

公共政策视角下的地摊经济

傅俊

(广西师范大学政治与公共管理学院, 广西 桂林 541000)

【摘要】2020年两会上, 李克强总理提出了“稳就业、保民生、促消费”, 支持“夜经济”与“地摊经济”合理有序的发展。地摊经济重新进入了大众的视野, 越来越多的城市“松绑”了对地摊经济的限制措施, 由此引发了全民参与摆摊的热潮。政府部门应理性认识发展地摊经济的现实意义, 合理引导地摊经济化解自身局限, 从而在保障地摊经济健康有序发展。本文基于对地摊经济的研究, 对地摊经济的发展现状进行分析, 采用公共政策方面研究地摊经济存在的问题, 并对地摊经济的管控路径进行分析。

【关键词】地摊经济; 公共政策; 城市治理

我国公共政策价值以社会主义核心价值观为指引, 注重以人为本, 符合当代社社会经济发展和满足人民群众需要力前提, 公共政策是政策构建社会稳定和谐次序的重要手段方式, 契合伦理精神的公共政策为社会的请和安稳奠定了基础。在正确的价值取向指引下的政策, 有助于提高政府信任度, 塑造良好的自身形象, 提升政府的公信力, 为经济社会的和谐发展是供精神指引, 并且能够塑造公民的品德道德, 促进政治经济优良发展。现以公共政策的角度来分析一下“地摊经济”这个社会问题。

一、地摊经济现状

“地摊经济”是城市的“活化分子”, 一定阶段的产物, 可以激发城市内生动力, 释放无限价值。在脱贫攻坚决胜关键时期和新冠疫情防控常态化下, 多省市出台政策放开“地摊经济”, 为流动商贩经营提供便利条件, 增加城市的烟火气。对社会发展起着不可或缺的作用, 体现在以下几个方面:

(一) 满足居民多样化消费需求。地摊商品品种多样且丰富, 地摊经济以独特多元的社会风貌渗透在城市空间中, 成为公众日常生活的要素。一方面, 地摊经济能够丰富居民日常生活。地摊经济具有便捷性、普惠性等特征, 城市公众能够在相应的空间场域中购置相应的产品, 满足居民日常消费需求。另一方面, 地摊经济能为公众提供多样化的产品和服务。地摊经济往往因其商品价格相对低廉, 能够降低城市居民的生活成本。在商场、超市、便利店等不能完全有效覆盖的情况下, 地摊经济能够

成为市场的有效补充。进而, 地摊经济能丰富居民生活, 满足社会多元需要。

(二) 增加经济收入, 稳定社会发展。地摊经济具备一定独特优势, 是能够帮助低收入者再增加收入的首选。第一是入行门槛低。地摊不收摊位费或以极少的摊位费即可入位经营, 摊贩通常以小推车的形式营业, 甚至还出现以私家车后备箱作为摊位的现象。第二是经营成本低, 失败风险小。地摊产品进货成本低, 并且几乎无须摊位租金、支摊即可经营的模式, 不仅为低收入者创造再收入的机会, 还能将摊贩“失利”后风险降到最低。第三是扩大就业, 缓和就业压力。摊经济就业门槛低, 对进入人群的基本要求比较低, 发挥着就业“蓄水池”的作用。它跨越了就业人群年龄、学历、时间等多因素的限制, 以就业门槛低、成本低、形式灵活等特点吸引了越来越多的就业者, 能够有效增加就业岗位。

(三) 彰显城市温度凝聚城市人文精神。地摊经济是展现城市特有的精神风貌与人文情怀的重要外显。在列斐伏尔看来, 现代城市“每一个信号形成一种规范, 精确得像一个计算器, 规定着行为模式”, 这无疑淡化着空间生活共同体的功能特性。由此, 如何让城市重燃“人间烟火”成为当前创新城市治理的重要考量。近年来, 随着“地摊”“创意市集”等接地气的词汇频频出现在公众视野中, 地摊经济展示出了浓厚的文化气息。就此, 人民群众能够通过地摊经济感受城市空间所蕴含的风土人

情、社会风俗等文化因素，让现代城市更加“暖人心”，进而通过发展地摊经济能够塑造良好的城市形象，增添城市空间的“烟火”气息。

二、地摊经济发展所带来的问题

公共政策的合理制定和人性化实施是有效保持城市烟火气的刻度之一。但是，摊贩杂乱无章的经营模式与缺少环境保护意识是造成居民“抱怨”、相关管理单位“牢骚”的根源所在，在地摊经济发展的过程中，带来的问题有以下几点：

