

融媒体视域下新媒体新闻叙事策略的创新路径

李江文

(涉县融媒体中心, 河北 邯郸 056400)

【摘要】融媒体时代是建立在高科技的基础上的,在此背景下,与之相关联的媒体产业也随之改变,新媒体已成为主流,而作为新闻生产内容的新闻叙事,为了适应内部和外部环境的改变,必须进行主动的创新。同时,随着新闻受众观念的不断更新和信息接受渠道的多样化,对新闻叙事提出了更高的要求。因此,本文以融媒体为研究对象,从新闻叙事策略的演变入手,着重探讨了新闻叙事策略的创新途径,以期在理论上为我国的新闻叙事工作提供有益的借鉴,从而促进其在融媒体环境下的进一步发展。

【关键词】融媒体;新媒体;新闻叙事策略;创新

信息技术的广泛应用,改变了我们的生活方式、思想观念、工作模式,对社会的各个领域和各行各业都有不同的影响,媒体产业也不例外,它带来了新媒体的“爆发”,在新老媒体的竞争中,两者的结合越来越紧密,融媒体的时代已经到来。不同的媒体在不同的媒体环境下会产生不同的效果。新媒体具有较强的时效性和互动性,相对于传统媒体而言,它是一个很好的叙事平台。新媒体的大量涌现,使得受众获得信息渠道更加多样化和便捷,但其信息品质却无法得到很好的保障。融媒体给新老媒体都带来了机遇,也给新老媒体带来了巨大的挑战。

一、融媒体影响下新闻叙事策略的几点变化

(一) 情节结构的变化

超文本链接、H5 等新型网络技术的出现给新闻游戏这种新的叙事类型的发展提供了沃土。传统媒体中的新闻报道呈现出一种线性的叙事方式,具有一定的秩序与逻辑,符合亚里士多德的“情节模仿”理论,各事件的发展具有很强的内在联系。但是,由于新媒体所具备的超文本特性,它的叙事呈现出一种超越线性的叙事方式,有别于传统的线性叙事模式。新媒体的超文本叙事突破了传统的线性叙事方式,使其具有更大的自由度,从而衍生出并列、递进、时间、因果等多种结构形式。这类故事结构是一个整体,也就是新闻叙事的多线性、节点性、网络性和连接性的概念体系,它与传统的概念体系不同,在实际的运用中逐步替代了传统的叙事结构。

(二) 发声位置的变化

在传统的新闻叙事中,记者与编辑扮演着重要的角色,同时也扮演着叙事者的角色,而受众则只是新闻叙事的接受者。在这种角色模型下,新闻的叙事方式就是以第三者的视角来进行,它已经成为一种商业

规范,强调的是一种客观、中立的立场,而这也从一个侧面反映了新闻报道的单一性。这与传统新闻的本质相关,从业者在对其发声进行处理时,既要确保多种声音的均衡,又要使不同的声音在同一地点进行传播,才能达到信息的连贯。

而新媒体却不一样,它增强了人们的交流与互动,在交互式的大背景下,新媒体的声音阵地呈现出多样化的特征,新闻报道中的人物声音也不再是一种形式,多声音、多层次文本、多渠道展示,都增强了媒体与受众的互动。新闻叙事者与受众之间存在着双向交互关系,具有同等地位,受众能够直接参与到新闻叙事中来,从而重构了新闻叙事。在某种程度上,新媒体平台上的记者们会聚集起来,对某一特定的话题进行集体发言,表现为“聚合效应”。

(三) 叙事方向的变化

在媒体融合的背景下,新闻叙事呈现出交互的特征。在新闻叙事层面上,记者与受众之间存在着更加显著的交互作用,其中最显著的改变就是叙事者对于叙事客体的知觉程度。同时,受众也参与到了新闻生产者的角色中,创造了新闻文本。在这种情况下,由于交互作用,记者与受众之间的关系呈现出了双向、多向的态势,原先的单向关系被打破,一个完整的新闻叙事活动逐步地被分割开来,受众对新闻信息的接受也变得越来越主动和自主。从这一点可以看到,在融媒体时代,新媒体的新闻叙事走向越来越多样化,由传统的单向叙事逐渐由互动叙事取代。

(四) 叙事时态的变化

从叙事层次看,新媒体的叙事时态呈现动态的特征,这种转变在新闻叙事中得到了充分的体现。传统的新闻叙事,都是经过专业记者的编辑、加工,在正式出版之前,都是经过了严格的审核,所以,从

采集到最后的出版，都有一套比较固定的程序，就是将新闻、新话等进行了标准化。在融媒体环境下，新媒体的新闻叙事主体与叙事方式日趋多样化，受众从信息接收者向撰写者转化，对新闻文本产生了直接的影响，使得它脱离了原来的静止状态，具有了流动、动态的特征。在融媒体环境下，新闻叙事文本作为情景中的一个环节，其参与人的身份也像文本那样，由一种模糊的、飘忽的状态转变而来。综上所述，新媒体的叙事时态从静态到动态发展。

