

建设中华民族现代文明的路径探索与思考：以江苏交通为例

曹苗苗 唐约翰

(江苏省交通行业宣传教育中心, 江苏 南京 210000)

【摘要】本文以江苏交通为研究对象,以中华民族现代文明建设为背景和目标,通过文献综述与策略推演,思考、探讨了江苏交通在中华民族现代文明建设中所承担的角色与作用以及面临的问题与挑战,并从精神链路、历史链路、传播链路、供给链路和服务链路等五个“链路”上提出了相应的路径对策和建议。

【关键词】江苏交通; 现代文明; 路径探索; 五个“链路”

一、建设中华民族现代文明的路径探索与思考背景

2023年10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在北京召开,这次会议的重要成果,就是正式提出和系统阐述习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。习近平总书记指出,“第二个结合”,是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是对中华文明发展规律的深刻把握。6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”并对“两个结合”作了进一步论述,突出强调了“第二个结合”的重大意义。“建设中华民族现代文明”,“实现精神上的独立自主”,是新时代新征程上文化建设的一个重大历史使命。7月7日,习近平总书记第七次视察江苏强调,要在推进中国式现代化中走在前、做示范,谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章,并对江苏提出了四点“新”希望。其中包含了“在建设中华民族现代文明上探索新经验”。对江苏提出的新议题代表了新的挑战。毋庸置疑,文化和文明一直国家建设和发展的重要课题,中华民族现代文明建设需要在中华优秀传统文化的基础上,进行创新性思考和实践。当我们将江苏交通作为研究对象时,首先要将视角聚焦于江苏省这个区域背景,这是探讨本次议题的前提。江苏省作为中国东部沿海地区的重要经济大省和中国经济的重要引擎之一,其繁荣和发展需要依赖高效的交通运输网络,在这个背景下,交通作为联系人们生活和工作纽带的纽带,其发展与现代文明建设密切相关。交通基础设施建设的水平和质量以及交通文化的传承和发展对于区域经济的发展 and 现代文明的建设都具有重要意义。近年来,随着人口和经济的快速增长,江苏交通在发展过程中也面临着一系列的挑战,例如交通基础设施建设的瓶颈问题、文化遗产的保护开发利用不充分问题和文化建设的感染力感召力不足问题等等。在推进中国式现代化的新时期,江苏交通应主动融入江苏探索中华民族现代文明建设新经验的潮流中,积极从行业层面探索科学合

理的建设路径,在现有交通运输文明成果上探索“创造性转化”和“创新型发展”路径,在交通物质基础设施建设、精神文化建设以及交通文化传承与保护、交通文化创意等方面不断取得新突破,助力江苏交通运输行业实现突破性发展,为江苏探索中华民族现代文明建设新经验贡献力量。

基于此,本文以笔者自身在江苏交通的实践经验为基础,从交通运输行业角度探讨助力中华民族现代文明建设,具有一定的理论和现实意义,既可以为江苏在建设中华民族现代文明上探索新经验提供思考和建议,也可以为江苏交通运输行业发展提供决策参考。

二、江苏交通在江苏探索中华民族现代文明建设上发挥的作用

在探讨江苏交通在江苏探索中华民族现代文明建设上发挥的作用之前,我们需要明确什么是中华民族现代文明?首先,中华民族现代文明是指中华民族在现代社会中形成的具有独特特点的文明成果和文化体系。它包含了政治制度、经济发展、科学技术、文化艺术、社会伦理、价值观念等方面的内容。中华民族现代文明是人类文明的一种新形态,它的产生和发展离不开马克思主义基本原理和中华优秀传统文化的相互契合和彼此成就。其次,中华民族现代文明具有显著的历史文化底蕴和典型的现代发展性。在历史文化底蕴上,建设中华民族现代文明需要深度挖掘和汲取中华文明的优秀养分,深刻理解中华民族文明的五大突出特性,即突出的连续性、突出的创新性、突出的统一性、突出的包容性、突出的和平性。在典型的现代发展性上,中华民族现代文明是传承、赓续了古老中华文明的现代文明,它并非照搬照抄其他国家的现代化模式,而是人类现代文明创新创造的结果。

