

基于“技能共享”的平面设计课程活页式教材研究

冯雪莹

(广西梧州农业学校, 广西 梧州 542899)

【摘要】《广西教育提质振兴三年行动计划(2021—2023年)》指出“推出系列校企“双元”合作开发教材,开发基于岗位工作内容和融入国家职业技能等级(资格)标准的教学内容和教材”。基于“技能共享”的平面设计课程活页式教材的开发与构建改变了过去的“纸上谈兵”,改变了模拟形式的项目教学法。活页式教材从页面形式、教学方法、教学评价上“活”起来,结合平面设计工作室,开展真实实训课堂,强调“以学生为中心”,培养学生职业综合素质。以就业为导向,为企业提供更多符合岗位技能要求的毕业生,实现毕业即就业。

【关键词】职业教育;技能共享;平面设计;活页式教材

引言

《中国教育现代化2035》明确倡导“充分利用现代信息技术,丰富并创新课程形式”,“推行启发式、探究式、参与式、合作式等教学方式以及走班制、选课制等教学组织模式,培养学生创新精神与实践能力”。2021年10月,《广西教育提质振兴三年行动计划(2021—2023年)》指出“推出系列校企“双元”合作开发教材,开发基于岗位工作内容和融入国家职业技能等级(资格)标准的教学内容和教材”。活页式教材并不是一个新形式,2019年12月,教育部颁布《职业院校教材管理办法》,明确强调“倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源”,这为职业教育活页式教材建设提供了政策依据。本文系课题研究成果,探索基于“技能共享”平台中职计算机应用专业平面设计课程项目式、活页式教材的编写与开发路径。

一、当前中职学校平面设计课程教材的现状分析

(一)单一的教学模式使教材没有真正地活起来
大部分中职学校缺乏独立的平面设计工作室,大多采用计算机实训室作为平面设计课程的实训基地,功能单一,仅具有软件实践操作功能,教材项目案例仅仅只是指导学生完成实际平面设计工作岗位过程的设计部分,单纯的概念讲解,教师示范,学生练习,教师辅导,课程小节,导致学生与教师之间还是主从关系,缺乏有效的沟通。即使给了充分的学生实践练习时间,由于整个项目设计没有互动,学生对项目练习缺乏兴趣。

(二)项目教学的案例脱离实际工作项目

平面设计教学中,多数采用项目教学法,为的是

提高学生的实践能力,但多数以教师提供项目内容,学生模仿,或教师引导学生自主完成设计项目,缺少与客户对接流程,与企业的工作岗位实际脱离,学生没有客户压力,缺乏学习兴趣,难以提高设计水平。

(三)注重职业技能传授,缺乏职业素质培养

中职学生普遍缺乏良好的自我约束能力及吃苦耐劳精神,企业反馈中职毕业生员工更容易流失,在组织协调、沟通交往、文字运用方面都较缺乏^[1]。即使是技能比赛获奖的学生,部分同学在毕业后也很难适应相应的工作岗位,频繁换岗换工作。

(四)学生评价模式单一

由于没有可以模拟真实职业工作场景、流程跟接近岗位专业实践的平面设计工作室,对学生设计作品、设计水平的评价模式单一,往往只是教师评价为主,学生评价为辅,缺少最重要的客户评价。真实设计项目中,并非由教师或者学生评价优秀即为成功,而是取得客户认可才是整个设计项目的完成。

二、企业对中职学生平面设计岗位需求调研结果分析

要完成职计算机应用专业平面设计课程活页式教材的编写与开发,需与企业平面设计岗位需求对接,了解实际岗位工作过程,为岗位需求服务。课题组成员组织了多次企业调研活动,分别到贺州市市内的贺州市八步区文锐电子产品中心、贺州市点子广告设计有限责任公司、贺州市八步区大视觉图片设计室、贺州市八步区桂丰广告装饰部,广东深圳市的深圳市尚成策略品牌设计顾问有限公司、恩予空间设计有限公司、深圳市巢设建材有限公司、与公司管理人员和技术人员进行了交流。了解企业简况、文化、业

