

乡村文化振兴背景下传媒类大学生基层就业的现实路径

李海伟

(浙江传媒学院, 浙江 杭州 310000)

【摘要】乡村文化振兴既是推动乡村振兴的重要动力,也是乡村振兴实现的重要维度。目前乡村文化振兴仍面临人口流失严重、传承机制不全、文化发展不足等挑战。传媒类人才在文化传播、品牌建设等领域发挥着重要作用,是乡村文化振兴的第一资源,能够有效促进乡村文化的传承、盘活乡村文化产业。因此,应从政府、社会、高校和基层单位等多个方面着手,强化就业扶持、加强政策宣传,加强传媒类大学生就业指导、提升专业技能,加大乡村基础设施投资等方面促进传媒类大学生到基层就业。

【关键词】传媒类大学生;基层就业;乡村文化振兴

引言

党的二十大报告中强调:“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”文化振兴是乡村振兴的重要组成部分,保护发展乡村文化、延续传统文脉、生成文化自信,是推动新时代乡村全面振兴的必然要求^[1]。就业是最大的民生,党中央、国务院高度重视和关心高校毕业生的就业,并采取了一系列有力举措鼓励高校毕业生就业,并取得了一定成效。但就当前我国传媒类毕业生基层就业现状仍不尽如人意,高校毕业生乡村就业的意愿不强烈,乡村高质量人才仍未产生集聚效应,这在很大程度上对乡村振兴战略目标的实现产生重大影响。因此,要进一步推动乡村文化振兴战略的实施,鼓励和引导高校毕业生积极踊跃到乡村就业,是政府、高校和基层单位必须认真面对和思考的重要课题。

一、传媒类大学生基层就业对乡村文化振兴的意义

(一)乡村文化振兴面临的困境

乡村文化是乡村特色的重要标志,能够为乡村地区带来独特的魅力和吸引力,增强乡村的文化认同和凝聚力。乡村文化振兴是对中国传统优秀乡土文化的继承与创新,是对乡村文化价值的认同。但是由于一定的现实原因,乡村地区文化发展面临人口流失严重、教育水平落后,文化需求不足等困境。

1. 城乡差异增大,人口流失严重

城市化进程导致城乡差异加大,乡村文化面临城市文化冲击的威胁,许多传统的乡村文化价值观念、生活方式和习俗逐渐被城市化的价值观和生活

方式所替代。随着城市化进程的加速,乡村地区人口大量外流,特别是年轻人和有文化素养的人才。这导致乡村文化传承面临断代和断层的风险,乡村的文化资源和传统技艺面临失传的危险。缺乏人口和继承者的支持,乡村文化的保护和发展变得更加困难。

2. 教育意识落后,传承机制不全

许多乡村地区的教育资源相对匮乏,传统文化的教育和传承存在困难,乡村居民的文化意识和文化素养普遍较低,这使得乡村居民对乡村文化的认同度和保护意识不足。乡村文化的保护和传承工作尚未形成健全的机制和体系,缺乏专业人才、科学管理和有效的政策支持,使得乡村文化的保护和传承工作面临着困难和挑战。

3. 经济发展压力,文化需求不足

许多乡村地区传统产业的减弱和消失给乡村文化的发展带来了经济压力。资金、场地和设施等条件缺乏,这些限制影响了文化活动的规模和质量,使得乡村文化发展难以持续推进。在乡村地区,由于人口规模和经济购买力的限制,对文化产品和服务的市场需求相对较小。这导致乡村文化产业发展受到挑战。

(二)传媒类大学生基层就业对乡村文化振兴意义

传媒类专业的大学生可以利用媒体平台,通过文字、音频、视频等形式将乡村文化的独特魅力展现给更多的人,为乡村文化振兴提供更多的曝光机会。可以通过运用现代传媒技术手段,为乡村文化

的传承、保护、挖掘等方面提供技术支持和建议,为乡村文化振兴提供专业支持。传媒大学生具有更好地沟通能力和理解力,可以更好地深入了解乡村居民的需求、意愿和意识形态,将他们的声音和心声传达给更广大的人群。通过与乡村居民的互动,大学生可以更好地了解乡村文化的内涵和特点,从而在宣传报道中更加准确地表达乡村文化的价值。

