

农村中职校旅游专业教师信息化能力提升研究

宋艳

(江苏省泗洪中等专业学校, 江苏 宿迁 223900)

【摘要】中职院校是我国教育教学领域的重要构成内容,对于教育事业的发展体现着关键性意义。而信息化技术的持续发展,时刻影响着众多行业和领域,农村中职校旅游专业教育自然毫不例外,需要主动做出创新。如今,农村中职院校正投入更多精力到校园建设中,想要促使中职学校紧跟社会发展脚步,提高自身的信息化水平,让教师具备良好的信息技能。但农村中职院校受诸多条件的制约,导致其信息化能力很难进步,只有加强教师培养,才能够满足学校发展目标,实现教育效果的提升。

【关键词】农村中职;旅游;信息化能力;提升

中职院校正处在改革建设的关键时期,使得教育教学工作开始呈现出现代化和科学化特征,这不仅是满足中职教育持续发展的需求,还是促使教师信息化能力和学生学习水平得以提升的重中之重。但对农村中职院校旅游专业教师教学进行分析可知,仍旧存在着信息水平偏低、技能掌握不多等情况,时刻影响着教育教学工作的效果。所以,只有对教学模式进行创新,组织教师参与到多元化教育培训活动中,帮助他们学习更多信息化知识和技能,才可以真正提高教师的信息化教学能力,满足学生学习需求,进一步推动中职学校旅游教育稳定发展。

一、提高中职校旅游专业教师信息化能力的意义

(一) 提高教学质量

随着信息技术的迅速发展,教育信息化已成为教育现代化的关键一环。在中职校旅游专业的教学中,教师们需要不断适应时代发展,积极提升自身的信息化能力,只有具备扎实的信息化能力,才能更好地运用信息技术,制作出生动、形象的教学课件,并通过网络资源的丰富内容,激发学生学习热情和主动性^[1]。最为关键的是,赋予教学工作更高趣味性,牢牢抓住学生好奇心旺盛的特点,以便更好地提高教学效果,优化教师信息化能力,以更加先进的技术,营造出良好氛围,提高教学质量。因此,提高中职校旅游专业教师的信息化能力对于推动教育现代化具有重要的现实意义和深远的影响。

(二) 促进专业发展

旅游专业是一个不断发展的行业,随着旅游市场的变化和技术进步,教学内容和方法也需要不断更新和改进。提高教师的信息化能力,可以帮助教师更好地掌握行业动态和前沿知识,随时了解最新的旅游情况,并将其融入教学中,使学生掌握更加实用、

新颖的专业知识,进而促进专业的持续发展。此外,教师还可以利用信息技术手段,制作更加生动、形象的多媒体教学资源,提高教学效果和质量,例如,虚拟现实技术能够让学生身临其境地体验旅游景点和酒店等场所的真实场景,提高学生对专业知识的理解和掌握能力。因此,提高教师的信息化能力是旅游类持续发展的重要保障,也是提高教学质量的关键因素之一。

(三) 增强学生竞争力

在旅游行业中,信息技术的应用已经成为了趋势,因此对于中职校旅游专业的教师来说,提高自身的信息化能力显得尤为重要。教师信息化能力的提升,不仅有助于提高教学质量,更能让学生更好地适应行业需求,增强自身的竞争力。例如,学生可以学习信息技术,掌握旅游管理软件、旅游网站建设等技能,这些技能在就业市场上具有很大的竞争力,能够为他们将来入职和工作铺垫基础。通过这种方式,中职校旅游专业的学生将有更多的机会展示自己的才华,实现自己的职业梦想,而且教师信息化能力的提升也能更好地服务于行业,为旅游行业的发展提供有力支持。

二、农村中职校旅游专业教师信息化教学现状

(一) 教学资源配备不足

旅游专业信息化课程是硬件加软件共同实施的课程,对硬件和软件投入要求较高。在硬件方面,需要高配置的电脑设备;在软件方面,需要配置酒店服务系统、旅行社管理系统、景区安全监控系统等软件。然而,在农村中职学校中,由于资金和资源有限,往往不能提供充足的硬件和软件支持。有的学校甚至使用演示版旅游信息系统软件进行教学,这样导致在教学过程中出现了一系列问题,例如,在旅游电子商

务系统的实际操作中,由于主机空间问题,可能会导致一节课下来只能不停地安装软件系统,却没有专业人员对教学软件进行维护等。需要中职院校根据该情况,加强资金的筹集和分配,有效提升学校的教育水平,建设出良好的信息化环境。

