

新媒体视角下播音与主持艺术要素探讨

赵祥程

(西安外事学院, 陕西 西安 710000)

【摘要】新媒体技术的日新月异,对播音与主持艺术提出了更高的要求。作为学生,可以深切感受到新媒体环境下播音与主持艺术的变革与创新。本文从学生的视角出发,深入剖析播音与主持艺术的基础要素,并结合新媒体的特点,探讨其语言特色与创新路径。通过本文的探讨,希望能够更好地理解播音与主持艺术在新媒体时代的发展趋势,为自身的学习和未来的职业发展提供有益的参考和启示,同时也期望能够为播音与主持艺术领域的持续创新贡献一份力量。

【关键词】新媒体;播音与主持;主持艺术

引言:

随着新媒体的迅猛发展,新媒体环境对播音与主持艺术提出了更高的要求,播音与主持人不仅需要具备扎实的专业基础,还需要不断创新,以适应新媒体时代的需求。本文将从多个维度对新媒体视角下播音与主持的艺术要素进行探讨。

一、新媒体环境对播音与主持艺术的影响

(一) 传播渠道的多元化

在新媒体环境下,播音与主持艺术的传播渠道呈现出多元化的趋势。传统的广播电视媒体逐渐被网络平台、社交媒体、移动应用等新媒体渠道所补充甚至部分替代。这种多元化不仅拓宽了播音与主持作品的传播范围,也使其能够覆盖更广泛的受众群体。例如,通过网络直播,播音与主持人可以实时与各地的观众互动,打破了地域限制。同时,多元化传播渠道也为播音与主持人提供了更多展示自我风格和才华的机会,有助于形成个性化的品牌形象。

(二) 受众需求的个性化

新媒体时代的到来,使得受众对于播音与主持艺术的需求越来越个性化。观众不再满足于单一、刻板的节目形式和内容,而是希望看到更多符合自己兴趣和审美偏好的播音与主持作品。这种个性化需求促使播音与主持人必须了解目标受众的特点和喜好,定制更加精准、有针对性的节目内容。同时,新媒体平台提供的用户数据分析工具也能够帮助播音与主持人更好地把握受众需求的变化趋势,实现精准传播。

(三) 互动性的增强

新媒体环境极大地增强了播音与主持艺术的互动性。传统的播音与主持节目往往是单向传播的,观众很难有机会与播音与主持人进行实时互动。而新媒体技术则为观众提供了评论、点赞、转发等多种互动

方式,使得播音与主持节目变得更加生动、有趣。这种互动性的增强不仅提升了观众的参与感和忠诚度,也为播音与主持人提供了及时反馈和调整节目内容的机会。同时,互动性也为播音与主持艺术注入了新的活力,使其在新媒体时代焕发出新的光彩^[1]。

二、新媒体视角下播音与主持艺术的外貌形象要素

(一) 服装与妆容的适应性

在新媒体视角下,播音与主持艺术的服装与妆容适应性显得尤为重要。随着网络直播、短视频等新媒体形式的兴起,播音与主持人的形象更加直观地呈现在观众面前。因此,他们的服装与妆容不仅要符合节目的整体风格,还要能够吸引观众的注意力。服装的选择应注重色彩搭配和款式设计,既要体现专业性,又要展现个人魅力。同时,妆容也要精致得体,既要突出面部特点,又要与服装和节目风格相协调。在新媒体环境下,播音与主持人需要更加注重自己的外在形象,通过服装与妆容的精心打造,展现出专业、自信、有亲和力的形象。

(二) 姿态与表情的管理

新媒体时代对播音与主持人的姿态和表情管理提出了更高的要求。在网络直播等新媒体形式中,播音与主持人的每一个动作和表情都可能被观众捕捉并放大。因此,他们需要更加注重自己的姿态和表情管理,保持自然、大方、得体的仪态。在镜头前,播音与主持人应保持良好的坐姿或站姿,避免过于紧张或随意的动作。同时,他们的表情也要与节目内容和氛围相契合,既要展现专业素养,又要传递出亲切、温暖的情感。通过精心的姿态和表情管理,播音与主持人可以在新媒体环境中塑造出更加专业、有魅力的形象。

（三）形象与节目主题的契合

在新媒体视角下，播音与主持人的形象与节目主题的契合度成为衡量节目质量的重要标准之一。一个优秀的播音与主持人应该能够深入理解节目主题，并通过自己的形象塑造来强化这一主题。他们的服装、妆容、姿态和表情都应该与节目主题相契合，营造出和谐统一的视觉效果。例如，在科技类节目中，播音与主持人可以选择简洁、干练的服装和妆容，展现出科技感和未来感；在文化类节目中，则可以选择更加传统、典雅的服装和妆容，体现出文化的厚重感和历史感。通过形象与节目主题的契合，播音与主持人可以在新媒体环境中更好地传递节目信息，提升节目的整体质量和观感^[2]。

