

以抖音平台为例探索大学生爱国主义教育的创新平台

曲家宁

(金华职业技术学院, 浙江 金华 321016)

【摘要】网络思政教育是高校育人的必然趋势,其中抖音作为深受大学生喜爱的短视频平台,将其应用为大学生爱国主义教育的网络阵地,能够更好地引导大学生树立正确的价值观,为大学生爱国主义教育提供创新型平台。但抖音平台有一定的商业性质,易出现营销号引流、娱乐性强等特点,而大学生具有易受影响的特点,缺乏对互联网纷繁复杂的内容进行分辨筛选的能力,通过抖音平台进行爱国主义教育需要创新型举措,要求教育工作者、平台等各方通力合作,对大学生进行正确引导,创新抖音平台进行爱国主义教育的新模式。

【关键词】抖音;爱国主义教育;大学生

引言:

根据马克思主义道德观,孔子的道德观等理论中可以看出,在中华优秀传统文化中,爱国历来是被看作一种“大节”,爱国是刻在中国人骨子里的基因。十四届全国人大常委会第六次会议24日表决通过了《中华人民共和国爱国主义教育法》,自2024年1月1日起施行。国家将爱国主义纳入法律,为培育爱国主义提供制度保障,同时也为爱国主义“内化于心,外化于行”提供了理论支持。

网络空间日渐复杂和庞大,短视频迅速崛起,并占据大学生休闲时间的半数以上,其中抖音作为一款拥有全球热潮的短视频平台于2016年上线,近五年的用户数呈爆炸式增长已超8亿,移动短视频因其自身特质而迅速普及并逐步发展成为各行各业竞相利用的重要媒介和主流的营销方式^[1],抖音目前已经成为中国最具规模和影响力的短视频平台。大学生作为互联网原住民,是发布、传播短视频的最主要群体。因此,网络平台逐渐成为高校育人的新阵地,高校等各管理部门也应创新教育形式,通过大学生接受度更高的短视频平台进行爱国主义教育,以引导学生树立正确的价值观,理性爱国,加强明辨是非的能力,助力学生成长成才。

一、通过抖音平台开展大学生爱国主义教育的优势

抖音平台作为短视频的主力军,从创立初期主打的拍摄15秒的短视频到现在完善的社交关系、私信、话题、商铺等功能,深化社交和商业属性,已经成为一个兼具娱乐、社交和商业属性的平台。因此,通过抖音开展大学生爱国主义教育具有较强优势。

(一) 用户基数大、触达范围广

抖音平台在全球多个国家和地区拥有庞大的用户群体,包括大量的大学生群体,形成了一个庞大的社交圈,这为爱国主义教育提供了广阔的空间和机遇。各学校平台例如北京大学、清华大学、中国人民大学等多所“985”“211”高校,均已在抖音开通了官方账号。

(二) 创作和分享便捷

用户只需通过手机拍摄或剪辑,并选取音乐和特效即可轻松制作视频,同时还可以将创作的视频分享给其他用户,实现信息传播,这种便捷的创作和分享方式可以更好地吸引大学生的注意力。同时,抖音能够提供例如旅游攻略、商品测评、新闻信息等丰富多样的内容,能让用户紧跟潮流,满足娱乐消遣的需求,这种虚拟社交让大学生足不出户便可知天下事。

(三) 主题突出、快节奏、碎片化、短小精悍

例如,在等车、排队、休息间隙等时间,大学生可以打开抖音浏览短视频,充分利用这些零碎的时间,能够满足当代大学生快节奏、碎片化学习的需求,同时短小精悍的视频形式也更容易吸引他们的注意力,深受大学生喜爱。

(四) 多媒体呈现方式的创新性强,趣味性强

大学生具有易受影响、求新立异、容易接受新鲜事物等特点,抖音平台的特效、直播、AI创作、热点等模块迭代更新,抓住大学生的兴趣点,内容多样化,以多媒体的形式呈现爱国教育内容,包括音乐、舞蹈、搞笑、表演等,这些多样化的形式可以更好地吸引大学生的兴趣,提高大学生的参与度。

（五）即时互动，参与感强

抖音平台具有即时互动的特点，用户可以在视频下方留言、评论，这种互动和参与的方式可以让大学生更好地参与到爱国主义教育中，从被动接受到主动参与，形成从“旁观者”到“参与者”的转变，更有甚者，投入到爱国主义行动中，成为一名“创作者”。相关教育工作者要有角色转变的大局观，始终坚持“以学生为中心、个性化教育”的原则^[2]，从过去执掌者变为督促者、指导者，以学生为主体，充分激发学生自身的学习主动性，帮助他们领悟爱国主义思想。