（一）带来治安管理问题。地摊经营场所多为公共区域，且没有固定的摊点，原则上是先到先得，而经常在某固定地点摆摊的摊贩会自认为该处是自己的固定摊点，容易和其他在该地摆摊的摊贩发生冲突，特别是在摊贩聚集的热门地段，常常有摊贩之间为了争抢有利地理位置而大打出手的事件发生。而对于在居民区附近的地摊经营会存在顾客的喧闹声及摊贩的叫卖声严重影响附近居民休息，产生的油烟随风飘至居民家中影响其生活环境等情况，导致居民与摊贩之间有矛盾冲突。

（二）带来环境卫生问题。地摊经济为城市发展带来利好的同时也让城市管理面临着许多难题。由于地摊经营的流动性极强且缺乏监控管理，摊贩将生产垃圾随意丢弃已成常态，“破窗效应”使得些许顾客也随手将垃圾扔在地上。小吃摊附近尤为严重，遍布着大量包装袋和食物残渣，大大增加了环卫工人的工作量和清理难度，一些难以清除的油渍污垢经过时间的沉淀，使得路面发黑并散发出难闻的气味，严重影响城市容貌及居民生活。

（三）带来交通秩序问题。政府部门在地摊经济开放后，划定了某些区域作为相应的场所，但由于“地摊”的便利及经济利益的驱动，小商贩的数量增多，很多人在规定区域内可能没有较好的位置，就容易在区域外进行摆摊，摊贩往往选择将摊位设置在主干道两侧、商业中心、居民住宅区等。摊位随意摆设极大可能造成交通拥堵，不仅为城市管理增加难度，而且严重者还会引发交通事故。

（四）带来产品质量问题。地摊经营不需要食品经营许可证、营业执照及健康证，属于名副其实的“三无产品”，在不受市场监督管理局和卫生局监管下容易出现质量及食品安全问题。物品方面，

一些不良摊贩为了降低成本以获取更高的利润，欺骗消费者，以次充好、卖假货和劣质仿制品，消费者由于贪便宜去购买这些相对正规店铺来说十分便宜的商品，殊不知便宜的背后是由极低成本的劣质材料生产，使用过程中存在着安全隐患。食品方面，存在原材料来源不明，加工过程中消毒不到位，加工工具卫生不达标，摊贩可能患有传染性疾病等隐患。消费者若盲目食用可能会导致腹泻、食物中毒等状况。

三、公共政策下地摊经济治理的创新路径

（一）转变管理理念，构建多方参与互动治理模式

新时期，地摊经济管理者要转变以往的思维要以人民为中心，从人民的切身及现实利益出发，努力保障和改善基本民生。政府扮演好服务的角色，以共建、共治、共享为发展思路，坚持为人民管理城市为宗旨，增强服务意识，从而做到以服务为导向，完善社会政策，满足不同社会阶层需求，尤其是解决弱势群体的生存问题。普遍采用民主法治、多方参与、协商等方式，鼓励社区及民众进行自我管理，竭尽全力为群众做事。在城管部门、市场监督管理部门、交通部门等和摊贩相互之间博弈并达到平衡下，形成多方的良性互动机制，继而引导地摊经济全面升级，继续发挥保民生促就业的作用，真正做到创新社会治理方式与“以人民为中心”的包容。

（二）统筹治理制度，引导地摊有序发展

政府管理部门要提前科学合理规划，因地制宜，兼顾城市发展、经济水平、文化特色等做好顶层设计，进行精细化和智能化管理，全面引导地摊经济转型升级，打造稳定可持续性的绿色地摊经济经营秩序，使地摊经济进入理性健康发展轨迹。一方面，进行管理制度设计，明确经营者准入资格。做到承认地摊经营的合法性，明确准入资格，通过制定统一准入标准，并为摊贩颁发从业许可证、资格证等。这样既让地摊经营者合法从业，也让监管者有法可依、违法必惩。另一方面，首先进行分区管理，规范经营行为。政府相关部门可以根据实际对地摊经济进行分区管理。结合本地业态特点、服务特色、地摊经济规模等实际情况，在充分考虑经营者、消费者的基础上，对地摊经济进行分区管理。其次，

