

供需视角下工商管理专业人才胜任素质研究

熊梓伊

(云南省城乡建设投资有限公司, 云南 昆明 650000)

【摘要】如何适应我国经济社会发展的需要,已成为我国经济社会发展中亟待解决的问题。本文在对工商管理专业毕业生就业现状进行调研的基础上,通过对企业招聘信息分析,探讨了当前工商管理专业毕业生质量与社会需求的错位现象。本文从用人单位和工商管理专业毕业生两个角度出发,建立了学生职业能力素质模式。本文从培养方案、教学内容、教学方法等几个方面,就如何提高学生的能力,使学生与人才需求更好地匹配,提出了几点建议。

【关键词】素质;供需视角;人才;专业;工商管理

一、工商管理专业素质存在的问题

(一) 供给角度

为解决这一问题,以某学院103名即将毕业和已毕业的学生为研究对象,采用问卷调查法,对他们进行了问卷调查。针对“您认为工商管理专业学生在就业中遭遇挫折的主要原因”这一问题,通过多选题的形式,让被调查者进行选择。

工商管理专业学生认为,在就业中遭遇挫折的主要原因有:缺少实习/工作经验、专业知识薄弱、毕业学校知名度不高、期望值过高、社会适应能力较差、不善于表现、自信心不足、心理抗压能力较弱与缺乏团队精神等。在调查问卷中,有76%的同学选择了“缺少实习/工作经验”,这表明工商管理专业同学认为“缺少实习/工作经验”是他们在求职时遇到的最大障碍;有50%以上的学生认为“专业知识弱”,其表现为:专业知识结构不能适应实际需要;另有50.49%的考生所选的专科院校“名声不显”,对当地高校毕业生来说,这是一个难以克服的难题。

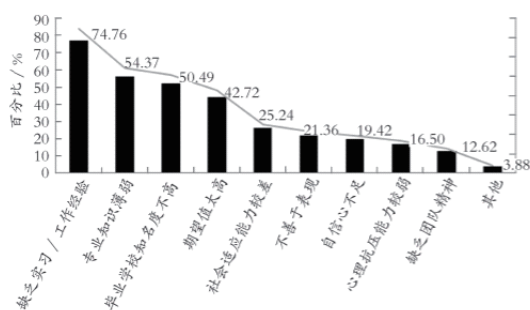


图1 受访学生认为工商管理专业学生就业受挫的主要原因

(二) 需求角度

招聘岗位对应的任职资格可以反映出岗位对员

工基本的要求,它是用人单位对应聘者胜任情况的衡量标准,任职资格中的关键词可以集中体现出岗位胜任力的主要内容,它也是岗位工作内容及职责要求的本质反映。因此,文章通过对用人单位发布的招聘文本中有关素质要求的关键词进行词频分析,考察用人单位对工商管理专业人才素质的需求。在智联招聘网中,输入“商务管理”“专科学校”等关键字,搜索企业管理高校毕业生的招聘信息,通过Python获取514篇有效的应聘文章,将“任职要求”“专长要求”等关键词的词频统计出来,并通过“微词云”软件构建出词云图。词量较大者,其在招聘语篇中的使用频率较高者,亦表示用人单位对其品质的重视程度较高者。

经验、沟通、团队、专格等四个词在用人单位的招聘书中频繁出现,表明用人单位对其工作经验、沟通能力、团队合作能力以及相应的职位要求给予高度的重视。另外,一些素质,如责任心、协调、外语水平等,也是用人单位十分重视的。

从供求关系上看,目前我国企业管理专业的人才质量还存在着一些问题。

1. 专业实践不足

职业实习对培养学生的知识转换能力、社会适应能力、组织协调能力和创新思维具有重要意义。同时,具有相应专业实际工作经验的员工,对用人单位而言,更能减少雇佣成本,提升训练效果,快速创造价值。在高校工商管理专业的人才培养计划中,尽管包含了暑期社会实践、生产实习和毕业实习的内容,但是由于时间太短,资源太少,产教结合不够,一些实践课程只是一种形式,无法达到培养的目的。

2. 专业知识和技能不扎实

工商管理专业所涉及的学科种类较多,涉及的

领域较广，但由于教学时间的限制，使学生在各个领域的学习上有所欠缺。一般情况下，高校只重视理论知识的传授，教学仍然以传统的讲授形式为主，考核方式以卷面考试为主要内容，教师和学生之间缺少互动，这种“输式”的教学模式，尽管能够让学生在应试中取得较好的成绩，但却缺少对知识的转化和应用的能力，很难将他们的创新创业精神激发出来。