基于对基本内涵的理解,江苏交通运输行业需要深刻认识到物质文明和精神文明建设既是中华民族现代文明建设的体现,也是其重要组成部分。在把握历史底蕴和现代发展的两大显著特征的同时,江苏交通需要积极积累优秀的物质文化、行为制度文化和精神成果。这些成果是中国优秀传统文化精粹的产物,必

然会对江苏探索中华民族现代文明建设发挥积极的推动作用。因此，当我们理解了江苏交通在江苏经济社会文化发展中的角色和作用，也就明确了在江苏探索中华民族现代文明建设过程中江苏交通应该承担的责任和使命。

作为国民经济的“大动脉”，交通运输行业将承担着串联经济、社会、文化发展的纽带作用。它不仅有助于推动区域经济协调发展、缩小地区差距、促进民族团结和共同发展，还有助于推动文化交流和传承，促进不同文化之间的相互理解和融合。具体而言体现在五个方面：一是江苏交通是区域经济发展的重要引擎。它拥有发达的高速公路、铁路、航空和水路等交通网络，地处长三角经济区和南京都市圈的核心地带，对周边地区的辐射和带动作用显著，为各行各业提供了物流支持，实现了资源、产品、信息的有效流通和市场的扩大，促进了地区间的经济交流与合作，为区域经济社会发展提供了有力支撑。二是江苏交通是城乡一体化的重要推动力量。它是实现城乡联系的重要纽带，通过发展交通运输，能够打破城乡之间的交通壁垒，促进资源要素的流动和城乡之间的交流互动，吸引更多的投资和产业进入农村地区，促进城乡经济的协调发展，推动了农村地区的经济增长和居民生活水平的提高。三是江苏交通是生态文明建设的践行者。江苏交通近年来极为重视绿色交通的发展，将生态文明建设作为发展交通的重要指引，增加公共交通线路和车辆供应，发展共享单车、电动汽车共享等出行模式，推广电动车充电基础设施的建设，鼓励市民使用自行车、步行等低碳出行方式。四是江苏交通是促进文化交流互动的重要载体。出行的便利和经济发展的推动促使人们可以更加方便地不同地区、不同国家之间进行旅游、学习和工作。这种交流互动有助于社会经济文化的持续繁荣。五是江苏交通是保障国家安全展现国际责任的重要窗口。发展国内的交通运输网络和技术提高国家交通运输的自主能力有助于维护国家主权和国家安全，同时在国际交通联络中发展航空海运等运输方式在国际合作中扮演着重要角色促进了国际间的贸易和友好往来。综上所述，从经济、社会、生态和文化上，江苏交通运输行业将在江苏探索中华民族现代文明建设中发挥重要的串联作用。

三、江苏交通具备的基础条件和面临的挑战

中华民族现代文明建设是一个系统工程。从江苏交通视角来看，笔者认为主要从三个方面的实践与探索出发，即物质、行为制度和交通精神的建设。这三个层面犹如三脚架，只有每一脚都稳固稳定，才能支撑起江苏交通的全面发展。目前，江苏交通运输现代化示范区建设正处于关键阶段，交通物质基础和文化建设经过近10年的积累和创新，形成了丰富的成果，亟需进一步突破发展，为江苏在建设中华民族现代文明上探索新经验提供新的助力。

（一）基础条件

江苏交通改革开放以来积累了丰富的物质和精神建设经验，尤其是近十年来交通基础设施和文化发展突飞猛进。

一是在物质发展上，“十五”期间，铁路营运总里程数增长了近两倍，高速公路增长超过两倍，先后建成南京长江二桥、南京长江三桥、润扬大桥等一批特大型桥梁。“十一五”期间，沪宁城际高速铁路、苏通大桥、南京三桥、沿海高速公路等，开工建设了京沪高速铁路、泰州大桥、南京四桥、南京禄口国际机场二期工程、苏南运河三级航道整治工程等重大项目。“十二五”期间，江苏交通运输综合交通网络加快形成，顺利建成京沪高铁、宁杭客专、南京南站等一批铁路重大项目。“十三五”期间，江苏省交通运输发展水平走在全国前列，公铁水空邮体系完备，综合交通运输体系进入了短板加速补齐、路网加速构建、格局加速优化、服务加速提升的高质量发展期。如今，一方面交通智能化数字化建设为行业注入了新的活力，另一方面国家赋予江苏打造大通道大网络大枢纽战略任务，加快推进交通强国试点工作和交通运输现代化示范区建设成为行业发展的重中之重。

