

大数据时代下国有企业管理创新策略

周健安

(云南省国有资本运营有限公司, 云南 昆明 650000)

【摘要】 伴随着社会的现代化进程, 我们国家的高科技技术得到了快速的发展, 计算机已经变成了我们生活和工作中必不可少的一部分, 同时互联网也开始出现, 互联网上的信息十分丰富, 所以在互联网的环境中, 就形成了以数据为中心的信息内容, 这就构成了当前大数据的时代背景。相应地, 国有企业的管理也受到了大数据的深刻影响。如果国有企业管理能够对大数据进行有效的利用, 那么对国有企业的管理将会有很大的帮助。反之, 如果一个国有企业在管理过程中不知道该如何使用大数据, 那么它将会对国有企业的发展造成极大的危害。本文提出了目前在大数据时代背景下, 国有企业所面临的主要问题, 并由此相应地探索出在大数据时代背景下, 国有企业管理模式的创新策略, 以此来有效地推动国有企业的发展, 进而推动整个国家经济的发展, 加速发展的速度。

【关键词】 大数据; 策略; 国有企业; 创新; 管理

大数据对国有企业的发展起到了非常重要的影响, 可以说, 大数据是国有企业快速发展的得力助手。但前提条件是, 一定要对这些大数据进行充分的利用, 而且还能对数据进行分析 and 整合, 在国有企业的管理经营中使用得当。然而, 当前我国的各大小型国有企业在管理经营中, 依然不能对大数据信息进行充分的利用, 从而限制了国有企业的发展, 依然存在着许多问题。希望通过本文的分析, 可以对国有企业在大数据时代背景下的管理创新能力进行提升, 从而可以更快更好地对国有企业的发展有所帮助。

一、大数据时代背景

(一) 公开性

大数据时代, 越来越多的数据被公开和交叉利用, 尽管用户享有隐私, 但是, 大数据将不可避免地在公开和公开的网络环境中生成。公开性并不意味着用户的隐私可以被任意地查看, 在大数据环境下, 想要实现这一点, 必须有多个网络开放平台, 有相关的法律支持, 有相关的数据标准。

(二) 社会性

在社会层面上, 在大数据时代, 越来越多的领域用数据流通代替了商品流通, 越来越多的行业把生产变成了服务, 把工业劳动变成了信息劳动。在大数据环境下, 由信息劳动生产出来的产品能够在计算机网络上进行交易, 而计算机软件能够有效地提高这些产品的附加值。

(三) 动态性

随着计算机和因特网的发展, 我们已经正式迈入了一个大数据的时代, 这足以证明, 大数据是以网络为基础, 以计算机为基础, 以网络为基础而生成的、

动态的数据, 而非历史数据。大数据是动态的, 这就需要大数据的存储和处理技术也是动态的。

(四) 广泛性

大数据时代, 网络技术的迅速兴起, 推动了各个行业的发展, 并与人们的日常生活相融合, 在这样的背景下, 人们能够收集到海量的数据。同时, 随着大数据时代的到来, 人们的工作、生活都在不断地改变着。举例来说, 在工作上, 人们基本上已经实现了计算机办公。在日常生活中, 人们倾向于使用电子支付、网上购物等等。

二、国有企业管理创新的重要性

(一) 提高国有企业生产效率

在这一时期, 创新是一项重大的课题, 也是国企能够获得可持续发展的一个有效途径。在管理创新方面, 它能够改进管理模式, 优化管理制度, 从而有效地提升国有企业的生产效率, 同时还能降低国有企业的生产成本, 从而帮助国有企业取得更大的经济效益。从决策创新的角度来看, 一个科学、合理、与时俱进的决策, 可以让国有企业的经营活动更好地进行下去, 与此同时, 决策也可以推动国有企业朝着更好的方向发展。从思想创新的角度来看, 当国有企业领导人拥有前沿思想的时候, 他们就可以紧跟时代的脚步, 不断地引入新的管理理念和管理方法, 这样不仅可以有效地提升他们的管理水平, 还可以带领国有企业快速发展。如果员工有了先进的思想, 就可以主动地发挥自己的创造性和主动性, 为国有企业创造出更大的经济利润。创新是国有企业持续稳定、快速发展的强大动力, 是国有企业持续提高核心能力的重要手段。

（二）实现国有企业可持续发展

在大数据环境下，国企进行管理创新，不仅是社会需要，更是国企自身可持续发展的需要。随着社会的发展，国有企业生存的外部条件也在发生着变化，如果继续沿用传统的管理模式，将会被时代所淘汰。在这种形势下，国企要按照社会的发展规律，顺应时代的发展变化，运用行之有效的方法，进行国有企业的经营管理创新。

