

“互联网+”大学生创新创业项目背景下的中医药国际传播研究

袁嫚嫚¹ 吴娟娟* 黄艳 吴强

(安徽医科大学国际教育学院, 安徽 合肥 230032)

【摘要】党的二十大报告再次提出促进中医药传承创新发展。为向世界传播中医药文化,安徽医科大学特在来华留学生中积极开展中医药文化学习,鼓励来华留学生传播中医药文化。同时为响应国家深化高等教育综合改革,激发学生创造力,推动成果转化和产学研用紧密结合,学校以“互联网+”大学生创新创业项目为契机,鼓励来华留学生团队参加“青年红色筑梦之旅”赛道,在世界各地传播中医药文化。本文旨在深入探讨外国人中医药文化认知度,从不同角度包括文化、社会影响、医学因素等来总结及分析研究现状及发展趋势,为中医药国际传播奠定基础。

【关键词】中医药; 认知度; 需求; 影响力; 国际传播

中医药作为中国乃至全球范围内传统医学的重要组成部分凭借其与现代论证医学不同的独特理念以及诊疗手法在全球范围内逐渐引起了关注。国外对中医药的兴趣和应用逐渐增加。在一些国际大都市,中医药诊所和中医师的数量逐渐增多,受到一些患者的青睐。一些国家也开始将中医药纳入其医疗体系,认可其在一些疾病治疗中的有效性。中医药在国际上的传播主要通过高校来华留学生中医药课程和海外孔子学院教学实现^[1, 2]。来华留学生来中国学习中医课程的现象较为普遍^[3],但研究发现他们在学习之前对中医药的了解相对较少^[4]。加拿大、美国、英国、新加坡等国的研究表明^[5-8],国外对中医药的认知存在一定差异,受教育水平、文化背景等因素影响较大。为了了解国际社会对中国传统医学的了解程度,评估中医药在全球范围内的影响力,并为推广中医药文化、拓展国际市场提供数据支持,安徽医科大学在来华留学生生源国做中医药认知度调查。此外,通过调查还可以收集外国人对中医药的看法、期望以及潜在需求,为中医药在国际上的推广和发展提供有针对性的参考和策略。

一、调查方法与过程

本次调查采用自编问卷调查的方式进行,问卷

根据2017年《环球时报》“中国医药海外认知度”问卷改编,利用KMO和Bartlett检验整体问卷效度:KMO=0.673,采用Cronbachs检验整体问卷信度:Cronbachs Alpha=0.585。问卷主要包括以下内容:被调查者的基本信息、对中医药的认知情况、对中医药的使用情况、对中医药的接受程度以及对中医药的需求情况等。我们选取了不同国家、不同年龄、不同文化背景的外国人作为样本,以确保调查结果的代表性和可靠性。

二、调查结果与分析

(一) 基本情况分析

本次共调查363名国外受访者,排除在中国有过留学经历的20人,共纳入有效研究对象343人。来自美国、英国、牙买加、南非、印度等19个国家,其中男性166人(48.7%),女性177人(51.3%),年龄为 28.13 ± 11.60 岁。

(二) 认知度、认可度分析

根据本次调查结果显示,55.7%的国外受访者表示对中医药有一定的了解,其中有8.2%的人表示非常了解。另外,有35.9%的外国受访者表示不了解中医药。从受访者属性特征来看,女性受访者和月收入高的受访者了解中国医药的比例最高,选择比例分别为56.8%、65.5%,且无论对于“了

解”“非常了解”的女性比例均远高于男性（56.8% > 43.2, 60.7% > 37.3%）。在中医药认可度方面，有 39.2% 的人认为中医药是科学、合理的，其中占比最多的是“不确定”，为 43.3%，但仅有 4.1% 的受访者认为不是科学合理的；此外，针对中医药治疗效果方面，仍有 57.7% 的受访者选择了“不确定”，但 34.7% 的受访者认为“有效”，仅有 1.5% 的受访者选择“无效”。

