

现代传媒视角下播音主持的语言艺术要素分析

梁超

(临沂市广播电视台, 山东 临沂 276000)

【摘要】语言表达形式是播音主持的核心要素, 会影响信息传播范围和受众群体的认知。文章基于现代传媒视角, 探讨如何提高播音主持的语言艺术。首先, 了解现代媒体行业针对播音主持提出的要求。其次, 概括播音主持语言艺术发展趋势。最后, 提出节目创新、提升语言品味意识等多种丰富语言艺术的策略, 以提高节目质量, 拓展受众群体。希望以下论述, 可以为从业人员提供参考。

【关键词】传媒视角; 播音主持; 语言艺术要素

前言:

媒体是信息传播的载体, 在信息时代下发挥重要的作用。新媒体时代的到来, 不仅改变了传统媒体发展环境, 同时对播音节目提出了更高的要求, 主持人不仅要具备良好的职业素养, 还要体现独特的风格, 只有这样, 方能取得预期效果。因此, 作为节目主持人, 要深究语言表达形式, 梳理逻辑思维, 通过诙谐幽默的播报方式, 凸显语言艺术气息, 提高节目播报质量。

一、现代传媒行业对播音主持人的要求

(一) 播音传播的意识和技能

播音主持不仅是信息高效传输渠道, 也是一项艺术活动, 内涵复杂涉及多个方面, 包括语言、新闻及艺术。客观讲, 播音主持旨在拓展信息影响范围, 从事这一行业的工作人员都可以视作信息传播主体。这些人不仅肩负保证信息真实性的责任, 还要引领社会舆论导向, 营造和谐安定的信息环境。因此, 播音主持人要科学运用专业技能和意识, 针对受众目标灌输信息, 引领他们树立价值观念。

(二) 合作与交往的能力

随着智能化、信息化等技术产物与媒体行业融合, 播音主持艺术性更加重要。人是独立的个体, 但彼此之间联系密切, 在群体环境下获取生存所需各项资源, 这意味着当今社会环境下, 人际交往必不可少。适应群体环境可以提高交流沟通能力, 培养团结协作精神, 这是现代人必须具备的条件。新媒体环境下, 播音主持表现形式有所改变, 主持人已经成为节目策划不可或缺的重要组成。主持人要主动参与节目制作流程, 积极与他人合作, 提升个人交往能力, 这一点对播音主持尤为重要。目前,

媒体行业经过长期发展步入了崭新的阶段, 媒体与用户之间的关系愈发紧密, 对此, 要借助高质量内容吸引更多受众群体, 实现长效发展目标。

(三) 终身学习和自主学习

终身学习是指通过不间断地学习, 全面提高个人能力水平, 而自主学习指的是学习者结合自身实际情况, 确定学习重点并完成学习任务^[1]。新形势下, 播音主持人应当形成终身学习、自主学习的意识, 提升职业素养和专业能力, 使自己所从事工作的社会价值得到最大化实现。

二、新媒体时代下播音主持语言艺术发展趋势

(一) 口语化

信息时代到来改变了媒体行业发展趋势, 数据呈几何规模增加, 这种背景下用户如走马观花般获取信息。对此, 媒体行业要求播音主持尽量通过口语化语言播报信息, 减少专业词汇用量, 避免用户感到枯燥或不理解。播音主持是文字转化为声音的形式, 旨在提高用户信息获取速率, 但随着信息规模持续扩张, 用户习惯快速浏览信息内容, 导致口语化成为播音主持主要形式, 方便用户汲取有价值信息, 迅速掌握节目核心。这不意味着主持人可以违背字正腔圆的工作准则, 主持人要在正常播报的情况下合理运用语气词, 对语言表现形式作出适当调整, 使语句之间的过渡、衔接更为合理, 易于被受众群体接受。

(二) 个性化

信息化技术应用要求媒体行业创新发展模式, 通过节目彰显独特的风格。目前, 许多播音主持人深受广大群众喜爱, 究其原因, 这些主持人不仅具有良好的职业素养, 卓越的道德品格和个人操守, 而且节目本身具有独特的风格, 满足用户的需求。

节目播报过程中,主持人会根据内容主题把握进度,通过不同形式语言表达方式营造出轻松愉悦的氛围,利用语言本身的魅力感染受众群体,带给他们更好的体验。传统媒体环境下,主持方式过于僵硬,语言表达形式单一,难以吸引受众注意,行业发展速度迟缓。新媒体时代下,节目表现形式具有多元化特点,受众针对节目提出的要求存在明显差异。因此,节目主持人要思考如何体现风格,赢得受众群体的认可与喜爱^[2]。