（六）精准推送

抖音平台后台拥有庞大的算法系统，可以将相关内容精准地推送给目标用户，借助抖音这一能力，可以拉近爱国主义教育与学生群体的距离，使得大学生可以更好地接触到爱国主题的视频和信息，提高教育的效果，创新教育方式，提高教育的吸引力和实效性。

二、通过抖音平台开展大学生爱国主义教育的挑战

（一）平台管理仍有欠缺，流量为王

在“流量时代”背景下，抖音作为短视频主流平台传播信息繁杂，冲击力强，存在营销号引导舆论，为冲流量不择手段，让人摸不透“真相”到底是什么，甚至虚假宣传，存在着大量的信息和视频内容，其中可能包含与爱国主义教育无关或相悖的内容，例如披着爱国主义教育的外衣拍摄虚假的雷人视频以博眼球。而大学生处于树立价值观的关键时期，易受错误信息误导，甚至产生极端爱国主义的思想。平台应加强内容审核，对信息进行筛选和过滤，确保大学生接触到的是积极、正面的教育内容，应警惕生产利益驱动下的市场逻辑对文化价值的挑战，构建国家引导、平台主导、人机协同的新模式^[3]。

（二）娱乐性高，学习性差

抖音平台的特点之一是娱乐化，大学生往往会通过抖音消磨时间，容易沉迷在抖音创建的“视觉盛宴”中不能自拔，甚至逃避现实、脱离现实、浪费青春。过度娱乐化可能会冲淡爱国主义教育的严肃性和有效性，我们需要把握好娱乐性和教育性的平衡，确保教育内容能够真正传递给大学生。应当引导大学生关注优质博主，多看优质短视频，关注国家大事，提高个人素养，例如央视新闻^[4]、《人民日报》等官方平台，以及被誉为“最安静、最有文化”的带货直播间东方甄选等。

（三）教育内容不够有深度和系统性

抖音平台上的短视频内容通常是碎片化的，难以

提供深度和系统性的教育内容。在进行爱国主义教育时，需要确保内容具有足够的深度和系统性，能够满足大学生的需求。

（四）大学生的认知和接受度不同

大学生群体虽然受过高等教育，但对于爱国主义教育的认知和接受程度也不同，有些可能对这种教育方式持怀疑或抵触态度，甚至提出负面评论或质疑，需要采取积极的态度应对和解释，引导学生形成正确的价值观，需要采取适当的方式提高他们的认知和接受度。

（五）技术支持和资源投入

利用抖音平台进行爱国主义教育需要相应的技术支持和资源投入，如视频制作、内容运营、数据分析等方面的人才和技术支持。为了制作高质量的爱国主义教育视频，需要有专业的视频制作团队和技术人员支持，制定合适的内容策略、规划内容更新频率、保持与用户的互动等，确保教育内容的连续性和有效性。为了更好地了解用户需求和行为，需要掌握数据分析技术，了解用户的兴趣、喜好和行为特点，以便更好地推送相关内容等。这些技术支持对于保障爱国主义教育内容的持续推进是必要的。除了技术支持外，还需要整合相关的教育资源，包括教育内容、教学活动、师资力量等，以确保教育内容的完整性和系统性。

三、通过抖音平台开展大学生爱国主义教育的创新型举措

（一）爱国主义教育应该“有内容”

爱国主义教育大多局限于思政课堂，具有较多限制，爱国教育应该从课上延伸到课下，从纸质媒介延伸到网络平台。国家应该鼓励高校官方、专家学者、高校辅导员、青年榜样等进驻抖音^[5]，邀请其开展线上直播讲座等活动，以生动形象的方式向大学生普及爱国主义知识，同时组织线上讨论和分享，鼓励大学生发表自己的观点和看法。把握“内容为王”的原则，将难以理解的道理用短视频这种喜闻乐见的形式传播给大学生。

（二）爱国主义教育应该“有意思”

用有趣的方式吸引大学生，贴近大学生，从大学生角度总结受欢迎的短视频案例和方式，例如在庆祝中华人民共和国成立73周年国庆期间，抖音短视频推出“打卡美好中国”作品征集活动并投放红包作为奖励，吸引了众多大学生参与。又如“那年那兔那些事儿”系列视频，通过兔子的经历，讲述了中国近现代史的重大历史事件和军事科技发展，走心的爱国情怀塑造和有趣的动漫视觉吸引了大学生的喜爱和热议。

大学生爱国主义教育应该让用户沉浸化参与其中,通过游戏、故事等沉浸的形式增强大学生的认同感,与爱国主题相关的挑战、话题和互动也可以进一步增强用户的黏性和参与度,激发大学生的创作热情和参与度。

