

濮阳市城区居民对人体生命科普教育的需求现状调查分析

李瑞华¹ 张薇¹ 李占霞¹ 王菁¹ 吴书凯²

(1. 濮阳医学高等专科学校, 河南 濮阳 457000;
2. 濮阳市质量技术监督检验检测中心, 河南 濮阳 457000)

【摘要】目的: 了解濮阳市城区居民人体生命科普教育需求、人体生命科学知识及科普渠道需求, 以期指导人体生命馆科普工作。方法: 使用线上问卷调查方式, 采用描述性统计方法进行问卷分析。结果: 调查对象中女性占比较大; 食物消化与吸收、感觉系统、皮肤结构与功能、脑卒中、急救相关知识的科普是重要需求; 微信朋友圈等自媒体渠道最受喜爱。结论: 不同组别对需求存在差异, 人体生命科普工作应根据对象需求制定相应的规划与策略, 精准选择渠道, 提高科普的有效性和针对性。

【关键词】人体生命科普; 健康知识; 调查分析

普及健康生活, 加强健康教育, 提高全民健康素养是《“健康中国 2030”规划纲要》的重要篇章^[1]。人体生命科普教育或将成为普及健康知识提升健康素养促进健康行为转变的方式^[2-3]。因此, 医学院校以人体生命科学馆为依托, 针对居民开展科普教育活动是非常必要的^[4]。本研究于 2023 年 8 月通过开展濮阳市城区内居民对人体生命科普教育的需求现状调查, 以期了解居民对科普的需求与期望、对人体生命科学知识的了解及科普渠道的需求, 为学校人体生命馆开展科普工作提供指导依据。最终达到人体生命馆以需求为导向开发科普信息, 精确选择传播渠道, 增强科普的针对性和有效性。

一、对象和方法

在濮阳市城区居住 1 年以上 18 ~ 90 岁的居民。

(一) 调查方法

采用分层抽样及方便抽样相结合的方法, 选取调查对象共计 1028 名。调查问卷是由濮阳医专基础医学部制作的《居民对人体生命科普教育的需求现状调查》(2023), 采用线上问卷调查方法。

(二) 判定标准^[5]

居民对人体生命科学知识具备率 = 答对人体生命科学知识 8 分以上的人数 / 总人数 × 100%。

(三) 统计学处理

本研究采用 SPSS 20.0 软件进行数据分析, 计量资料采用 ($\bar{x} \pm s$) 描述, 计数资料采用构成比描述。组间构成比的比较运用检验, 检验水准 $\alpha=0.05$ 。

二、结果

(一) 基本情况

本研究回收有效调查问卷 1028 份, 男女比例为 0.28:1。其中, 18-40 岁组占 83.4%; 文化程度

以大专比例为主, 占 65.8%; 职业以学生为主, 占 37.3%。见表 1。

表 1 调查对象的基本情况 (n=1028)

项目	分类	人数	%
性别	男	222	21.6
	女	806	78.4
年龄	18 岁以下	75	7.3
	18-40 岁	857	83.4
	41-60 岁	93	9
	61-80 岁	2	0.2
	81 岁以上	1	0.1
文化程度	初中及以下	13	1.3
	高中	70	6.8
	大专	676	65.8
	本科	179	17.4
	研究生及以上	90	8.8
职业	专业人士	287	27.9
	服务业人员	82	8.0
	工人	6	0.6
	农民	24	2.3
	事业单位	66	6.4
	学生	383	37.3
	其他	180	17.5

(二) 调查对象对人体生命科普教育的需求与期望
本次调查中, 需求与期望最高的五项内容为高血压、食物消化与吸收、糖尿病、运动系统、脑卒中。不同年龄组对科普的需求存在差异性, 41 ~ 60 岁年

龄组对食物消化与吸收的需求最高；61～80岁年龄组对感觉系统、脑卒中的需求最高；18岁以下年龄组对皮肤结构与功能的需求最高；18～40岁年龄组对急救相关知识的需求最高；差异均具有统计学意义（ $P < 0.05$ ）。见表2。