(二) 教师能力仍需提升

在农村中职学校,教师的信息化能力尚且薄弱,对于信息化教学的理解和实践经验相对匮乏,尤其是一些资质较老的教师,他们往往缺乏追求新事物的积极心理,再加上信息化技术的应用尤为复杂,所以导致教师很难完全理解和掌握,也无法通过自己学习的技术,制作出完善新颖的课件与视频。这使得他们在利用信息化手段进行旅游服务与管理教学时面临重重困难,例如,有些教师可能在运用酒店管理系统、旅行社管理系统等软件时还不够熟练,这无疑影响了教学质量^[2]。因此,提升农村中职学校教师的信息化能力,成为了一个亟待解决的问题,需要中职学校做出改变,从教师信息化能力的提升上开始入手,通过各种方法和途径,对教师信息化技能进行培养,以便达成预期的教学目标。

三、农村中职校旅游专业教师信息化能力提升策略

(一) 开展信息化培训活动

农村中职校应定期组织信息化培训,以提升教师的信息化能力。培训内容应包括信息化教学理念、信息技术应用、网络资源利用等内容,让教师了解信息化重要性和优势,提高其信息化意识和能力。还可以单独罗列出专门的旅游培训内容,或者与旅游相关的信息化技能,引导教师学习和掌握,例如,可以教授如何利用网络资源进行旅游线路设计、如何利用信息化工具进行旅游服务与管理等,从而满足学生就业需求。培训形式需体现多样化特点,如专题讲座、案例分析、小组讨论、实际操作等方式,帮助教师更好地理解 and 掌握信息化技能。同时,也要邀请旅游行业的专家、企业家等到现场进行授课,以提高培训的实效性和实用性,并在培训过程中,注重对教师的实际操作指导,解决他们实际教学中遇到的问题。通过与旅游相关的信息化技能培训,教师可以更好地将信息化技能应用于教学中,提高教学效果^[3]。此外,农村中职校应将信息化培训纳入教师队伍建设规划,建立健全的培训机制,确保培训的顺利进行,寻求政府和教育部门的支持,能够获得相应的政策补助和资金保障,让培训工作能够更加顺利地展开。通过系统性的信息化培训,让教师们真正掌握信息化教学的技能和方法,提高教学质量和效果,同时也提升教师自

身的职业素养和竞争力。这样,才能更好地培养出适应旅游行业发展的高素质人才,为推动旅游产业的繁荣做出贡献。

(二) 建立良好的校际合作关系

农村中职校可以与城市或其他地区的学校建立校际合作,共享优质资源,通过观摩学习、交流研讨、合作培训等方式,教师可以接触到更先进的教育理念和教学方法,从而提升自身的教学水平,提高教学效果和教学质量。比如,寻求找一些更加专业的旅游院校,建立良好合作关系,邀请教师或学生前往该校进行学习或交流,甚至可以共同开发一些旅游课程,打破旅游学科领域的局限性,推动旅游教育的发展。农村中职校还能够利用校际合作机会,引进一些优质的课程资源,如旅游英语、饭店英语等,从而提高课程的吸引力和学生的学习兴趣,丰富学生的知识结构,培养出更多具备综合素质的人才。对于校园文化建设来说,农村中职校需要借鉴其他优秀学校的校园文化,通过举办各种文化活动、科技创新竞赛等方式,营造出积极向上的校园氛围,比如开展多样性的导游比赛、酒店服务等活动,调动教师和学生积极性,将最终成果上传到专门信息平台,加强和公众之间的交流,以便更好地取长补短。另外,加强校园网络建设和实训室建设,利用现代信息技术手段,建设智慧教室、导游模拟实训室、旅游电子商务实训室等,提高校园信息化水平,让教师和学生能够更加便捷地获取信息、交流思想,提高教与学的效率。通过校际合作,农村中职校可以争取更多的实践实训机会,为学生提供更为真实的实践场景和更多的实践项目,帮助他们更好地掌握知识和技能。

(三) 鼓励教师积极提升自我能力

学校应该积极鼓励教师进行自我提升,并为他们提供必要的学习资源和时间支持。教师作为教育领域的专业人士,需要不断学习和掌握新的信息化知识和旅游专业技能,以适应快速变化的教育环境和学生需求。通过自主学习,教师可以根据自己的需求和兴趣来拓展自己的知识领域,不断更新和优化自己的知识结构。比如,教师可以参加各类培训课程、研讨会和研修班,不断丰富自己的专业知识体系,提高自己的教育教学水平,学校也应该积极引进一线城市优质教育资源,为教师提供多元化的学习平台,让他们能够接触到最前沿的教育理念和方法,从而提升自己的教育教学质量。在提升自身专业素养的同时,教师还应注重与学生沟通,关注他们的成长与变化,多与学生交流,了解学生的兴趣爱好和特长,从而更好地制定个性化的教育方案,调整原有教育教学策