这些结果反映了中医药在西方国家的知名度和认可度不断增加。尽管仍然有一部分外国受访者对中医药表示不了解，但对中医药的了解程度在一定程度上与性别、收入等因素相关。这也意味着在推广中医药知识和理念时，可以有针对性地向这些群体进行宣传和教育，以提高中医药在国际社会的认知度和接受度。此外，调查结果还显示了中医药在国际上仍面临挑战和认知不足的问题。对于那些不了解中医药的受访者，可以通过加强宣传、提供更多的信息和教育，帮助他们更好地了解中医药的价值和作用。这对于促进中医药的国际传播和发展具有重要意义。总之，通过有针对性地宣传和教育，可以进一步提高中医药在国际社会的认知度和接受度，推动其国际传播和发展。

（三）影响力分析

根据上述结果分析显示，虽然外国人对中医药的认知度不高，但对其影响力有一定的认可。具体调查数据显示，受访者对中医药的优势方面主要认可的包括“副作用小、效果好、价格便宜、治疗疑难杂症等”，选择比例分别为 33.2%、19.8%、19.5%、17.5%。而在“整体观念、辨证论治”两个方面的选择比例较低，分别为 12.5% 和 13.1%。此外，还有 30.6% 的受访者选择了中医药具有“其他”的优势。然而，在劣势方面，约有 26.2% 的受访者认为中医让人难以理解，这可能是因为他们认为缺乏具体的科学依据进行解释。另外，16.6% 的受访者选择了“没有科学依据”，而在中医药的味觉方面，也有 16.6% 的人认为“中药太苦了”。

尽管如此，仍有部分受访者表示愿意尝试使用中医药进行治疗。结果显示，已有 14.0% 的受访者曾接受过中医治疗，且占 60.6% 的人有意愿尝试中医治疗。

仅约 20% 的受访者不想接受中医药治疗，这表明我国中医药治疗具有较高的认可度。此外，10.8% 的受访者在生病时会优先选择中医就医，而在西医治疗无效时，有 24.2% 的人会选择中医药治疗。

综上所述，大部分受访者对中医药具有一定的就医意愿，且中医药在某些领域具有独特优势，如慢性病治疗、自然疗法等方面。

（四）需求分析

根据调查结果显示，国外受访者对中医药具有一定的需求程度，而中医药的发展前景与我国的推广宣传息息相关。调查结果显示，超过 80.0% 的国外受访者认为我国中医药在世界上的发展前景“好”或“一般”。另外，在对中医药治疗费用比例的层面上，存在较大的差异，53.4% 受访者选择了费用占总费用的“< 30%”，31.2% 的人选择了“30.0% ~ 50.0%”，而较高费用比例选择的比例较低，50.0% ~ 70.0% 比例为 12.2%，70.0% ~ 90.0% 为 3.2%。这表明中医药的价格相对较低更符合受访者的经济承受能力。此外，调查结果还显示，国外受访者愿意通过各种途径和方式学习中医药的相关知识和信息。其中，45.5% 的受访者利用网络查找信息，32.4% 的人通过家人或朋友的介绍获取信息，而利用书籍和报刊的比例较低，这表明网络成为国外受访者获取中医药知识的重要途径。另外，绝大部分受访者表达了对中医药的兴趣，尤其是在中医保健、针灸按摩和中医美容瘦身方面，分别占比为 37.0%、32.7%、22.2%，这些领域对国外受访者来说具有吸引力。然而，中医诊断和药膳方面的兴趣较低，只有少数受访者表达了对这些方面的兴趣，分别为 16.0%、14.3%。

综上所述，国外受访者对中医药的需求程度较高，他们希望了解更多关于中医药的知识和信息，并希望能够在当地获得更多的中医药服务。此外，一部分受访者也表示愿意学习中医药的相关技能和知识。因此，加强对中医药的推广宣传和提供更多的中医药服务是有助于满足国外受访者需求的重要举措。

