

河南文化和旅游深度融合发展的策略研究

苗桂先

(郑州铁路职业技术学院马克思主义学院, 河南 郑州 451460)

【摘要】如今产业融合和产业升级的速度不断加大,这促使文化旅游产业融合成为当前一大趋势。河南省致力于营造良好的文旅融合政策环境,也在塑造文旅融合品牌以及建设文旅园区等方面颇为重视,如今已经取得许多不错的成果,可是成功的同时隐藏着危机。因此,本文将重点分析了新时代河南文旅融合的优势以及深度融合发展存在的主要问题,提出了河南文化旅游深度融合发展的路径,希望能为河南文旅融合发展提供指导。

【关键词】河南;文化;旅游;融合发展;策略

文旅融合指的是使文化与旅游两种不同的产业互相交叉、渗透,进而实现融合^[1]。融合主要以重组形式进行,这有效打破了单一产业限制,同时也加速形成了文旅融合这一全新的领域。河南积极推动文旅发展,可是由于经验不足,所以在文旅融合过程中进展并不顺利,这说明文旅融合不是一蹴而就,必须结合实情推动融合,确保河南文旅产业实现可持续发展。

一、河南文旅融合发展的优势

(一)文化底蕴深厚

河南拥有悠久历史,其底蕴较为丰富,这促使河南省十分重视推进文化和旅游产业的融合,并为此颁布一些政策。在政策的支持下,河南涌现出了众多的特色文旅项目,这些项目基于当地文化设计而形成,而河南的文化底蕴也促使文旅融合的顺利进行。

(二)游客流量稳定

作为有“九州腹地,十省通衢”称号的河南省,它不仅便利了全国人民的交通,是当之无愧的交通枢纽,同时也促使河南的旅游业的迅猛发展。由于交通便利,所以游客往来河南十分便利,河南每年都有稳定的游客前来旅游,这为河南的文旅融合奠定了基础。

二、河南文化旅游深度融合发展存在的主要问题

(一)资源整合能力不强

当前,不少地方政府和行业部门缺乏有效合作,双方各执己见,在文化创意旅游方面久久无法达成共识,整体开发观念不足。但是文旅项目恰恰需要的是集群发展,当前在世界范围内,文化旅游产业呈现出线性发展趋势,只拥有一个旅游点是很难长久支持文旅产业的可持续发展,也无法保障有稳定的客流量,因此必须将不同地域或同一地域内发现的多种文化要素充分整合在一起。比如,大运河和丝绸之路都是世界文化遗产,在以此为基础打造文化旅游产业的时

候必须立足整体,从全局出发,将其中包含的多个景点联合在一起,使其成为一条线,这条正好贯穿大运河或丝绸之路。只有将资源整合在一起,才能使当地的文旅发展更具特色,文化产业和旅游产业才能实现融合。

(二)对文化内涵的挖掘力度不足

受传统发展理念的影响,河南的文旅资源相对欠缺,为此河南当局必须大力开拓新的文旅资源,整合并合理利用当地资源。比如,作为中国的一项非物质文化遗产,“木兰传说”一直很有知名度,可是鲜少会有人知道“木兰故里”就在河南,由此可见,河南的文旅资源有待开发。由于河南文旅开发不够深入,开发方式也不成熟,导致河南当地很多独特的文化资源得不到有效开发和利用,再加上部分文旅开发人员视野狭隘,策划水平也十分低下,导致文旅开发缺乏系统的规划,后续取得效益自然不会理想。比如很多古建筑需要在完成修古复古后才能对外开放,但是当地部门只是对其进行简单修复就草草了事,很快用于接待顾客,这种处理方式使得不少文物被损坏。

(三)创新发展思维滞后

负责河南文旅产业开发的人员必须具备创新发展思维,但实际情况是,部分旅游行业的领导态度不够真诚,总是敷衍了事,在开发新文旅项目时总是投机取巧,习惯性地建造人造景观来应付。显然,这些人员缺乏对文化创意的正确认识,认识不到其对河南旅游产业发展的重要性。虽然投入了不少资金,但是却很难开发一些有发展前景的特色项目,很多项目总是会中途夭折,当地很多部门甚至在保留和推广传统文化旅游产业方面也做得很不到位。比如在洛阳曾出土众多唐三彩,这些瓷器异常精美,种类齐全且质量极高,这些唐三彩理应被保护和大力宣传,

