

新媒体时代下国有企业思政工作创新策略探讨

张宇晗

(山西潇河国际会展中心有限公司, 山西 太原 030062)

【摘要】本文旨在解析当前国有企业思政工作中存在的问题,以及探寻在新媒体时代下,国有企业思政工作创新的策略,以促进国有企业的健康发展。而国企作为我国国民经济的基石,在国民经济中的地位和作用一直以来都是举足轻重的。随着网络科技的迅速发展,使观众获得信息的渠道与方式日益多元化。新媒体环境下,国有企业思政工作中的传统传播方式已不能满足新形势下国有企业思政工作的需要。在新媒体时代背景下,将新媒体理念引入国企思政工作,既是一种必然,又是一种崭新的课题。

【关键词】新媒体;国有企业;思政;创新;策略

引言:

在市场经济发展的今天,国有企业所面对的市场竞争越来越激烈,要想在竞争中占有一席之地,就必须做好国企的思政工作。在新的媒体环境下,企业思政工作面临着前所未有的机遇与挑战。为此,国企思政工作必须把握好时机,发挥新媒体的作用,主动迎接新的挑战,加强思政工作的创新,以维护好企业内部和外部的稳定,从而使得企业在市场上的竞争能力得到了进一步的提升,进而达到了企业的可持续发展和资产保值的目的。

一、浅析当前国有企业思政工作中存在的问题

(一)对思政工作的重视程度不足

国企思政工作不仅要充分发挥先进理念的巨大价值,而且必须与企业的发展实践相结合,以扎根于企业的内部日常建设之中。但在实际操作过程中,大部分国企都是在进行“经济战”,以求突破瓶颈,而忽略了思政工作对企业发展的重大意义。由于对思政工作的重视程度不高,使其在国企内部治理中处于相对较弱的位置,有些国企还存在着思政工作被边缘化的现象,很难进行系统、高效的思政工作,更别提在新媒体条件下,国企的思政工作制度的构建。企业变革的特征常常会造成思政工作标准化的“路径”上出现偏差;同时,由于群众基础不够,工作不够深入,导致基层工作人员无法主动地参与到思政工作中来,对其有关内容的认识不够透彻,很难收到有效的效果,制约了党的先进精神向企业的渗透与发展。另外,企业的思政工作没有从新媒体时代发展特征出发,走“老路”的错误认识,导致了思政工作的主动性不足。

(二)人力资源匮乏

国企思政工作队伍结构的优化,直接关系到国企思政工作的成效。目前,部分国企思政工作人员的综合素质偏低,已成为新媒体环境下贯彻落实党的路线方针的一个重要障碍。具体表现在:一是过度重视经济利益,轻内部建设,缺少人力、财力支撑,形成了

政治工作骨干队伍的“边缘化”困境。在新媒体环境下,企业员工普遍缺乏专业素养,也不能很好地把握党的重大方针。如何将企业的发展与思政工作紧密地联系起来,更是难上加难;二是整个队伍出现了“老龄化”特征。由于国企发展的特殊性,许多干部由于老龄化而“退居”了一线,造成了整体的生机不足;三是国企对员工的培训力度不够,对员工的政治参与积极性不够,其他的训练也多是依靠短期的培训班。同时,国有企业思政人才和基层管理人员之间薪酬的“双轨”状况,使国有企业思政相关工作员工的工作热情很难得到有效激发^[1]。

(三)单一形式的思政工作方式有待改善

当前,大部分企业的思政工作仍停留在开学习会,记笔记,抄材料等方面。从理论到实际的工作还比较少,涉及群众切身利益的问题也没有得到很好的解决。而有的企业虽然也注意到了这一点,但是在没有改变工作内容的前提下,一味地追求形式上的革新,忽略了思政工作对于员工的现实作用。而传统的思政工作忽略了传播者与受众之间的双向交流与反馈,致使其与受众的需要之间有一段距离,这也是造成信息不畅通的一个重要因素,从而使员工缺乏主动参与性。