三、结论与建议

本次调查发现，外国人对中医药的认知度和接

受度还有待提高。为了提升中医药在全球的影响力,我们建议一要加强中医药对外宣传和推广,提高其国际上的认知度和影响力,二要加强对外交流与合作,培养更多的国际化中医药人才,三要注重中医药研究与国际接轨,开展更多的跨国合作研究;四要提升中医药服务质量和水平,满足外国人的需求和期望。以安徽医科大学临床医学(英语授课)专业留学生为例,学校开展了丰富多彩的中医药文化体验活动,建立多个中医药文化体验基地、教学实践基地、创新创业基地等,激发了留学生对中医药的兴趣。许多留学生希望为中医药国际传播贡献力量。2023年,留学生组队参加了安徽医科大学“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道,获得校赛一等奖以及安徽省金奖。学校将继续以来华留学生为桥梁,在中国开展中医药文化学习活动,鼓励其回生源国后进行中医药文化传播,同时加强与药企合作,推动中医药在国外推广。

参考文献:

- [1] 张红霞. 外国人学中医——一项跨文化视角的个案研究 [D]. 华东师范大学, 2017.
- [2] 向佳. 让中医与孔子学院携手共进 [N]. 中国中医药报, 2010-07-09 (001).
- [3] Pan B, Yin H-W, Yu Y, Xiang X, Yu C, Yan X-J, et al. Acceptance and Attitude towards the Traditional Chinese Medicine among Asymptomatic COVID-19 Patients: A cross-sectional study in Shanghai Fangcang hospital. Research Square. 2022.
- [4] Qu F, Zhang Q, Dai M, He Y, Wu J, Zhang X, et al. An evaluation survey of traditional Chinese medicine learning among international students majoring in conventional medicine: a study from a university in China. BMC Complement Med Ther. 2021;21(1).
- [5] Yan Q, Zhou Y, Yin L. Analysis of the current situation and countermeasures of cross-border communication of Chinese medicine culture in the context of big data. Appl Math Nonlin Sci. 2023;0(0).
- [6] Kong Y, Shaver LG, Shi F, Yang L, Zhang W, Wei X, et al. Attitudes of Chinese immigrants in Canada towards the use of Traditional Chinese Medicine for prevention and management of COVID-19: a cross-sectional survey during the early stages of the pandemic. BMJ Open. 2021;11(9): e051499.
- [7] Song Y. Challenges and strategies of the international dissemination of traditional Chinese medicine. In: Proceedings of the 3rd International Seminar on Education Innovation and Economic Management (SEIEM 2018). Paris, France: Atlantis Press; 2019.
- [8] Ng KJ. Chinese American Young Adults Attitude and Behavior with Regard to Traditional Chinese Medicine. University of California, Berkeley; 2000.

基金项目:

安徽省质量工程重点项目“全球视野下医学生跨文化能力培养策略研究——以开设“跨文化医患沟通”选修课为例; 安徽医科大学黄大年式教师培养团队—中国文化国际传播教师团队; 安徽医科大学国际教育类质量工程教学改革研究与实践项目(gjjyxm201818); 安徽省高等学校省级教学研究重大项目(2021jyxm0670); 中华医学会医学教育分会和全国医学教育发展中心2023年医学教育研究立项课题(2023B003); 2022年度高等学校省级质量工程项目课程思政示范课程(编号: 2022kcsz139)。

作者简介:

袁嫚嫚(1990.03-), 女, 汉族, 安徽省巢湖市人, 硕士研究生, 研究方向: 来华留学教学管理。

通讯作者: 吴娟娟(1978.10-), 女, 汉族, 安徽省巢湖市人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 来华留学生跨文化研究。

黄艳(1979.02-), 女, 汉族, 安徽省合肥市人, 博士研究生, 教授, 研究方向: 来华留学生教学管理。

吴强(1964.09-), 男, 汉族, 安徽省祁门县人, 博士研究生, 教授, 研究方向: 来华留学教学管理。