3. 沟通协作能力不强

随着网络技术的进步，人们可以待在家里，许多事情都能在没有面对面或经常的交流的情况下得到解决。另外，当今的学生大多是独生子女，性格比较独立，相互帮助、团结协作的观念也比较淡薄。在这样的社会环境中，人们的生活一天比一天便利，工作效率一天比一天高，但是人们的交流和合作能力却越来越差，而且高校在对企业管理专业的人才进行培训时，往往忽略了对交流和合作能力的培训和考核。

4. 心理成熟度低

受教育的高投入、父母的高期待、自身求职定位的偏差以及社会生存压力的影响，学生在求职过程中常常会对薪酬、晋升及其他福利抱有很高的期待，但用人单位却不能满足学生的要求，最终导致了学生与用人单位之间不能达成雇佣关系。除此之外，许多学生的独立性不强，他们缺少自我效能感、韧性、乐观等积极心理品质，在毕业之后，他们会因为工作复杂性和人际冲突而产生的各个方面的压力，而无法胜任目前的工作。

二、工商管理专业人才胜任素质分析

（一）工商管理专业学生认同的人才素质

参考学术界有关企业管理人员素质测评的有关研究，本文从通用能力、专业能力和人格特征三个方面对企业管理人员的素质进行了分类。一般技能是指个人在日常工作中应具有的技能；职业技能是一个人在某一岗位上必须具有的技能；人格特征指的是个体在社会适应过程中，行为上的内在倾向性和心理特点，这里主要指的是除了能力之外的性格、需要、动机、价值观等。本文针对上述三种素质类型，设计了一套量表，并以某学院的在校生和毕业生为研究对象，对其有关素质类型的认同程度进行了研究。

在一般能力上，根据其重要程度，从高到低分别是：语言表达能力、人际沟通能力、团队合作能力、信息素质、公共事务处理能力、数学分析能力和英语和电脑能力。调查结果显示，77.67%的受访对象将“信息与通讯技巧”视为最重要的，而“人际关系技巧”及“团体合作技巧”则紧随其后。

专业能力方面，77.7%的工商管理专业学生认为

组织协调能力非常重要，其次是信计划制定能力。

在人格特征方面，人格特征涉及4项指标，其中选择非常重要排名前三位的是抗压能力、合作意识、数信管理。从总体上来看，除了忠诚度之外，学生对所列的人格特征指标都有普遍的认可，这也反映出了新时代学生的求职心理，也就是强调自由和自我实现，不再将一家单位或一种工作捆绑在一起，这在一定程度上也导致了离职率和人才流动性较高。

（二）用人单位认同的工商管理专业人才素质

通过分析招聘文本来探究用人单位对工商管理专业人才的素质要求。在抓取的514份招聘文本中，从用人单位性质来看，主要涉及民营企业，占比36%，国有企业占比21%，上市公司占比17%，还有部分事业单位，可见对工商管理专业人才需求量最大的是民营企业。

首先在微词云软件中导入所有招聘文本，对文字部分进行分词筛选，先筛选出现频率较多的素质关键词（共144条），然后利用Python软件对所有招聘文本中出现的素质词汇进行词频统计，由此获得用人单位对工商管理专业人才素质要求的词频统计原始数据。由于出现较多相近词与重复计数词，如同样代表团队合作能力的“合作”“协作”“团队”“团队协作能力”等词汇，因此对重复词进行剔除，只计“团队”，并把“合作”“协作”与“团队”这些相近词进行整合，最后形成反映“团队协作能力”这一素质要求的词频统计结果。其他素质词汇采用类似方法处理，最终形成所有招聘文本的素质词汇统计结果。

用人单位在招聘工商管理专业人才时最看重的前十项素质是“有相关工作经验”“沟通表达能力”“团队协作能力”“有责任心/敬业”“熟练运用办公软件”“组织协调能力”“有相关资格证书”“具有工作热情”“逻辑思维能力”和“管理能力”，这些是用人单位对工商管理专业人才能否胜任岗位工作的重要衡量标准；对于“观察与应变能力”“形象好：有亲和力”提及较少，要求较低，但是如果具备这些能力，会使应聘者在群体中更容易脱颖而出。

不同性质用人单位对工商管理专业人才的素质要求存在一些差异。用人单位对工商管理专业人才素质要求的共性是非常看重“沟通表达能力”“团队协作能力”“组织协调能力”与“熟练运用办公软件”；较看重“抗压能力及问题解决能力”。民营企业特别看重“问题解决能力”，国有企业和上市公司则特别看重“有相关资格证书”；有些国有企业还强调政治面貌，还有一些事业单位会考虑应聘者是否有学生会经历。