(三) 时尚化

互联网络是技术不断发展衍生的产物,也是新媒体传播主要平台,如今时尚化已经成为艺术的另一种代名词,逐渐流行于媒体行业内部。在这种背景影响下,语言传播具有的艺术特性受到用户高度重视,因此播音主持要跟随时代发展趋势,正视时尚化与语言艺术之间的内在关联,适当引入具有时尚特点的语言。随着媒体行业高速发展,受众群体对节目的需求呈现出多元化特点,更加看重语言蕴含的时尚魅力。同时,考虑到广大用户的时尚需求,主持人要思考如何基于语言环境深化时尚化核心,如此不仅可以改进节目播报形式,通过趣味性方式传播信息,还能提高受众群体对主持人的认可,加快媒体行业发展速度。

三、传媒视角下提高播音主持语言艺术的策略

为赢得更多用户认可,满足用户信息需求,媒体行业在发展过程中要考虑如何创新节目播报形式,提高播音主持质量,加快信息传播速率。伴随社会不断发展,全新媒体环境下,行业要抓住时代变化带来的发展契机,及时转变固有观念,调整发展思维,借鉴成功经验,对播音主持艺术进行优化。具体实践中可采取如下策略:

(一) 提升语言品位意识

对传媒企业来说,如果想在经济复杂多变的市场环境下占据一席之地,不仅要考虑经济效益生成,同时还要加强对播音主持人的培养。作为信息传播主体,主持人不能只考虑自身利益得失,而要清楚自身肩负的责任,播音主持不仅是广大群众获取信息的主要方式,也是道德守则的塑造者与倡导者,新媒体视角下,主持人通过语言艺术对社会事件进行批判时,要站在公众角度看待事物,不能因利益牵连抛弃科学价值观念,提高主持品质,树立正确的价值观念。

新形势下,播音主持节目受众扮演的角色由接受者向编码者、传播者转变,该群体的节目的需

求因此而展现出多样化特征,播音主持人应结合受众所提出需求,对自己和受众进行沟通的方式做出调整,做到以受众需求为导向,不断增强互动力度,使得单向输出顺利转变成更符合媒体行业当前情况的双向交流^[3]。媒介生态发生改变给播音主持工作带来的影响同样不容小觑,播音主持人应用产品思维对传统媒体思维进行替代,充分利用直播或其他可在移动端播放节目的线上平台转播节目,以改善节目在各个时段的曝光率,加深受众对节目定位、内容的了解。作为需要向外界持续不断传输资讯的岗位,播音主持人应主动了解社会实际情况和未来发展趋势,通过大数据分析、解读受众和潜在受众,根据受众需求有针对性地推动节目,以确保日常工作能够取得预期成效。此外,新形势下,信息具有传播速度极快、来源丰富多样的特点,播音主持人还要充分发挥自身对舆论导向的把控作用,带领受众通过抽丝剥茧的方式了解事件的真实情况,由此应对信息失真的问题,并激发受众对于社会热点事件及问题的兴趣,为社会发展进步贡献力量。

(二) 引领受众形成正确价值观

现阶段,现代传媒技术已在诸多领域得到广泛运用,在使人们精神文化生活变得更加丰富的前提下,为文化生产提供了强大的动力支持。在此背景下,播音主持工作逐渐由早期的文字视觉文化向图形文化视听转变,播音节目之所以能吸引广大用户关注,不仅是节目内容的原因,还与节目风格有密切关系。节目播报过程中,主持人既要突出节目特点,还要对节目表现形式进行创新,加快社会发展进程,构建和谐发展环境,坚持社会特色社会主义,不能因贪图新鲜而盲目引入全新的事物。节目要始终以道德为核心,将其和语言艺术相融合,重视节目质量与内容品质,深入挖掘其中蕴藏的内在价值。另外,以高雅的品格作为切入点,在行业内部深化新媒体时代精神,高效传播信息内容。这样不仅可以带给受众群体更好的体验,还能充分发挥社会主义核心价值观的优势,对人们的观念意识造成一定影响。

(三) 强化语言艺术规范

在信息爆炸的时代,如何提高播音主持的语言艺术水平,已经成为亟待解决的问题。强化语言艺术规范是提高播音主持语言艺术的重要策略,优秀的播音主持人不仅需要有良好的声音和表达能力,更需要懂得如何运用语言艺术规范提升自己的

