

融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨

张丽娜

(河北河间市融媒体中心, 河北 沧州 062450)

【摘要】 本文重点探讨增强融媒体新闻采编人员创新意识和融合能力的策略。首先探讨了创新意识、融合能力的重要性。然后在新闻编辑创新意识增强方面, 提出应该了解新兴技术, 鼓励创造性思维。对于融合能力提升, 强调了编辑团队之间协作以及利用多种媒体渠道进行有效内容交付, 还有通过跨渠道的交叉培训和确保品牌一致性, 最终新闻编辑可以适应不断变化的媒体格局。

【关键词】 融媒体; 新闻编辑; 创新意识; 融合能力; 提升策略

引言

融媒体是传统媒体在新形势下适应时代发展的主要方式。在当今快速发展的媒体环境中, 创新和整合对于新闻编辑人员至关重要。本文探讨了创新意识和融合能力的重要性, 还探讨了增强创新意识与融合能力提升的策略, 旨在促使新闻编辑人员可以有效地应对现代新闻行业的复杂性, 提高新闻编辑工作的水平和质量。

一、基本概述

(一) 新闻编辑的创新意识

在当今充满活力、快节奏的媒体环境中, 新闻业的创新意识, 是指在新闻报道和编辑过程中引入新颖的想法、方法或途径的能力。它包括采用新技术、创造性的讲故事技巧以及非常规的方法, 吸引和告知观众。新闻创新不仅限于技术进步, 还涉及重新构想传统做法, 从而满足数字时代受众不断变化的需求。新闻创新通常涉及尝试不同的格式、平台和分发渠道, 以引人注目和有影响力的方式传递新闻内容, 可以包括使用数据可视化、交互式故事讲述、沉浸式媒体体验和用户生成的内容, 从而增强受众对新闻的理解和参与。

创新意识对于融媒体新闻编辑来说非常重要, 主要体现在: 媒体格局随着技术的进步而不断发展。融媒体新闻编辑人员必须走在这些变化的前面, 并利用新的工具和平台, 制作相关且引人入胜的内容; 随着数字媒体平台的激增, 受众比以往任何时候都有更多的选择, 创新意识使融媒体新闻编辑能够创造出穿透噪音并吸引观众注意力的内容, 通过尝试新的讲故事形式和互动功能, 可以与观众建立更深入的联系, 并建立品牌忠诚度; 当今受众有多样化的偏好和消费

习惯, 创新意识使新闻编辑能够定制内容, 满足不同受众群体的特定需求和偏好。无论是通过个性化内容推荐、适合移动设备的形式, 还是多媒体故事讲述, 都可以满足广泛的受众偏好^[1]。

(二) 新闻编辑的融合能力

在融媒体新闻领域, 无缝融合各种技能和学科的能力对于成功至关重要。融合能力, 是指跨多个平台制作全面且有影响力的新闻内容, 所需的多种能力、知识领域和技术的融合。融合能力涵盖多个领域, 具体包括: 能够制作引人入胜的故事, 与多个媒体平台上的不同受众产生共鸣; 熟练使用视频编辑、音频制作、摄影、平面设计等多媒体工具和技术, 增强故事讲述能力; 良好的数据素养, 理解并有效利用数据来支持新闻报道, 包括数据分析、可视化和解释; 了解受众行为、偏好和趋势, 创建可以推动参与并促进有意义互动的内容; 及时了解与融媒体新闻编辑相关的新兴技术和数字工具, 例如内容管理系统、社交媒体平台和移动应用程序; 能够与不同的团队(包括记者、摄像师、设计师和开发人员)协作, 共同制作内容; 还要适应不断变化的环境、平台和受众偏好, 并持续发展技能以满足不断变化的行业需求。

二、融媒体新闻编辑创新意识的增强策略

(一) 了解新兴技术

1. 人工智能。人工智能(AI)已经彻底改变了各个行业, 新闻行业也不例外。在新闻编辑工作中, 人工智能在简化工作流程、增强内容创建和个性化用户体验方面发挥着关键作用。具体而言: 人工智能驱动的工具, 可以根据数据输入生成新闻文章、摘要和标题, 从而减少手动内容创建所需的时间和精力。

虽然人工智能生成的内容可能缺乏人性化，但它对于生成日常更新、财务报告和赛事回顾非常有价值；人工智能算法可以分析大量数据，确定与新闻报道相关的趋势、模式和见解。通过利用机器学习和自然语言处理技术，可以发现引人入胜的故事，跟踪社交媒体趋势，并进行情绪分析以评估公众舆论；人工智能使新闻机构能够为个人用户提供个性化的内容推荐和定制体验，通过分析用户行为、偏好和参与度指标，就可以推荐相关文章、视频和多媒体内容，从而提高用户满意度和保留率；在错误信息和假新闻盛行的时代，人工智能工具可以帮助编辑进行事实检查验证新闻来源和内容的真实性，自然语言处理算法可以分析文本中的不一致、偏见和可信度，帮助编辑人员维护新闻诚信并打击错误信息。此外，虽然人工智能为新闻编辑带来了许多好处，但必须认识到它的局限性和道德考虑。编辑人员在将人工智能融入其工作流程时，必须确保透明度、问责制和编辑监督，从而维护新闻标准和公众信任^[2]。