（三）工商管理专业人才胜任素质模型

通过以上的研究，我们能够总结出一个商业管理专业人员的胜任能力模型。工商管理专业的学生对自己所学的知识，在某些重要的知识方面，与用人单位的要求是一致的，他们都认为，一个优秀的人才，应该具有“沟通表达能力”“团队协作能力”“组织协调能力”“抗压能力”“办公自动化能力”与“英语能力”这六项素质，但工商管理专业学生在“文稿撰写能力”“逻辑思维能力”“责任心”与“工作热情等素质的重要性认知上与用人单位的招聘需求存在一定的差距。工商管理专业学生在日常学习生活中对这些素质的重视不够。所以，工商管理专业学生除了要注重与用人单位认可一致的六项素质外，也应有意识地培养用人单位所需的“文稿撰写能力”“管理能力”等素质，积极参与社会实践积累一定的“工作经验”。

三、工商管理专业人才培养建议

通过以上的分析可以看出，工商管理专业的人才供给在许多方面都不能与人才的需求相匹配，根据工商管理专业人才胜任素质模型以及工商管理专业人才培养中存在的实际问题，要想让工商管理专业人才的质量达到用人单位的要求，同时也可以弥补工商管理专业人才在找工作时所遇到的短板，高校应该将供给侧作为突破口，对工商管理专业人才的培养进行改革。

（一）人才培养方案与时俱进

由于内部和外部环境的不断变化，因此，用人单位对工商管理专业人才的质量要求也在发生着变化，人才的培养要有动态的适应能力。高校可以利用大数据技术来提高对人才需求的准确预测，并在预测结果的基础上对企业管理专业的人才培养计划进行及时的调整和改进。在数字经济的背景下，要积极地应对技术创新与社会变化，就必须培养具有跨学科、懂信息技术、具备大数据思维能力的复合型管理人才，来应对管理方式的变化。充分认识到在数字经济条件下，企业管理实践对工商管理专业所产生的机遇与挑战，将数字经济要素与专业课程以及创新创业课程相结合，在培养计划中增设多个模组的选修课，让学生有更多的选择余地与机会。

（二）教学内容兼具针对性和特色化

由于受到编撰时间和编撰人员水平等方面的制约，教科书的内容往往会落后于时代，无法充分地适应当今迅速变化的管理环境。在教学的过程中，工商管理专业的老师们也要时刻关注着管理理论的发展，关注实际的管理问题，不断地充实新的教学内容，促进学生的创造性思维。

对地方院校来说，只有有了自己的专业特点，才能在众多的院校中脱颖而出，才能为学生提供更多的竞争优势。在企业管理专业的课程设置方面，高校可以以自己学校的特点和优势为基础，添加一些更加符合自己学科特点的课程，并与当地的工业相结合，以当地的经济特点为基础，补充相应的课程，并与当地的企业和文化进行积极的结合，从而更好地为当地的经济服务。

（三）多元化的教学方法

采用参与性、互动性和研究性教学法，将传统的“灌输式”教学转变为“以任务为导向”的“合作式”教学。比如，教师可以选择案例，或者抛出管理实践问题，使用全课堂讨论、学生分组辩论等形式，强化学生与学生之间的互动与交流，并对学生的逻辑思维能力、语言表达能力、协作能力与情感交流能力进行培养，构建出线上线下融通、课内课外互动的学习空间。在进行线下教学的过程中，老师们可以通过慕课、网易公开课、超星尔雅等线上教学平台，为学生提供更多高质量的学习资源，以弥补线下教学中的缺憾，帮助学生更好地了解 and 掌握更全面的知识和技能。

在实践教学方面，教师应该积极组织学生进行实地观摩和学习，让他们对企业管理的基本情况有一个全面的了解，让他们对企业的生产运作有一个更深层次的理解，为工商管理专业知识的学习提供一个重要的工科背景基础，让专业知识的学习变得更加具体，更具有指导性。此外，高校还可以邀请企业的招聘人员，开设现场就业指导课，这样可以让学生在未来的职业发展规划中，拓宽他们的视野，让他们学习的主动性得到提高。为了提高学生的兴趣和参与程度，在一些实训课上采取了竞争的方式。

结论：高校应该积极地对应用型工商管理专业的教学资源库进行建设，将教学团队的优势发挥出来，鼓励教师们积累案例资料，提炼管理咨询经验，并与在教学科研和社会服务过程中遇到的典型管理问题相结合，与企业 and 有关单位进行合作，共同构建集管理思想库、管理案例集、管理工具箱于一体的教学资源库，从而将专业知识、专业实力和专业品牌都打造出来。

参考文献：

- [1] 孙颖. 工商管理对经济发展推进作用浅析 [J]. 山东农业工程学院学报. 2016, (2).22-23
- [2] 胡芳. 论高职工商企业管理特色专业建设 [J]. 宿州学院学报. 2018, (1).144-145
- [3] 吴海琼. 浅析广西高校工商企业管理专业课程设置 [J]. 广西教育 (职业与高等教育版). 2018, (6).55-56