务范围、企业信息技术类岗位职责及任职要求、主要产品的生产或开发流程、企业工艺（技术）标准、主要设备及参数、最新设备与技术的应用情况、近三年计算机平面设计人才需求计划。了解信息技术产业的发展趋势，了解相关企事业单位对计算机应用专业用人需求情况（含从业人员的现状、人才招聘的需求量、招聘员工的主要来源、岗位能力要求），了解平面设计的社会需求，平面设计行业所包含的具体岗位、工作内容、职工培训以及员工岗前培训的主要方式与内容，了解平面设计行业的就业困境。通过开展调研，明确我校计算机应用专业学生的平面设计课程定位，进一步调整平面设计实训实践方向，为计算机应用专业平面设计课程提供项目式、活页式教材参考意见，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度^[2]。

调研小组通过调研结果分析，计算机应用专业学生的就业岗位群主要为相关企业生产线上的自动化设备操作工、办公室办公管理岗位、设计类岗位以及一般的管理员工等。根据调研数据总结出计算机应用专业毕业生平面设计岗位方向有：

- （一）广告创意文案方向工作；
- （二）传统平面设计制作，比如广告设计、杂志、书籍排版等相关工作；
- （三）电商设计师；
- （四）UI 界面设计、交互设计师、插画师。

根据生产企业对毕业生适应职业岗位要求的要求，总结出计算机应用专业毕业生平面设计岗位的知识结构和能力要求：

- （一）具有良好的职业道德修养、掌握分析问题、解决问题的方法，有一定的写作、阅读、沟通能力；
- （二）掌握计算机计算机网络技术与硬件维护的基本技能；
- （三）服务所有客户必须要有足够的耐心和毅力；
- （四）熟练掌握 office 办公软件、设计类软件（Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、CorelDRAW）的应用；
- （五）平面设计相关工作经验，具有终身学习的能力；
- （六）了解信息技术类产业的发展动态、政策和知识产权等法律法规；

三、基于“技能共享”的平面设计课程活页式教材基本内涵

“技能共享”，是将个人的知识和技术提供给更

多的需求者。中职是以技能学习为主的教育，学生毕业后将自己学习到的技能服务社会。学校建立平面设计实训室，模拟真实的企业工作环境，学生通过“技能共享”平台，在校即可获得上岗经验和知识与技能的提升，职业生涯持续发展。

活页式教材结合岗位工作过程采用项目式结构，通过“技能共享”平台为学生提供顺应时代、真实工作场景的实习实训项目，学生的学习兴趣提高，学习目标明确，职业知识和技能有效提高。“教师”不仅仅是任课老师，可以是老师、学生、企业。课堂上教师的角色为设计总监，为具有相关技能的“双师型”教师或企业外派的优秀设计师，按课程计划安排下班辅导学生完成实训项目；三年级实习学生为设计师，完成自己的实训项目，同时也帮助教师辅导低年级学生；二年级在校生为设计助理，完成实训项目巩固自身的专业技能；一年级在校生为工作室实习生，主要参与学习及完成基础的实训项目。

四、基于“技能共享”的平面设计课程活页式教材整体建设思路

根据调研结果，课题研究组成员整理出依托平面设计工作室，学生对能力工作岗位的基于“技能共享”的平面设计课程实训实践模式。活页式教材结合岗位工作过程采用项目式结构，通过“技能共享”平台为学生提供顺应时代、真实工作场景的实习实训项目，学生的学习兴趣提高，学习目标明确，职业知识和技能有效提高^[3]。“教师”不仅仅是任课老师，可以是老师、学生、企业。课堂上教师的角色为设计总监，为具有相关技能的“双师型”教师或企业外派的优秀设计师，按课程计划安排下班辅导学生完成实训项目；三年级实习学生为设计师，完成自己的实训项目，同时也帮助教师辅导低年级学生；二年级在校生为设计助理，完成实训项目巩固自身的专业技能；一年级在校生为工作室实习生，主要参与学习及完成基础的实训项目。

（一）页面形式活，顺应新时代发展及时跟新教学内容

教材装订形式由胶装更改为活页装订形式，随时拆装，顺应行业的新工艺、新技术、新标准更换内容。教材内容与平面设计工作室接单项目相互联系，以教材大纲为基础，从实际接单项目中寻找典型案例作为活页式教材实践练习项目。

（二）教学方法活，线上线下结合

“互联网+职业教育”教学形式，线上线下相结

合,解决教育指导难题。线上活页式教材导入教学视频、微课、动画、往届学生成功设计案例等,通过二维码扫描学习,可实时更新。线下教师示范、辅导,培养学生岗位能力和职业素养。实训阶段及课后通过“技能共享”平台,在平面设计工作室“接单”练习,真实体验平面设计方向岗位工作过程。

