

传统媒体与新媒体融合发展的困境与对策

赵青

(内蒙古广播电视台, 内蒙古 呼和浩特 010000)

【摘要】随着互联网和新媒体技术的快速发展,传统媒体面临着前所未有的挑战和机遇。传统媒体与新媒体的融合发展已成为必然趋势。然而,在融合发展的过程中,也存在着一些困境和问题,如观念差异、人才缺乏、内容生产模式转型困难等。本文通过分析传统媒体与新媒体融合发展的意义、当前存在的主要问题,提出了一些推进融合发展的对策建议,如转变思想观念、加强融媒体人才培养、创新内容生产模式、打造全媒体传播矩阵等,以期为传统媒体与新媒体融合发展提供参考和借鉴。

【关键词】传统媒体; 新媒体; 融合发展; 全媒体

传统媒体是指报纸、广播、电视等传统的大众传播媒介,而新媒体则是指依托于互联网、移动通信网等新的技术手段发展起来的新型媒体形态,如门户网站、社交媒体、自媒体等。近年来,随着新媒体的迅猛发展,传统媒体受众流失严重,广告收入大幅下滑,生存发展空间受到严重挤压。与此同时,新媒体虽然在传播方式和影响力上具有先天优势,但在内容生产、公信力等方面还存在不足。在此背景下,传统媒体与新媒体融合发展,实现优势互补、资源共享,成为媒体行业发展的必然选择。

一、传统媒体与新媒体融合发展的意义

(一) 有利于传统媒体转型升级

传统媒体与新媒体融合发展,为传统媒体转型升级提供了重要契机和有力支撑。通过与新媒体深度融合,传统媒体可以利用新媒体平台和先进技术,创新传播方式,拓宽传播渠道,提升传播效率和影响力^[1]。传统媒体可以运用大数据、人工智能等新技术手段,精准把握受众需求,实现内容的智能推荐和定制化服务,不断提升用户体验。同时,传统媒体可以突破时空局限,利用融媒体平台实现内容的多样化呈现,增强内容的互动性和沉浸感,拉近与受众的距离。此外,融合发展有助于传统媒体借力算法推荐、社交传播等新的传播机制,扩大优质内容的影响力和传播效果。可以说,融合发展为传统媒体插上了腾飞的翅膀,开辟了转型升级的创新路径,为传统媒体焕发新的生机活力提供了源源不断的动力,推动传统媒体实现跨越式发展。

(二) 有利于构建全媒体传播格局

媒体融合的目标是打破不同媒介和渠道的界

限,构建一体化的全媒体传播格局。通过媒体融合,可以实现内容的一次采集、多次编辑、多元生成、多渠道呈现,形成立体化、矩阵式的传播效果。比如,一个新闻事件的报道,可以通过文字、图片、音频、视频、H5、VR等多种形态生产内容,通过报纸、广播、电视、网站、APP、微博、微信公众号等多个渠道进行分发,实现全媒体、多层次的立体传播。媒体融合有利于实现不同媒体形态和平台的优势互补,扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力,为舆论引导和社会主义核心价值观传播提供有力支撑。

(三) 有利于提升媒体竞争力

在新媒体时代,内容、渠道、平台、技术都成为媒体竞争的焦点。传统媒体与新媒体融合,有利于充分发挥双方的资源优势,增强媒体的市场竞争力。比如,传统媒体拥有丰富的内容资源、采编人才、品牌公信力,而新媒体则在渠道、平台、技术、用户等方面具有优势。通过融合发展,传统媒体可借助新媒体拓展用户触达面,提升传播效率;新媒体可借助传统媒体获取优质内容资源,提升内容产品力。优势资源的互补与整合,可以实现“1+1>2”的效果,全面提升媒体的核心竞争力^[2]。

二、传统媒体与新媒体融合发展面临的困境

(一) 媒体从业人员观念差异大

传统媒体与新媒体在采编理念和话语方式上存在明显差异,导致融合发展面临观念鸿沟的困境。传统媒体秉承严谨、权威的新闻专业主义,强调把关定夺、内容生产的专业性,习惯于单向传播。而新媒体更加强调时效性和传播力,追求快速生产贴

近网络语境的内容,注重与受众互动。受此影响,部分传统媒体从业者不愿意也不善于适应新媒体的传播特点,而一些新媒体从业者则不了解传统媒体的运作方式,难以适应新闻专业主义要求^[3]。这种观念差异导致双方在融合发展进程中步调不一致、磨合不畅。传统媒体从业者转变观念相对缓慢,而新媒体从业者对新闻专业主义认同不足,一定程度上延缓了融合发展进程。

