

高职院校品牌专业建设的探索与实践

——以计算机网络应用专业为例

赵雄磊

(云南外事外语职业学院, 云南 昆明 651700)

【摘要】近年来,随着应用性人才的紧缺,市场对应用型人才较为重视。高职院校对于应用性人才的品牌专业建设也较为重视,以计算机网络应用专业为首的品牌专业建设都提上了日程。网络作为当代人们沟通的桥梁,物联网和互联网已经成为了当前无比热门的技术,因此,高职院校需要重视计算机网络应用品牌专业的建设,本文通过分析当前高职院校计算机网络应用专业品牌建设的现状和实践探索,分析当前高职院校在该专业品牌建设过程中所面临的困境与不足,提供一定的优化路径,为当前计算机网络应用专业的转型提供参考性的意见。

【关键词】高职教育; 计算机网络; 专业建设

一、高职院校计算机网络专业建设的必要性

计算机网络技术专业为满足互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业及区域经济发展需要,主要培养掌握计算机网络基础、网络组建与维护、网络安全配置与病毒防护等知识。随着互联网 3.0 时代的到来,计算机网络在新时代下深刻的嵌入到人们的生活当中去,从学习到生活实践互联网无处不在,计算机网络也更为重要,因此提高高职院校计算机网络专业建设的必要性与日俱增,当前,高职院校关于计算机网络的建设人未成熟,但是就业市场对计算机网络的专业人才日益紧缺,形成了人才供给困难、专业建设不成熟等一系列问题。为了应对新一代的科技浪潮,在新时期主动把握科技的主动性,应该加强高职院校计算机网络专业的建设,与此同时,还要注重培养高职院校品牌专业建设过程中学生的实践与创新,计算机网络应用是一个理论和实践性都非常强的专业,高职院校需要聚焦当下就业形势以及当前市场的需求,按照当前人才市场的需求对标课堂,加强高职院校品牌专业的建设,让计算机网络应用得以在高职院校中焕发新的活力。

二、高职院校计算机网络品牌专业建设的现状

计算机网络应用是让我们将地理位置不同,同时具有独立功能的多个计算机系统,通过设备,通信和线路相互连接起来,使用功能完整的网络软件来实现网络资源共享的大系统,这个大系统可以帮助我们更加快速的实现信息的收集,分配,传输和处理,提高了计算机数据的处理效率,也可以使得成千上万的计算机系统得以连成一体,使得计算机的发展根据规划

性和统筹性。要加强高职院校,计算机网络专业建设,必须要注重培养学生扎实的电子技术,计算机技术以及网络技术等方面的理论知识与技能,还要让学生在实践过程中培养自身的组件管理以及维护的能力,在工作和实践的过程中,可以顺利的利用计算机网络来实现组件维护等基本功能,提高工作效率。当前,计算机网络专业在高职院校中的培养与建设已经提上了日程。国家一四五计划对于计算机网络应用专业明确指出了,要培养创新型人才,要注重高校学生的实践应用能力。简而言之,高校对于计算机网络技术专业培养的学生,要注重学生的实践创新能力,要将理论和实践相互联系,提高高职院校学生进入人才市场的竞争力。目前,计算机网络应用专业属于大热前景的专业网络产业。作为 21 世纪的朝阳产业,无论是在发展还是在人才供求方面,都属于一片蓝海,有很大的市场需求。而当前高职院校品牌专业建设的过程中,对于计算机网络应用专业的建设力度仍然不足,一方面是因为高职院校在品牌专业建设方面的教师人才师资不够,另一方面计算机网络作为新兴的朝阳产业,当前学生所学习到的理论知识并没有很好的在实践当中应用,也无法很好的将实践获得的经验反馈到理论知识中,这使得高职院校在品牌专业建设的过程中无法对标计算机网络应用的具体需求,建立合乎科学的评价体系以及人才培养方案。但是,当前计算机网络应用的就业方向较广,无论是在计算机局域网的设计,还是对于通信产品的系统集成,都有很大的计算机网络应用人才需求,高职院校计算机网络应用专业的学生在毕业后主要从事计算机软

件, 新能源以及互联网等一系列行业, 其工作大多与计算机软件以及通信设备相关, 就业率较为可观。此外, 当前我国高职院校对于计算机网络应用专业的开设较为重视, 各大院校几乎都普遍开设了该专业, 尽管对于该专业品牌的建设探索有所不足, 但在重视程度和开课率方面仍然有一定的优势, 与计算机网络应用专业进一步向品牌专业转型和发展。