但洛阳在这方面表现不佳。当地的唐三彩工艺和造型都十分保守，缺乏创新，只是对其进行简单复制后便流入市场，如今市面上出现众多劣质唐三彩，使唐三彩逐渐被人们“抛弃”。

（四）受体制的束缚较为严重

长期受体制影响并长期处在条块分割管理模式之下，导致河南当地的文化旅游资源开发不够彻底，资源的收益也流入单位部门手中，腐败现象颇为严重。这些单位部门手中各自拥有不同的文旅资源使用权限，但由于权利使用不当，导致很多文旅资源应用不合理，致使河南省缺乏统一的产业市场体系，文旅资源受阻严重。部分地区在管理体制方面保护主义突出，当地管理部门只重视眼前的既得利益。比如河南很多文物保护单位之间总是分歧很大，许多文物的管理权其实属于两个不同的部门，因此门票收入需要两个部门均分，但也由此引发许多内部利益冲突，纷争很多，只重视抢夺利益，却并不重视对景区开展未来战略规划，不利于当地文旅项目的发展。因此，资源所有权不唯一以及管理体制存在缺点都成为制约河南文旅产业可持续发展的重要因素。

（五）投资渠道有待拓宽

文化创意旅游项目的顺利启动离不开人力的支持，当地部门必须保障有足够的启动资金。可是河南省的GDP并不高，经济实力不足，所以许多地市政府没有启动资金，融资不顺利的情况下，河南当地的很多项目只能被迫中断。虽然可以通过招商引资来缓解这一问题，但实际的招商效果并不好。另外，文化创意旅游产业需要大笔的资金，该领域吸引了不少社会资金。可由于体制不给力，导致社会资本无法顺利应用于文化创意旅游领域，有很多制度壁垒和行业限制需要被打破。这些问题得不到解决会影响投资渠道的顺畅，也影响许多文化创意旅游项目的发展。

（六）行业高层次人才匮乏

基于当前发展现状，我们得知河南省现阶段很缺少专注于资源开发的人才，河南一些地区的文旅项目长期都依靠当地政府在开发，缺乏一套科学的开发策略，人才储备不足的情况下，河南的文旅产业发展很受限制。由于缺乏高层次人才，因此河南在项目和资源管理、策划及运营方面存在漏洞，也使得河南一些优质的文化创意资源无法被整合利用，许多开发好的文化创意旅游产品也未取得较高经济效益，未达成既定目标。缺乏高层次人才显然成为制约河南文旅产业实现融合的一大因素。

三、河南文化旅游深度融合发展的路径

（一）提高资源配置，采用合理的跨界融合战略

首先，要保障河南文旅项目的质量和文化内涵，可适当将戏曲等传统技艺带到景区中，为景区增添亮

点，也可令公共图书、公益演出等进入景区，增添景区的吸引力。

其次，结合前期的旅游发展规划，大力提升河南在文物遗迹、革命旧址、工业遗址等方面的配置，提供更多的服务功能，为顾客提供众多体验项目，进而加快实现河南文化街区的旅游化，使当地出现更多极具文化特色的区域。此外，当地政府可鼓励部分有稳定客流量的博物馆及美术馆适当延长向顾客开放的时间。

再次，加速推动“文旅+”与工业、商贸、教育等领域的充分融合，这种跨界融合影响重大。例如，旅游和教育的有机融合能够推动当地红色教育和旅游产业的双向发展，但是必须保障配置，比如在当地预留出一批研学基地供旅游使用，这有利于将开封改造成河南省最出色的研学旅游区。此外，要加快推进旅游同数字文化及互联网的深度融合，在开发旅游项目的过程中积极使用5G、大数据等新技术，进而打造出数字文化旅游。

最后，重视加大对国家级文旅产业示范区的建设力度，开启一批建设工程项目后，要确保资金充足，保障项目高质高效完成，截至2022年，河南省已经拥有了30个示范区。

（二）调整空间布局，发挥重点区域的带动作用

首先，加快形成“郑汴洛”核心极，确保文旅融合顺利进行。除了依托黄河文化外，也要充分发挥“郑汴洛”地区的优势，将该地区蕴含的自然资源以及人文资源的充分整合在一起，进而将“郑汴洛”变为极具发展潜力和影响力的特色文化旅游地。

其次，加速形成以黄河文化为基础的科学文旅工程体系。抓住国家大力保护黄河生态的机遇，结合当地文化，并同大运河文化实现融合，共同推进文旅项目的开发。

再次，建设以“三山”生态为核心的特色文化旅游区。要致力于推动河南全域发展，以“三山”为核心，确定好一套固定的景区标准，同时要立足长远，做好规划，将当地的旅游区打造为未来的5A级景区。

最后，在乡村旅游中融入红色元素，使其完美融合。这有利于实现乡村的旅游升级，为乡村提供了众多精品发展路线，无论是产品服务还是旅游形式都变得更具特色。

（三）优化和调整产业布局，开展一批重点项目

一是以河南文化产业园区为核心，打造出一条极具特色的文化旅游线路。例如将郑州国际文化创意产业园区对内和对外开放同时进行，将其打造成当地最有影响力的旅游胜地，这种做法能加快郑州方特旅游度假区的形成，同时也出现了众多建业电影小镇，它们都是郑州的重点旅游项目，发展态势良好。