(二) 融媒体人才匮乏

复合型融媒体人才匮乏是制约媒体融合发展的瓶颈之一。融媒体人才需要兼备传统新闻专业素养和新媒体传播技能,而目前这类人才十分稀缺。传统媒体编辑记者普遍缺乏新媒体实战经验,对新技术应用能力不足,适应全媒体生产流程有一定难度。新媒体从业人员虽掌握一些新技术新技能,但因缺乏系统的新闻专业训练,在选题策划、内容生产、专业价值坚守等方面还有待提高。从业人员知识结构的单一化,难以适应媒体融合发展对采编人员的全新要求。高素质融媒体人才的欠缺,使媒体在探索融合发展道路上面临人才瓶颈制约。

(三) 内容生产模式转型困难

传统媒体内容生产模式转型是深化融合发展的关键,但这一转型过程面临诸多困难。传统媒体长期形成了规范化、程序化的内容生产流程,但这种模式在新媒体时代遇到了挑战。算法推荐、智能分发改变了新闻生产的方方面面,内容呈现从单一文本向多媒体转变,生产节奏大幅提速,对传统采编流程提出全新要求。传统媒体在融合发展中,需要对选题、采访、编辑、审核、发布等各环节流程进行系统性再造,但思维惯性难以快速转变、跨部门协同机制不畅、技术应用能力不足等问题,使改革阻力较大。同时,内容生产模式转型也对采编人员提出更高要求,但相关专业能力的欠缺,在一定程度上制约了转型的有效推进。

(四) 体制机制障碍

体制机制障碍是影响媒体融合发展的重要因素。目前,许多传统媒体仍实行事业单位管理体制,在机构设置、人事管理、绩效考核、薪酬激励等方面缺乏灵活性,不利于调动采编人员积极性和创造性。事业单位的用人机制与新媒体的市场化机制存在较大差异,导致优秀人才难以引进,人员流动不畅。考核评价体系也相对单一,难以适应融合发展需要。此外,传统媒体与所属新媒体平台各自为政、条块分割的问题仍较为突出,资源共享不足,协同

效应发挥不够,在体制机制上存在掣肘。这些都在一定程度上制约了融合发展战略的有效实施。

三、推进传统媒体与新媒体融合发展的对策

(一) 加强融合发展的顶层设计

传统媒体与新媒体融合发展是一项系统工程,涉及面广、链条长,需要科学规划、整体谋划。要将媒体融合发展上升到国家战略高度,纳入“十四五”规划和2035年远景目标,制定国家层面的总体方案,明确目标任务、重点领域、实施路径,为媒体融合发展提供根本遵循和行动指南^[4]。各级党委和政府要把媒体融合发展摆在突出位置,加强组织领导和统筹协调。要成立由党委宣传部牵头,相关部门参与的领导机构和工作机构,建立部门协同、上下联动、高效运转的工作机制。要研究制定支持媒体融合发展的政策措施,在财政投入、税收优惠、金融支持、人才引进等方面给予倾斜,为媒体融合发展创造有利的政策环境。各媒体要认真贯彻中央决策部署,把融合发展作为头等大事来抓。要立足自身实际,科学编制融合发展规划,围绕转型目标、重点任务、关键举措、责任分工等进行系统设计和具体安排,做到目标清晰、重点突出、措施得力、责任到人。要建立健全统筹协调机制,成立专门领导机构,完善运行机制,加强与业务、技术等部门的沟通协作,形成一体化融合发展合力。要加强督查督办,将融合发展纳入目标管理和绩效考核,确保规划任务落地落实、取得实效。

(二) 转变思想观念

思想是行动的先导。推动传统媒体和新媒体融合发展,必须从思想认识入手,加强理论武装和舆论引导,推动思想观念革命^[5]。首先,要通过理论学习、专题培训、调查研究等方式,深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述,深刻认识媒体融合发展的重大意义和必然趋势,不断增强责任感和紧迫感。其次,要创新宣传方式,利用报纸、广播、电视、网络、微博、微信等各类媒体平台,加大对媒体融合发展的宣传力度,让媒体融合发展成为业内共识、社会共识。要树立“互联网+”思维,增强创新发展意识。媒体从业者要主动适应新技术新业态发展大势,学网、懂网、用网,不断更新知识结构,掌握新技能,拥抱互联网、融入互联网。要敢于打破思维定势和路径依赖,勇于创新、敢于担当,主动作为、积极进取,在融合发展中激发创造力,焕发新的活力。最后,要讲好融合发展故事,凝聚更多正能量,总结提炼各地区各媒体在融合发展中的先进经验和典型做法,挖掘