（三）调查对象的人体生命科学知识答题情况
调查对象的整体人体生命科学知识水平为28.6%；女性高于男性；41～60岁年龄组及本科学历人群知识具备率均最高，且差异都具有统计学意义（ $P < 0.05$ ）。见表3。

表2 不同年龄调查对象对人体生命科普教育的需求与期望情况（ $n=1028$ ）

项目内容	合计（%）	18岁以下（%）	18-40岁（%）	41-60岁（%）	61-80岁（%）	81岁以上（%）	C^2	P值
食物消化与吸收	58.1	52	57.1	74.2	0	0	15.579	0.004
呼吸运动	34.5	36	33.8	39.8	50	0	2.128	0.712
运动系统	44.9	40	45	46.2	100	100	4.482	0.345
感觉系统	23.4	32	23.8	12.9	50	0	9.970	0.041
神经系统	31.1	30.7	31	28.9	50	0	0.850	0.932
内分泌系统	28.4	18.7	28.8	33.3	0	0	5.872	0.209
尿液的生成与排出	5.3	6.7	5.5	2.2	0	0	2.358	0.670
心、血管、淋巴系统	33	22.7	33.4	38.7	0	0	6.527	0.163
生殖系统	11.1	14.7	11.6	4.3	0	0	5.880	0.208
皮肤结构与功能	14.3	17.3	15.4	2.2	0	0	13.116	0.011
其他	0.3	0	0.4	0	0	0	0.600	0.963
高血压	59.9	58.7	59.6	63.4	100	0	3.393	0.494
糖尿病	48.8	40	49.2	51.6	50	100	3.736	0.443
脑卒中	44.6	32	43.9	61.3	100	0	18.771	0.001
冠心病	30.7	34.7	29.5	39.8	0	0	6.046	0.196
尿毒症	8.9	13.3	9.1	3.2	0	0	5.873	0.209
肺炎	14.5	17.3	15.4	4.3	0	0	9.364	0.053
消化性溃疡	10.3	9.3	10	14	0	0	1.846	0.764
急救相关知识	34.4	30.7	36.3	21.5	0	0	10.239	0.037
其他疾病	1.8	1.3	2.1	0	0	0	2.218	0.696

表3 调查对象的人体生命科学知识答题情况（ $n=1028$ ）

组别	人数	具备率（%）	C^2	p值
性别				
男	49	22.1	5.907	0.015
女	245	30.4		
年龄				
18岁以下	10	13.3	12.784	0.012
18-40岁	250	29.2		
41-60岁	34	36.6		
61-80岁	0	0		
81岁以上	0	0		
文化程度				
初中及以下	2	15.4	20.328	0.000
高中	21	30		
大专	171	25.3		
本科	75	41.9		
研究生及以上	25	27.8		
职业				
专业人士	96	33.4	11.854	0.158
服务业人员	20	51.2		
工人	1	16.7		
农民	4	16.7		
事业单位	21	54.3		
学生	104	27.2		
其他	48	26.7		
合计	294	28.6		

表 4 不同年龄调查对象对科普教育渠道的需求情况 (%)

项目内容	合计	18 岁以下	18-40 岁	41-60 岁	61-80 岁	81 岁以上	C ²	p 值
科普讲座	52.2	52	52.3	48.6	50	0	1.107	0.893
图书报纸等纸媒	45.5	48	44.9	50.5	0	0	3.759	0.440
微信朋友圈等自媒体	64.8	57.3	63.8	80.6	0	100	16.647	0.002
广播电视	27.5	30.7	27.1	29	50	0	1.452	0.835
人体生命科学馆	31.1	21.3	33.6	17.2	0	0	15.576	0.004
人际交往	21.8	18.7	22.8	20.3	100	0	11.684	0.020
其他	2.7	0	2.8	4.3	0	0	3.076	0.545

