

室内设计专业校企合作人才培养模式构建

张文倩

(山东技师学院, 山东 济南 250217)

【摘要】校企合作的优势是为学生提供了一个专业化和实践性强的实习平台。技工院校应注重产学研结合, 创造好的校企协作氛围, 不断完善人才培养方式, 提高培养的专业化和现代化水平, 培养学生的实际运用技能, 促进学生、学校和企业的长期发展。技工院校通过建立新型的教育体制、为学生创造良好的实习环境、培养高质量的师资队伍, 是当前技工院校开展技工院校教育改革的重要举措, 进而为国家和地区提供高质量的职业技术人才。

【关键词】技工院校; 室内设计; 校企合作; 人才培养; 模式构建

引言:

随着人民对高质量生活的需求, 我国的室内设计专业得到了迅猛的发展, 对高质量的室内设计人才的需求日益迫切。为了提高技工院校教育的质量, 必须对校企合作的人才培养方式进行改进, 将校企合作的优势和作用充分利用起来, 不断提高学生的实际运用技能, 以适应社会对人才的需求。本文立足技工院校室内设计专业的实际情况, 对该专业校企合作模式下的人才培养模式构建展开了研究, 文中主要是从意义、存在问题与模式构建对策三方面进行讨论, 希望找到校企合作和室内设计专业融合的有效路径。

一、技工院校室内设计专业校企合作人才培养模式构建意义

技工院校室内设计专业采用校企合作的人才培养模式, 对于人才培养有着极为重大的意义, 具体可体现在如下几方面: 第一, 缓解人才供需矛盾。随着社会经济的发展和人们生活水平的提高, 对室内设计的需求也在不断增加。然而, 当前室内设计专业毕业生在就业市场上却面临着较大的困难。这主要是因为学校教育与市场需求之间存在一定的脱节, 导致学生难以适应市场的实际需求。因此, 通过校企合作, 学校可以更好地了解市场需求, 根据市场需求调整教学内容和方式, 从而培养出更符合市场需求的人才, 缓解人才供需矛盾; 第二, 提高学生的实践能力和职业素养。校企合作可以为学生提供更多的实践机会, 使学生能够将所学理论知识应用于实际项目中, 提高其实践能力和职业素养。同时, 企业项目技术人员与室内设计专业学生建立

师徒关系, 组织学生参与项目实训, 可以使学生更好地了解职业标准和要求, 为未来的职业发展打下坚实的基础; 第三, 促进教学改革和创新。通过校企合作, 学校可以引进企业的先进技术和管理经验, 促进教学改革和创新。同时, 企业也可以从学校获得更多的人才支持和技术支持, 实现双方的互利共赢。这种合作模式有助于推动室内设计专业的教学改革和创新, 提高教育质量和水平; 第四, 增强学生的就业竞争力和适应能力。通过校企合作, 学生可以提前了解和适应企业文化和工作环境, 增强就业竞争力和适应能力。同时, 学校也可以根据学生的实际情况和市场需求, 提供个性化的就业指导和服务, 帮助学生更好地适应市场需求和实现职业发展。

二、技工院校室内设计专业校企合作人才培养模式存在的问题

(一) 缺乏校企合作深入认识

技工院校教育是我国职业教育的重要组成部分, 它的办学目标是为社会培养具备一定理论知识, 又具备动手操作能力的应用型人才。但是, 目前技工院校的一些学生没有真正融入实际项目设计中去, 仅仅充当着助手或者“打下手”的角色, 无法真正地发挥出学生的实际运用能力。此外, 也有一些院校会找小型企业做实习基地, 但是从实际操作来看, 这些实习基地并不能很好地适应学生实习的需要。究其原因, 在于该公司没有清晰的顾客群, 产品分散, 缺乏一定的规模与创新性。

(二) 教师的教学能力急需提高

1. 从学科专业方面看。校企结合的室内设计教

学模式对师资提出了更高的要求。其主要内容是：具有较强的基本理论知识和基本技能，具有较强的创新意识，并具有较强的创新能力。此外，教师还应具有审美、社会等方面的知识储备，从而使课堂的内容更加丰富。在教学实践中，教师必须具备较强的专业知识，并具备一定的教学实践经验，才能在具体的教学实践中培养出高质量的职业人才。但是，当前我国室内设计专业的一些教师缺乏综合素质，导致在进行校企合作过程中很难实现预期的教学目的。

