

以生态文明思想为指导推进富源乡村绿色产业振兴

——以富源县胜境街道发家村为例

张科 雷衡 龚帆 黄作书

(中共富源县委党校, 云南 富源 655500)

【摘要】生态文明思想提出的绿色发展是乡村振兴的一个重要内容, 绿色产业振兴是新时代破解乡村问题的重要抓手。富源县胜境街道洗洋塘社区发家村立足自身生态文化、农耕文化和红色文化优势, 在当地党委政府和群众的共同努力下, 谋出了一条绿色发展之路, 为县委政府落实“绿色发展”, 实现生态经济化、经济生态化、生活生态化, 全面构建现代化生态体系战略提供决策参考。

【关键词】发家村; 绿色产业振兴; 万寿菊产业; 生态旅游; 红色文化

一、胜境街道发家村推进乡村绿色产业振兴可行性分析

党的二十大报告指出, “推动绿色发展, 促进人与自然和谐共生。我们要加快发展方式绿色转型, 实施全面节约战略, 发展绿色低碳产业, 倡导绿色消费, 推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”。富源县生态文明建设示范区规划(2023-2035年)把培育现代绿色经济纳入现代产业体系建设中, 建立具有良好经济、生态效益的产业体系, 全力推动“生态经济化、经济生态化、生活生态化”, 全面构建现代化生态体系。

新时代, 我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化, 生态文明战略地位显著提升, 在“五位一体”总体布局中, 生态文明建设是其中一位; 在新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略中, 坚持人与自然和谐共生是其中一条; 在新发展理念中, 绿色是其中一项。

富源胜境街道发家村拥有得天独厚的气候、古树自然景观、古井、古驿道红色文化生态优势, 拥有沪昆高铁一小时经济圈、县城半小时生活圈、宣富高速横穿而过的交通区位优势, 同时在2021年被富源县人民政府定为宜居宜业和美示范村创建点, 2022年又被列为曲靖市6个乡村振兴示范打造点。

二、境街道发家村绿色产业发展的理论阐释

绿色农业: 绿色农业是农业可持续发展的主要方向, 也是应对当今农业产业革命和技术革命的重要战略举措。在全球经济一体化浪潮的推动下, 大部分国家开始以可持续发展为基点对农业生产进行优化调整。我国作为农业大国和发展中国家, 必须要意识到农业产业经济国民经济的重要价值。

从狭义上看, 绿色农业主要是指绿色食品的生产

和开发。从广义上看, 绿色农业是一种以实现农业可持续发展为目标, 从自然资源的保护和节约、生态环境的优化和平衡、人类社会的当下利益和长远利益相统一的角度, 依托现代化绿色科技而构建的农业产业链条。

绿色农业是基于现代科学技术成果的广泛应用, 能够实现对自然资源的合理利用和有效保护, 构建高效、低耗的农业生产体系, 具有无公害、无污染、持续稳定、综合性和标准化的现代化农业系统特色。绿色是发家农业最鲜亮的底色, 围绕中药材、万寿菊、发家山地马铃薯等高原特色产业做了全面规划与布局。

绿色生态文化旅游: 云南乡村地区有着异常丰富的文化旅游资源, 是无数人心所向往的度假天堂, 是很多人追求的“诗和远方”理想目的地, 给彩云之南带来了丰富的旅游资源, 但这些文旅资源绝大多数都分布在广袤的乡村地区。

进入高质量发展阶段, 特色村寨文化产业不再局限于集约高效式发展, 而是进入新的发展层次, 从民族经济学角度看, 特色村寨文化产业高质量发展除了兼具一般经济属性, 亦兼备民族属性, 更兼有生态特性, 包括文化本体突出业态优势明显、产品供给优质、产业效应显著与发展质态绿色等方面。

红色文化: 红色文化资源本身也是生态资源。从中国共产党伟大建党精神形成发展及其时代弘扬的政治理论境界, 不仅高度概括了中国共产党带领全国各族人民所进行的伟大探索及其历史成就。

三、胜境街道发家村绿色产业发展现状

近年来, 发家村在富源县委、政府作为2个乡村振兴示范点先导工程示范点之一打造以来, 深入推进乡村建设行动, 依托中国农业大学李小云教授智囊团队理念、经验支持, 充分考虑地域资源基础。

（一）区域情况

发家村位于富源县胜境街道洗洋塘社区，国土面积4平方公里，是个汉彝杂居的村子，全村共有135户486人，彝族最先入住时叫发吉梁子（彝语里，发是岩石的意思，吉为床脉之意），彝语为石头多的大山梁子，后更名为发家村，寓意发家致富。

发家区位优势明显，东邻贵州盘州市、西接麒麟区、沾益区，南抵罗平县、贵州兴义市，北连宣威市。处于昆明高铁一小时经济圈内，富源、宣威、沾益三重辐射圈内，半小时经济圈内辐射30万人。