为了响应国家的要求，为了满足自身的发展需要，大多数国企都已经意识到了大数据的重要作用，并在此基础上进行了大量的管理创新，这对国企而言是一次变革，也是一次发展。

三、大数据时代下国有企业管理存在的问题

（一）忽略大数据的重要性

一些国有企业觉得自己在众多国有企业中有着自己的发展优势，所以他们产生了一种盲目的自信，他们认为自己即使不依赖于大数据，也可以在市场的乱流中稳步发展，所以他们忽视了大数据对自身发展的重要意义。另外，受传统经济模式制约，一些国有企业更多地关注于寻求新的发展路径，却忽视了在大数据环境下，科学技术管理方式的重要作用。同时，一些国有企业还存在着传统的管理理念，他们认为大数据并不能给国有企业带来根本性的变化，在这种错误的管理理念的影响下，国有企业必然会在快速发展的大数据时代处于落后状态，如果不能完善和升级自身的管理理念，将会被社会所淘汰。此外，一些国有企业也没有真正地利用大数据。在大数据时代，它还在采用传统的管理模式，却不知道，传统的管理模式已经不能完全满足国企发展的需要。造成这一现象的根本原因在于，在国有企业中，传统的经营管理模式仅能对国有企业的经营数据进行简单的采集、处理和整理，没有很好的数据可供参考。在大数据时代，国有企业不但要科学地收集、处理和整理数据，而且要科学、合理地分析数据，才能对国有企业的实际发展情况有一个全面的了解。

（二）大数据处理人才缺失

在大数据环境下，一些国企缺乏对大数据处理人才的关注，致使国企虽然掌握了海量数据，但无法将其有效利用。没有专业的人才来进行大数据处理，就会造成大数据处理问题越积越深。如果这种现状得不到有效的改善和解决，将会对国有企业的发展产生严重的影响，如果情况严重的话，甚至会导致国企面临倒闭的境地。大数据领域的人才短缺已成为我国国有企业面临的一个突出问题，既无法有效利用大数据，又无法及时掌握市场动态，严重制约着国有企业的健康发展。

（三）大数据应用实效不足

在进入大数据时代之后，尽管多数国企已经充分重视大数据，加强了对大数据的运用，并在日常工作中加大了对大数据的运用力度，但仍有一些国企面临着大数据运用效率不高的问题。造成这种情况的原因主要有三个方面：国有企业在对数据处理手段进行升级的同时，并未对管理进行同步升级，导致国企依旧采用传统的管理模式，进而导致工作效率依旧低下，大数据技术未得到有效应用，大数据的作用也未得到有效凸显；部分国有企业的各个部门依然存在各自为政的现象，即各个部门之间缺乏沟通与交流，导致国企管理工作未能得到有效落实；国企内部缺乏科学的管理制度，导致管理工作不能得到有效开展，数据信息无法得到及时的传递与反馈，企业不能充分了解员工诉求。在此情况下，大数据对国有企业的管理作用自然也无法得到有效的发挥。

四、大数据时代下国有企业管理创新策略

（一）更好地了解和利用大数据，提高管理水平

国有企业必须充分认识到，大数据能够有效地推动自身发展与改革，从而让自己拥有更强的核心竞争力。除此之外，国有企业还应当认识到，将大数据积极地应用于国有企业管理中，实现管理创新，这既是国有企业稳定发展的必然发展路径，也是整体社会对国有企业的要求。例如，国企的领导们在做关于企业发展的决定时，可以将这些数据运用到自己的身上。通过对这些大数据的科学筛选和分析，可以让领导者的决策更加的科学性、合理性和准确性，从而帮助国有企业在未来的生产运营过程中，有效地规避了可能存在的风险，并充分保障了国有企业的平稳发展。大数据是国企长期发展的关键，也是国企数字化转型的有力保证。

以中国航发为例，利用大数据，开发了“产品寿命周期性能管理平台”，这将极大地提高航空发动机的研发效率，并加速其迭代进程。国机集团基于大数据、物联网、云计算、人工智能等技术，搭建了“重大设备润滑油安全数字化运营平台”，并在此基础上对其进行了深入研究，研究成果将为润滑安全的智能大数据分析、故障隐患识别、风险评估及预警提供新的思路，这不仅保证了国企的稳健发展，而且给国企创造了丰厚的经济效益。再比如，中国建设企业在大数据、物联网技术的基础上，建立了一个“乡村污水处理终端设施数字化智能运营系统”，它采用了一种混合云计算的部署模式，也就是利用物联网技术，收集到的工艺、工况等数据，再利用大数据技术，对相关的信息进行分析、呈现，从而建立起一套科学的数据分析模型，并以此作为依据，来对工艺参数、

工况等进行调整。同时,该系统能够有效连接气象、供电和供水等数据,使国有企业能够科学有效地预测2小时~4小时的流入污水关键指标,有效地提高自己的污水处理能力。除上述国企外,很多优秀的国企已经完成了数字化转型,并且对其他国有企业产生了很好的示范和带动作用。

