

新工科背景下数字媒体艺术专业的产教融合探索与实践

王晓凤

(东营市化工学校, 山东 东营 257400)

【摘要】新工科,是新时代背景下我国高等教育领域的一次重要革新,旨在培养符合未来产业发展需求的新型工程科技人才。在新工科领域下,想要实现符合时代发展的数字媒体艺术人才培养习题,已经成为众多中职学校讨论的热点话题。本文基于当前数字媒体艺术专业人才培养模式面临的困境,提出以新工科理念为指导,探索构建数字媒体艺术人才的教育培养模式,并强调产教融合是解决当前问题的关键策略,旨在推进数字媒体艺术专业的产教融合的创新性发展。

【关键词】新工科背景;数字媒体艺术专业;产教融合;中职学校

引言:

目前,我国正面临经济结构调整的关键时期,新一轮的科技和产业革命,以大数据、云计算、物联网及人工智能等前沿技术为驱动力,正在悄然兴起,孕育着具有颠覆性的“新业态”。这股变革力量已经开始显现,将对现有的经济结构和产业模式产生深远且革命性的影响。教育与产业之间相互联系,相互发展,为推进新业态的更好发展提供了人才保障。在新工科的背景下,更加强调了跨学科的整合、社会实践的应用以及全面能力的人才培养模式。数字媒体艺术专业是一个融合了艺术、科技和创新的交叉学科,涵盖了艺术与工科的双重特点。随着新工科的不断推进,必然会对人才培养模式产生一定的影响。在当前背景下,能够适应时代发展的数字媒体艺术专业教育体系,已成为各大中职学校积极探索和深入探讨的核心问题。对此,在新工科背景下,为适应数字媒体艺术专业的发展需求,中职学校应以产教融合为突破口,亟须对现有的人才培养方案进行教学改革和创新性的优化提升。

一、数字媒体艺术专业人才培养模式面临的困境

第一,缺乏明确的培养目标。就当前现状而言,不同中职学校对数字媒体艺术专业不管是在专业课程设置,还是在人才培养目标上都具有一定的差异。第二,缺乏完善的课程体系。数字媒体艺术专业在中职学校中起步较晚,没有完善的课程体系,大部分学校是在原有课程基础上,增加了一些新的课程,以至于缺乏科学化的课程设置,而且培养目标也不够清晰。第三,难以满足社会的发展需要。从当前我国中职学校教学体制来看,教学相对

保守,沿用的教学设计以及培养计划,难以满足新时代的发展要求。在数字领域的背景下,各种新技术飞速发展,而国内的中职学校教育与社会需求的断层现象日渐凸显^[1]。

二、新工科背景下数字媒体艺术专业人才培养模式创新探索

数字媒体艺术专业涉及的领域非常广泛,涵盖了工科、文科、艺术等不同的专业领域,因此在人才培养模式上也应积极探索,不断创新。本文主要从产教融合、工作室建设、师资队伍建设等方面进行阐述。

(一)产教融合人才培养模式

数字媒体艺术的专业构建融合了时代特性、实际操作性以及目标导向性等特点,人才培养模式必须依托于当前的产业环境,结合当前的发展趋势明确人才培养方向,加强应用型人才培养。要想完成预期培养目标,就必须将产业融合应用到人才培养模式中。产教融合指的是将产业与教学进行有机融合,二者之间互惠支持和共生促进,是一种共同培育的人才培养机制。例如在课程体系的设置上,要结合产业发展趋势,制定科学完善的课程体系。同时还要重视实践课程的设置,确保教学内容与项目以及产业的需要进行有机融合,确保教育产出应与产业需求相契合,致力于实现产业成果的高效转化。中职学校还需要加强校企合作,以市场引领,努力构建以实践应用为导向的人才培育体系。例如在中职学校中,积极开展产教融合教学,实现课程内容与职业标准的无缝对接,推进教学过程与生产过程的深度融合,以强化服务社会发展的能力。中