(四) 调查对象对人体生命科普教育渠道的需求情况

调查结果显示,调查对象喜欢的科普渠道排序为微信朋友圈等自媒体、科普讲座、图书报纸等纸媒、人体生命科学馆、广播电视、人际交往、其他途径。不同年龄组对科普渠道需求存在区别,81 岁年龄组及 41-60 岁年龄组人群更倾向于微信朋友圈等自媒体,18-40 岁年龄组人群更倾向于参观人体生命科学馆,61-80 岁年龄组更倾向于人际交往,差异均具有统计学意义($P < 0.05$)。见表 4。

三、讨论

调查结果表明,不同年龄段居民对食物消化与吸收、感觉系统、皮肤结构与功能、脑卒中、急救相关知识的科普需求不同。其中,41 ~ 60 岁年龄组居民对食物消化与吸收的科普需求最高,与其他相关研究较一致^[6]。饮食与人的生活密切相关,消化系统疾病较常见,中年人已经重视饮食健康和消化系统的科普与预防。青春期居民,皮肤问题较多,因此对皮肤结构与功能的科普需求最高。可见,不同年龄段居民的科普需求与他们年龄段特征密切相关,人体生命科普教育内容侧重点应根据不同年龄段人群进行。

调查结果显示,参与居民女性多于男性,且女性的知识具备率高于男性,41 ~ 60 岁年龄组最高,受过高等教育的人群明显高于低学历人群,与其他相关研究结果相一致^[5、7]。这表明女性比男性可能更加重视健康状况,文化程度较高的人群关注健康意识也较强,会积极主动学习并有效地掌握人体生命科学知识。这提示在科普工作中需针对不同人群制定科普教育核心信息。

调查结果还表明,不同年龄组的居民对人体生命科学知识和科普渠道的选择是不同的^[8]。年轻的群体更倾向于微信朋友圈等自媒体、人体生命科学馆、科普基地等渠道;中年群体更倾向于微信朋友圈等自媒体渠道;年长的群体更倾向于面对面的科普教育,能通俗易懂地解释相关健康知识。

由于不同人群的需求以及获取健康知识的途径不同,人体生命科普工作应根据对象需求制定相应的科普规划与策略,精准选择渠道,提高科普教育的有效性和针对性。

参考文献:

- [1] 中共中央国务院.《“健康中国 2030”规划纲要》[EB/OL].(2016-10-26)[2016-12-30].http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/zwgk/ghcw/ghjh/201612/t20161230_263500.html.
- [2] 续琨,黄晓兰,俞铭敏,等.突发公共卫生事件中的应急健康科普模式探索[J].健康教育与健康促进,2020,15(6):594-596.
- [3] 黄征宇,张梦婷.自媒体时代公立医院开展健康科普实践与思考[J].中国健康教育,2021,37(9):861-863.
- [4] 李宁,潘玉玲,高杰.中医院校人体生命科学馆建设规划探索[J].中国中医药现代远程教育,2015,13(2):162-163.
- [5] 李静,黎达兴,吴映玫,等.广州市白云区居民健康科普需求调查分析[J].健康教育与健康促进,2022,17(2):169-172.
- [6] 葛新,石韶俊,张芸龙,等.2018 年上海市杨浦区居民健康素养现状分析[J].健康教育与健康促进,2020,15(4):418-421.
- [7] 吴映玫,王艳红,肖辉,等.广州市白云区创建健康促进区居民健康素养基线调查研究[J].中国公共卫生管理,2021,37(3):395-397+401.
- [8] 邓惠心,鲁培俊,钱国宏,等.2012 年甘肃省居民健康素养状况及影响因素分析[J].中国健康教育,2014,9:784-787.

基金项目: 河南省高校人文社会科学研究一般项目(2022-ZDJH-00120); 名称:依托人体生命科普教育基地探索科普教育研究; 负责人:李瑞华。