

融媒体时代下电视直播与网络直播发展研究

王利娜 许瑞

(青岛市即墨区融媒体中心, 山东 青岛 266200)

【摘要】当前, 新媒体发展速度较快, 冲击着传统电视媒体, 在此背景下, 媒体融合发展成为必然趋势。而在媒体融合发展中, 电视直播与网络直播只有融合发展, 才能提升自身的影响力, 发挥自身的舆论引导作用, 获得用户的青睐。而电视直播在与网络直播融合发展中, 也必然面临诸多问题, 因此, 需要借助更多新媒体新技术, 实现二者的有效融合, 对直播的发展也才能起到促进作用。

【关键词】融媒体; 电视直播; 发展现状; 新技术; 应用

引言:

随着 5G 时代的不断发展, 移动互联网以及 5G 的高速低延时的传输能力和云计算的弹性扩展能力以及超高清等多个技术的不断综合应用下, 出现了很多的直播应用模式, 比如 5G+AR/VR、5G+ 超高清 +AI、5G+ 公有云直播等都对我国的广播电视直播以及互联网的直播产业行业带来了巨大的发展潜力和支持。传统的直播平台技术架构具备一定的局限性, 比如连接移动性较差、传统的数据中心不灵活等, 在实际的应用过程当中很多的融媒体直播业务场景也就无法得到最大化的满足, 在技术的搭建成本方面都相对较高。此外, 在互联网直播用户规模的不断扩大基础上, 新技术和信息的传播模式方面需要有效融合。也就是说, 需要对融媒体时代下的新技术进行最大限度地应用和发展, 实现融媒体直播业务形态、技术发展方向以及移动化直播用户体验的创新应用。本文在对电视直播与网络直播发展现状分析的基础上, 对融媒体时代直播发展的方向进行了探索, 并对电视直播与网络直播融合发展中新媒体技术的应用进行介绍。

一、电视直播与网络直播发展现状

(一) 电视直播

电视直播作为传统的媒体形式, 一直以来在信息传递中扮演着重要的角色, 能够将现场的实况实时地传递给观众, 让观众身临其境地感受现场的气氛和情境。在融媒体时代, 电视直播面临着来自网络直播的竞争压力, 但同时也迎来了新的发展机遇。为了应对竞争, 电视直播也不断地进行创新和升级。当前, 电视直播已经不仅仅局限于新闻报道和大型活动现场直播, 还拓展到了综艺、真人秀、生活服务等多个领域^[1]。例如, 近年来兴起的“慢直播”就是一种新的电视直播形式, 它以一种平和、自然的方式

呈现现场, 让观众能够更加深入地了解现场的情况。同时, 随着科技的不断发展, 电视直播在画质和音质方面也得到了极大地提升。高清、4K 甚至 8K 技术的普及, 使得电视直播的画面更加清晰、逼真, 音质更加纯净、悦耳, 为观众带来了更加沉浸式的观看体验。这种技术进步不仅提升了观众的观看体验, 也进一步巩固了电视直播在媒体领域的地位。

(二) 网络直播

网络直播是近年来随着互联网技术的飞速发展而兴起的一种新型直播形式。与传统的电视直播相比, 网络直播具有更加便捷、灵活和互动性强的特点。网络直播的门槛相对较低, 使得更多的人能够参与到直播中来, 分享自己的生活、才艺或专业知识。网络直播的内容也更加丰富多样, 涵盖了各种领域, 包括游戏直播、美食直播、旅游直播、教育直播、电商直播等等。这些直播内容不仅满足了网友们的不同需求, 也为主播们提供了一个展示自己的平台。例如, 游戏主播可以通过直播展示自己的游戏技巧和策略, 美食主播则可以分享烹饪技巧和美食文化。此外, 网络直播还具有社交属性, 观众可以通过弹幕、评论等方式与其他网友进行实时交流, 增强了直播的互动性与观众的参与感, 还让信息传播变得更加多元化。观众可以与其他观众、主播甚至品牌进行互动, 让直播变得更加有趣和富有参与感。随着网络直播的普及和发展, 已经成了一个多元化的信息传播生态。在这个生态中, 每个人都可以成为信息的生产者和消费者, 这种去中心化的传播方式让信息更加自由和快速地流动。