二、融媒体视域下新媒体新闻叙事策略创新

在融媒体环境下，新闻受众具有更多的选择与主动，对其传播格局产生了巨大的影响。对于新媒体来说，要充分理解和利用融媒体的优势，把握当前新闻叙事特点的演变，从更深层的角度去思考如何创新新闻叙事方式。

（一）了解受众需求

随着新媒体技术的不断革新和发展，原有单一的新闻传播方式逐渐丰富多样起来，人们获得外部信息的渠道也越来越多，呈现出多元化的态势。要确保新媒体新闻叙事策略创新的效果，首先要做的就是理解受众的需求，所以，从业人员可以通过各种方式，获得受众的真情实感，从而对新闻叙事策略进行有针对性的创新。首先，对受众的喜好进行了分析。受众人群不同，对新闻信息的关注点也就不同，利用大数据技术，还可以通过线上和线下调查问卷等方法，获取不同年龄、不同职业等受众人群的兴趣喜好。其次，不同的受众看待新闻事件的方式和态度存在着较大的差异，所以在融媒体新闻叙事的过程中，在关注事件起因、内容和结果的同时，也要掌握受众的态度和观点，增强受众的参与感。

（二）创新新闻故事元素

无论媒体产业怎样发展，无论是新媒体还是老媒体，最终的目标都是把新闻的真实性传递给受众。不同的媒体在报道新闻事件的时候，采用的方法是不一样的，即使是同样的事件，由于立足点和焦点的不同，报道的效果也会有很大的差别，怎样才能使新闻故事被更多的受众所注意，目前还没有一个固定的模式。要实现这样的效果，就必须在新媒体中进行故事要素的创新，与受众进行沟通，从而增强受众在新闻叙事中的参与性。

在融媒体环境中，融媒体在展示新闻故事时，需要对新闻资源进行有效的整合，充分展示超文本的特性，而叙事文本的表现是通过超链接的形式进行的，而超链接可以使文本叙事在原有的基础上变得更加完整，从而增强了各个独立的内容之间的关联。另外，还可以试着改变叙事方式，例如用第一人称或第二人

称叙事而不是以第三人称叙事，以加强受众的共鸣，增加受众的代入感。

（三）创新新闻报道技术

现在的新闻报道，在形式上已经出现了多元化，这主要是因为传媒技术的发展，例如多媒体技术、虚拟现实技术等，它们都能有效地提升新闻的传播效果，因此，利用媒体技术，可以实现新闻叙事策略的创新。

列举了一些新技术在新闻叙事中的运用：第一，新闻报道不可避免地会有一些专业的名词或知识，为了让受众更好地了解，可以在信息的安排中加入一些flash动画或者视频，来说明一些专门的术语或知识。央视综合台的《晚间新闻》，在介绍候鸟迁徙的过程中，使用了人工智能产生的视频片段，并在右上角标注了“AI创作”两个字。这则新闻是一篇AI动画，由三秒长的视频剪辑而成，内容五花八门，有油腻的，也有与新海诚相似的。用AI动画解释名词，生成动画，更好地吸引了受众的注意力。第二，为了扩大新闻的覆盖面，提升新闻的影响力，在利用新媒体新闻平台的同时，也需要将微博、微信、短视频平台等其他社交软件相结合，以便让更多的受众了解到这一点。第三，通过新老媒体的协作，创造一个多媒体交流平台，取长补短。

（四）创新故事情节编排

无论新闻媒体还是新闻受众，对新闻报道的“内容”始终是最重要的，正所谓“内容为王”，因此，在新媒体中，新闻叙事策略的创新，首先要确保内容的质量，其次要做好情节设计，才能把高质量的新闻信息传递给大众。在叙事系统上，新媒体与老媒体有着巨大的差异，新媒体打破和重构了传统系统中的符号序列，将碎片化的要素进行重组，使老的故事变成了新的故事。现在，随着全媒体平台的不断发展，新闻节目已经形成了一种不同的传播方式，对于新媒体平台来说，在故事情节的安排上，必须适应受众的口味和习惯，充分利用自己简短的特点，在新闻的时效性上下功夫。

新媒体在故事情节安排上的创新可以从如下几个方面进行：第一，增强幽默性。新闻的性质是严肃的、专业性的，但专业的内容只适用于少数人，大部分的受众更喜欢看一些轻松、幽默的新闻消息，因此，在新闻报道中增加幽默感，是一种增加受众好感的有效方法；第二，注意标题。大多数情况下，受众都是被标题所吸引，而新奇的新闻标题也就成了吸引受众的一种方式，这也就是所谓的“标题党”。这个词虽然带着一种贬义，但是它本来是一个中性词，它的作用是通过标题来吸引受众的注意力，并使受众对新闻的内容产生共鸣和支持。在当今社会，头条依然起着很大的作用，但要想改变公众对“标题

党”的认知,就必须保证标题的正面和健康;第三,叙事悬念化。新闻报道有严肃的美学需求,在叙事中加入悬疑元素,看似不合常理,但是,新媒体和传统媒体是两种不同的媒体,在叙事中恰当地设置悬念,可以极大地提高对受众的吸引力。在一次调查中,60%以上的受众会选择悬疑新闻。

