

社会力量参与图书馆古籍保护利用研究

李欣悦

(河南省图书馆, 河南 郑州 450000)

【摘要】古籍作为中华民族的重要文明成果, 承载了丰富的中华优秀传统文化, 见证了历史发展, 既是维系民族精神的重要根脉, 也是实现中华民族伟大复兴、坚定文化自信的根基所在。本文立足我国古籍保护工作实际, 以社会力量参与古籍保护的现状、问题、提升路径为主要研究内容, 多维分析并深入探索多元主体参与古籍保护的现实境况和优化路径。

【关键词】古籍保护; 图书馆; 社会力量

古籍保护承担着传承中华优秀传统文化之大任, 随着党和国家高度重视, 国务院办公厅于 2007 年发布《关于进一步加强古籍保护工作的意见》(国办发〔2007〕6 号), 提出在“十一五”期间大力实施“中华古籍保护计划”, 为全国图书馆开展古籍保护与利用工作提供了坚实的政策条件^[1]。社会力量作为图书馆建设的辅助力量, 在古籍保护工作中崭露头角, 提供了能动性社会资源, “中华古籍保护计划”的实施, 也为社会力量参与图书馆古籍保护利用创造了良好的社会环境和历史契机。图书馆应把握机遇, 充分贯彻落实党中央精神, 协同广泛的社会力量适时、有序地开展古籍保护和利用工作, 为国家的政治经济发展和社会的进步稳定提供不竭的文化动力和精神支撑。

一、社会力量参与古籍保护利用的必要性及可行性

(一) 社会力量参与古籍保护利用的必要性

古籍文献卷帙浩繁, 是不可再生的文化资源, 但由于诸多历史原因, 现存的大量古籍文献缺乏及时有效的科学保护, 面临老化、损毁和流失的严峻现实。图书馆作为古籍文献的主要收藏机构, 如何与社会力量开展合作, 充分发挥外部组织机构作用, 不断探索古籍保护、整理、挖掘、利用的新路径, 实现古籍资源的可持续发展是当前图书馆亟待解决的问题。以多种方式鼓励、吸引社会力量参与古籍保护利用工作, 能够促进行业内的优势互补, 平衡供需, 不失为文献保护领域的有益尝试^[2]。

(二) 社会力量参与古籍保护的可行性

在国家大力弘扬中华优秀传统文化的时代背景下, 文化志愿服务发展迅速, 志愿者队伍日渐壮大。各项保护工程的推出实施和一系列法律制度的出台, 为社会力量参与文化志愿服务活动提供了充足

的政策保障和动力支持。为了响应时代的号召, 大力推动古籍保护工作, 我国于 2015 年初成立了中国古籍保护协会。协会作为政府与行业之间的桥梁和纽带, 统筹协调社会力量参与古籍保护工作, 成为吸引社会力量参与公共文化建设的平台。志愿者在服务的同时, 也能结合自身兴趣特长及研究方向开展深入学习, 从锻炼中收获进步成长和个人成就感, 甚至可能借助文化志愿服务的经历获得实习工作, 这种双向、互惠共赢的模式可以充分挖掘、激发志愿者的主观能动性, 有效延续社会志愿者参与古籍保护的热情和干劲^[3]。

随着数字信息技术的快速纵深发展, 为社会力量参与古籍保护工作提供了更多方式。文化志愿活动不仅可以现场实地参与, 亦可以通过线上进行诸如编目、著录、点校、设计等工作。数字信息技术打破了时间和空间限制, 为社会力量参与古籍保护工作提供了更多的途径和方式。

二、社会力量参与古籍保护的案例探究

(一) 中华古籍普查文化志愿服务行动

2007 年, “中华古籍保护计划”正式实施, 为了全面摸清家底, 为中华古籍总目编纂和保护性开发提供坚实的基础, 古籍资源普查工作随即在全国展开。从 2015 年到 2022 年, 协会连续七年与各地古籍保护中心合作, 从高校招募古典文献学、历史学等相关专业的大学生组成志愿者团队, 在暑假期间前往古籍存藏单位开展普查。来自全国 177 所高校 1205 名志愿者和 246 名业界、社会志愿者, 深入 229 家基层古籍存藏单位展开普查, 完成古籍 24 万余部 186 万余册(件), 约占全国被普查古籍的十分之一^[4]。

古籍普查作为引导社会力量参与古籍保护的重要抓手和品牌项目, 是古籍保护文化志愿服务行动的成功案例, 体现了社会力量参与古籍保护工作的范围

之广、需求之多、潜力之大，为活动打造品牌和项目化实施提供了宝贵的经验，社会效益显著。“中华古籍普查文化志愿服务行动”项目推进过程中，多次荣获上级单位的高度重视和表彰肯定。2016年，被文化部评选为“文化志愿服务活动典型案例”，2018年，在中央宣传部、中央文明办开展的全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型评选表彰活动中，被评为“最佳志愿服务项目”。