将地摊经济进行分时分管理，这种做法不仅可以对分区管理做进一步补充，还可以提升政府管理的水平。

（三）提升治理能力，树立责任和服务意识

理顺“地摊经济”发展思路，使其规范进场、健康发展，不能一味地强调管理的“围追堵截”而忽视了服务的“疏导畅通”。依据新公共服务理论，政府在社会组织中的主要职能是服务，而不是掌舵，政府要树立服务的治理观念。因此，政府不能像以往一样谈“摊”色变，进行“一刀切”式的管理，而是要真正地接受其作为城市发展的一部分，以服务为指导理念，以管理为手段，从而促使“地摊经济”行稳致远。

政府应着眼“服务型政府”定位，整合涉及“地摊经济”管理职能的各部门单位，成立一个专门指导“地摊经济”发展的机构，并通过手机客户端、电视频道、电台广播等媒介向当地居民宣传，为摊贩提供政策讲解、市场信息咨询等服务，并及时推送公开地摊管理各项细则、安全要求及惩罚明细等。政府行政阳光透明，摊贩也在不断学习中提高自主参与自治的能力，从而保障地摊经济的绿色健康有序发展。

（四）加大引导宣传，管理实行刚柔并济

对于地摊的管理，传统的方式是以刚性执法为主，治理城市的同时也引起了群众的怨声载道，甚至引起很多暴力事件。所以地摊经济既要实现良性治理目标，又要不失温情，这就要求在转变理念和创新治理的基础上，进一步加强宣传引导和教育培训。首先，行政处罚手段必不可少。在尽量最大保障摊贩的利益，不损害其合法权益的同时快速理顺执法方式，提高管理效率。其次，要加强宣传引导实施柔性管理。要尽量增加对违规违法地摊经营者的非强制手段的运用，进行充分良性沟通，还可施以培训、教育、指导及奖励等方式加以引导和协助，从而激励摊贩做到自觉守法。要努力营造健康氛围及时了解摊贩诉求，使摊贩对城市的管理做到自觉支持与参与，进而成为城市发展的推动者。

四、公共政策的价值和功能

我国公共政策价值以社会主义核心价值观为指引，注重以人为本，符合当代社社会经济发展和满足人民群众需要力前提，公共政策是政策构建

社会稳定和谐次序的重要手段方式，契合伦理精神的公共政策为社会的请和安稳奠定了基础。在正确的价值取向指引下的政策，有助于提高政府信任度，塑造良好的自身形象，提升政府的公信力，为经济社会的和谐发展是供精神指引，并且能够塑造公民的品德道德，促进政治经济优良发展。政策若是偏离正确的价值轨道，易沦为少数人谋取私利的工具，激化社会矛盾、引发社会不公平问题。正确的价值取向应该是始终以坚持维护各群体的合法权益、维护和促进公共利益的实现、保证社会的公平与正义等作为基本目标。所以在政策工具视角下研究地摊经济的可持续发展策略具有重要价值和意义。

五、结论

就此而言“地摊经济”的火热升温，也是对城市治理能力和智慧的重大考验，呼唤公共政策在革新理念的同时，政府部门也应该肩负起应尽的责任。一方面，政府部门如何以兼顾权利、秩序的法治理念，以融合公平、合理的精细规则，妥善平衡城市公共环境、摊贩生存空间和市民生活品质之间的内在冲突，以最小的代价换取最大的共赢。另一方面，“地摊经济”的规范化，也是一项社会化的综合工程，要找到“地摊经济”与城市管理的平衡点，有序“放”、科学“管”、精准“服”，让城市更有温度，让经济更具热度。

参考文献：

- [1] 车梦娜，朱晓悦，刘佳宁，等. 地摊经济发展管理研究：以济南市环联夜市为例 [J]. 上海商业，2022（5）：34-36.
- [2] 张玉胜. 松绑地摊经济，激活中国生机 [N]. 企业家日报，2020-06-04.
- [3] 刘福元：《城管综合执法的自我管控机制建构——寻求良性执法的多维制度解》，《理论月刊》2016年第10期，第114-119页.
- [4] 温慧. 公共政策在公共管理中的价值及作用研究 [J]. 活力，2021(18):138-139.

作者简介：傅俊（1990——），男，江西樟树人，在职研究生，研究方向：公共管理。