2. 从沟通技巧方面看。若不能很好地与客户交流，就不能很好地满足客户的要求。很明显，交流能力对项目的成败至关重要。企业与学校在实施校企合作过程中，既要加强对学生职业能力的培养，又要注重对学生的交际能力的训练。但是，在实践中，部分教师却没有足够的重视交际能力的培养。

3. 从实践能力方面看。校企合作其重点在于培养学生的实际应用能力，也就是使学生能够把所学的理论知识运用到实际工作中去。这就要求老师对学生的具体学情进行分析，根据不同的情况给予不同的教学指导，同时学生的心理压力进行及时的疏导，使他们在放松中获得能力的提高。但是，目前一些教师对校企合作的认识还停留在表面，忽略了对学生动手能力的培养这一核心目的。

（三）校企合作管理制度不完善

当前技工院校室内设计专业在实践中缺少科学、合理的组织和管理体制，致使校企合作不能实现预期的办学目的，为了有效促进校企联合办学，需要建立与之相适应的学校管理体制。技工院校与企业的合作要顺应时代发展的需要，在实践中不断地进行改革，并在此基础上，主动构建适合自己的制度和机制。但是，由于学校教育观念的滞后，校企合作的内容和形式都还不够完善。

（四）校企合作模式有待完善

技工院校和企业在校企合作过程中必须具有对等的力量。所谓对等，就是中等职业院校要有良好的教育方式，而企业方要具备对新兴人才的管理能力，两者之间要达到双赢，就必须另辟蹊径，只有这样，合作双方才能都得到自己需要的东西。在实际工作中，一些毕业生在实际工作中不能迅速地融入工作，这就要求技工院校与企业之间进行更好的合作，学校和企业根据岗位需求，有目的地进行人才培训计划的制定，进而实现双方在共同的目的下合作。但是，当前一些技工院校与企业之间缺少有效的交流，这种

协作方式没有体现出对学员的重视，使得校企合作流于形式，对提高大学生实际运用能力的培养效果不明显。

三、优化技工院校室内设计专业校企合作人才培养模式的策略

（一）健全人才培养体系

技工院校室内设计专业开展产学研结合的人才培养过程中，要坚持“专业化”和“现代化”的人才培养导向，在该理念的指导下进行课程的设计和实际操作的组织。这就要求中等职业院校要主动拓展校企的办学规模，给学生提供丰富的学习和实践的机会，从而使学生的实际运用技能逐渐得到提升。

第一，注重项目设计，加强对学生的设计技能的训练，将项目设计的内容融入教学之中，让学生亲身体验到创意、设计和操作的整个过程。第二，设置多层次的活动，锻炼他们勇于承担的能力：中等职业教育学院可以针对各层次的学生，开展各类活动。在教学中，高年级的同学可以把自己的知识传授给低年级的同学，这样既可以提升他们的实际运用技能，又可以使他们得到在学校里得不到的有价值的体验。第三，举办经常性的技术竞赛活动。通过比赛，可以提高同学们的协作精神，发展他们的创造性思考，提高他们的动手能力，促进他们的计划思考。第四，技工院校应积极与本地知名设计机构和施工企业建立紧密的合作伙伴，并在此基础上引进有关企业的专业技术人员，共同建设技工院校的教育系统。通过这一工作，技工院校可以了解到社会对人才的需求以及企业对岗位的需求，从而提高教育系统的针对性。第五，对公司的先进管理思想和管理方式进行了全面的剖析，并将其进行了有机的集成，在教学内容和课程设置上，由学校和企业联合制定，从而建立起更为完善和科学的教学系统。第六，重视职业素养和创新意识的发展，以提高职业素质和职业素质为重点；在原有的教育体制下，通过校企合作，不断优化课程设计，明确课程优先级；为学生的可持续发展创造有利的环境。

（二）提供有效的实践平台

企业可以给学生提供专业化和真实性的实践环境，从而打破技工院校在教育经费和场地等方面的局限，让学生们能够将自己所学的理论知识进行牢固的掌握，提高他们的实际运用能力。所以，企业要积极地与学校进行协作，发挥自己的优势，创造出专业化和针对性强的实践活动。比如，企业可以根

据自己的商业模式和情境,建立实习基地,让学员在现实情境中进行实习。在“夯实基础-强化指导-有效释放”的综合教育过程中,实现了对理论与实际相结合的转变。在这个过程中,老师要做好指导,企业也要派出专门的工作人员来解释有关的内容,把好的设计作品给同学们看。企业与学校的共同努力,是为了训练学生的设计思想,设计观念。企业和学校应针对实习过程中出现的问题,主动拓宽学生的知识范围,提高他们的综合素质。通过这种方式,能够让学员在实习过程中取得显著的提高,从而更好地满足工作所需要的职业技能。