二是在文化发展上，从注重文化和品牌的示范与积累，到实现载体和形式的综合突破，形成了各单位各部门大力发展文化的良好局面。例如在队伍建设上，涌现了“江苏交通工匠”的赵孔标、交通部“十大年度人物”马浪岗海事所等一批先进典型人物和模范班组。在阵地建设上，全省已经建成50个文博工程项目，23家文艺创作基地。在示范单位建设上，目前拥有文化建设先进单位172家，文化建设示范单位46家，文化品牌单位5个；在品牌与文化建设上，拥有徐州公路文化、南京公路文化等子文化体系，东航企业文化、江苏交控的“通达之道”等企业文化系统，农村公路品牌文化全面开花，举办了“我家门前那条路”、“骑行江苏——看美丽农路”等活动，涌现了泰州的“泰美农路”、苏州的“大道吴行”、无锡的“e路畅行”等品牌矩阵，更有脉通南北品牌、雷锋车两个享誉全国的部级示范品牌；在文艺创作上，培育了一批具有书画摄影、纪录片拍摄、歌唱和舞蹈等才艺的文艺创作人才。文化发展的脚步更加扎实稳健，文化建设成果持续迸发，产生了丰富的文化实践成果、多样的文化展现载体。

（二）三大挑战

在新的历史时期，江苏交通发展既面临着交通强国试点和交通运输现代化示范区建设的现实任务挑战，也面临着中华民族现代文明建设和中国式现代化建设的战略任务挑战。如何将中国传统文化、江苏区域文化和交通文化进行“创造性转化”和“创新性发展”，以提升物质文明和精神文明建设，实现物质基础、行为制度和精神理念的全面提升，实现江苏交通运输行

业的整体发展，这是既是江苏交通面临的现实问题，也是江苏交通探索中华民族现代文明建设路径的必然要求。笔者认为最重要的挑战体现在下面三个方面：

一是现代文明是一种多元文化融合的文明，它倡导国际化的发展视野和多元文化的交流。江苏交通既要尊重不同文化的多样性，积极提倡文化的交流与互鉴，以便更好地理解和欣赏各种不同的文化传统。江苏交通需要通过建立文化交流平台、引入多种文化元素和加强文化宣传等方式，让更多的人了解和认识多元文化的价值和意义，从而促进不同文化之间的交流和理解，促进文化融合，推动文化的多元化和行业文化的发展与进步。

二是现代文明是一种追求人性服务的文明，它强调人本理念以及服务行为与制度的创新。现代文明将人的需求放在首位，现代化的关键是人的现代化。江苏交通需要提供多元化的服务，需要强调服务的创新，采用新的理念、新的技术、新的方式来提供更好的服务，使人们的生活更加便利、舒适和愉悦，如数字化服务、文化科普教育服务、旅游指导服务等。江苏省交通运输厅近年来也不断通过制度和政策推进服务文明，例如发布了一系列政策文件，加快推进交通强国建设、推进“放管服”改革和创新智能化管理模式等，促进江苏交通高质量发展。

三是现代文明是一种智慧发展的文明，科技在其中发挥着越来越重要的作用。面对新一轮科技革命浪潮以及数字化、网络化、智能化的挑战，江苏交通需要充分利用科技的创新和进步来推动社会的发展，解决社会发展中遇到的各种问题。近年来，江苏交通运输行业也在交通科技创新人才培养、智能交通系统研发等方面开展探索与实践，引领了交通行业的创新发展。

为了应对这些挑战，江苏交通需要不断总结发展经验成果，通过不断完善物质基础，提高自身的硬实力；通过不断优化行为制度，提升自身的制度建设水平；通过弘扬和践行交通精神，提升自身的软实力，为持续发展注入源源不断的活力。

四、江苏交通在中华民族现代文明建设上的路径探索与思考

结合上述分析以及江苏交通运输行业的现实情况，本文主要从五个“链路”出发进行探索，即精神链路、历史链路、传播链路、供给链路和服务链路。五个“链路”涵盖了精神、物质和行为制度三个层面的内容，重点侧重文化融合、文明服务和智慧发展三个问题。一是精神链路，主要是指从中华民族传统文化中汲取精神内涵，深度挖掘，重构交通文化系统。二是历史链路，主要涉及交通文化遗产的保护和利用，呈现交通文化遗产的独特价值和魅力。三是传播链路，主要是如何挖掘和利用交通的现有资源，创新交通文化载体。四是供给链路，主要是创新文化产品供给模式，通过文化产品或作品满足行业和社会的多样化需求。