历史文化厚重。一是建于清朝乾隆年间长年不干涸的古井，这是发家人智慧的结晶，也是生活的源泉，这口古井都承载着发家村的故事，见证了发家村民的生活变迁；二是明清时期进入云南必经之路的“滇黔古驿道”，饱经沧桑的古驿道记录着古往今来的文人骚客和商贸仕族。

红色底蕴厚重。红军长征时期两次经过富源，并播下了革命的火种。1936年4月2日，红军二军团当晚就曾驻扎发家，并开展“打土豪、分田地”革命宣传，村民帮红军拾柴禾、带红军去泉眼汲水，邀请红军去家里住。

自然资源丰富，有耕地4100亩、人居耕地8.4亩；森林面积2600亩，森林覆盖率达81%，负氧离子浓度达到4000个/cm³的环境，气候宜人，空气清新，是养生休闲的天然氧吧。

（二）宜居宜业和美示范村绿色产业布局现状

1. 绿色农业方面：以农为本，农旅融合。

发家村现有35户种植魔芋120亩、种植烤烟210亩，45户种植当归、木香、附子310亩，万寿菊种植2000亩，中药材、万寿菊种植变成田园景观。建成QQ农场300亩，让乡村游客通过参与劳作，了解生产过程，感受乡村生活。

2. 绿色生态文化旅游方面：

自2021年以来，发家村通过美丽乡村建设，各级政府先后投资了近300多万元对其打造。一是保护古树名木，对60余亩600余株古树挂牌，每棵树都可通过挂牌二维码了解详细信息。二是对发家村实施绿化、美化、亮化和污水处理工程，种植果树、冬樱花2400余株，完成核心景观区绿化5000平米。三是深度挖掘特色村寨文化，发家村从饮食、服饰、传统手工艺、民族风俗、建筑、生活用品等方面入手，深度挖掘民族文化的精髓，将民族村寨的独特性展现在大众眼前，让游客更加清晰了解村寨文化。

3. 红色文化：红色基因深深植根于发家村的泥土中，发家村赓续红色血脉，筑牢“党建链”，延长“红色链”，以廉洁文化为主题，打造具有代表性的文创产品——廉洁文化展板、廉洁文化手册、廉洁文化漫

画等，以红色底蕴延长“红色生态链”。

4. 市场主体活跃

现有农业公司1家、农民专业合作社2家，万寿菊精深加工企业1家，培育种养殖大户、农家乐主等致富带头人5名，计划2023年培育市场主体5家。

5. 村级治理有效

村级事务运行规范，党组织政治核心作用充分发挥，民风淳朴，建村至今270余年未发生过刑事案件。

四、胜境街道发家村绿色产业发展瓶颈与短板

（一）绿色农业方面

1. 农业龙头企业品牌化效应发挥不足，科技创新水平有差距，新技术、新设备转化效率差。

2. 基础设施存在薄弱环节，近年来极端天气突出，自然灾害频发，发家处于中高海拔山地地区，干旱天气尤其突出，缺少水源，在抗旱设施、保险体系上存在差距。

（二）生态文化旅游和红色文化开发方面

1. 宣传不到位，缺少宣介渠道和专业讲解团队，“知道的人少”，半小时经济辐射圈内知名度和影响力不足，缺乏创新，宣介方式单一，品牌效应不强。

2. 人文资源和村寨特色资源未得到充分挖掘和利用；农文旅产品创新缺失，乡村旅游产品不够丰富，缺乏特色化的文化旅游产品，农旅文融合发展不够充分，未能发挥农业和乡村特色资源优势。

3. 红色文化未进一步挖掘打造。发家拥有丰富的红色文化资源，但缺乏权威刊物记载，大多故事碎片化、零散化。

4. 公共基础设施不完善，无法满足游客需要，无法延长游客停留时间，未让游客带来更多消费。

（三）同质化竞争激烈

发家绿色产业发展存在一定程度上的同质化问题，借鉴变成复制，简单套用单一发展模式，没有从本村寨的实际出发，尤其文化旅游产业没有与本地区特色民族文化、特色自然资源有机整合在一起，导致发展不可持续。

五、胜境街道发家村绿色产业发展对策建议

（一）绿色农业方面

1. 争创“绿色食品品牌”，增加品牌效应。立足胜境街道润和农业科技有限公司在社区的万亩万寿菊产业，积极延链补链强链，健全完善资产联接、供求衔接、价格保护、利益共享、风险共担机制，引导农民通过土地、资金、劳动、技术和产品等生产要素重组。

2. 联合周边乡镇重点产业，抱团发展，形成链条。依托邻近后所镇阿依诺“铁翅踩缸菜”（富源县重点地理标志产业）产业基地的区位优势，把本村万寿菊产业和邻村“铁翅踩缸菜”产业串起来，形成“品