三、高职院校计算机网络品牌专业建设的困境

(一) 师资力量不足

计算机网络专业不同于文学性较强的专业, 计算机网络应用专业的教学需要老师具有一定的网络知识和计算机实践能力, 老师不仅需要熟练运用计算机进行软件和信息技术服务, 还需要面向当前互联网3.0的时代, 加强网络工程的建设, 提供一定的网络技术支持, 这就需要当前高职院校计算机网络应用的任课老师具有一定的高素质技术和深厚的理论基础。然而, 当前高职院校的培养体系当中, 计算机虽然作为高职院校中招生的热门, 但是并没有完全细化到计算机网络应用, 因此计算机网络应用的任课老师往往是在计算机这个专业大类下的任课老师, 不具备一定的针对性, 因此, 在一定程度上无法满足该专业学生的知识教学。此外, 由于高职院校在招揽师资人才方面普遍弱势, 无法留存优质的计算机网络应用人才, 也无法将计算机网络应用专业的人才创造性的转化为师资, 无法进一步推动学校专业品牌的建设。因此, 当前高职院校在品牌专业建设的过程中, 一定要注重对于计算机网络应用师资的留存以及招募符合教学规范的任课老师为该专业的学生进行授课教学, 这需要学校不断的在学界和业界努力。

(二) 教学方法落后

当前, 高职院校在品牌专业建设过程中, 对于计算机网络应用专业的发展的教学方法并没有清晰的认识, 对于计算机网络应用专业的教学方法仍较为落后, 采取传统的计算机授课模式。计算机网络应用专业是在计算机发展十年后才出现的专业, 他与计算机这个专业本身就存在一定的区别, 计算机网络应用更需要学生学习自动化办公以及计算机网络维护的内容, 而传统的计算机专业的教学模式, 则是注重学生主动编码和编程的教学。因此, 在计算机网络应用专业的教学过程中, 如果一味的沿用传统的计算机专业的教学方式, 将会使得学生注重理论而轻视实践, 无法在实践过程中更加主动的学习自动化办公以及计算机网络的综合应用, 这就使得计算机网络应用这个专业偏离了原本的培养方向。而当前计算机网络应用专业更注重网络设备互联技术以及局域网组

建和维护, 需要高职院校的教师和学生都转变观念, 将学习的重点转移到网络安全技术以及服务器虚拟化技术等方面上来, 这就需要摆脱传统的教学方法, 不断的创新教学方法, 激发学生主动学习的能力, 让学生在实践和就业的过程中自主的完善关于计算机网络应用专业的理论体系。因此, 当前高职院校在计算机网络应用专业品牌建设的过程中, 就需要注重对于其教学方法的创新。

(三) 理论与实践教学脱节

前文提到计算机网络应用专业是一个实践性较强的专业, 但是当前学界和业界却存在一个十分巨大的脱节, 由于学界的教授内容一定程度上是滞后于业界的, 因此, 高职院校毕业的学生毕业之后不一定能够满足业界的需求, 从而出现了理论与实践教学相脱节的状况。一方面, 由于学界教育的滞后性, 使得当前业界的新兴技术以及新兴需求无法及时的普及到课堂上中去。另一方面, 在高职院校的授课过程中, 老师仍然存在照本宣科的问题, 在课堂上, 只注重对理论知识的叙述或者是讲解, 却忽略了高职院校学生在工作时的实践能力以及手动操作能力, 也就形成了理论和实践教学脱节的困境。

四、高职院校计算机品牌专业建设的优化路径

(一) 创造性发展计算机网络应用人才

对于当前高职院校计算机品牌专业建设过程中存在师资不足的问题, 高职院校可以创造性的发展计算机网络应用人才。例如, 在教师招聘的过程中, 注重对计算机网络应用专业人才的招聘, 降低对该专业人才的门槛, 而使得该专业对口的教师可以流入到学界当中去。另一方面, 对于当前学界该专业教师严重不足的问题, 高职院校可以创造性的发展计算机专业大类下的其他教师, 例如学计算机老师进行二次培训, 从而更好地针对计算机网络应用专业的发展进行教学。也就是说, 要想满足当前高职院校对于计算机网络应用网络专业人才的需求, 需要创造性的发展转换计算机人才, 用更加前卫和先进的目光去选择人才, 培养人才, 维护人才, 留存人才, 从而使得师资培养和人才输出达到一个良性循环的平衡状态, 除此之外, 高职院校的计算机专业品牌建设过程中, 高职院校应该摒弃传统计算机教学评价体系, 创新发展计算机网络应用专业的新型评价体系, 帮助该专业的授课老师更好地进行转型和优化自己的教学方案。

