

“产教融合”背景下《管理心理学》课程思政建设研究

何婉姬

(广州涉外经济职业技术学院, 广东 广州 510540)

【摘要】新时代下,社会行业对高职教育的人才培养质量有了更高的要求。因此,在《管理心理学》教学中,教师除了要传授学生专业理论知识与技能外,还应基于产教融合的背景下,培养学生的思政素养,使学生能够更好地将所学专业知识应用于实践当中,为其日后的职业发展奠定坚实基础。本文将从“产教融合”背景下《管理心理学》课程思政建设的重要性出发,浅析《管理心理学》课程思政教学现状,并提出相应优化策略。

【关键词】产教融合;管理心理学;课程思政

《管理心理学》是一门社科类专业课程,随着社会经济的飞速发展,教师应主动地适应课程思政建设的需要进行教学改革。当前,有关《管理心理学》课程思想政治教育的研究已有不少,但对产教融合背景下《管理心理学》如何开展课程思政教育的研究还不够深入。对此,教师要积极探索产教融合与《管理心理学》课程思政的融合发展,以提升《管理心理学》课程思政育人效果,从而培养出更多德才兼备的优秀人才。

一、“产教融合”背景下《管理心理学》课程思政建设的重要性

(一)提升高职学生职业素养

在“产教融合”背景下,加强《管理心理学》课程思政建设,有助于教师依托校企合作为学生提供更加多元化的思政教育平台及教学资源,帮助学生了解所学专业的行业相关法律法规以及政策,强化学生在实训实习中的思政素养培养,引导学生关注行业内的现实问题,使学生在实践与工作中自觉遵守职业道德。并形成积极向上的职业心态,从而为其未来的职业发展提供有力的心理支持,逐渐找到适合自己的职业发展道路。同时,让学生在专业学习中养成爱岗敬业、诚信友善的良好职业行为规范意识。从而全面提升学生的职业素养,促进学生的全面发展。

(二)落实立德树人教育任务

《管理心理学》是一门以人为本的应用科学,主要研究人在不同的组织架构中的心理活动和行为表现。通过本课程的学习,可以让学生更系统、更深入地了解在一个组织中成员的心理和行为,并能应用所学的理论知识来解决现实实际工作中可能会遇到的各类问题。《管理心理学》也是管理类专业的重要基

础课程,在高职教育改革深入推进下,教师应改变只注重理论知识的传授和实践技能教授,而忽视了学生价值观念培养的传统教学模式。通过对《积极心理学》课程中的思政元素进行深度挖掘,并利用“产教结合”的实践平台,使学生的专业知识和实践能力在得到有效提升的同时,培养学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

(三)推动《管理心理学》教学改革

在产教融合背景下,传统的讲授式教学已经难以满足社会行业对高素质管理人才的需求。加强《管理心理学》思政建设可以促使教师转变教学理念,探索出如案例教学、情境创设、小组合作等更加生动活泼的教学方法,从而更好地激发学生的学习兴趣 and 主动性。另外,以往的教学考评机制往往侧重于对理论知识的考核,对学生实际应用能力和职业素养的评价相对缺乏。而加强思政建设可以推动课程考评体系的完善,进而更全面地反映学生的学习成果。此外,高职院校和教师通过与企业合作开展实训实习等实践教学,有助于学生进一步了解企业的实际工作环境和岗位要求,从而推动《管理心理学》教学改革的发展与进步。

二、《管理心理学》课程思政教学现状

(一)课程思政教学资源仍需优化

当前,《管理心理学》课程思政教学资源主要以课程教材、课件、相关文献为主,缺乏思政教育与管理心理学实际案例的有机结合,未能充分反映出思政教育在管理心理学领域的应用价值,这容易导致教学内容与实际需求脱节。另外,不同学生对《管理心理学》课程思政有不同的学习需求,但现有课程思政教学资源往往是“无差别”的。但随着社会行业

的日新月异，对管理心理学人才的需求也在不断变化，教学资源需要不断更新以适应新的需求。此外，当前的教学资源以文字和图片为主，缺乏互动性和实践性强的元素，这影响了学生的参与度和体验感，进而降低了课程思政教学质量。