2. 社交媒体。社交媒体已成为无处不在的新闻信息来源，正在重塑媒体格局并影响新闻报道实践。了解社交媒体发展趋势，及其对报道的影响，对于融媒体中心新闻编辑有效吸引受众，并在数字优先环境中保持相关性至关重要。具体包括：社交媒体平台充当实时新闻源，使记者能够监控突发新闻、目击者账户和用户生成的内容。编辑人员可以利用社交媒体监控工具和主题标签，跟踪趋势主题、验证信息，并为受众提供及时更新；社交媒体平台促进与观众的直接互动，使编辑人员能够征求关注者的反馈、问题和故事建议。通过促进双向沟通和对话，可以建立信任，解决受众关注的问题，并根据受众兴趣和偏好定制内容；社交媒体平台作为新闻内容的分发渠道，使编辑人员能够接触到更广泛的受众并提高知名度。通过优化社交分享内容、利用多媒体方式，并利用病毒式传播趋势，可以扩大影响力，并增加其数字资产的流量。此外，虽然社交媒体为新闻报道和受众参与提供了机会，但它也带来了与隐私、准确性和偏见相关的道德挑战。新闻编辑人员在分享用户生成的内容时，必须遵守道德准则，核实来源并谨慎行事，从而减少错误信息的传播并保护新闻诚信。

（二）鼓励创造性思维

1. 头脑风暴会议。通过头脑风暴会议，为产生想法、探索新角度和创造性地解决问题提供一个协作环境。具体包括：鼓励编辑、记者、设计师和其他具

有不同背景及观点的利益相关者参与，关注思想的多样性，激发创造力并产生创新想法，释放团队的创造潜力；创造一个无评判的空间，让参与者可以轻松分享他们的想法，而不必担心批评，必须要营造开放、好奇和探索的氛围，才能鼓励创造性表达；为头脑风暴会议提供明确的议程、目标和指南，确保讨论有重点和富有成效，可以使用思维导图、词语联想或角色扮演等技巧，激发创造性思维并产生广泛想法；鼓励参与者借鉴彼此的想法，并通过协作集思广益探索新的可能性，强调积极倾听、同理心和尊重不同观点，从而促进协同作用和集体创造力；记录头脑风暴会议期间产生的所有想法，并根据可行性、相关性和潜在影响对其进行评估，优先考虑最具创新潜力并与整体目标保持一致的想法。

2. 讲故事形式的尝试。对多种讲故事形式的探索尝试，使编辑人员能够突破传统讲故事的界限，并探索跨不同平台吸引观众的新方法。具体可以采取以下方式创新故事形式：利用交互式多媒体，创建身临其境的多媒体体验，让用户能够交互式地参与内容。融入交互式地图、时间线、测验和 360° 视频等元素，提高故事讲述能力，从而增强用户参与度；利用数据可视化技术，将复杂的数据集转化为引人注目的叙述，积极探索交互式图表、图形、信息图表和数据驱动的叙事形式，以直观方式传达信息，并使受众更容易访问和理解数据；将用户生成的内容作为讲故事的工具，允许受众为新闻报道贡献他们的观点、经验和多媒体内容，通过竞赛、社交媒体活动鼓励用户参与，从而丰富故事讲述并促进公众参与；将长篇叙事分解为系列化剧集或章节，随着时间的推移逐渐发布内容，维持观众的兴趣和期待。利用扣人心弦的悬念、曲折的情节和人物发展，创造一个连续的叙事弧线，从而让观众着迷并回味更多；还要探索虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等沉浸式讲故事技术，将观众带入故事的核心，通过创造身临其境的环境、体验和叙事，模糊现实与虚构之间的界限，促使观众完全沉浸在讲故事的体验中^[3]。

三、融媒体新闻编辑的融合能力提升策略

（一）编辑团队之间的协作

1. 打破新闻编辑内部隔阂。新闻编辑内的隔阂问题，会阻碍协作、沟通和工作流程效率，打破这些隔阂对于培育协作和整合的文化氛围至关重要。以下是一些具体策略：组建由来自编辑、设计、多