(五) 丰富受众体验

麦克卢汉指出,媒体对受众的作用,不只是意识形态上的,而是个人的感觉与感受。受众在使用各种媒体时,常常会有不同的方法,也有不同的经验。因此,新媒体在进行新闻叙事创新的过程中,可以从运用的角度出发,通过设计交互式的活动来丰富受众的经验,如“新闻游戏”。在专业技术的帮助下,新闻游戏可以模拟再现新闻事件的全过程,受众可以主动地参加到这个活动中来,在身临其境的感觉中,了解到新闻事件发生的原因和经过,并得到一种真实的体验。新闻游戏是一种新兴的交互形式,它以“沉浸式”为特征。在融媒体时代,新媒体可以通过这种方式来进行新闻叙事,增强受众的体验,引起受众的注意,并起到积极的引导作用。例如,在新闻传播中,H5能把新闻的内容用图片和文字的形式表现出来,让人看得更明白,从而增强了新闻的影响力。通过H5网页的制作,可以与图片、视频、音频等多媒体元素相结合,使其更容易引起人们的注意,提高阅读感受。H5网页还能达到动态互动的效果,通过滑动、翻动等操作,使用户能够更轻松地浏览信息,从而提高用户的阅读体验。

(六) 提高碎片化新闻质量

一般来说,新闻叙事是一个完整的过程,它必须包括起因、发展、高潮、结果等基本元素,并以标准化的组织和结构形式,把新闻事件以特定的形式展现在受众面前。然而,新媒体讲究“短、快”,一条消息必须在最短的时间内传递出去,这就导致了新闻叙事的不完整,视频画面和叙事空间都是“碎片化”的,这在满足了受众的心理需求的同时,也违背了新闻的叙事需求。

由于人类的生活模式发生了改变,生活和工作的速度也变得更快速了,可以自由支配的时间大多都是碎片化的,因此,人们在碎片化的时间内接受各种信息,阅读等等;加之人民的文化水平不断提高,对新闻报道的理性判断也越来越高,因此,对新闻报道的需求也越来越多样化。尽管新媒体无法对碎片化的新闻传播方式进行变革,但它能够提高新闻的品质,通过有效提高碎片化新闻的真实性、权威性、逻辑性和思辨性等来赢得更多受众的信赖。

(七) 创新叙事框架和结构

1. 叙事框架方面。新闻的最后表现形态取决于

其载体,例如,在传统的纸质媒体中,主要以文字为主,而短视频是以画面呈现为主。随着融媒体时代的到来,新闻报道的叙事架构也随之改变,确保新媒体新闻叙事质量、增强叙事效果,需要建立在多样化的叙事框架之上,从业者要增强自身的能力,辨别并掌握不同的媒体形态,并加以灵活应用,使新媒体新闻叙事架构得到有效的创新。

2. 叙事结构方面。新闻叙事结构,也就是构成要素的方法,通俗地说,就是对不同的新闻要素,要用不同的方法加以合理的排列。叙事结构可以分为线性和非线性两类。在传统媒体中,线性叙事是一种以时间、逻辑为线索的叙事方式,每一位受众都获得了同样的信息,而新闻的解读也遵循着一定的次序。非线性叙事不一样,受众有更多的选择余地,在新闻资讯上,受众可以根据自己的偏好,有重点地看,也可以只选择自己感兴趣的部分。在当代媒体发展过程中,非线性叙事结构是一种创新性的表现形式,它能使信息传播者与受众形成交流互动,既能缩短受众与媒体的距离,又能使新闻传播的深度和广度更大。新媒体新闻叙事结构融合了这两种方式,使其叙事结构更为丰富,给受众更为丰富的新闻感受。

三、结语

总之,融媒体对新闻传播产生了深远的影响,媒体的变革使得以往的新闻叙事方式已不能适应时代的发展,无法满足当前受众的心理需要,所以,新媒体新闻叙事的创新势在必行。唯有如此,才能充分发挥新媒体的优势,确保新闻叙事水准。在创新的进程中,要从多个角度去做,才能推动新闻行业健康、可持续发展。

参考文献:

- [1] 詹恂,祝丹文.数字新闻学视域下主流媒体融合新闻的情感话语建构——基于第28-31届中国新闻奖媒体融合奖项的叙事研究[J].新闻界,2022(4):15-22.
- [2] 张雯敏.《人民日报》布局跨平台“媒体+”的路径探索——一种“战略即实践”的视角[J].视听,2022(1):10-12.
- [3] 黄春平.新文科背景下中国特色新闻学理论体系建设的问题检视——基于十三五期间新闻学研究成果的反思[J].徐州工程学院学报(社会科学版),2021,36(5):67-83.
- [4] 符蒙蒙.融媒体视域下传统文化传播的机遇、困境与发展路径[J].文化学刊,2021(3):126-129.
- [5] 张红军,朱浩然.融合·引领·阐释——2019年中国广播电视和视听传播研究重要主题回顾[J].编辑之友,2020,0(2):31-36.