（二）课程思政教学方法相对单一

一方面，传统的《积极心理学》教学偏重于专业知识的传授，侧重于对学生的实践能力培养，而忽略了思政育人的价值内涵。另一方面，一些教师仍采用“满堂灌式”的方式进行教学，导致学生在学习中被动地参与、被动地接受知识，很难产生主动学习意识。但在现代教育理念中，教师只是引导者，学生才是教学主体。这就要求教师应创新教学方法，引导学生主动投入到专业 and 思政学习中。此外，传统“以理论为主”的教学模式，忽略了培养学生的实际应用能力和专业素质。在《管理心理学》的教学过程中，教师应注重实践教学环节的设计，以培养适应行业需要的应用型人才。

（三）教师思政教学能力有待提升

教师的思政素质、教学能力和职业道德修养是课程思政教学质量的保证。然而，当前《管理心理学》课程思政教学中仍存在一些问题。首先，一些教师没有认识到课程思政的重要性，只是机械执行“教学要求”。课程思政是高职院校实现“立德树人”根本教育任务的重要措施，因此，教师应不断增强自身思政素养，探索创新课程思政教育理念和教学能力。其次，当前一些教师的思政教育实际应用能力还有待提升。由于部分教师自身的思政理论知识不足，使得他们无法对《管理心理学》的思政元素进行有效的开发和运用，存在“生搬硬套”的情况，为了“课程思政”而思政教学，从而也无法实现“春风化雨”式的课程思政教育。

三、“产教融合”背景下《管理心理学》课程思政建设策略

（一）加强校企合作，挖掘《管理心理学》课程中的思政元素

以往的《管理心理学》课程思政更多的是教师对学生进行理论层面的思政教育，而课程思政是一门综合性的、综合性的、多元化的课程。要使《管理心理学》课程思政真正发挥出育人价值，教师必须创新理念方法。对此，教师可以加强校企合作，挖掘《管理心理学》课程中的思政元素，来实现课程思政教育的有效开展。产教融合可以为《管理心理学》课程注入新的生

机和活力。企业拥有丰富的人力资源。特别是企业培训部门，往往拥有一批既有理论基础又有实际经验的企业导师，其中不乏企业的高层管理者。因此，教师可以将其邀请到《管理心理学》课堂上，面对面地为学生讲授思政知识在企业管理中的实际运用。比如开设“职业情绪和压力控制”“领导能力与管理心理学”“职场人际交往中的管理心理”等主题讲座。另外，通过校企合作，教师还可以为学生拓展课程思政的深度和广度。《管理心理学》中包括一定的实践练习，而企业则可以为学生提供一个良好的实践环境。比如，教师可以组织学生到企业，“沉浸式”参观体验。让学生在此过程中，感受管理心理学知识在实际工作中的应用，教学环境的转移能够让学生有更加充实的职场体验，从而提高学生对专业学习和思政学习的兴趣和动力。此外，高职院校还可以和企业合作，共同开发《管理心理学》线上教学平台或实操软件。以实现利用“产教融合”，拓展课程思政的教学手段，让学生从抽象的理论知识中走向实际应用。通过模拟真实的职场情境，来提升学生的职业素质，进一步开拓学生的职业视野，提升学生的职业竞争力。

（二）运用产教融合，创新《管理心理学》课程思政教学方法

传统的“满堂灌式”“填鸭式”的教学方法，已无法满足当代高职学生的学习需求。当代高职学生往往思想比较活跃，但心理仍不够成熟，他们喜欢新奇的事物，并勇于将自己的想法表达出来。《管理心理学》是一门实践性很强的学科，具有重要的理论和现实意义。因此，教师应在“产教融合”背景下，创新《管理心理学》课程思政教学方法。比如以情境教学法、案例教学法、小组合作教学法、翻转课堂等教学方法，深化校企合作，推动《管理心理学》教育教学的创新发展。第一，教师可以引入体验教学法。比如，在讲授“组织文化”相关内容时，教师可以组织学生参观企业和工厂，与企业HR进行面对面的交流沟通，从而使学生对企业的组织架构、企业文化和社会责任等方面有更深刻的认识。第二，在教授“个体心理与管理”时，可以采用情景教学法。教师通过创设具体的情景，让学生以小组为单位进行模拟实践，了解企业用人的喜好，并积累一定的应聘面试经验。第三，教师可以采用小组合作，为学生创造富有趣味性的小组合作游戏，以更符合当代高职学生喜好教学方式，提高《管理心理学》课程思政教学质量和学生的学习效果。第四，教师还可以采用互联网技术，拓展《管

理心理学》课程思政教学途径。比如在教学过程中,教师可以利用企业的员工评价软件,对学生的个性进行测试,帮助学生更好地认识自己,从而实现自我管理。让学生进一步了解管理心理学领域的最新动态,以促进学生的全面发展。

