤其在偏远地区和基层图书馆，人才短缺问题更为严重。图书馆阅读推广人才质量不高。目前，图书馆从业人员普遍存在专业水平不高、知识结构单一等问题，难以满足阅读推广工作的需求。此外，图书馆人才培养体系不完善，导致人才质量参差不齐。

四、图书馆阅读推广的策略与方法

（一）创新服务模式，提高服务质量

为了更好地推广阅读，图书馆需不断创新服务模式，以满足读者多样化、个性化的需求。首先，图书馆可以尝试开展线上线下一体化的服务模式，通过线上线下相结合的方式，为读者提供更加便捷、高效的服务。线上可以通过图书馆官网、微信公众号等平台，提供图书查询、借阅、在线阅读等服务；线下则可以开展各类阅读活动，如新书推荐、读书会、讲座等，以吸引更多读者走进图书馆。

图书馆还可以尝试开展预约借阅、快递借阅等服务，以方便读者随时随地获取自己需要的图书资源。读者可以通过图书馆官网或者手机APP，在线预约图

书,然后到图书馆借阅;也可以选择快递借阅,将图书直接邮寄到读者手中。此外,图书馆还可以根据读者的阅读喜好和需求,定期举办各类阅读活动,如读书会、讲座、展览等,提高读者的阅读兴趣和积极性。通过这些活动,读者可以更深入地了解图书内容,与其他读者交流心得,从而提升阅读体验。

（二）加强资源建设，提高图书质量

为了更好地推广阅读，图书馆必须重视资源建设，不断提升图书质量。首先，图书馆应充分调研读者的需求和阅读趋势，有针对性地采购图书资源。这不仅可以满足读者的阅读需求，还可以提升图书馆的服务质量。其次，图书馆需要定期更新图书资源，淘汰那些过时、陈旧的图书。这样做，既可以保证图书资源的时效性，又可以提高读者的阅读体验。此外，图书馆还可以与其他图书馆、出版社等机构开展合作，共享图书资源。通过合作，图书馆可以丰富自身的图书种类和数量，进一步提升图书质量。加强资源建设，提高图书质量，是图书馆推广阅读的重要手段。图书馆应充分认识其重要性，采取有效措施，不断提升图书质量，为读者提供更好的阅读服务。

（三）提高服务水平，优化阅读体验

为了给读者提供更加优质的服务，我国图书馆必须在提高服务水平、优化阅读环境方面下功夫。图书馆应重视馆内环境的布置与维护，努力营造一个安静、舒适、整洁的阅读空间。在此基础上，图书馆还需不断提升员工的服务意识和水平，通过培训等方式，确保员工能够为读者提供热情、周到、专业的服务。图书馆还可以尝试引入智能化、数字化等技术，以提高服务效率和质量。通过建设数字化图书馆，读者可以在线阅读海量书籍，实现随时随地获取知识的需求。图书馆还可以利用大数据等技术，对读者的阅读喜好和行为进行分析，从而为读者推荐更加贴心的服务。图书馆应积极开展各类阅读活动，如讲座、读书会等，以激发读者的阅读兴趣，培养阅读习惯。

（四）加大宣传力度，提高重视程度

为了推动阅读的普及，图书馆需加大宣传力度，提高社会对阅读的重视程度。图书馆可以通过举办各类阅读活动，如读书会、讲座、展览等，向公众展示阅读的魅力和价值，引导社会公众养成良好的阅读习惯。通过与媒体、教育机构等合作，开展阅读推广活动，提高阅读的知名度和影响力，进一步推动阅读的普及。同时，图书馆还可以利用社交媒体、网络平台等渠道，进行线上宣传，扩大阅读的影响力。加大宣传力度，提高重视程度，让阅读成为社会公众的一种生活方式，从而提升整个社会的文化素质和人

文素养。

（五）加强人才培养，提高整体素质

为了提升图书馆阅读推广活动的成效，高素质的图书馆人才队伍是关键。因此，图书馆必须将人才培养工作放在重要位置，全面提升图书馆人的整体素质。

图书馆应加大员工培训力度，不仅要提升员工的专业知识水平，更要注重服务意识的培养，确保每一位员工都能成为阅读推广的使者。图书馆应主动寻求与高等院校、科研机构等合作，共同开展人才培养项目，通过学术交流、专业培训等方式，吸引和培养更多优秀人才投身图书馆事业。图书馆还应建立健全激励机制，通过设立专业晋升通道、实行绩效考核等方式，充分调动员工的积极性和创造性，不断提升图书馆的整体素质。同时，图书馆还可通过选拔优秀员工进行深造、交流等，为员工个人发展提供广阔平台，以此带动整体队伍素质的提升。

五、总结

图书馆核心价值与阅读推广之间存在密切的关系。图书馆应充分发挥核心价值的指导作用，创新阅读推广策略，关注活动效果，以更好地发挥图书馆在传承文明、普及知识、促进社会进步方面的积极作用。在新时代背景下，图书馆人要始终坚守核心价值，为全民阅读贡献力量，共同书写图书馆事业的辉煌篇章。

参考文献：

- [1] 丛全滋，孙娇.专业阅读推广驱动图书馆高质量发展[J].图书馆，2024，(01):83-88+95.
- [2] 李雯.公共图书馆阅读推广社交媒介运用策略研究[J].河南图书馆学刊，2023，43(11):55-58.
- [3] 陈雪芬.面向智慧图书馆的高校图书馆员能力建设研究[D].广西民族大学，2023.
- [4] 顾国庆，黄江妮.图书馆阅读推广的核心竞争力分析[J].景德镇学院学报，2023，38(02):105-108.
- [5] 孔九英.智慧图书馆背景下的高校阅读推广模式研究[J].科技资讯，2023，21(02):215-218.
- [6] 段凤.图书馆阅读推广的核心竞争力研究[J].内蒙古科技与经济，2022，(10):133-135+152.
- [7] 陈菲菲.新发展阶段高校图书馆阅读推广的改进策略[J].新阅读，2022，(05):67-69.
- [8] 范并思.论图书馆阅读推广的专业化建设[J].中国图书馆学报，2022，48(03):4-14.
- [9] 陈艳.图书馆事业高质量发展面临的困境与思考[J].图书馆学刊，2021，43(09):24-28.
- [10] 蔡毓菁.莲都区公共图书馆提升公共服务质量的研究[D].江西财经大学，2021.