(四)舆情监控难度增大

随着新媒体的兴起,受众的身份、信息结构等都发生了变化。从被动地接受传统媒体,到利用新媒体,以实现信息的自主选择,传递和创造资讯,从而让员工们更加自由地发表他们的意见。新媒体的传播具有信息化、多终端覆盖等特征,这既给新媒体的发展带来了便利,又给国企的舆论监督带来了严峻的考验。有些职工太过放纵自己的思想,滥用言论自由,发布不实的或消极的信息,产生了消极的后果,这使得国企的公众舆论监控管理变得困难,对企业也是一种伤害^[2]。

二、运用新媒体创新对国企思政工作的意义

(一)提升思政传播效能

网络技术的发展是新媒体信息传播的重要推动力。信息的更新与交流是高度时变的,受众能够迅速、及时地获得新闻资讯,以掌握最新的教学内容与思政动向,从而保证了宣传工作的时效性。新媒体更适合青年人和科技工作者的认知特点和使用习惯,使得大部分员工都能通过网络持续地学习到正面的思政教育,并引起他们的关注和兴趣,转变企业职工在思政工作中存在的偏差,以增强其参与热情,从而巧妙地达到思政教育的目的,进而使工作效率得到明显提升^[3]。

（二）从单向宣贯为平等对话

我国传统的国有企业在开展思政工作时,采取的是一种“填鸭式”的教育方式,以“学”“教”“学”的方式。由于其教学内容较为单调、形式较为单一,致使职工的学习积极性不高,缺乏凝聚力,宣传教育的整体效果不高。而运用新媒体进行宣传与教育,因其高雅的表现形式,能快速地吸引员工的注意力,增强其参与度与工作热情。同时,通过员工的转发、评论等双向交互方式,使资讯发布员能够与员工进行平等的交流,并及时掌握员工的反馈及想法。

（三）有利于思政教育工作实现全覆盖

新媒体的应用为党的工作开拓了新的阵地,“互联网+”的形态使信息及时化、无缝化的传递成为可能。借助资讯科技,如手机、电脑等,员工可在任何时间、任何地点,收到并阅读政府官员所发出的讯息,掌握政府的最新意见与政策,以对职工进行宣传教育,且不受地域和时间的限制,极大地扩大了思政教育的覆盖范围,有利于全面地开展思想政治教育^[4]。

三、在新媒体时代下,国有企业思政工作创新的策略

（一）创新思政工作理念,掌握新媒体中的思政定位

在新媒体环境下,企业思政工作者要发掘出新媒体的优点,创新思政工作理念,掌握新媒体中的思政定位,并对员工进行主动、责任等正面思维进行宣传,以鼓励员工建立正确的观念。一是在新媒体的认识范围内,提倡主动意识;如果社会主义不站出来,资本主义思想就有可乘之机。为此,企业思政工作者要站在企业发展的高度,从实际出发,强化企业思政工作的网上平台,积极开展工作,并借助新媒体,提升思政工作的质量。二是在提倡安全意识过程中,企业思政工作者担负着不可推卸的责任。领导干部要增强政治信念,掌握舆论导向,筑起抵御负面思政侵蚀的防线,做到“上网不涉及机密,涉及机密不上网”的战略。三是培养责任心。国有企业的思政工作者要提高自己的责任感、使命感,要主动地进行积极思想宣传。四是要加强对高质量产品的意识。要坚决抵制所有低俗、虚假、违法、不规范的内容,以创作出符合时代特征的多种思政工作内容,从而凸显出企业特

有的文化特色进而更好地提升思政工作的效果^[5]。

（二）创新思政工作载体,构建思政宣传平台

要创新思政工作的载体,就必须利用新的媒体传播手段和技术,优化思政工作的途径,以构建一个大的思政宣传平台。一是要树立网络思维,按照新闻、网络的特点,把“互联网”运用到宣传工作中去。二是主动运用云计算、大数据等技术,从企业工作重心、社会层面等多个层面,对企业思政工作进行系统性的组织,以为员工提供解决问题的方法。三是建立一套基于新老信息的信息融合体系。在企业的思政宣传中,可以充分运用微信公众号、抖音等媒介,将新媒体与旧媒体的宣传结合起来,突出新媒体的群体传播与人际传播的优点,以持续提升思政宣传的覆盖面,从而拓宽思政工作的传播范围。