（二）社会公益资金助力古籍保护

2017年，中国古籍保护协会与财通证券股份有限公司达成协议，开始了为期5年的战略合作，实施西夏文献修复等一系列中华优秀典籍保护与传承的公益资助项目。期间，财通证券陆续投入数百万元，在弘扬中华优秀传统文化的同时也为企业打造了良好的社会形象。同年，协会与大型国企京东方科技集团展开合作，助力“中华古籍普查文化志愿服务行动”，为该项目的顺利实施提供了有力保障。此外，协会还积极参加由腾讯公益基金发起的“99公益日”活动，获得来自15家爱心企业的大额公益配捐。2021年，中国文物保护基金会与字节跳动联合设立“字节跳动古籍保护专项基金”，首批1000万元资金定向用于开展古籍修复、人才培养、古籍活化与数字化等公益项目^[5]。

三、社会力量参与古籍保护的困境

（一）重视不足，缺乏主动性

一方面，相关部门对社会力量参与古籍保护工作重视程度不高，对社会力量缺乏正确认知，在工作布局中有所顾忌，态度保守，缺乏主动性。另一方面，图书馆在举办相关活动前缺乏调研，无法充分掌握社会公众的兴趣特长和实际需求等，公众的参与度、活动质量及可持续性往往无法达到预期。此外，图书馆与公众间缺乏便捷的沟通渠道，信息反馈不及时，无法全面评估分析公众参与的实际情况，也影响公众的体验感及再次参与活动的意愿。

（二）工作机制不健全，缺乏法律支撑

目前，社会力量参与古籍保护的实践在组织上相对零散，缺乏统筹规划，持续性较短，地方性的志愿组织和分支机构还没有广泛建立起来。由于社会力量参与古籍保护工作仍处于探索阶段，缺乏统一、健全的工作机制，亟待出台相关政策、法规来引导、规范和保障参与行为，社会力量难以有效参与到古籍保护工作中来，参与成效也参差不齐，难以发挥社会影响力。社会力量广泛、稳定参与的局面尚未形成。

（三）理论研究和实践不足

现阶段，社会力量主要以普查编目、培养人才、

开发利用、联合推广等方式参与古籍保护工作，但在发展不平衡不充分的问题，相关实践活动在国家图书馆及部分发展较好的省、市级图书馆中开展得具有一定规模，但一般的中小型图书馆却很少有机会与社会力量展开合作。在理论研究方面，现有的相关理论文章数量也非常有限。

（四）服务内容扩展不够，参与形式单一

在实际工作中，可供社会力量有效参与的形式和渠道相对单一，参与程度只停留在表层，主要以日常的基础性服务和文化宣传为主，可及度较高的多是文献普查征集、整理抄录等浅层、前期环节上，在修复和资源的进一步挖掘利用等对专业性要求较高的环节中社会力量难以释放活力，参与比例远远不足。志愿服务整体上内容创新不足，拓展不够。

四、社会力量参与古籍保护的提升路径

当前，社会力量参与图书馆古籍保护利用工作越来越普遍，但总体来看，依然存在不平衡、不充分、不稳定的现实问题，古籍保护的志愿服务发展迅速但仍存在一定局限性。如何吸引、鼓励、支持社会力量积极参与古籍保护工作，同时又对其进行有效的指导与监管，是古籍保护相关单位当下需要思考的重要课题。

（一）推进中华古籍保护文化志愿服务体系建设

中华古籍保护文化志愿服务作为一项具有代表性的公益活动，是古籍保护工作体系中的重要一环。构建中华古籍保护文化志愿服务体系，不断推动志愿服务的品牌化、项目化发展，延伸服务领域，对调动和引导社会力量参与古籍保护具有积极的现实意义。首要任务是强化组织建设。社会组织作为第三方平台，能够突破一些体制上的束缚，更加积极、有效地吸引社会力量参与到古籍保护工作中来。中国古籍保护协会作为行业组织，引导社会参与是其重要的角色定位，是对国家古籍保护中心职能的有效补充。针对业界和公众需求，探索建立了协会牵头+社会参与+政府支持的文化志愿服务运行新机制。图书馆界必须加强与社会组织的协调联动，进一步健全合作机制，完善工作体系，推动未来古籍保护事业的良性发展。

1. 建设标准化管理平台，推动服务规范化专业化。近年来，公共文化志愿服务发展迅速，建设标准化管理平台成为必然趋势。各地古籍保护中心应尽快建设起独立的志愿注册登记系统，或在各级图书馆官网、官微设立专栏，还应与高校开展长期合作，在志愿者招募、培训及管理上形成联动机制，促进志愿人才队伍的稳步发展。标准化的组织与运行模式能够最大程度减少中间环节、降低成本，提升社会参与度及服务效果，进一步推动文化志愿服务向规范化、