职业学校依据企业的发展需求,及时更新教学资源,以满足企业发展对人才的需要,实现学校与企业的双向奔赴。建立协同创新的教育模式,以培养创新型人才^[2]。

(二) 工作室制人才培养模式

在中职学校数字媒体艺术专业中积极探索工作室制的人才培养模式。该模式主要是以建设工作室为基础,推进复合型数字人才培养模式的创新发展。在不同的中职学校中工作室制有着不同的应用形式。有些中职学校在大一阶段不进行专业区分,到大二阶段各个工作室针对学生的表现情况,选拔表现优异的人才,学生可以在工作室完成相应的学习任务。人才培养计划均由工作室负责实现。此外,不同的中职学习对于工作室的建设也有着不同的特点,有的工作室具有纳新的权限,在工作室制的人才培养模式下,可以规划课程安排,赋予学分。工作室人才培养模式更倾向于教学实践,在工作室内融合学生、教师的各类资源,并与校外实践项目无缝对接。将人才培养模式同实践项目与教学目标进行无缝衔接,借助企业的优势,任命校外设计师担任教学教师,辅助教学。校企项目的资金以及资源为人才培养模式带来了无限生机,工作室可以发挥自身优势,优化人才资源配置,有助于实现企业的创新设计与项目策划目标,企业也可以为学生提供更多的实践机会,让学生在实践中不断提升自身的专业能力,实现更好的发展。采用工作室模式,能够培育出更为契合实际需求的数字媒体艺术专业人才^[3]。

(三) 加强师资队伍建设

加强师资队伍团队建设,培养一支具备高素质、高技能的师资队伍,是实现人才培养目标的重要保障。第一,中职学校应当加强对学科领军人才和关键教师的培养,他们将驱动骨干教师的发展,构筑教师队伍。教师队伍的建设应重视跨学科的资源整合,既要涵盖艺术学科领域的教师,还要涵盖工科专业领域的教师。数字媒体艺术涵盖了艺术与科技两大核心内容,是一个集传媒、艺术、科技元素于一体的创新专业。在加强师资力量过程中,不断实现产学研一体化,确保复合型人才培育。产学研之间的有效融合是落实人才培养目标的关键环节,教育的成效能够激发科研的延伸,教师可以借助这些成果的提炼来提出相关科研课题和教学改革计划的申请。学生可将他们的创新作品与课堂学习

的成果带入各类竞赛或展示活动。这些成果如能与实际应用相融合,将为企业的项目实施带来转化的可能。因此,产学研的深度融合,可以进一步推进复合型人才目标的有效达成^[4]。

三、新工科背景下数字媒体艺术专业产教融合的探索与实践

在新工科背景下,产教融合模式在中职院校应用型人才培养中具有重要的影响。2023年,6月13日,国家发展改革委、教育部等八部门联合发布《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》(下称《实施方案》),提出5方面19条政策措施,破解“校企合作,合而不容,容而不深”的发展瓶颈,让职业教育产教融合真正成为产业发展的“助推器”。新工科背景下数字媒体艺术专业产业融合的重点就是探究多元协作教育模式,旨在加强中职学校同社会之间的有效联系,提升中职学生的教学质量,为社会发展培育更多的优质人才。

中职学校作为开设数字媒体艺术专业的学校之一,在实际办学中不断强调艺术的导向作用,工程思维的核心价值,并坚定不移地融合艺术与科技,旨在培养具备科学素养、专业素养、实践素养的高素质人才,以满足数字背景下信息社会的发展要求。随着中职学校的不断发展,始终坚持产教融合人才培养模式,不断拓展校企合作模式,并与国家多家企业签订合作计划,积极运用多种策略,加强与企业、产业、行业之间的联系,优化人才培养体系,促进多方位协同教育模式的发展。此外,在新工科背景下,中职学校将产教融合视为关键的机遇和改革切入点,不断深入新工科、产教融合的核心价值,不断探索创新型的人才培养体系,推进中职教育教学的革新发展^[5]。

(一) 基于产教融合开展学科融合,构建新型课程体系

新工科背景下,在数字媒体艺术专业中,中职学校应当采用以学生为焦点的教育理念,反向构思和构建以综合能力培养为核心的课程体系。对教学过程中相互促进、相互发展的课程内容结合产教融合人才培养体系构建新型课程体系。主要涵盖了艺术基础教育模块、视觉设计与交互设计模块、影像制作模块以及创新实践教学模块等。除此之外,在数字媒体艺术专业课程设置中,还需要融入工科思维,通过以“工程设计”为特色的课程,包括“思