(三) 教学方式活,校企合作,课岗对接

打破传统传递-接受式,示范-模仿式以教师为主,学生被动学习,阻碍学生自主创新的教学方式。学校和企业共同开发活页式教材,共同参与教学。“技能共享”模式里,企业亦是“客户”,可以发出设计需求,解决企业临时的设计人力不足等问题。企业也可以派有经验的设计师到校参与指导,辅导学生完成设计实训项目,针对项目的不同或出现的问题不同,“对症下药”,传授相应的设计经验,深化“产教融合,校企合作”。

(四) 教学评价活,创新多元评价机制

“技能共享”的模式下,项目任务设计采用多元评价模式。一是技能评价的主体多元化,“技能共享”服务的客户可以是本校或校外学生、教师、家长、企业人员,“客户”发出需求,学生通过技能服务帮助客户完成需求,“客户”可以对项目的完成情况进行评价,指导教师也可以对学生进行评价,而学生也可以对“客户”评价;二是评价内容多元化,在项目实训的过程中,指导教师和“客户”可以对学生的技能水平、服务态度、完成质量、语言能力、职业知识等进行评价;三是评价阶段多元化,根据学生学习期间的不同阶段,掌握的知识与技能的不同,设置了不同要求,故接单任务有所不同,“客户”在平台上可以看到为之服务的学生的年级、经验、以及当前所处的岗位等级,根据这些信息客观的评价。

五、平面设计方向岗位能力标准教材设计

中职计算机应用专业平面设计课程,是以学生掌握 Photoshop、CorelDRAW、AI 等软件为基础,为二年级学生设置的综合实训课程,编写教材《平面设计综合实训》项目式、活页式教材时,应该与实际企业对应岗位的职业能力要求为核心,培养学生能独立完成广告项目设计的能力为目标,以接单、问答、量尺、设计、交稿、改稿、定稿、制作等工作流程为内容。

活页式教材根据企业岗位要求设计为二年级两个学期课程,将实训项目从易到难,基础到复杂,个人能力到团队能力划分模块,包含创意设计(字

体设计、标志设计、插图设计),IP 形象设计,办公用品设计与制作(工作证设计与制作、名片设计与制作、请柬设计与制作),印刷广告设计与制作(菜单设计与制作、DM 单设计与制作、POP 广告设计与制作、海报设计与制作),包装设计与制作,书籍装帧设计(画册设计、VIS 手册设计),展示设计,舞台设计,UI 设计(网页 UI 设计、手机 APP UI 设计)。

以一次工作证设计与制作为例,教师和企业共同引导学生从工作证的接单,问答,定尺,设计(交稿-返稿-改稿),制作(拼版-打印-热压-冲压-打孔),验收,成交等完成岗位工作过程。

六、结语

基于“技能共享”的平面设计课程活页式教材的开发与构建结合信息技术的特点,改变了过去的“纸上谈兵”,改变了模拟形式的项目教学法。活页式教材页面形式、教学方法、教学评价的灵活化,让平面设计综合实训教材真正的“活”起来,建设平面设计工作室,开展真实实训课堂,强调“以学生为中心,培养学生职业综合素质。以就业为导向,为企业提供更多符合岗位技能要求的毕业生。在校即可获得上岗经验和知识与技能的提升,职业生涯持续发展,实现毕业即就业,职业能力目标明确,教学过程强调发挥学生的主观能动性,教学重点在培养学生的实践应用能力。

参考文献:

- [1] 余珊:陈沧渊.澳大利亚 TAFE 平面设计专业能力标准的应用与评述[J] 职教论坛.2014 (35):83-86.
- [2] 魏娜.职业院校项目时、活页式教材研究——以广告设计与制作专业为例[J] 美与时代.2023 (01):150-152.
- [3] 贾春霞.浅谈中职平面设计教育改革与创新[J] 青春岁月.2019 (17):247.

课题项目: (本文系广西教育科学“十四五”规划 2022 年度教育评价改革专项课题《基于“技能共享”的中职计算机应用专业学生评价模式研究与实践——以平面设计技能为例》(课题编号:2022ZJY528)阶段研究成果)。

作者简介: 冯雪莹(1991 年 10 月-),女,汉族,广西贺州人,讲师,本科,研究方向:计算机平面设计。