三、新媒体视角下播音与主持艺术的基础要素

（一）身体素质与声音条件

在新媒体时代，播音与主持艺术对身体素质和声音条件的要求愈发严格。身体素质是播音与主持人完成繁重工作、应对突发状况的基础。长时间的站立、快速的思维转换以及不时出现的紧急情况，都需要他们具备良好的身体素质来应对。而声音条件则是播音与主持人的“第二张脸”，清晰、悦耳、有磁性的嗓音能够迅速抓住听众的耳朵，提升节目的吸引力。在新媒体环境下，播音与主持人需要更加注重身体素质的锻炼和声音条件的保养，以确保在镜头前或话筒前始终保持最佳状态。

（二）语言表达与逻辑思维能力

语言表达和逻辑思维能力是播音与主持艺术的核心基础要素。在新媒体环境中，信息传播的速度和密度都大大增加，播音与主持人需要在有限的时间内准确、清晰地传递信息，并引导观众进行思考。这就要求他们具备出色的语言表达能力，能够用精炼、生动的语言阐述复杂的观点或事件。同时，逻辑思维能力也是不可或缺的，它帮助播音与主持人在纷繁复杂的信息中迅速找到关键点，理清事件脉络，为观众提供清晰、有条理的解读。

（三）专业知识与文化素养

专业知识和文化素养是播音与主持艺术的根基。在新媒体时代，受众的知识水平和审美需求都在不断提升，播音与主持人必须具备扎实的专业知识和广博的文化素养，才能满足观众的需求。专业知识能够帮助他们在特定领域内进行深入浅出的解读，提升节目的专业性和权威性；而文化素养则能够丰富他们的语言表达和思维方式，使节目更具深度和广度。因此，播音与主持人需要不断学习和积累，提升自己的专业知识和文化素养，以适应新媒体时代的发展需求。

四、新媒体视角下播音与主持的语言特点

（一）语言的亲和力与感染力

在新媒体环境下，播音与主持的语言必须具备强烈的亲和力和感染力。亲和力源自语言的平民化和接地气，播音与主持人要用贴近大众的语言风格和表达方式，让观众感受到温暖和亲近。感染力则要求语言富有情感和节奏，能够深入人心，引起共鸣。通过生动、形象的叙述和真挚、自然的情感流露，播音与主持人可以将观众带入特定的情境之中，使信息传播更加深入人心。在新媒体时代，这种亲和力和感染力是吸引观众、留住观众的关键。

（二）语言的个性化与风格化

新媒体为播音与主持提供了展示个性化和风格化语言的平台。在众多的播音与主持中，拥有独特语言风格和个性的主持人更容易脱颖而出。个性化语言体现在词汇选择、句式结构、语气语调等方面，它使得播音与主持人的表达更加鲜明、有趣。风格化语言则是对个性化语言的进一步升华，它形成了播音与主持人独特的语言标签，让观众一听即知其人。在新媒体时代，播音与主持人应积极探索和塑造自己的语言风格和个性，以增强节目的辨识度和吸引力^[3]。

（三）语言的规范性与准确性

尽管新媒体环境为播音与主持提供了更加宽松的语言环境，但语言的规范性和准确性仍然是播音与主持的基本要求。规范性体现在语言使用的标准性和得体性上，播音与主持人应遵循普通话的语音、词汇和语法规则，避免使用不规范的语言形式。准确性则要求播音与主持人在传递信息时做到真实、准确、无误导，避免使用模糊、歧义或错误的词汇和表述。在新媒体时代，播音与主持人应更加注重语言的规范性和准确性，以维护节目的公信力和权威性。

五、播音与主持艺术的创新发展

（一）节目形式的创新

在新媒体时代，播音与主持艺术面临着前所未有的挑战与机遇。传统的节目形式已经难以满足日益多样化的受众需求，因此，节目形式的创新成为播音与主持艺术发展的必然选择。近年来，随着科技的进步和媒体融合的不断深入，播音与主持节目形式呈现出多元化、个性化的特点。一方面，虚拟现实、增强现实等技术的引入，使得播音与主持节目能够打破时空限制，为观众带来沉浸式的体验。例如，在新闻播报中，主持人可以借助虚拟现实技术，将观众带入新闻现场，让他们身临其境地感受新闻事件的发生和发展。这种创新形式不仅增强了新闻的真实感和可信度，也提升了观众的观看兴趣和参与度。另一方面，播音与主持节目也开始尝试与其他艺术形

式进行融合,以创造出更加丰富多样的节目形态。例如,音乐节目可以融入舞蹈、戏剧等元素,让观众在欣赏音乐的同时,也能感受到其他艺术形式的魅力。这种跨界的节目形式创新,不仅拓宽了播音与主持艺术的表现领域,也为其注入了新的活力和创意。此外,随着短视频、直播等新媒体形式的兴起,播音与主持艺术也开始向这些领域延伸。这些新媒体形式具有传播速度快、互动性强等特点,为播音与主持艺术的传播和发展提供了新的契机。例如,通过短视频平台,播音与主持人可以发布个性化的内容,与粉丝进行实时互动,进一步提升自己的影响力和知名度。