维导图与创新思维”“交互设计理论及实践”以及“新媒体艺术项目操作”，旨在培养严谨、理性的设计思维能力。通过横向整合和融合各课程内容，可以有效解决分科教学导致的学生知识体系割裂的问题，从而保持其学习经验的连贯性和完整性。针对不同类型的课程设置，在实现多元教学目标的同时，确保课程之间的一致性，通过有机整合，构建了数字媒体艺术专业的有序教学框架，最终形成了一体化的教育体系。此外，不同专业的工作室在固定的时间内还需要结合校企合作的行业划分与项目特性等，合理设计阶段性教学目标。围绕专业课程开发内容定制课程，推进课程工作室与项目之间的融合发展^[6]。

（二）创设专业工作室，以项目促进教学

在中职学校数字媒体艺术专业中，以教师为核心积极创建专业工作室，以专业促进项目，以项目丰富，推进中职教学的改革发展。基于“国家产教融合基地”和省级创新创业共同体的平台，不断加强与企业之间的深度合作，将相关项目与社会问题整合进工作室的日常运营中。通过不断研发、制作项目，拓展学生的学习能力，促使学生在实践中拓展专业知识，提升专项技能。不仅可以拓展学生的思维意识，掌握现代化的设计方法，同时还可以适应社会化需求，优化数字媒体艺术专业的教育模式，以培育符合市场期待的专才。同时，中职学校应当结合项目的实际情况科学创建教学团队，聘任企业导师，指导学生直接投身设计实践。在教学中，将学生看作是设计师，引导其直接参与到项目的设计与开发环节，在资深专家与专业导师的引领下，进行学习与创新实践。教师将学生在项目中完成的作品以商业应用、商业展示的形式展现到社会以及用户身边，确保设计的实施，促进作品的流通与应用，通过产品市场表现、用户反馈、展示的曝光率以及网络公众评价等多方面作为评估作品及教学成果的考核标准。

（三）以目标导向为指引，构建工程教育的典范模式

在新工科背景下，结合学科发展的目标以及社会对人才的需求，不断强化创新型人才培养模式。在中职数字媒体艺术专业教学基础课程中，重点在于探索互动装置和空间的设计实践。同时，深入研究虚拟现实、增强现实以及混合现实的创新应用。此外，还关注人工智能技术在数字媒体艺术中的前

沿应用。在数字媒体艺术教学中，中职学校应当加强推动教学成果的有效转化与实施，强调宣传和推广的力度，致力于构建工程教育的示范典范，以促进专业与项目相结合的模式实现健康的循环发展。

借助自身的实践教学基地，积极创设“美好未来”数字媒体艺术展览等活动。并在该实践课程中融入“课程构建”与“工程实施”的理论框架，融入“课程构建”与“工程实施”的理论框架。此外，中职学校还应当不断拓展多种形式，比如文化研究、展览策划与设计、交互式设计与数字艺术创作、影像与体感技术应用、互联网推广与传播，以及整合线上与线下展览体验，引领学生参与从设计创新到展览推广，甚至获取反馈的整个循环，不仅提升了学生的实践能力，也增强了教师带领团队、驾驭项目的能力^[7]。

结语：

在新工科背景下，中职学校数字媒体艺术教学模式已经实现了创新性的突破发展。对此，中职学校应结合自身办学优势，积极发挥自身的价值，在贯彻落实“新工科”理念的基础上，不断创新人才培养策略，推动产业教育的深度融合、校企协同合作以及人才培养模式的革新，以全面提升教育质量为目标，着力于培育符合社会经济需求的高级数字媒体艺术复合型人才。

参考文献：

- [1]王平.数字媒体艺术专业创新能力培养的研究与实践[J].中国民族博览,2021,(21):95-97.
- [2]李广福,顾群业.新工科背景下数字媒体艺术专业的产教融合探索与实践[J].山东工艺美术学院学报,2020,(04):71-74.
- [3]李雪威.产教融合背景下数字媒体艺术专业课程体系建设与实践[J].中国包装,2024,44(03):111-113.
- [4]林梦姗.产教融合下数字媒体艺术设计专业课程体系建设与实践[J].公关世界,2023,(05):118-119.
- [5]李广福,顾群业.新工科背景下数字媒体艺术专业的产教融合探索与实践[J].山东工艺美术学院学报,2020,(04):71-74.
- [6]马超.新工科背景下STEM教育模式与数字媒体艺术专业人才培养模式探索[J].大众文艺,2020,(10):229-230.
- [7]张耀.产教融合背景下的数字媒体艺术专业群建设研究[J].大学,2020,(14):27-28.