二是构建一个系统的服务平台。服务平台的成立有利于社会融资，确保政府能够为当地的旅游发展提供足够的资金支持，同时丰富融资渠道。此外，服务平台要致力于引领成立一批文旅产业基金，这能有效加强相关管理部门同金融机构的交流，确保金融机构一直能够为文旅企业提供长久的资金扶持，帮助当地的文旅企业摆脱融资困境，有助于文旅行业的发展。

三是必须积极招商引资，使河南当地的文旅项目顺利进行下去。河南当地要懂得依托大型会议来举办一些推介会，这类活动有利于招商引资，也有利于河南旅游业的发展。招商要目的明确，找好对象，体现自身优势，进而吸引更多企业前来投资。

（四）优化产品和服务，促进新兴文化业态发展

一是推出一批特色旅游演艺项目。整合当地文化自然资源，将自然文化资源的元素融入演艺项目中，不仅能有效提升当地演艺节目的质量和水平，也能向全国各地人民展示当地的中原文化，有利于实现文化和旅游的交叉融合。可推出一批主打项目，同时给观众亲身体验和尝试的机会。

二是要在文旅产品的开发及文旅行业发展等方面加大科技投入，鼓励创新。影视基地以及深受年轻人喜爱的游戏场地及休闲购物都能带到文旅产业中，同时要大力推出一批数字化创新文旅产品，以黄河的非物质文化遗产为主题，同腾讯等大型公司联合举办一些主题创意设计活动，在活动举办过程中，一大批的黄河文创产品相继问世，这些产品被用于景区产品供给^[2]。整合当地资源，积极落实和推进文化、旅游创客行动，给更多文旅创客达人提供进入当地文旅资源丰富区域的机会。

三是加大对品牌节会重视。举办中原文化旅游产业博览会等节会活动是有效发挥品牌效应的一种表现，有利于扩大当地文旅资源的影响力^[3]。河南省要鼓励各地区积极打造出一些极具特色的节庆活动，同时注重引导相关企业将节庆活动纳入旅游产品的范畴。

（五）完善相关产业融合机制，促进文旅消费提质升级

一是积极创建一批国家文旅示范城市以及消费试点。同时要注重发挥郑州等中心城市的优势，用消费试点的影响力激活当地旅游行业，将郑州等城市打造为国家级的特色文旅示范区，进而将当地景区的影响力扩大开来，吸引更多境外人士前来消费。

二是根据实际情况举办一些省级文旅消费示范区的活动。当前河南当地已经拥有众多的文旅消费区域，这些区域覆盖较广，不仅包含文化创新商店和书店，同时还有特色演出和大型主题街区，这种变化促使河南当地的文旅实现了多业态融合，进而形成一批

又一批河南特色和中原文化特色的旅游主题的活动场所。

三是创建国家级夜间文旅消费集聚区。这些区域相互关联，有助于发挥出集聚协同作用，同时满足游客各种旅游需求，为游客提供良好的旅游体验。管理部门要鼓励各大景区建立消费集聚区，同时监督这些景区完善基础设施，确保游客能够享受到全天候的文旅服务。

（六）重视队伍建设，完善各项设施

一是重视培养人才。政府部门要定期组织人才培养活动，培养一批优质文旅人才。培养过程中，除开展专业教育外，也要不断完善和优化培训体系，及时调整培训方案。

二是加快建立高端智库。主管单位必须做好前期规划，需要实现同高校以及研究部门沟通清楚，引进一批优秀人才，拓宽人才引进渠道，加快形成文旅融合发展高端智库。此外，要在该基础上开展相关研究工作，做好未来规划，确保当地的文旅产业满足游客消费需求。

三是重视当地的文旅设施建设。各地方政府要结合当地特色，制定出适合当地发展的规划书和具体实施方案，同时要进一步完善当地公共服务设施，开展“厕所革命”，加速实现A级景区的形成。

结语：

综上所述，文化和旅游的融合是关键，二者融合有助于河南可持续发展。开发文旅资源时须从推动全省经济社会发展的大局出发，不断开发和形成中医药健康旅游、体育旅游、生态旅游等新型旅游格局，盘活河南的特色旅游产业，助力河南经济实现大飞跃。

参考文献：

- [1] 李红梅. 河南非物质文化遗产与旅游融合发展研究[J]. 西部旅游, 2023(3):22-24.
- [2] 徐海冰. 河南黄河文化保护传承与文旅融合策略研究[J]. 品牌研究, 2021(16):17-20.
- [3] 杨春, 樊事成, 赵笑航. 河南省文化旅游高质量发展路径探析[J]. 河南工学院学报, 2022, 30(6):50-54.

课题信息：（1）2021年河南省哲学社会科学规划项目，《河南文化现代化评价体系问题研究》，2021BKS042；（2）2024年河南省科技厅软科学项目，《河南文化强省战略中文化IP构建的系统论方法运用研究》，编号：242400411199。

作者简介：苗桂先（1981年-），女，河南泌阳人，副教授，郑州铁路职业技术学院马克思主义学院教师，研究方向：思想政治教育、文化哲学。