五是服务链路，主要涉及交通运输行业的基础建设、管理与服务，以满足不断变化的社会需求，提升交通运输行业的软硬件实力。

（一）在精神链路上，充分吸收中华民族优秀传统文化，汲取精神内涵，重构具有“强共鸣性”的交通文化体系

在精神链路上，江苏交通需要从中华优秀传统文化、江苏文化和交通文化中汲取精神力量，形成行业广泛认同和具有现代性的交通文化系统，主要通过五个方面充分吸收并重构交通文化体系。

1. 研究历史文献和资料。了解其发展历程、重要事件和人物，解析其中蕴含的文化内涵。例如，研究古代的交通史、近代的交通变革以及现代的交通发展，从历史的角度把握江苏交通文化的脉络。

2. 开展调研和挖掘活动。一是基于现有统计的交通遗迹和遗址，进行系统的调查和挖掘，了解其背后的历史文化故事。二是深入到江苏交通线的各个角落，实地调查当地的传统交通工具、交通运输方式以及与交通相关的文化现象，如民间艺术、传统工艺等。三是研究和分析江苏地区的交通习俗和民间文化，如与交通相关的民间故事、传说、歌谣等，了解其中蕴含的交通文化内涵，例如大运河，综合了交通遗迹、民俗和民间文化内容，具有丰富的精神素材。

3. 组织专题研讨交流会。邀请专家学者就江苏交通与中国传统文化融合等为议题进行深入探讨和研究。深入探索江苏交通与中华民族现代文明建设的关系，在建设江苏交通中的价值和作用等。

（二）在历史链路上，增强交通文化遗产的保护与开发，重视历史传承，打造具有“强故事性”的交通文化遗产

在历史链路上，除了注重在交通建设和改造过程中保护和传承历史文化遗产，如古桥、古道等。江苏交通还需要从数字化应用和开发旅游线路两个方面进行创新。

1. 加强数字化技术的应用和创新，以实现这些文化遗产的活化利用。例如利用三维扫描、虚拟现实等技术，对交通历史文化遗产进行数字化复原和再现，并进行深度挖掘和整理，通过文字、图片、音频、视频等多种形式，记录和呈现这些文化遗产的历史背景、文化内涵和传承价值，为人们提供更加全面、深入的文化体验。

2. 开发文化旅游资源，结合交通历史文化遗产和自然景观资源，江苏交通可积极开发文化旅游项目，如高铁旅游、水路旅游等，将交通与文化旅游深度融合，促进地方经济发展和文化交流，还可以结合交通历史文化遗产和自然景观资源，积极创新开发特色文化旅游品牌，如古桥古道游、运河文化游等，在交通旅游过程中，可以融入更多的文化体验元素，如传统手工艺体验、地方戏曲表演等，以丰富的具有参与感的故

事内容提高知名度和影响力。

(三) 在传播链路上, 推进交通现有资源的发掘与利用, 注重文化赋能, 打造具有“强适应性”的交通文化载体

在传播链路上, 江苏交通需要充分挖掘和整合各种交通文化资源, 包括交通历史、交通人物、交通建筑等, 对这些资源的开发和利用, 主要从推动交通文化资源与多产业深度融合和开展创新传播方式两个方面进行建设。

1. 推动交通文化资源与多产业深度融合。一是推动交通文化资源与旅游业的深度融合。江苏有着丰富的历史文化资源, 可以结合江苏各地的交通历史人文文化, 设计具有地方特色的交通文化旅游线路。二是推动交通文化资源与教育科普的深度融合, 开发具有地方特色的科普教育课程, 让更多的人通过科普教育课程了解和认识江苏交通文化力。三是推动交通文化资源与文化创意产业的深度融合, 开发具有地方特色的文化创意产品, 如文创产品、艺术品等, 让更多的人通过文化创意产品了解和感受江苏交通文化的魅力。