(二) 创新教学体系

当前, 计算机网络应用的教学仍然停留在传统的计算机大类下的教学方法, 因此计算机网络应用的品牌建设过于固步自封。除此之外, 由于高职院

校考虑到管理和维护的问题,以及该专业开设的成本控制问题,该专业并没有大量购买设备部署和维护的一个战略举措,长此以往,并不利于整体教学体系的创新。要想改变当前教学方法,落后该专业创新性不足的问题,需要从三方面下手。第一,高职院校应该提高对计算机网络应用专业的重视,将高职院校专业品牌建设摆在首位,围绕计算机网络应用的特色进行部署设备以及人才引进,提高高职院校对该专业建设的重视程度,是这专业进行转型,并且进一步进行品牌建设的基础。第二个方面则需要教师自身认识到自身教学方法的局限性,不断的创新教学体系。屏弃以往传统因材施教的教学方法,运用新型互联网多媒体,并且结合网上优课进行创新性教学。创新教学体系,提高学生上课的积极性,并且将学生带入到一个更加丰富的资源课堂当中去。第三方面则是要从业界入手,业界必须要注重高职院校与业界之间的交流互通,明确的将自己的人才要求转达给学界,推动学界创学,创新学界的教学体系,给学界的教学过程以及创新教学体系的过程中,引进新兴力量带来创新源泉。

(三) 学界与业界加强互通

上文提到,当前计算机网络应用专业理论与实践教学脱节的问题是,当前该专业创新和转型所遇到的阻碍之。一方面,由于学界和业界长时间的缺少交流,学界无法准确的了解业界所需要专业性人才的特征,因此无法根据业界的需求进行学生培养,这使得学生在高职院校的学习过程中,从根本上就缺乏了具备应用和实践性的基础。另一方面,业界也对学界的反馈不足。业界和学界之间的交流互通不足,就造成了学界无法了解业界的情况,业界也无法反方向的向学界输入人才和要求,使得二者之间的阻碍越来越深,陷入了恶性循环。要改变这一现状,首先要从学界开始,打通通往业界交流的方法,主动联合多家企业进行联合培养。以计算机网络应用的探索为例,计算机网络应用专业的学生可以在寒暑假到相应的计算机和通信网络公司进行实习,在实践过程中了解该专业的就业方向 and 该专业的就业要求,从而更好地返回课堂,吸收新的知识,使自己成为一个符合业界需求的创新性,理论性人才。另一方面,业界也需要主动为学界提供就业和实践机会,将自己的诉求传达给学姐,通过举办比赛,举办讲坛,论坛或者是举办人才交流会议,加强对学界的交流,让学姐更好的了解业界所需要的人才以及业界的发展情况。最后则需要业界主动将最新的前沿知识和前沿需求转达给学界,由于学界和业界之间存在一定的实质性,业界往往能接触到

最前沿的科技和人才,但是学界由于课本的固定性,其课堂所教授的内容与业界当前的现状存在一定的差距,这段差距则需要业界主动告知学界,让学界进一步了解当前计算机网络新兴发展的状况,从而更好的进行创新性授课。总而言之,需要加强学界和业界的交流互通,共同培养计算机网络应用的专业人才,打造高职院校的品牌专业。

结语

计算机网络应用专业作为互联网 3.0 时代的新兴专业,存在良好的前景和就业市场。因此,无论是政府还是业界,都需要加强计算机网络应用专业的探索和实践。同时,高职院校近几年来作为网页界输入大量人才的人才培养基地,需要加强自身品牌专业的建设,不断打造与专业和院校特色相符合的品牌专业,将计算机网络应用专业创造性发展和转化,从推进计算机网络应用品牌专业的建设,从而为业界输入更多的计算机网络应用人才,推动我国计算机网络事业的发展,是我国在 web 3.0 时代更好的立足,在百年之未有大变局的浪潮之下,获得科技的主动性,这需要学界业界和学生三者形成合力,不断地推动高职院校专业品牌的打造,让计算机网络应用在互联网时代得到创新性的发展,成为高职院校的特色专业。

参考文献:

- [1] 杨方韬. 信息技术发展背景下计算机网络工程建设对策研究 [J]. 信息系统工程, 2022(04):113-115.
- [2] 王颖. 信息技术发展背景下计算机网络工程建设路径研究 [J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(21):201-202.
- [3] 蔡剑. 信息技术发展背景下计算机网络工程建设对策研究 [J]. 中国新通信, 2022, 24(18):43-45.
- [4] 郝国良. 信息技术发展背景下计算机网络工程建设策略分析 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2019(06):432.
- [5] 郭美林, 匡雪. 信息技术发展背景下计算机网络工程建设策略分析 [J]. 无线互联科技, 2019(24):52-53.
- [6] 吴劲松, 陈余明, 武孔亮. 计算机网络技术在气象通信中的应用分析 [J]. 科技风, 2020(13):114.
- [7] 董恒铄. 企业信息化管理中计算机网络技术的运用分析 [J]. 计算机产品与流通, 2020(05):11.
- [8] 蔡宝玉. 计算机网络安全技术电子商务中的应用 [J]. 计算机产品与流通, 2020(05):18.

作者简介:

赵雄磊 (1993.3 —), 男, 云南昆明人, 汉族, 云南外事外语职业学院, 中级网络工程师, 学士学位, 研究方向: 网络工程。