

全媒体时代新闻媒体编辑工作的创新

张涤

(济南报业集团, 山东 济南 250001)

【摘要】全媒体时代要求新闻媒体编辑必须不断创新,才能迎接数字化、智能化带来的挑战。这一时代的编辑工作旨在提升新闻内容的生产效率与质量,并增强媒体平台的互动性及用户参与。编辑工作中面临着处理信息过载,验证难题,编辑自由和算法推荐之间的矛盾,多平台内容管理,隐私和数据安全等法律和伦理问题。创新举措包括引入人工智能辅助编辑系统,制定跨平台内容策略,实行数据驱动受众分析和个性化内容推送等,同时强化法律伦理教育和智能监管机制等,促进新闻媒体在全媒体格局中良性发展。

【关键词】全媒体时代;新闻媒体的编辑;内容的制作

引言:

全媒体时代语境下新闻媒体编辑面临着空前的转型。数字化技术广泛运用以及用户需求多样化,推动编辑在确保内容质量及效率前提下探索更具交互性及参与度的媒体平台。编辑工作既需要解决信息过载、核实困难等问题,又需要在编辑自由和算法推荐系统之间寻求平衡点,还需要克服多平台内容同步管理所带来的困难,保障隐私与数据安全法律伦理标准。为此,文章将对全媒体时代新闻媒体编辑工作创新措施进行深入探究,其目的是为媒体行业迎接智能化挑战提供一种行之有效的策略,帮助新闻媒体实现新媒体生态可持续发展。

一、全媒体时代新闻媒体编辑工作的创新目的

(一) 提升内容生产的效率和质量

全媒体时代下,新闻媒体编辑迎来了空前的挑战和机遇,其创新的宗旨之一就是要极大地促进内容生产高效优质地进行。在这个时代,编辑的职责已经超越了单纯的文字处理和信息传播,他们需要处理更多的媒体形式,如视频、图片和交互式内容。编辑需要运用最新技术工具对多源信息进行融合,既要加速新闻生产,又要从纷繁复杂的资讯中遴选出有价值和最精准的东西。比如编辑借助自动化工具能够快速地将海量原始数据进行初步筛选与归类,为深度报道与分析节约更多时间。同时提高质量的关键是要保证信息准确可信。

(二) 增强媒体平台的互动性与用户参与

加强媒体平台互动性和用户参与,是全媒体时代新闻媒体编辑创新发展的又一重点宗旨。在这数字化,网络化的今天,新闻已经不是单向传播的了,使用者期待着参与新闻的制作与探讨。这就需要编辑在进行内容设计与布局时能较好地兼顾用户参与

模式,如通过互动图表,观点投票以及评论区域设置,使新闻不只是被动地接受,而变成了可交互的舞台。编辑工作中很重要的一方面就是策划话题和引起大众讨论。编辑要有敏锐的新闻洞察力、发掘出能产生广泛共鸣的话题、借助社交媒体和其他渠道启动话题讨论、吸引使用者参与、形成互动的良性循环。在这个过程中编辑既要注重题目的热,又要注重题目的深、质,保证论述能围绕着新闻自身进行,不能离题。另外编辑需要兼顾受众需求多元化,以定制化的内容来适应不同用户群体的需求。

二、全媒体时代新闻媒体编辑工作的问题

(一) 信息过载与核实难题

全媒体时代新闻编辑所面临的一个主要挑战是信息过载问题。每一天都会出现无数条数据与新闻源,编辑要在这些浩如烟海的资讯中遴选出真实而又有价值的东西。既费时又困难。信息过载使编辑不得不在短期内作出判断,这样常常加大了遗漏与失误的危险。在社交媒体与用户生成内容不断崛起的背景下,新闻来源日趋多元化,却也引发了验证真假的困境。不实信息、假新闻通过网络快速蔓延,对编辑工作提出空前挑战。编辑在事实核查的同时还要保证新闻内容真实,需要耗费大量人力与技术资源。核实工作越来越复杂,即使采用先进技术也很难完全规避假新闻。编辑在核查过程中可能遭遇到来源不明,信息互相矛盾或者专业知识欠缺等情况,这都大大增加了新闻核查的困难。由于效率与成本等原因,很多媒体机构未必能够投入充足的资源开展全面的背景调查与事实核实工作。这一状况不仅危及新闻质量与可信度,也会给公众信息获取与社会公共讨论带来不利影响。