(三) 爱国主义教育应该“有质量”

抖音平台上涌现很多关于爱国主义教育的优质视频,例如“国风少年”朱铁雄发布充满国风元素的变装视频,让传统文化更具视觉冲击,唤醒年轻人保护和传承传统文化的意识,流淌的是博主满满的爱国主义情怀。又如抖音短剧《逃出大英博物馆》,将战争背景下流落在外的文物玉壶作为主角,演绎一部“回家”的故事,短剧在抖音平台播出后引起网友热评和喜爱,超千万点赞,是一部生动的爱国主义教育案例。相关部门应该扶持优质短视频的产出,鼓励“人情味”的故事性讲述和情感化表达^[6],共创爱国主义教育优质平台。

(四) 爱国主义教育应该“有引领”

爱国主义教育应从校园氛围和育人环境入手,发挥主流媒体的导向作用。高校应鼓励青年榜样讲爱国,可以与相关的媒体平台和教育机构进行合作,共同推出爱国主义教育活动和课程,扩大爱国主义教育的覆盖面和影响力。例如王冰冰讲“青年大学习”,深受年轻人喜爱,一度登上热搜,让青年大学习的点击率破历史新高,甚至发出“没她我可不看”“保证堂堂课都不落下”的调侃,因此,抖音平台可以邀请更加受年轻人喜欢的主讲人开展爱国主义教育。

(五) 爱国主义教育应该“有个性”

利用抖音平台的智能算法和大数据分析技术,为大学生提供个性化的推荐和学习路径^[7]。根据用户的行为和兴趣,推送相关的爱国主义教育内容和学习资源,实现精准教育和深度学习。例如,对历史感兴趣的学生,可以推送关于中国历史和革命史的视频内容;对政治感兴趣的学生,可以推送一些关于国家政治体制和政策的内容。通过个性化的推荐,可以满足不同学生的兴趣和需求,提高学生的接受度和参与度。

四、结语

新时代开展爱国主义教育要使广大人民群众牢记我们始终是人民当家作主的社会主义国家^[8],大学生作为社会主义事业的接班人,是祖国的希望,大学生的爱国主义教育推广尤为重要。抖音平台以其独特的优势,吸引了大量大学生的关注和使用,这种

使用习惯的改变也为爱国主义教育提供了新的机会。高校等教育部门应利用好抖音这个流量密码,对平台进行爱国主义教育投入相应的技术支持和资源,构建“微思政”育人模式^[9],铸牢爱国主义教育的“去窄化”实践^[10],运用新媒体、新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,积极传播主旋律,弘扬正能量,上好爱国主义教育这堂大课。另外,抖音平台只是爱国主义教育的一个方面,不能完全替代其他传统的教育方式,需要与思政课教育、校园文化教育、专业教育等其他教育方式协同配合,形成全方位的教育格局,共同培育有信仰、有担当、德智体美劳全面发展的时代新人。

参考文献:

- [1] 徐伟,戴其文,代嫣红等.抖音短视频对用户旅游决策行为的影响机制研究[J/OL].湖南师范大学自然科学学报,1-9[2023-11-29]
- [2] 王宏磊,李津乔,徐万海.“互联网+”高校思想政治教育探析[J].教育探索,2023,(11):66-68.
- [3] 高涔朝.作为把关人的审核员:抖音短视频的审核工作研究[J].青年记者,2023,(18):100-102.
- [4] 张鹏.主流媒体短视频新闻内容传播研究——以央视新闻抖音号为例[J].新闻采编,2023,(05):25-27.
- [5] 周涵伟.抖音短视频在大学生思想政治教育的运用及教育引导策略[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2023,20(09):128-131.
- [6] 侯宗琪,申金霞.主流媒体抖音短视频的情感传播内容分析——以人民日报抖音号为例[J].中国记者,2023,(10):75-80.
- [7] 耿楠,陈明选.网络学习资源个性化推荐研究现状与发展趋势[J].中国教育信息化,2018,(21):1-6.
- [8] 张宝元.马克思恩格斯思想政治教育基本内容及其当代启示研究[D].吉林:吉林大学,2023.
- [9] 国画.高校“微思政”育人模式的实践路径研究[J].世纪桥,2023,(08):50-53.
- [10] 朱尉,汪喆.高校铸牢中华民族共同体意识教育如何“去窄化”?——基于扎根理论的探索性研究[J].统一战线学研究,2023,7(06):108-125.

作者简介:

曲家宁(1995.10-),女,汉族,河北石家庄人,硕士研究生,助教,金华职业技术学院艺术创意学院辅导员、综合党支部组织委员,研究方向:思想政治教育。