2. 开展创新传播方式。一是举办江苏交通文化节, 组织开展各类具有地方特色的文化活动, 如舞狮表演、传统手工艺展示、地方戏曲演出等, 展示江苏交通文化的魅力。二是运用短视频平台、微信公众号等新媒体传播渠道, 打造具有“强适应性”的江苏交通文化宣传品牌, 发布各类交通文化推广内容, 如短视频、图片、互动话题等。三是打造数字化交通文化体验馆, 设置“江苏历史人文文化”主题区, 让参观者通过虚拟现实技术, 感受江苏历史人文文化的氛围。

(四) 在供给链路上, 加强优秀文化作品的激发与创造, 创新供给模式, 提供具有“强吸引力”的交通文化产品

在供给链上, 主要侧重从交通文化供给模式和交通文化产业上激发交通文化作品的创作, 输出具有吸引力的优秀交通文化作品。

1. 创新交通文化供给模式。加强江苏交通的历史、人文、自然景观等资源进行分析和挖掘, 为文化产品的创作提供更加丰富和独特的素材和灵感, 探索多元化的文化供给模式, 如文艺演出、艺术展览、文化讲座等, 还可以开展具有交通特色的文化活动, 如交通主题征文比赛、微电影节等, 让人们在享受交通服务的同时, 感受到文化的魅力。

2. 促进交通文化产业创新。一是支持文化产业与交通行业的跨界融合和创新, 开发文创产品和服务, 如交通主题电影、动漫作品、文创纪念品等, 增强江苏交通的文化影响力和吸引力。二是建立交通文化产业园, 通过整合文化产业链上的各种资源, 将交通文化产品与相关产业进行深度融合, 打造一个集创意、研发、生产、销售于一体的文化产业园, 实现文化产业与交通行业的协同发展。三是探索“互联网+”

文化产业运作模式, 将江苏交通的文化资源进行整合和推广, 打造一个数字化的文化产业平台, 推广交通文化产品, 扩大影响力, 让更多的人能够了解和认识江苏交通文化, 并参与到文化产业的发展中来。四是加强国际合作与交流, 通过与国际文化机构合作, 共同推广江苏交通文化, 进一步推动江苏交通文化产业的发展和壮大。

(五) 在服务链路上, 推动交通服务能力和水平的提升, 追求高效便捷, 打造具有“强竞争力”的交通服务品质

除了加强基础设施建设, 提高区域内的通达性和流动性, 通过优化交通网络布局, 江苏交通还需要从服务模式 and 监管模式创新上推进服务品质的提升。

1. 创新服务模式, 提升交通服务品质。一是继续加强“互联网+交通服务”, 实现线上线下融合发展, 提高服务便捷性和效率, 强化线上“交通云”平台建设, 提供定制化、个性化的交通服务, 如定制公交、预约租车、智慧停车等, 方便乘客快速获取交通信息和服务。二是继续优化“人性化服务”模式, 关注乘客的需求和体验, 推行“人性化服务”, 除了爱心驿站、母婴室、急救箱等, 加强关注特殊群体的需求和体验, 融入心理咨询等内容, 提高服务的温度和品质。

2. 创新监管模式, 推动交通行业健康发展。一是建立智能化监管平台, 利用大数据、人工智能等技术手段, 实现交通数据的实时监测和分析, 提高监管的精准度和效率。例如利用智能化监管平台对交通流量、路况态势进行监测和分析, 为交通管理和决策提供科学依据和支撑。二是推行信用监管机制, 将交通参与者的信用信息与交通服务、运力分配等相衔接, 营造诚信守法的交通环境。例如, 建立交通信用评价体系, 对运输企业、驾驶员等进行信用评级和公示, 让诚信守法者得到更多的便利和支持。三是加强跨界合作监管, 加强与其他领域的跨界合作监管推动交通行业健康发展。例如与公安、环保等相关部门建立合作机制加强交通执法和监管力度对违法营运、环境污染等行为进行联合整治和维护公共利益和社会秩序。

通过以上五个方面的路径探索, 江苏交通在建设中华民族现代文明的过程中, 将实现文化精神、文化遗产与文化资源的深度融合, 丰富人们的出行体验, 推动地方经济发展和文化交流, 为中华民族现代文明的建设做出积极贡献。

参考文献:

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [N]. 人民日报, 2022-10-26 (01).

[2] 邹衍, 叶南客. 建设中华民族现代文明的价值取向、主体强化与路径探析——以江苏省实践经验为例 [N]. 中共南京市委党校学报, 2023 (04)