(二) 编辑自由与算法推荐的冲突

编辑自由构成了新闻媒体品质与多样性的基

石。但全媒体时代算法推荐已成为引领信息分发新潮流，编辑自由常常面临挑战。算法推荐系统是通过对用户历史上的行为及喜好进行分析而实现内容个性化推送，这种方式可能使用户囿于信息“滤泡”，即仅触及与其观点一致的消息，进而制约消息内容多元性。编辑生产新闻内容时会考虑到大众的要求与利益，但是算法的参与可能使得这个过程复杂化。编辑一方面需要在内容上确保多样性与深度，同时还要处理好算法在流量与点击率上的最佳追求。这一追求有时候为了迎合算法对于热点与趋势的喜好，造成了内容在品质与深度上的损失。况且算法推荐通常偏于推动用户参与与共享，可能使编辑对内容的选择与呈现出现偏差，偏好能引起较强情感反应的消息而非客观、深度且富有建设性的消息。这一倾向不仅会影响新闻的公正性与深度，而且还会使社会分裂更加严重，因其增强了预设立场而非为信息提供综合角度。编辑自由和算法推荐的矛盾既挑战着编辑职业伦理与新闻品质，又给媒体公信力与社会责任带来困扰。编辑要处理好算法的冲击，寻求平衡，同时又要保持新闻的多样性与深度，是全媒体时代新闻编辑面临的重要课题。

（三）多平台内容管理的挑战

在全媒体时代，对新闻编辑来说，多平台的内容管理就是一个巨大的挑战。随着数字媒体平台数量的增加，要求编辑既要满足其内容格式又要符合受众偏好，同时又要保持各平台之间的一致性。各平台内容展现形式、语言风格、互动方式等方面均具有独特性，如何既能维持品牌声音在这些多样性之中的一致性又能对不同的平台进行变通是一个比较复杂的课题。编辑既要协调好平台间的内容，又要随时更新跟踪每个平台发展动态与算法变化，吸引并保持受众。跨平台管理内容涉及版权、知识产权等。在内容快速复制与共享的情况下，如何在保证对他人版权内容合理利用的前提下保护原创内容免遭侵权是编辑不得不面临的课题。不同平台间内容同步的同时也存在着侵犯版权的危险，要求编辑必须掌握相关版权知识与法律意识。另一难题在于如何对跨平台内容绩效进行测量与分析。在不同的平台上，数据分析工具与指标可能会有所不同。

（四）隐私保护与数据安全的法律伦理问题

智能化传播语境下新闻媒体编辑也面临着隐私保护和数据安全等法律伦理难题。数据采集与分析技术的发展在给个性化新闻推荐与受众洞察带来可能性的同时，也带来了用户对隐私与数据安全问题的忧虑。编辑对这些资料的利用一定要严格按照有

关的法律法规进行，并且要保证不会侵犯个人的隐私。在采集用户数据时须充分通知用户和征得用户同意，这将保障用户隐私权这一基本准则落到实处。但在实际工作中用户通常不了解隐私政策及数据使用情况，给编辑带来较高伦理需求。编辑对待敏感信息一定要特别小心，以免数据泄露或者为未经许可第三方所利用。数据安全问题，也成为编辑不得不面对的一个难题。黑客攻击、数据泄露等问题频繁发生，新闻媒体掌握着海量用户数据并成为重点攻击目标。编辑在对内容进行保护使其免遭篡改从而保证信息真实的同时，还必须保证所存储用户数据的安全性，避免误用。

三、全媒体时代新闻媒体编辑工作的创新举措

（一）引入人工智能辅助的编辑系统

在人工智能技术持续进步的背景下，新闻媒体行业正在发生深刻变化。为在保证内容质量与准确性的前提下提升新闻编辑与发布效率，更多媒体机构引入了人工智能协助编辑系统。这些系统利用机器学习算法对新闻稿件采编流程进行优化，为新闻稿件提供更准确的数据分析，帮助编辑对新闻事实进行快速鉴别与校对。人工智能编辑系统并不局限于传统文字编辑。从视觉内容上看，AI 技术可以通过图像识别对图片、视频内容进行自动标记，简化版权归属确认流程，还可以提供样式统一的视觉元素从而提升报道视觉冲击力。对语音、视频材料来说，智能语音识别与转写系统可以大大加速采访向报道转化。另外引入人工智能系统能够极大地促进个性化新闻推荐精度。通过对用户阅读习惯与喜好进行分析，智能算法可以针对用户自定义新闻内容以增强用户粘性与平台活跃度。同时人工智能还可以对社交媒体中热点话题进行跟踪，帮助编辑产生结合热点话题的新闻内容。采用人工智能辅助编辑系统并不是要彻底取代人类的编辑工作，而是要借助机器高效的数据处理功能来辅助编辑进行决策制定。编辑可借助 AI 所提供的预测分析来深入了解受众需求，并在此基础上开发出更加契合受众预期的内容策略。就新闻准确性与真实性而言，AI 还可以起到辅助作用，通过与海量数据与信息源进行匹配，协助编辑核实新闻真实性并减少假新闻传播风险。

（二）跨平台内容策略与管理工具的开发

面对多样化媒体平台，新闻媒体需要发展跨平台内容策略及管理工具来保证内容一致性及高效分发。跨平台内容策略核心是打造一个统一的内容框架同时让不同的平台进行适当调整来满足不同用户群体消费习惯与喜好。比如在社交媒体中，内容也