(三) 创建优质的教学团队

在校企合作人才培养中,学校和企业都需要注意提高教师的职业素质,并鼓励他们参与一些大型的室内设计项目。大项目的高规格,对从业者的专业素质提出了更高的要求,这有助于老师们更好地挖掘自己的潜力,持续提高自己的专业水平;同时,把在项目实施过程中所使用到的知识融入课堂教学中去。此外,还应定期组织老师到有关的职业训练和社会实践活动中去,使他们能够及时地了解当前的社会发展和行业发展情况,开阔自己的眼界,获得更多的专业知识。在进行学校和合作企业的合作过程中,老师们就能够用自己的职业视野,将企业的运营和管理中值得学习的东西都捕捉到,并且将室内设计师所应该具备的素质和能力都掌握在自己的手中,这样才能制定出有针对性和实效性的教学计划。提高教师的专业素质,建设高质量的教学队伍,可以为人才的培养提供一个有利的外部条件,使中等职业室内设计专业的教学质量得到明显提高。

(四) 完善室内设计项目化教学模式

项目化教学是指学校和企业要将室内设计专业的课程系统进行融合,通过一个特定的项目,使学生能够在学校和工作中进行无缝连接,从而提高了培养应用和技能型人才的水平。详细情况是这样的。第一,提出了一套适合我国国情的室内设计课程标准,并对其进行了改进和评估。第二,坚持“以人为本”的思想,根据实际情况,把课题下放给了学员,让学员自主地收集资料,并对课题进行评估,从而提高了学员的动手能力和解决问题的能力。第三,增加专业性、技术性的专业科目;为了切实提升人才的培养水平,保证其优质地完成教学工作,技工院校应该在“产学结合”的方式中,增加具有职业性、技巧性的项目化课程,并以实际的项目实习来提升其设计水平,

培育专业之专业态度与情绪。这就需要我们进行以下的教育改革。1. 教育目标从单纯的“学校型的认识作业型”转向“全面的就业型”。2. 从“单一型、绝对权威”的教育观念转向“以学生为中心,教师、企业师傅为引导,一专多能型”转变。通过与具有较大影响力的装修公司合作,实施项目式教育。3. 改变学生的“被动接受,单一模仿”的学习观念,转向“项目驱动,任务导向,与工作岗位紧密联系,手脑并用的创新性”,采用符合应用型和技能型人才培养的一体化教学模式。4. 可以根据课程的具体情况,灵活调整课堂的组织方式,例如:“课堂外的专门讲堂”“工作房的制造”等。同时,在教学方式上也要顺应时代的需要,把优秀的传统文化融入教育之中,为学生提供更好的服务。5. 从单纯的理论讲授转向多媒体、信息化、实际案例应用,以满足新时期发展的需要,调动学生的积极性。

结束语:

技工院校应积极探索适应新形势下的室内设计专业人才培养新模式,以提高学生的素质。通过“校企合作”的方式,对技工院校室内设计专业的人才培养提出了新的设想,使学生在干中学、学中干、做中学,使学生的实际应用能力得到持续提升。为此,技工院校应主动将校企合作的方式融入教育教学中,健全室内设计专业的课程体系,建立职业院校与企业之间的关系。从而使室内设计专业的教学质量得到提高,更好地适应现代社会对人才的需要。在校企合作培养人才的进程中,技工院校应加强与企业的合作,探索多种形式的合作方式,并与企业一起构建更为完备的教育制度。

参考文献:

- [1] 黄勇. 建筑室内设计专业校企合作机制创新研究[J]. 创新创业理论与实践, 2019, v.2; No.43(19):113-114.
- [2] 张婷. 校企合作背景下职业技术学校开设室内设计专业新探[J]. 文艺生活·文海艺苑, 2019, 000(007):210.
- [3] 时培文. 基于校企合作分析高职室内设计专业人才培养模式的优化[J]. 大观, 2020, No.202(02):123-124.
- [4] 王杰. 试论高职室内艺术设计专业校企合作人才培养模式[J]. 中小企业管理与科技, 2020(05).
- [5] 陈薇. 高职室内艺术设计专业校企合作人才培养模式研究[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(19).