(二) 互动方式的创新

在新媒体环境下,播音与主持艺术的互动方式也发生了显著的变化。传统的电话热线、短信互动等方式已经逐渐被社交媒体、弹幕系统等新技术手段所取代。现在,观众可以通过微博、微信等社交媒体平台与播音与主持人进行实时互动,分享自己的观点和看法。同时,弹幕系统的引入也让观众能够在观看节目的同时发表评论,与其他观众进行交流和讨论。这种创新的互动方式不仅增强了观众的参与感和归属感,也让播音与主持人能够及时了解观众的需求和反馈,对节目进行针对性的调整和优化。此外,一些校园播音与主持活动也开始积极尝试运用新技术手段,如人工智能和大数据,来增强与同学们的互动^[4]。例如,通过人工智能技术,校园广播站可以自动分析同学们在社交媒体上的留言和反馈,从而更好地了解他们的兴趣和需求,为主持人提供更具针对性的节目建议。同时,大数据技术也能帮助广播站分析同学们的收听习惯和喜好,比如什么时间段大家更喜欢听哪种类型的节目,这样广播站在安排节目时就能更加精准地满足同学们的需求。这些技术手段的引入,不仅提升了播音与主持活动的互动性和趣味性,也让同学们的声音被更好地听见和回应。

(三) 跨界融合的创新

在学生时代,人们身处新媒体的浪潮中,时刻感受着播音与主持艺术的跨界融合所带来的新鲜与活力。这种融合,不仅仅是艺术间的交融,更是与科技、教育等领域的紧密结合,为人们的学习和生活带来了前所未有的体验。首先,艺术形式的交融让人们耳目一新。在学校的文艺演出中,播音与主持专业的同学们不再局限于传统的报幕和串场,而是积极参与到音乐剧、话剧的演出中,用他们独特的声音和表现力为剧目增色不少。同时,音乐节的舞台上,也常常能看到播音与主持专业的同学们担任主持人或嘉宾,他们流利的口才和专业的素养为音乐节增添了不少亮点。这种艺术形式的交融,不仅锻炼了播音与主持专业同

学们的综合能力,在欣赏艺术的同时,感受到了播音与主持艺术的魅力。其次,与科技领域的融合更是让人们的学习生活变得更加丰富多彩。在课堂上,老师利用多媒体技术,为大家呈现了生动有趣的播音与主持教学场景。可以通过虚拟现实技术,模拟真实的播音与主持环境,进行实践操作和演练。同时,大数据和人工智能技术的应用,帮助大家更好地分析自己的发音、语速等语音特征,提出针对性的改进建议。这种与科技领域的融合,不仅提升了学习效果,也更加深入地了解播音与主持艺术的科技内涵。最后,与教育领域的融合也提供了更多的学习机会和资源。学校常常邀请知名的播音与主持人来校开展讲座和交流活动,他们用自己的亲身经历和实践经验,为人们传授播音与主持的技巧和心得。同时,学校还与一些媒体机构合作,为大家提供实习和实践的机会,让人们能够在实际工作中感受播音与主持艺术的魅力。这种与教育领域的融合,不仅拓宽了大家的视野,也为大家未来的职业发展奠定了坚实的基础。总之,新媒体时代下的播音与主持艺术的跨界融合,为大家带来了更多的学习机会和丰富的艺术体验。本文期待着这种融合能够继续深入发展,为人们的学习和生活带来更多的惊喜和变化。

结论:

本文从新媒体视角出发,深入剖析了播音与主持艺术的基础要素,并探讨了其在新媒体环境下的语言特点与创新发展趋势。通过这一探讨过程,深刻认识到新媒体时代对播音与主持艺术的全新要求,也为未来的学习和职业发展指明了方向。本文希望能够将这些理论知识和实践经验相结合,不断提升自己的专业素养和创新能力,为播音与主持艺术领域的持续发展与进步贡献自己的一份力量。

参考文献:

- [1] 路建宁,张洪旭.新媒体视角下播音主持艺术探讨[J/OL].中国报业,2024,(02):238-239[2024-03-28].
- [2] 薛涛.新媒体视角下播音与主持艺术要素探索[J].大观(论坛),2023,(01):117-119.
- [3] 罗艺轩.新媒体视角下播音与主持艺术要素探索[J].采写编,2022,(10):56-58.
- [4] 李猛,李铮.“新媒体+乡村振兴”视角下播音与主持艺术专业学生培养的思考[J].新闻研究导刊,2022,13(19):69-71.

作者简介:

赵祥程(2001.9-),男,汉,江苏无锡人,西安外事学院本科在读。