许要求更简洁、更引人注目，但在传统新闻网站中，却要求报道得更细致、更深刻。开发管理工具也是必不可少的。这类工具有助于编辑对在不同平台发布内容、追踪其性能和采集用户反馈信息进行统一管理。编辑可以借助这些手段对内容策略进行实时调整，使其影响力达到最大。例如，内容管理系统允许编辑在一个界面上同时编辑、预览和发布适用于多个平台的内容。为对跨平台内容进行更加高效的管理，新闻媒体编辑也可借助大数据分析工具洞悉受众在不同平台的行为规律。这些分析工具可以对受众参与度，阅读时间以及内容共享这几个关键指标进行细致的汇报，有助于编辑对内容布局以及发布时间进行优化，甚至可以对一些主题或者报道进行受众反响预测。更进一步，跨平台内容管理工具的发展也包含了工作流程的优化，使其能够满足移动设备与社交媒体更新速度快的节奏要求。编辑能够在保证各平台内容更新同步进行的前提下，通过快速响应系统快速发布消息，保持品牌声誉与用户体验一致。在新闻传播智能化进程中，编辑要想在纷繁复杂多变的媒体环境下始终保持领先地位，就必须不断地探索并适应各种新技术、新手段。引入人工智能协助编辑系统，研发跨平台内容策略及管理工具，新闻媒体既能提升内容生产效率及品质，也能在竞争不断加剧的媒体市场上保持竞争力。

（三）数据驱动的受众分析与个性化内容推送

全媒体时代下新闻媒体编辑的创新措施之一就是运用数据分析来分析受众，然后实行个性化的内容推送。数据驱动策略基于用户行为，阅读偏好及互动反馈等因素对受众群体进行精准画像并定制化内容匹配。这一战略背后的智能化技术可以对海量用户数据进行处理与分析，从而对编辑进行决策支持。在执行该策略的过程中，编辑部门将利用先进的数据分析工具对用户的数据进行捕获与解析，这些数据包括用户的浏览历史、点击行为以及停留时间。编辑可透过这些信息洞悉受众兴趣点、发掘阅读或者观看习惯、产生个性化新闻推荐。该方式在改善用户体验的同时也提高了用户粘性与互动率。在改善用户体验的同时，数据分析也推动了内容创作。编辑可依据数据分析结果对内容方向进行调整，挑选更加流行的题材与样式。通过对数据的实时监测，编辑可以对市场的变化做出迅速的反应并对内容发布策略作出相应的调整，从而维持竞争优势。

（四）加强法律伦理教育与智能监管机制的构建

在新闻媒体传播智能化不断深入的今天，必须强化法律伦理教育、建立完善智能监管机制、保障媒

体内容合法性与伦理性。智能化监管机制既包含技术手段运用，又涉及编辑、记者法律伦理意识培育。建设智能监管机制的关键是研发并引进先进内容审查技术。运用人工智能及大数据分析能够自动识别并筛选出侵权、虚假信息，暴力及色情等违法违规内容并有效规避不良信息给社会造成的危害。该智能系统能够实时监测媒体的发布动态并在发现可能存在的问题时快速告知编辑介入。法律伦理教育也是必不可少的。新闻机构应定期组织培训，以更新编辑与记者对版权法、隐私保护和公共利益的认识。加强法律伦理教育，有利于提升从业者对于智能化时代新闻伦理规范理解与遵循程度，从根本上减少违规内容发生。新闻媒体组织有必要制定严密的隐私保护与数据安全政策以及定期开展员工相关培训。同时编辑还应随时跟踪数据保护的最新法律，以保证各项操作均处于法律框架之内。从而使编辑能够充分地发挥数据对新闻报道的影响，同时保护用户的隐私。

结束语：

在全媒体时代来临之际，新闻媒体编辑必须采取创新举措来应对瞬息万变的媒体环境。面临着信息过载、核实难题、编辑自由和算法推荐之间的矛盾，多平台内容管理带来的挑战，隐私保护和数据安全等法律伦理方面的问题，编辑必须引进先进人工智能技术、开发跨平台内容策略、落实精准数据分析、将法律伦理教育与智能监管机制融合于工作。这些创新策略为新闻媒体可持续发展打下了坚实的基础，促使新闻工作者能够更好地适应受众需求，保障新闻媒体在全媒体时代的引领地位。

参考文献：

- [1] 孔艳萍. 全媒体时代新闻媒体编辑工作的创新[J]. 采写编, 2022, (11): 63-65.
- [2] 徐荣存. 编辑工作者如何应对全媒体的融合发展探寻[J]. 新闻传播, 2021, (14): 179-180.
- [3] 李文斌. 基于全媒体时代的网络新闻媒体编辑工作探讨[J]. 传媒论坛, 2021, 4(09): 51-52.
- [4] 何佳蔚. 基于全媒体时代的网络新闻媒体编辑工作探讨[J]. 传播力研究, 2020, 4(20): 89-90.
- [5] 何佳蔚. 基于全媒体时代的网络新闻媒体编辑工作探讨[J]. 传播力研究, 2020, 4(17): 67-68.

作者简介：

张涤，性别：女，籍贯：山东省济南市，民族：汉，出生年月：1968年9月10日，学位：本科，职称：主任编辑，研究方向：智能化新闻传播。