二、融媒体时代下的直播发展方向

(一) 直播的终端多屏化

对于传统的节目播放终端, 直播节目的终端包

含了手机、平板以及电脑等。当下阶段的网络和技术得到了不断的提升,因此全球范围内的社交媒体都得到了不断地提升和增加,因此直播的模式对电视传统的平台播出模式限制起到了打破作用,直播的终端可以是手机,也可以是平板,借助于手机以及平板来进行直播节目的观看用户数量基数较大,而且在这个过程当中,用户更加偏向于根据自己需求来进行节目的观看,比如对直播节目《大阅兵》而言,人们可以采取传统的电视终端,也可以根据自身的实际场景来个性化的选择,利用手机、平板以及电脑等,都可以进行观看,且还可以进行互动操作,以此来实现多终端交流^[2]。据不完全统计,贵州IPTV业务用户量已超过870万家庭用户,覆盖人群超2600万。多彩新媒持续推进服务的横向拓展和垂直深耕。一方面采用“下沉+贴近”方式,通过开放IPTV平台,推出了“平台+赛道”的战略模型,围绕“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+商务”的多类定制版运营模式,引导、赋能和协同社会化机构,不断下沉产品,贴近用户。沉淀出一些比较好的方法及解决方案,并且不仅在贵州做尝试,而是能与合作伙伴一起联合运营、联合共创,协同共生。全民性节目当中,还需要重视手机和电脑终端,直播终端多屏化属于融合时代直播行业的必然发展趋势内容,需要适应当下趋势,具备专门的直播通道。此种直播通道内容丰富,观众可以随时进行言论发表互动,此种模式的直播可以拉近主持人和观众之间的距离^[3]。

（二）直播内容的分众化

直播当中,媒体的属性决定了播出内容的权威程度,需要进行真实信息内容的输出,还需要进行审美的确保,对于电视新闻直播而言,对受众具备无可替代的力量和威严。当前,很多的体育赛事等直播都属于直播的内容,需要利用有效的途径来就那些传输,进行直播节目内容的全新创新开拓,可以实现直播的最大化发展。用户当中,存在很多的多样化和个性化的实际需求,因此作为直播节目的创新也需要进行分众化和个性化的呈现,以此来进行专业化的直播内容和信息播出。比如贵州新闻联播当中,2023年6月16日,IPTV“看中国”专区上线启动仪式在北京举行。该活动由贵州多彩新媒体股份有限公司发起,参与的贵州、北京等22个省、市、区将发挥平台优势,持续推出优质视听内容,展现中国乡村在新时代新征程中的新风貌。专区上线后,将覆盖超全国1.9亿家庭用户、5.7亿人。

（三）直播节目的收视社交化

对于直播节目而言,需要重视其社交化现象,收视的社交化主要指的是观众进行节目观看的过程当中,利用多个终端对互联网进行连接,比如手机、平板、电脑等,利用此种模式来可以对直播节目当中的实时分享交流特点进行实现。在对某个地区进行数据调查之后可以发现,希望在电视节目观看的过程当中增加其互动交流的功能人群比例达到了54.75%,更加希望电视直播节目和手机的互动人群比例达到了53.96%,以此来实现受众自身的个性化选择。80.36%的受众对于网络直播的认同度要高于电视直播,主要体现在了互动性方面,也就充分说明了受众对于电视直播的社交性和互动性需求变得更高。在电视直播节目当中,对于内容信息的呈现可以采取跨平台的模式。现阶段当中,很多的电视直播当中对于电视直播的社交化现象也在逐渐增强,比如利用微博或者网址的方式来进行社交媒体的多平台直播,作为观众可以更加自主地选择平台终端进行节目内容的交流和观看,充分说明了电视直播的社交化现象也得到了逐渐提升和扩张。在很多的电视直播当中,存在着预告或者广告,都属于社交化内容和现象,对于电视和媒体而言,需要进行最大限度地融合,可以采取此种模式实现。比如对一场比较精彩的直播内容,可以利用直播弹窗的方式,也可以利用微信公众号的模式,来和外界的受众达到一个分享应用,实现电视直播的收视社交化应用^[4]。

三、融媒体环境下新媒体技术在直播中的应用

（一）5G技术的应用

在现阶段的5G技术的不断应用和发展壮大下,实现促进和提升技术设备以及直播的作用。对于直播器材,可以进行一定的扩展,比如利用移动智能终端、便携电脑终端以及平板等,以此来实现对直播视角内容的有效丰富,满足直播设备对于直播活动限制的减少需求。其中5G的网络传输当中在其数据传输信号方面可以更加稳定,对于画面信息当中呈现出的细节可以进行全方位细致地呈现,确保受众对于节目的观看体验可以得到最大化提高。对于虚拟和现实应用的过程当中,低延时的毫秒级特点以及云服务而言,可以得到更好地融合应用,对于5G的虚拟化全息投影技术的应用过程当中,进行不同时空人物可以采取面对面的交流方式。作为受众而言,自身的多个场景下的直播实时化的需求可以利用直播技术来进行需求的呈现,确保直播镜头范围内的用户自主程度可以

得到最大化提升。比如在体育赛事相关直播过程当中,可以根据自身的喜好和需求来进行视角的选择,其中包含了全景、特写以及运动员等,对于用户观看体验起到极大的丰富作用,解决了观看过程当中的画面卡顿以及视角不清晰的现象。