完富源地道干酸菜，又赏万亩菊花话桑麻”的抱团发展态势。

3. 科学谋划包装项目，积极招商引资，坚持“走出去”和“引进来”相结合，营造开放农业的新格局。围绕“科研+种养+加工+销售+流通”全产业链，按照“建强、延链、补链、强链”的思路，结合市场供需情况和当地产业基础，找准产业链突破口。

（二）绿色生态文化旅游方面

1. 加大宣传推介

（1）县级层面：实施旅游基础设施完善行动。完善全县旅游标识导览系统，加强曲胜高速服务区、景区、乡村旅游点的停车场、旅游厕所、游客信息服务、环境维护以及安防消防等基础设施建设，推动有条件的重点旅游乡（镇、街道）建立游客集散中心，整体提升旅游公共服务质量。

（2）拓宽推介方式，实施文旅新形象提升行动。开展以新媒体为主的数字营销，通过富源融媒、富源文旅、抖音、快手、小红书等媒体，以视频、音频、美图、文字等形式，宣传富源发家历史文化、自然风光、旅游景区、文旅活动、旅游线路、民俗风情、风味美食和文创产品等相关内容。

（3）加强区域内各要素、各业态，各部门内部协作，特别是周边景区等协作，共享资源、整合优势，互相促进创新和发展。增加游客满意度和回头率。

2. 加强文旅品牌建设和创新，丰富农文旅产品。

为了加强发家村农文旅产业的品牌建设和创新，通过深入挖掘和展现发家村的古树资源和特色民族文化、红色文化产品，结合本地在不同时段的乡村旅游需求不断创新更新旅游产品，提升内容及服务品质。

3. 加大基础设施建设，提高服务水平和质量

加大对发家村基础设施建设的投入力度，包括村内道路网络、住宿、厕所、停车场等方面，提升人居环境，增加服务配套和经营业态。提供方便快捷的交通和舒适的住宿环境。

（三）红色文化方面

挖掘根植于发家村泥土中的红色基因，联合市、县史志办等部门、收集整理发家红色故事，把零星红色故事以时间为轴线串起来，编印在《红色富源》官方书籍中。

（四）建立乡土人才引培机制

一是培训乡土人才。充分发挥中科院昆明植物研究所科技特派团、云南农大高原特色水果种植产业顾问组到村蹲点服务的作用，带领当地农科人员把培训办在村内，教学过程对接生产经营，在“学中干”、“干中学”，培养村内“田秀才”、“土专家”。多渠道加大乡村建设运营管理培训力度，培育乡村CEO，鼓励支持他们带头致富、带领群众致富。二是招引新乡

贤回村。政府和社区用过建立专门的机制和平台，用于联系在外地学习或工作的村民，尤其是那些在教育、科技、农业、商业等领域取得一定成就的人才，为有意向回村发展的各类人才提供咨询服务。

（五）完善乡村治理机制

坚持党建引领，充分发挥党组织领导作用和党员先锋模范作用，融洽干群关系。健全完善村规民约并得到有效落实，坚持实施“四议两公开一监督”制度和村务公开制度，健全“三资”管理制度，建立村民议事会、道德评议会、红白理事会，深入推进农村精神文明建设。

（六）催生新业态，避免同质化竞争

坚持实事求是，先立后破，因地制宜，分类指导，充分结合发家特有的生态优势、特色村寨文化、红色文化为一体，依托本地特色农业——万寿菊产业链，开发更多下游产品；转变乡村旅游发展的方向，将地区所特有的文化、民族特色融入到景区发展当中，创新发展特色旅游路线，满足游客多样化及个性化的需求；厚植红色文化，打造红色文化教育区，建设红色文化纪念馆和红色文化广场，筑牢党建链，让党建的政治、组织、人才优势成为产业链向生态绿色链上突破。

六、结语

我们发展的最终目的是实现人民生活幸福指数的最优化，当下建设人与自然和谐共生现代化是经济高速增长向高质量发展转变的必然要求，而绿色发展是中国式现代化的题中之义，发家生态村绿色产业振兴的“生态文化旅游、红色文化、绿色农业”实现了“农民有事可干、农村有景可看、农业有钱可赚”，是生态文明建设在富源县乡村的具体实践。

参考文献：

- [1] 张琰. 加快绿色农业经济发展的思考 [J]. 山西农经, 2021 (22): 0162-03.
- [2] 闫俊. 发展绿色农业推动农村经济高质量发展 [J]. 中国外资, 2021 (8): 32-33.
- [3] 李忠斌 陈小俊 特色村寨文化产业高质量发展与乡村生态振兴 [J]. 青海社会科学, 2020 年第 4 期 0073-09.
- [4] 习近平:《在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话》,《人民日报》,2021 年 7 月 2 日第 2 版.
- [5] 李晓通. 云南乡村体育旅游资源保护性开发研究——以普者黑村、坝美村为例 [J]. 四川旅游学院学报, 2018 (6): 63-65.
- [6] 卢玉福, 何增国, 李博国. 古浪县现代农业发展历程概述 [J]. 甘肃农业科技, 2021, 52 (4): 85-88.