媒体和技术等不同部门的成员组成的跨职能团队，鼓励具有不同专业知识的团队成员之间的协作和知识共享，从而促进产生内容创建和制作的整体方法；建立开放的沟通渠道，例如聊天群组或定期团队会议，促进跨部门的协作和信息共享，鼓励具有透明度的反馈和想法交流，从而打破沟通障碍并促进形成协作文化；围绕共同的目标协调团队，培养团结感和使命感，强调团队合作、相互支持和集体责任在实现工作目标和推动内容质量提升方面的重要性；此外，还要关注投资培训和发展计划，为员工提供跨职能协作所需的技能和知识，提供跨学科学习、技能分享研讨会和协作项目的机会，从而培养持续学习和专业成长的文化氛围^[4]。

2. 不同平台员工的交叉培训。在不同平台上对员工进行交叉培训，增强员工的多功能性、适应性和整合能力。具体包括：为员工提供实践培训和资源，让他们熟悉各种数字平台，包括内容管理系统、社交媒体平台、视频托管网站和移动应用程序，鼓励实验和探索，建立有效使用不同平台的信心和技能；实施角色轮换计划，让员工获得内容制作和分发不同方面的经验和见解，员工可以轮流担任编辑、报道、视频制作、社交媒体管理和观众参与等角色，从而拓宽他们的技能和视角；注重培养同行指导和知识共享的文化氛围，经验丰富的员工可以指导支持同事获取新技能和掌握不同平台。要鼓励员工之间的团队合作，从而利用他们的集体专业知识并提供学习机会；最后，还要为正在接受交叉培训的员工提供持续的反馈和评估，跟踪他们的进度、确定需要改进的领域并认可成就，努力创建一个支持性的环境，使得员工感到自己有能力承担风险、从错误中学习并实现专业成长。

（二）利用多种媒体渠道

1. 多平台发布策略。多平台发布涉及跨多种渠道、形式和设备的分发内容，从而覆盖更广泛的受众，并最大限度地提高参与度。具体策略包括：了解目标受众在不同平台上的偏好、行为和消费习惯，定制内容、语气和消息传递方式，满足每个平台上受众的需求偏好，无论是社交媒体的短视频、网站的长篇文章，还是移动应用程序的交互式内容；优化每个平台的内容形式和交付机制，最大限度地提高可见性、参与度和可共享性。调整标题、图像和描述，适应每个平台的要求和惯例，确保内容引起受众共鸣，并在海量的信息流中脱颖而出；跨多个平台交叉推广

内容，扩大覆盖范围并增加主要分发渠道的流量。利用社交媒体、电子邮件通讯、联合合作伙伴关系和内容聚合平台，扩大内容的覆盖范围并吸引新的受众；还要监控绩效指标和分析数据，评估多平台发布策略的有效性，跟踪受众覆盖率、参与率、转化率和受众人群等关键指标，从而优化内容分发策略并发现改进机会^[5]。

2. 跨渠道品牌一致性。确保跨渠道品牌的一致性，对于强化品牌形象、建立信任和提高受众认知度至关重要。具体包括：制定全面的品牌指南，概述关键品牌元素，包括徽标、颜色、版式、图像、语气和消息传递指南，确保所有内容创作者和发行商遵守这些准则，从而保持跨渠道的有凝聚力的品牌形象；建立集中式存储库或数字资源管理系统，用于存储和访问品牌资产，让员工能够轻松访问经批准的品牌资产，确保所有内容和沟通渠道的品牌一致性为不同类型的内容（例如文章、视频、社交媒体帖子和电子邮件通讯）创建标准化内容模板和风格指南，定义格式指南、写作约定和视觉标准，从而确保内容呈现和消息传递的一致性和连贯性；促进负责内容创建、设计、营销和沟通的不同团队部门之间的协调，鼓励跨职能团队协调工作、分享最佳实践，并确保跨渠道品牌推广的一致性。

结语

总之，创新和融合是融媒体时代新闻成功的基石。通过培养创新意识、增强融合能力，新闻编辑可以保持领先地位并有效地吸引受众。通过协作、交叉培训和品牌一致性，可以在不同平台上创建有凝聚力和影响力的内容。在不断变化的媒体格局中，融合能力的不断提高对于推动创新，以及确保新闻编辑人员的相关性和应变能力至关重要。

参考文献：

- [1] 孙泓. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升策略探讨[J]. 传媒论坛, 2019 (08) : 67-68.
- [2] 孟涛. 融媒体时代下如何培养新闻编辑的创新意识[J]. 传媒论坛, 2020 (12) : 48-49.
- [3] 雷伶燕. 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力的提升[J]. 新闻传播, 2020 (05) : 112-113.
- [4] 崔海宁. 媒体融合背景下新媒体编辑再定位[J]. 中国传媒科技, 2019 (12) : 85-86.
- [5] 于璐璐. 新闻编辑创新意识与融合能力提升分析[J]. 新闻研究导刊, 2020 (08) : 32-33.