(三) 完善培训教育,提升《管理心理学》教师思政教学能力

第一,要提高教师自身的思政素养。为人师表,教师必须有坚定的理想和信念,才能在教学正确引导学生。教师要有坚定的政治信仰、正确的政治方向,以及较强的政治敏锐性,能通过表面看到本质。从而发现学生的一些不健康的想法和行为,并能及时地加以指导、教育。第二,必须强化师资队伍建设,提高教师队伍素质。一方面,教师要提升自己的思政教学能力,不仅要对教学活动有一个正确的认识、理解和掌握,对课程中的思政元素也要深入挖掘和应用,同时还要对当代高职学生的身心状态和发展水平有一个全面的认识,从而做出科学、合理的教学设计。在课程思政教学目标和教学计划的制定、教学活动的设计等方面,应充分体现课程思政的教育价值和内涵,并贯穿于课堂讲授、小组探讨、实训实习,以及毕业论文的全过程。同时,也要提高教师的教学能力和教研水平,特别是在课程思政教研方面,以促进《管理心理学》教学改革的发展。第三,要加强教师职业道德建设。《高等学校教师职业道德规范》中明确指出,要不断提高教师的职业素质,提高其工作的责任心、使命感,提高其教学质量,从而实现立德树人的根本教育任务。只有教师不断地提高自己的素质、能力和水平,才能真正地回到“灵魂工程师”的角色。同时,教师还要积极参加各种思政培训、交流活动,并充分发挥产教融合的优势,主动到企业中任职,与企业导师进行沟通,开阔自身眼界,积累实践经验,提升教学能力。

(四) 以就业为引导,完善《管理心理学》课程思政教学评价

第一,想要完善《管理心理学》课程思政教学评价,使之更好地发挥其作用。可以采取以学生为主体,以专业教研组为指导的综合评价模式。一是要完善以学生为主体的《管理心理学》课程思政教学评价机制。学生可以对教师的教学理念、教学设计和教学方法进行评价。教师则可以通过对学生的一对一交流,掌握他们对课程思政的看法和建议,从而对自身的教学策略和方式进行适当的调整。二是安排专业教研组

对教师进行听课评价。专业教研组可以从教学目的、教学设计、教学内容等方面着手,对《管理心理学》课程思政教学质量进行评价,并对如何提高该课程思政教学质量提出一些合理的意见比如对教师的课程思政意识与情怀、教学能力与方法、科研成果与课堂教学的变革等方面的分析,提出了相应的优化对策。第二,要建立健全学生课程思政评价机制,以提高学生的学习效果。传统的教学评价更多地侧重于成果评价,主要依靠学生的期末考试分数。因此,教师需要在教学中加强过程性评价,以促进学生对课程思政学习的重视。比如,教师可以增加20%的学生的课堂思政表现占比。从学生对课程思政的感悟,分享课程思政学习感受,以及对学生的思政素养等方面来对学生进行评价。第三,还可以将企业导师作为课程思政工作的一种评价方式引进来。产教融合在一定程度上促进了校企合作的师资队伍建设。无论是对教师的课程思政教育,还是对学生的学习成效评估,企业导师都有相当高的话语权。企业导师对学生的实习和实习情况比较了解,能够从知识、技能和思想态度等方面对学生进行客观的评估。

四、结语

综上所述,课程思政是加强《管理心理学》课程教学创新发展的重要举措,教师可以基于产教融合,挖掘课程中的思政元素、创新课程思政教学方法、提升教师思政教学能力、完善课程思政教学评价等策略,不断提升学生的思政素养,为社会行业输送更多兼具专业知识与能力,以及职业道德与素养的高质量人才。

参考文献:

- [1] 王斯莹.思政元素在“管理心理学”教学中的挖掘[J].吉林广播电视大学学报,2023,(04):28-30.
- [2] 潘石璞.新形势下《管理心理学》课程教学改革研究[J].产业与科技论坛,2022,21(08):204-205.
- [3] 张旭,谷湛华.《管理心理学》课程思政的应用性探究——以中国科学技术大学为例[J].未来与发展,2022,46(04):90-95+44.
- [4] 李儒林.管理心理学课程思政的探索[J].高教学刊,2022,8(07):166-169.
- [5] 刁爱华.高职《管理心理学》课程思政教学改革的实践探索[J].才智,2022,(03):56-58.
- [6] 王慧.对应毕业要求的《管理心理学》课程思政教学设计[J].高教学刊,2021,(08):69-72+76.