宣传融合发展的鲜活案例，用生动的故事、鲜活的语言宣传融合发展成果，展现融合发展的生机活力。要宣传报道一批在融合发展中作出突出贡献的先进集体和优秀个人，发挥示范引领作用，激励更多媒体人投身融合发展实践。要用融合发展的成果赢得社会各界的理解和支持，为推动融合发展汇聚众志成城的磅礴力量。

（三）加强融媒体人才培养

培养和引进优秀的融媒体人才是媒体融合发展的关键所在。首先，高校应顺应时代发展需求，加快设置媒体融合相关课程和专业，注重学科交叉融合，培养具备媒体专业素养和新媒体技术技能的复合型人才^[6]。其次，媒体机构要建立完善的在职培训制度，有针对性地开展业务知识更新和新技术应用的培训，提升从业人员适应媒体融合发展的能力。再者，要不拘一格引进优秀人才，从互联网企业、高校、科研机构等领域招揽具有新媒体专长的人才，为媒体融合发展注入新鲜活力。最后，要健全科学的人才评价体系，完善与融媒体人才特点相适应的薪酬福利和职业发展通道，激发优秀人才的创新创造活力。通过打造一支专业能力强、创新意识足、熟悉新媒体传播规律的高素质融媒体人才队伍，夯实媒体融合发展的人才基础。

（四）创新内容生产模式

媒体融合发展的核心是推动内容生产供给侧结构性改革，以优质内容赢得受众，提升传播力、引导力、影响力、公信力。一方面，要坚持内容为王，发挥主流媒体在内容生产上的专业优势，坚守新闻专业主义，把握正确舆论导向，关注内容质量，让正能量更强劲、主旋律更高昂。另一方面，要运用大数据、人工智能等新技术改造传统采编流程，实现采、编、发、管一体化运作，提高内容生产效率。在表现形式上，要积极运用短视频、H5、VR等新形式，增强内容的吸引力和感染力。同时，要建立健全内容资源共享机制，推动媒体间资源共建共享，集约化生产优质内容。此外，鼓励内容创新，设置议题，引发讨论，让高质量内容产生现实影响力。通过内容生产模式创新，不断提升内容品质，满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

（五）打造全媒体传播矩阵

媒体融合的方向是实现全媒体传播，构建融合发展的现代传播体系。要加快打造“一体化”采编平台，推动采编资源集中管理，实现内容一次采集、多次生成、多渠道呈现。利用云计算等技术构建中央厨房，

统筹内容生产、分发、传播、运营的全流程。要创新融媒体产品，推出富媒体、全媒体产品，包括图文、音频、视频、动画等多种表现形式，开发适配各类新媒体平台的移动化产品，提升内容产品的多样性和互动性^[7]。要运用5G、物联网、人工智能、区块链等新技术武装内容生产，赋能内容分发、用户管理、精准营销，全面提升传播效率和影响力。要加强对算法、流量、用户的精细化运营，实现媒体与受众的精准匹配，形成流量聚合效应。同时强化平台意识，推动媒体资源、渠道、平台、数据、用户的全面整合，实现信息、服务与商业的融合，发挥媒体融合的规模效应，构建全媒体传播新格局。

四、结束语

媒体融合是大势所趋，也是难逆之势。面对传统媒体与新媒体融合发展的困境，要保持战略定力，增强必胜信心，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感，加快融合发展步伐。只要准确把握融合发展规律，科学谋划、创新路径，攻坚克难、久久为功，就一定能够推动传统媒体和新媒体在融合中找到最佳结合点，在守正创新中实现转型发展，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，为全面建成社会主义现代化强国提供强大的舆论支持和精神动力。

参考文献：

- [1] 陈明慧. 传统媒体融合新媒体发展的思路与对策探究[J]. 记者观察, 2023(17):94-96.
- [2] 刘兆岩. 传统媒体与新媒体融合发展的重要意义与实践对策[J]. 新闻文化建设, 2023(02):27-29.
- [3] 李倩. 传统媒体与新媒体融合发展存在的问题与对策[J]. 新闻文化建设, 2022(08):90-92.
- [4] 施约限. 传统媒体与新媒体融合发展的趋势和对策[J]. 东南传播, 2022(03):42-43.
- [5] 陈彦玲. 传统媒体与新兴媒体融合发展的困境与对策[J]. 中国传媒科技, 2021(03):61-63.
- [6] 叶冬青. 传统媒体与新兴媒体融合发展的困境与对策[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(21):153-154.
- [7] 苏政华. 新媒体时代下地方传统媒体面临的困境及发展对策探讨[J]. 新闻潮, 2020(08):43-45.
- [8] 李健, 刘昕. 新媒体时代传统媒体的现实困境与发展对策[J]. 视听, 2020(05):133-134.

作者简介：

赵青（1983—），女，汉族，山西大同人，本科，编辑，研究方向：新闻传播。