（三）创新管理方式,构建新型思政工作模式

新媒体环境下,国企思政工作要更多地体现“以人为本”理念,构建面向全体员工的工作格局,并以生产和运营为中心,以职工的实际需要为出发点,以发展业务为重点,做好思政宣传工作。企业思政工作者要学习这种工作方式,要善于将思政工作贯穿于生产运营的每一个环节,将思政工作与生产运营的各个方面结合起来,一旦有问题,就立即加以处理,让问题在没有发生之前就消除掉。同时,要注重思政工作的互动性,并通过新媒体加强与职工的互动。另外,思政工作的大众性。无论在新、旧媒体环境下,只有坚持群众路线,才能赢得职工的拥护,并主动为企业创造效益。

（四）加强思想重视程度,优化思政工作氛围

在全面深化改革的大背景下,基于新媒体时代,企业的发展理念需要持续的创新,且也对企业的内部建设提出了更高的要求,强化思政工作的重要性,并用一种科学、合理的思政工作的观念来指导具体的工作,以使思政工作的重要性得到充分的体现,从而使思政工作的基础环境得到最大的改善,同时,国有企业要将思政工作摆在一个战略性的位置上,确定它在企业的内部结构中的重要性,实行规范化和综合化的管理。另外,要拓宽思政工作的群众基础,防止“孤军作战”的状况,有效地突破“群众参与度低、积极性低”的消极状况。一是要坚持以思政为指导,密切结合企业员工的工作、生活等,在潜移默化中建立起牢固的基层组织;二是思政工作要明确为国有企业员工、为内部结构和全面深化国有企业改革服务的根本原理,切实改变工作作风,增强工作责任心,让思政工作充分体现出对员工的人文关怀,这样才能把群众的积极性都集中起来,从而打造出一支坚强的政治队伍。三是国企在理论上既要讲求实效,又要立足于企业发展的现实,在政治工作中要明确服务意识,为进一步推进企业改革,为提高职工的生活质量和工作环境提供支持。

（五）健全思政工作的体制机制建设

基于新媒体时代，要使思政工作发挥最大效用，就必须提高工作效能，只有建立健全的制度体系，才能营造良好的思政工作环境。一是要建立明晰的奖罚分明的激励机制，把国企思政工作者的业绩、晋升机会、绩效工资等联系起来，打破国企思政工作者的“宽松”工作氛围，激发他们的工作热情。二是要制定严厉的监督机制，以保证思政工作的有效实施，坚决反对形式主义和虚无主义的消极现象；同时，要充分调动国企内部各个方面的力量，加强对国企员工的思政工作，从而形成一股强大的合力。