1. 传承乡村文化,弘扬乡土精神

传媒类大学生在基层就业中可以通过新闻报道、影视制作、社交媒体等方式,积极传播乡村文化,让更多人了解和认识乡村的历史、风俗、民间艺术等独特文化元素,传播乡村文化。通过报道和宣传乡土精神,激发乡村居民的自豪感和认同感,形成文化凝聚力,促进乡土文化的发展和传承。

2. 激发创新热情,带动创业氛围

通过参与基层工作,传媒类大学生可以积累丰富的创作经验,进一步可以培养和造就更多的乡村文化创作人才,推动乡村文化创作的繁荣和多样化。通过报道和宣传乡村创新发展的案例和经验,传媒类大学生可以促进乡村的创新意识和创业热情,推动乡村发展方式的转变和优化。

3. 盘活文化产业,拓宽发展渠道

传媒类大学生可以利用自身的专业知识和技能,通过旅游宣传、节目制作等方式,推动乡村旅游的发展,提高乡村旅游品质和吸引力。还可以参与乡村文化产业的创意、策划、运营工作,为乡村文化创意产业的发展注入新的活力和创新能量。

二、传媒类大学生基层就业的现实困境

在乡村振兴战略驱动下,乡村基层各方面建设方兴未艾,高素质专业人才十分紧缺;后疫情时代环境下经济下行,全社会吸纳毕业生就业数量不容乐观,大学毕业生人数却仍在不断扩大。乡村基层人才短缺与传媒类毕业生就业本身就天然存在功能耦合,但在实践中却面临毕业生不愿前往乡村基层就业创业的现实困境。首先,相比于城市工作机会,传媒类大学生基层就业意向较低,服务意识不足,基层岗位薪资待遇相对较低,晋升机会较少,工作压力相对较大,工作环境艰苦也是困扰大学生基层就业的问题。

(一) 基层就业意向较低,服务意识不足

传媒类大学生在社会环境的影响下,大部分学生对基层就业情况以及基层就业政策了解不足,使得大学生受历史与传统因素的影响,对基层及在基

层就业依然存在固有偏见。特别是长期生活在城市中的大学生,对基层的认识仍停留在固有的印象中。传媒类大学生更倾向于经济繁荣地区的各级媒体组织,选择更加青睐城市地区,对县域及以下的机构就业意向低迷。

大学生存在某种层面上的责任感缺失,做事时总考虑自己能否得到报酬,缺少积极性和献身意识,缺少职业观念和社会责任感,服务意识不足,这些都会使大学生更倾向于安稳的工作,缺乏基层就业的奉献精神。

(二) 薪资待遇相对较低,晋升机会较少

基层通常面临着财政拮据、资源紧缺等困境,经济状况相对较差,使得他们难以为大学生提供与城市相当的薪资水平。此外,基层单位的规模较小,岗位相对较低,晋升机会有限,很难获得更高层次的职位和更好的发展机遇。

(三) 工作压力相对较大,工作环境艰苦

基层岗位特殊的工作环境和性质,决定了工作人员常常面对资源匮乏、服务对象和需求多元以及工作目标混乱等诸多挑战,工作压力较大。同时,传媒行业的工作节奏快、工作强度大,使得他们需要承受较大的工作压力。基层工作环境都相对比较艰苦,工作环境有待改善,文化娱乐活动较少,导致很多大学生的精神需求无法得到满足^[2]。

三、促进传媒类大学生基层就业的措施

在乡村振兴战略实施的大背景下,人才的集聚是乡村振兴的关键和基础支撑,促进高校毕业生乡村就业应发挥高校和社会各界的合力作用,共同引导、推动高校毕业生积极投身到乡村振兴的伟大事业当中。需要政府、社会、高校、基层单位以及毕业生自身形成合力、达成一致,采取强化就业扶持、加强政策宣传,加强就业指导、提升专业技能,加大设施投资、共建实践基地,优化毕业生自身就业观念等相应的解决措施,促进毕业生赴乡村基层就业。

(一) 强化就业扶持,加强政策宣传

政府可进一步根据地方产业特色制定相关政策,将政策支持与地方人才战略紧密结合,将物质激励与精神激励相结合,为基层就业大学生提供相应的教育培训和经济扶持,鼓励和支持他们到基层就业。

在社会层面加大基层就业宣传力度,包括宣传基层就业相关的优惠政策,以及基层广阔发展空间和发展前景等信息,将基层就业的宣传和动员深入

到学生家庭,提升全社会对基层就业的关注度和认可度^[3]。进一步让深入基层的大学生感受到深入基层就业是发挥自我价值、推动乡村振兴的有效途径,使其积极投入基层建设工作,从而为乡村振兴发展贡献积极力量。