专业化方向发展。

2. 完善评估机制, 注重持续改进。社会力量参与古籍保护工作的健康、持续发展离不开完善的评估机制, 以确保文化志愿活动开展的成效和社会力量参与的积极性。在活动开展的过程中, 组织者应注重同步跟进, 结合实际情况持续改进管理方式和评估标准, 不断提升组织管理水平和服务质量。合理有效的激励机制激励是吸引、巩固志愿者队伍的重要措施, 能在精神层面让志愿者得到满足, 从而提升参与的积极性和成就感, 促进志愿服务由短期参与到长期加入的周期转化。

(二) 发挥政府主导作用, 健全法律保障

新时代, 古籍保护工作已不仅仅是政府部门和图书馆的任务, 我们要将其置于更加配套、完善的体系和框架下共同开展。第一, 国家应通过健全的法律体系为古籍保护的交流合作指明方向、提供保障。第二, 政府应落实各项优惠政策, 广泛吸纳社会力量参与和社会资金的投入, 从而促进图书馆与社会力量之间的优势互补, 通过合作实现双赢。第三, 相关部门应将社会力量参与古籍保护工作纳入社会发展规划, 加强组织领导和工作部署, 提高社会群体对新时代古籍保护工作的认知水平。

(三) 跨界融合, 开展多方合作

图书馆应扩大合作范围, 主动融圈, 与各级各类古籍收藏单位和社会机构开展深度合作, 打破地区和行业壁垒, 不断开拓、创新古籍保护工作的方法途径, 从宣传推广、挖掘利用的各个环节, 扩大社会参与度和影响力, 进而形成规模效应。最有效的方式是让馆员和古籍藏品“走出去”, 充分发挥图书馆的人才和资源的优势, 同时, 把社会力量“引进来”, 通过政策法规的支持争取更多社会资源参与, 并策划形式多样的配套主题活动, 在此基础上拓展合作主体, 实现资源共享。

(四) 加大宣传推广力度, 合理利用新媒体

图书馆及古籍保护中心在加强古籍保护宣传推广活动时, 要适时借助社会力量以多元化的形式使古籍充分发挥自身的文化属性和历史价值。除了传统的展览、讲座和体验活动外, 要充分利用好微信、微博、喜马拉雅、抖音等新媒体形式进行线上传播, 通过丰富多样的展现形式普及古籍保护知识, 演绎古籍内涵, 让古籍变得鲜活、触手可及。随着短视频应用的普及, 各种类型、题材有关非遗、传统文化的内容出现在各大平台上, 中华经典与新媒体的深度融合走进大众生活, 引发普遍关注和喜爱。如《寻找古籍守护人》就是借助短视频平台, 联合不同领域的专家

学者、文化名人和流量创作者, 唤起大众对古籍的兴趣热爱, 从而守护和传承。

(五) 加强数字化建设, 融合先进科技

数字化时代, 新科技的快速发展与应用使媒体传播越来越趋于智能化、人性化和融合化发展, 为古籍保护引入社会力量的途径提供了更多可能。古籍保护志愿服务在扩展参与渠道时应借助现代数字化技术, 为社会力量开辟介入空间, 拓展服务深度, 有效打破时间和空间限制。可以通过软件或网络平台进行志愿服务的相关通知、招募活动, 在举办相关活动时应注重挖掘新体验、新形式, 充分利用 AR、VR、AI 等新技术, 将古典文献所承载的优秀传统文化进行现代化包装, 呈现出更加具有吸引力的表现形式。如《典籍里的中国》利用投屏、AR 以及实时跟踪技术, 通过“戏剧+影视化”的沉浸式演绎形式, 讲述有关典籍的成书故事、核心思想等相关内容, 使古籍真正“活”起来。

五、结语

古籍保护利用是一项功在当代、利在千秋的事业。当前, 文化遗产的传承和保护受到了党和国家的高度重视, 古籍保护利用工作迎来了有利的历史机遇。图书工作者应该把握时机, 主动作为, 携手社会力量共同推动中华古籍保护文化志愿服务体系的构建, 扎实推进古籍保护利用工作, 为新时代公共文化志愿服务的科学、全面发展和社会主义文化强国建设作出新的更大贡献。

参考文献:

- [1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于进一步加大古籍保护工作的意见 [EB/OL]. [2007-01-19]. http://www.gov.cn/gongbao/content/2007/content_549033.htm
- [2] 祝金梦. 多元与协同: 社会力量参与档案文献遗产保护的路径研究 [D]. 河北大学, 2023.
- [3] 王蕾. 古籍保护文化志愿服务的发展现状与对策 [J]. 河北科技图苑, 2021, (06): 64-68.
- [4] 中国古籍保护协会秘书处. 刘惠平: 社会组织是国家综合治理中一支不可或缺的力量 [EB/OL]. [2023-02-21]. http://www.chinaabp.cn/chinaabp/dtzc/xhdt/20230221_214916.shtml
- [5] 吕婷婷. 社会力量助力古籍保护——以“中华古籍普查文化志愿服务行动”为例 [J]. 山东图书馆学刊, 2023, (02): 47-53.

课题: 2023 年河南省图书情报研究项目“社会力量参与图书馆古籍保护利用研究”(HNTQL-2023-058)