（六）利用新媒体对企业员工进行思政教育

运用新媒体来开展思政工作，能把枯燥、严肃的教育方式变得生动有趣，通俗易懂。一是要用真挚热烈的语言去感染员工，引起他们的兴趣，在进行思政工作时，要站在为员工办实事的角度上，而不是在做表面功夫，在工作上不要撒谎，不要浮夸，不要空洞，要坚定地反对官话和陈腔滥调。二是企业要积极发掘运用新媒体进行思政工作的优势与可能，主动运用新媒体来弥补过去思政工作的弊端，让新媒体对企业的发展起到推动作用。并要持续地更新理念，运用多种途径，不断地开展当代的学习与汲取，提升自身素养，进行工作方式的革新，以适应新媒体时期的需要，从而构建起一套行之有效的思想政治工作体系，进而及时地对员工的思想进行更新。三是思政工作人员要不断地进行企业思政工作的改革与发展，并对目前经济所面对的新情况有一个清醒的认识，对进一步深化改革开放有更深理解，并对创新、新型工业化、信息化建设进行进一步的加强，把重点放在解决产业结构中出现的新问题上。四是通过岗位考核，强化培训，实践锻炼，交流沟通，为企业思政工作的良性发展提供坚强的人才支持。与此同时，要使企业员工在整个生产经营过程中都有思政工作意识，既要靠政治干部、员工，又要靠所有的干部、工人。五是强化新闻阵地建设，充分发挥新媒体对员工宣传思政工作的作用。国有企业思政工作要适应时代的需要，通过改变工作方法，改变传统以开会、发文件等陈旧的方式。基于新媒体时代，要加大新闻宣传力度，尤其是在互联网和手机报平台的建设上，扩大思政工作的范围与深度，增强其针对性、实效性，达到鼓舞士气、凝聚人心的目的，以为企业创造一个和谐、进步的文化环境。六是做好国有企业员工的思政工作，要做到主动性和全面性。在新媒体环境下，思政工作人员要主动地做好思政工作，并充分发挥新媒体的功能，将社会主义核心价值观的教育和培育贯穿到企业思政工作的各个环节，持之以恒地进行中国特色社会主义理论体系的宣传，对新成果、新成就、新问题等进行准确的分析，让数以万计的员工真正了解、拥护和贯彻思政工作的路线、方针、政策。

（七）定期进行思政教育成效检测

运用新媒体进行国企思政工作，其目标是提升企业思政工作的质量，提升职工的思政觉悟，建立企业文化，提高企业的凝聚力、战斗力。因此，绩效考评是一项十分重要的工作，其既是对前期工作的一种检查，又是对今后思政工作发展与完善的一种新的思考。要保证新媒体对企业思政工作的有效运用，就需要对其进行定期的检验。采用线上测试等方式，对培训效果进行评价，并将评价结果融入员工考核体系中，以激发员工学习动力。同时，利用调查问卷发布平台，对员工的日常反馈进行定期的收集与分析，以调查国有企业职员对新媒体的使用情况，通过充分发挥新媒体传播的双向交互作用，掌握员工的运用经验与思想动向，以适时调整培训方案、培训方式等，从而促进国有企业的长远发展。

（八）健全舆情监控及相关制度

一是要建立和健全网上舆情信息采集和监控机制，并对舆情进行实时监控，以营造良好的网上生态环境。二是要标准化互联网舆论处置程序，对涉及互联网企业的舆情信息进行实时动态追踪、分析和判断，一旦出现不良事件，要快速做出反应，并作出相应的应对措施，以健全突发事件应对的实施计划，从而保证思政工作的主导态势。三是要构建一个能够反映现实状况或者不实消息网上评论的舆论监督和处置机制，面对网络上真实或客观的批评，要及时、开放地予以回应，以求其积极进取。对不实消息要进行纠正和曝光，并充分发挥新媒体平台的作用。

结论：

国有企业的思政教育是一项十分重要的工作。国企领导与思政工作人员急需改变工作观念，引进新的工作方式，并把新媒体技术运用于实践，以做好新媒体平台的运行和管理工作的，从而使广大职工的参与范围更广，进而为企业的健康发展提供坚强的政治保障。

参考文献：

- [1] 夏厦. 新形势下利用新媒体短视频讲好国有企业故事的几点思考 [J]. 活力, 2022, (23): 106-108.
- [2] 唐秋翠. 国企思政工作与生产经营深度融合 [J]. 现代企业文化, 2022, (35): 73-75.
- [3] 陈杰. 国有企业思想政治建设的问题审视与路径选择 [J]. 经营管理者, 2022, (12): 64-65.
- [4] 施卓群. 新形势下国有企业思想政治工作 [J]. 现代企业文化, 2022, (34): 80-82.
- [5] 朱慧洁. 国有企业党建融入企业文化建设的研究 [J]. 现代企业文化, 2022, (33): 22-24.

作者简介：

张宇晗（1996-），女，山西吕梁，汉族，2020年毕业于英国肯特大学国际商务与管理专业，研究生，从事党建、人事工作。