(二) 加强就业指导,提升专业技能

高校是人才培养的主阵地,在毕业生乡村就业方面自然承担着重要的引导、指导职能,这是乡村人才振兴对高校人才培养提出的基本要求。因此,高校重视基层就业的指导工作。就业指导部门首要职能是把提升毕业生就业素质作为工作重要环节,同时根据大学生不同特点把握毕业生择业动机,帮助他们顺利择业。就业指导部门做好本校学生去基层就业的统计工作,并且跟踪关注。一方面留作数据为学校工作提供帮助,另一方面积极宣传,报道典型,关注群体,建立档案,整合校友资源。

加强传媒类专业课程设置,鼓励学生广泛阅读传媒相关书籍、文章,进行信息的收集和分析,增加理论知识储备。此外,与行业内的专业人士进行交流,参加行业内的培训,增强专业实力。可以通过相关学习班、培训课程等方式进行。提升学习摄影、剪辑软件等技能,提高技能水平。

(三) 加大设施投资,共建实践基地

基层单位需要加大对乡村基层地区的发展建设力度,基层大学生通常会面临着异地就业,因此对于基层单位工作者的饮食以及住宿问题的解决以及水平,关乎其工作人员的生活质量。同时在基层工作中会面临着工作中带来种种消极影响,为此在基层就业单位配套娱乐设施如一些健身器械,影视娱乐设备,能够帮助工作者在工作之余得到放松宣泄工作压力。完备医疗、教育、交通、生活等各类基础设施,提升现代化、信息化建设水平,不仅能丰富乡村基层地区物质及精神文明建设,还能减少毕业生放弃城市就业创业带来的心理落差。

基层单位可以和高校合作共建实践教育基地,吸引大学生到基层农村参观、学习和交流,增加认知和了解;也可推荐有基层就业意向的在校生到基层实践,使早接触早熟悉。通过这类体验式实践教育可以切实提高大学生对基层就业的意识和适应能力,也有利于基层单位早发现早培养合适的人选^[4]。

(四) 优化就业观念,优先基层就业

思想观念是人们对某种事物认识的价值取向,

指导人们行动。在当前的就业环境下,传媒类毕业生只有正确认识社会实际,与时俱进,摒弃传统落后的就业观念,树立科学的、理性的基层就业观念。现在,基层的广阔空间需要大量的优秀人才,这里能为广大的人才提供大展宏图的空间,能有一个广阔的人生自我价值的实现平台。

四、结语

在乡村文化振兴背景下,引导传媒类大学生基层就业无法一蹴而就,需要政府、社会、学校和基层单位的协同合力。政府和社会应不断完善大学生基层就业方面的政策,并在社会层面加强基层就业政策宣传。高校强化就业育人的效果,加强学生的基层就业指导和专业技能培养。基层组织应加强基础设施建设,吸引传媒类大学生到基层就业。在各方合力的作用下,乡村文化振兴战略必将取得长足的胜利,对推动乡村全面振兴战略实施、促进农民精神生活共同富裕、传承和赓续中华优秀传统文化具有重要的理论意义和实践意义。

通过参与乡村文化振兴工作,大学生可以增强自身的社会责任感和使命感。乡村文化振兴是国家提出的重大战略,大学生作为社会主力军之一,积极参与乡村文化振兴是践行社会责任的表现。通过基层就业,大学生可以亲身体验乡村文化的魅力和挑战,锻炼自己的实际操作能力和承担责任的能力。

参考文献:

- [1] 王美军.乡村文化振兴的现实之思与实现之路[J].湖北农业科学,2023,62(2):199-204.
- [2] 陈茜.乡村振兴背景下高校毕业生到基层就业创业的思考与建议[J].投资与创业,2023,34(8):29-31.
- [3] 杨育智,原广华,马晶.新冠疫情冲击下农科大学生基层就业意向的影响因素及对策研究[J].安徽农业科学,2021,49(17):276-279.
- [4] 沈佩华,高振华.大学生选择基层就业的影响因素实证研究[J].中国大学生就业(综合版),2017(11):39-46.

作者简介:李海伟(1994年9月-),男,山东潍坊人,硕士,现就职于浙江传媒学院,研究方向:思政,就业,助教。