专业水平,只有熟练掌握语言规范,才能在节目中准确、流畅地表达内容,给听众留下深刻的印象。一方面,语言是播音主持人的第一形象,字正腔圆、用词得体的主持人往往能够赢得听众的尊重和喜爱,规范的语言艺术表达可以展现出播音主持人的修养和品位,树立良好的形象,提升自身的影响力和号召力。另一方面,语言是信息传递的重要工具,精准的用词和流畅的表达方式,可以让节目更加生动有趣,吸引听众的注意力,增强传播效果。总之,在竞争激烈的传媒行业,语言艺术规范已经成为衡量播音主持水平的重要标准,主持人需要不断提高自身的语言艺术水平,在激烈的竞争中脱颖而出,赢得更多的机会,为传媒行业发展贡献自己的力量。

(四) 基于播音主持语言丰富文化内涵

声音可以给人留下深刻的印象,也是个人形象的体现。如果主持人声音足够悦耳,或者具有较为特殊的特点,意味着可以吸引一批受众群体。同时,节目播报过程中,主持人要注意个人情感以及语气的把握,通过具有感染力的语言去影响受众群体,提升播报质量同时让用户有身临其境的体验感,使主持人与用户产生情感共鸣。另外,主持人要根据节目内容以及核心主体调整语言逻辑,契合新媒体思想,通过多元语言艺术进行节目播报,丰富主持形式,赢得用户肯定与喜爱。

(五) 掌控节目话题增强节目主持特色

新媒体时代下,主持人应深入了解节目话题,明确其中蕴含的核心思想,如此才能在播放过程中把握全局,凸显语言艺术。主题是节目核心价值的体现,如果主持人没有深入了解主题,节目质量必然受到影响,语言艺术魅力也无法体现出来,这意味着节目会失去一批受众群体。面对这种情况,主持人要做好主题选择工作,播报之前对主题进行预处理,还要考虑节目播报过程中可能出现的意外情况,包括如何回答预料之外的提问。由此可以看出,随着时代演变,传媒行业对主持人语言艺术应用能力提出了更高的要求,这也是个人职业素养、责任意识的直接体现。作为新时代的媒体从业人员,主持人要做到完全掌控节目,一则减轻工作带来的压力,提高节目质量和效果,另一则彰显节目特点,增加受众群体。

(六) 加强与受众的互动

在现代传媒的发展背景下,加强与受众的互动势在必行。从播音主持人的视角看,该项工作既有

助于自己及时了解受众的反馈和意见,从而不断改进表达方式,使得节目更贴近受众的口味,更具吸引力和感染力。同时,还有助于建立亲近感和信任感,使受众更愿意接受自己传达的观点和提出的建议,随着受众参与和互动次数的增加,节目的传播范围和影响力随之增大。

(七) 灵活利用多媒体技术

在现代传媒的快速发展和多元化的传播形式下,对多媒体加以利用是大势所趋,此举可以有效丰富节目形式,提升节目的视听效果,增强受众的体验感和互动性。首先,主持人可以借助多媒体技术在节目中加入音频、视频、图片等多种元素,使节目更加生动有趣,吸引受众的注意力。其次,现代传媒的发展使受众对节目的视听效果有了更高的要求,传统的单一表现形式已经无法满足受众的需求,通过多媒体技术可以制作更加精美的视听效果,增强节目的观赏性和感染力,使节目更具有吸引力和竞争力。最后,新形势下,现代传媒逐渐从单向传播转变为多向互动的传播模式,受众希望能够参与到节目中,与主持人进行互动和交流。多媒体技术的加入,使互动环节、投票活动、线上直播成为可能,上述活动能够增强受众的参与感和互动性,提升受众的黏性和忠诚度。综上,利用多媒体技术丰富节目形式和内容、提升视听效果、增强受众体验感和互动性,可以更好地吸引受众的注意力,提升节目的吸引力和影响力。

结论:

总而言之,由上述分析可以看出。语言艺术与播音节目主持之间存在紧密联系,决定了节目质量以及整体效果。作为播音节目主持人,要认识到行业发展带来的变化,分析受众群体对节目的要求,彰显新媒体时代特点。对此,主持人要深究语言表达形式,掌握媒体行业发展趋势与语言艺术之间的密切关联,增强自身意识,基于节目形成独特风格,帮助受众人群树立正确价值观念。

参考文献:

- [1]朱聚晶.播音主持在现代传媒视角下的艺术要素分析[J].剧影月报,2023,(05): 42-44.
- [2]王宛玉.电视播音主持在现代传媒视角下的艺术要素分析[J].新闻传播,2023,(16): 161-163.
- [3]王沛.电视播音主持现状在现代传媒视角下的艺术要素分析[J].中国新通信,2022,24(03): 135-136.