(二) P2P 直播技术

其中 P2P 的直播技术当中,也就是 peer to peer,主要应用了点对点的指标技术模式,广泛应用在了新媒体的指标技术当中。其中 p2p 的直播技术应用过程当中主要采用分布式的网络对各个环节存在的部件实现强化应用,以此来对多个方面的技术进行提升,比如信息存储、计算以及处理等,直播运行的过程当中,可以产生多个部分的信息传输,比如在受众、主播以及导播之间。在直播实际运行的过程当中,对受众所反映出来的内容和评价可以利用终端设备来进行存储和及时地查看回复,实现直播内容的及时调整和优化。受众部分也可以及时进行即时信息的接收和直播信息的回应^[5]。采取此种直播模式可以及时掌握和了解对应的信息内容,以便于有效地掌握直播的内容和环境信息,以便于更好地做出调整,从而可以更好地进行互通性的呈现。

(三) 流媒体技术

利用互联网技术和音视频的技术可以进行良好融合,对于流媒体技术的发展具备有效的作用和帮助。在流媒体传输技术当中,可以直接观看现场的影音或者预存在服务器上的影片,在此过程当中对于视频涉及的相关数据和问题就会进行送达,利用特定的视频播放软件进行影音的播放,作为受众而言,利用此种模式在信息的存储或者接受方面具备一定的便利条件。直播的过程当中,作为技术人员对相关的直播画面进行处理的过程当中可以利用流媒体的技术来实现视频化的处理,确保直播的同时还可以进行视频的瞎操作,方便进行视频的回看和存储。流媒体技术和 P2P 技术进行结合的过程当中对直播的传输技术做出了不断优化和处理,在直播和融媒体技术方面可以得到积极有效地融合应用。

(四) 大数据技术

对于当下的信息化时代当中,大数据技术可以给予社会生产生活方式以及信息传播的技术条件实现不断改革和创新优化。当下大数据技术广泛应用的今天,对于海量的数据信息内部都可以提出具备一定价值的信息数据,以此来进行存储和分析操作,对于信息产生的壁垒和限制都可以起到一定的

突破作用,实现海量数据信息的冗余操作简化,避免数据中心产生的数据庞大现象,弥补对应的数据缺点^[6]。

(五) 人工智能(AI)技术

随着人工智能技术的不断发展,其在电视直播和网络直播中的应用也日益广泛。AI 技术为直播行业带来了许多创新和便利,进一步提升了直播内容的质量和观众的观看体验。首先,帮助主播进行智能化的内容推荐。通过对观众的行为和偏好进行分析,AI 可以为主播提供个性化的内容推荐,使直播内容更加符合观众的口味和需求,不仅可以提高直播内容的精准度,还能增加观众的黏性和参与度。其次,用于直播画面的优化和编辑。通过智能剪辑和智能配乐等技术,AI 能够自动识别和编辑直播画面,为主播提供更加丰富和专业的视觉效果,不仅简化了编辑流程,还能提升直播画面的质量和观感,为观众带来更加沉浸式的观看体验。第三,用于实现实时翻译,解决不同语言之间的沟通障碍。在跨国或跨语言的直播中,AI 翻译技术能够快速、准确地实现实时语音翻译,确保不同国家和地区的观众都能够无障碍地观看和理解直播内容,大大扩展了直播的受众范围,促进了信息的跨国传播和交流。

结束语:

当前,随着新媒体技术的发展,与传统媒体的融合程度不断提升。电视作为传统媒体,也经受着诸多挑战,电视直播要想取得长远发展,就必须顺应时代发展的趋势,与网络直播融合发展,更多地引入新媒体技术,不断更新直播理念、内容及手段,对电视直播和网络直播的长远发展才能起到促进作用。

参考文献:

- [1] 曹立人,王轶,陈加利,胡映君,倪灵芝.5G 时代气象融媒体直播的技术体系分析——以“烟花”台风直播为例[J].西部广播电视,2023,44(02):226-228.
- [2] 朱江.基于 5G 技术的融媒体云直播平台的规划[J].广播电视信息,2023,30(01):23-26.
- [3] 郭飞.融媒体语境下电视直播与新媒体技术的融合[J].电视技术,2022,46(10):133-136.
- [4] 孔祥蔚.融媒体背景下的电视直播与新媒体技术探讨[J].西部广播电视,2022,43(19):224-226.
- [5] 张旺.融媒体语境下电视直播与新媒体技术的融合[J].电声技术,2022,46(09):49-52.
- [6] 邓进前.融媒时代电视节目与新媒体直播技术的融合应用[J].新闻前哨,2022(16):26-27.