(二) 注重人才的培育促进企业的稳健发展

“得才者昌,失才者亡”,在大数据环境下,国企应更加注重人才的引入与培养。在人才的引进上,国有企业应该基于大数据,科学地制定出人才的引进标准,从而有效地实现对人才的精准引诱。这就需要国有企业积极进入高校,关心高校中的优秀学生。例如:国有企业若要招揽技术人才,就必须对理工类的学生给予更多的重视。如果需要的话,也可以走校企合作的方法,也就是在不涉及国有企业核心机密的前提下,给优秀的大学生安排一些实习机会,达到“专业对口”的目的,同时也能为企业招揽到更多有潜力的人才。同时,要重视面试的质量,加强面试人员的队伍建设,建立灵活的招聘机制。为了确保工作人员能够科学、有效地处理大数据,国企还应该加大投资,针对国有企业现有工作人员,定期对其进行讲座培训或举办研讨会,有效地提升工作人员处理大数据的能力,并确保其掌握最先进的处理大数据方法,这样既可以使大数据充分发挥其价值,又可以助力国企领导作出科学决策,从而引领国有企业快速发展。在大数据环境下,国有企业更应该重视发展“线上”教育模式,建设知识分享平台。“线上”的教学模式,不仅突破了时空的局限,还能极大地调动员工的学习积极性,让他们在闲暇之余,更好地发挥自己的大数据分析能力,让员工们可以随时观看微课,随时进行学习。国企能够利用知识共享平台,与员工分享先进技术、研发经验以及历史教训等,这不仅能够帮助员工持续提升自身的综合能力,还能帮助员工避免历史性的错误。“人才辈出,国有企业才能永葆生机”,凸显出国有企业对大数据人才培育的重视。人才是一个企业稳定发展的基础,只有加强对人才的培训,才能使企业取得质的飞跃和发展。

(三) 升级大数据系统,构建完善的企业内部系统

国有企业要想实现其稳健发展,就必须充分认识到大数据在其中所起的重要作用。所以,国有企业不仅要大数据技术为基础,建立起大数据系统,还应该对大数据系统进行适时的升级,因为只有大数据系统得到了及时的更新,它才能更好地跟上时代的步伐,及时收集并处理与市场 and 国有企业发展有关的数据信息,这不仅能促进国有企业与时俱进,还能充分保障国有企业的稳定发展。充足的数据,既能让国

企领导者充分了解市场发展现状和国有企业自身发展,又能支撑国有企业进行科学决策,这对于国企逐步提升自身核心竞争力、实现自身快速稳定发展具有一定的积极意义。大数据是有效提高国有企业管理水平的重要依据,也是国有企业实现现代化管理的重要保障,所以,不仅要大数据系统进行及时更新,大数据时代,万事万物都在以极快的速度发生着变化,只有对数据进行及时的更新,才能将其与国有企业的发展相结合,为国企的发展提供支持。同时,为了确保大数据能够充分发挥其价值,国有企业应结合自身具体发展情况,建立完善的内部决策系统,从而有效加强各部门之间的沟通,促使国有企业内部建设朝着多元化的方向发展。

(四) 加强数据的安全保护,为信息的安全性提供全面的保障

如果是采用了自建数据库的国有企业,那么可以设计出一套应急方案,例如,可以将具体的备份文件恢复步骤清楚地记录在档案中,而且,相关的工作人员应该可以进行定期的演练,对备份的流程了如指掌。在此基础上,在大数据出现安全问题的时候,能够实现数据的快速恢复和损失的修复。同时,国有企业应该与具有较高专业水平的数据恢复企业进行合作,以便在大数据出现安全事故或备份文件被删除时,利用磁盘帮助国有企业进行数据恢复。对采用云计算的国企来说,可以利用云计算提供的周期性云快照功能进行数据恢复。与传统的自助数据库相比,云数据库具有更高的安全性,并且可以通过其特有的“回档”能力,将数据还原至被破坏的时刻。

结论:

大数据对国有企业而言,既是一种挑战,同时也是一种发展机会。为了能够更好地保障自身的发展,国有企业应该积极地进行管理模式创新,从而有效地提高自身的管理水平。同时,国企也要加强大数据技术的运用,以保证国企的科学、精准的决策。

参考文献:

- [1] 彭艳.大数据时代企业生存之管理模式创新[J].网友世界,2014(15):201-201.
- [2] 郝颖慧.数据时代人力资源特点与方法[J].北方经贸,2014(6):256-256.
- [3] 祝志晔.探讨大数据时代企业人力资源绩效管理创新点[J].现代营销:下,2019(11):183-184.
- [4] 孙雯雯,贾哲.大数据时代企业人力资源绩效管理创新分析[J].现代营销:下,2020(5):188-189.
- [5] 钟文浩,陈胜军.大数据时代下企业人力资源绩效管理创新发展的途径[J].中国商论,2020,0(6):23-24.