略,提高自身的教育教学能力。教师要积极参与学校的各项活动,如教学改革、课程建设、校园文化建设等,并取得学校支持,能够为他们提供必要的帮助和支持,以便提升教师的团队协作能力和综合素质^[4]。比如,“旅游电子商务”课程根据微信公众平台探索翻转课堂教学方式,结合各个科目建立专门的教学资源库,通过信息化教学方式,做好专题种类划分,面向所有学生完成线上授课,进一步优化教师信息化水平,帮助其掌握更多技能。另外,某些教师可以利用寒暑假时间,进入到比较著名的企业,如携程、国旅等等,学习这些企业的智慧管理、服务理念或者是营销策略,建立良好合作关系,做到人才的相互输出,可以增强自身教学能力,掌握我国或国际旅游趋势。

(四) 加强实践教学工作的实施

农村中职校应注重实践教学,结合旅游大类的专业特点,让教师在实践中掌握信息化技能。如,通过组织实践教学、模拟教学等方式,引导教师在实际教学中应用信息技术,提高其信息化实践能力^[5]。对于模拟教学来说,就应该多让教师参与其中,以线上模拟、线下实践,逐渐提高教师综合能力,借助亲身体会,更深入地了解旅游行业的实际运作。在校内,可积极举办各类实践教学、模拟旅游策划、导游服务等课程,从而为学生提供真实的行业体验,帮助他们在实践中积累经验和提升自己的实践能力^[6]。还可以邀请行业专家、经验丰富的一线员工来校进行实践教学,为学生和教师提供实际案例,让教师更好地理解旅游行业的实际需求。学校应加强与企业的合作,共同制定实践教学计划,使教育更贴近行业需求,培养学生的职业素养。在实践教学过程中,教师要注重学生主体性的发挥,引导他们主动参与、积极探索,鼓励学生独立思考、团队协作,以适应未来旅游行业的需求。除了上述措施,学校还要加大对教师的培训力度,定期组织教师参加各类信息化教学培训和研讨会,提高教师的信息化素养和教学能力,对于表现优秀的教师,学校应给予相应的奖励和表彰,激发教师参与实践教学的积极性和创造性。

(五) 建立教师发展共同体模式

学校可以组织教师成立发展共同体,让他们有更多的机会进行学习和交流。在这个共同体中,教师可以分享自己的教学经验,探讨更好的教学方法和策略,互相学习旅游教学的经验和心得,了解如何将旅游元素更好地融入课堂教学中,自然也能够分享信息化技能的学习和旅游技能应用经验,掌握更多的教育技术工具和资源,提高教学质量和效果^[7]。比如,学校邀请一些旅游行业的专家和成功的企业家来分

享他们的经验和故事,这样不仅可以激发教师们的教学热情,还可以帮助他们更好地了解行业动态和市场需求,并为教师提供一些实践机会,让他们能够亲身参与到旅游活动中,体验和学习旅游相关的知识和技能,从而更好地将这些经验应用到课堂教学中^[8]。教师发展共同体还可以成为一个交流和分享的平台,让教师们分享自己在学校以外的领域中的经验和知识,例如可以分享如何更好地与家长沟通、如何更好地管理学生的压力和如何更好地培养学生的兴趣爱好等,通过该平台,教师必定会拓展自己的视野和知识面,从而更好地适应和应对教育教学的挑战。

结束语:总而言之,中职旅游专业教师信息化教学能力的培养对于学生学习兴趣、信息化素养、逻辑思维等的提升具有促进作用,并能推动人才培养、课程改革、教学资源、师资队伍、校企合作等多方面的改革及深度融合。因而,中职校旅游专业院校今后的发展应紧随国家及行业政策,适应“互联网+”时代行业发展特点,将教师信息化教学能力提升作为学校建设重要工作,并从各个角度、诸多方面积极打造智慧校园,全方位营造信息化教学氛围,切实促进教师信息化水平的提升。

参考文献:

- [1] 单晴晴,李静.中职教师信息化教学能力提升策略分析[J].职业,2023(13):19-21.
- [2] 马康宁.中职教师信息化教学能力提升的策略研究[D].天津职业技术师范大学,2023.
- [3] 曾旻.中职教师信息化教学能力提升策略分析[J].科幻画报,2022(03):143-144.
- [4] 白东宇.中职教师信息化教学能力提升途径研究[J].试题与研究,2021(33):67-68.
- [5] 华春芳,佟广宇.中职院校校本研修项目的设计与实施探索——以教师信息化素养与教学能力提升研修活动为例[J].产业与科技论坛,2021(3):2.
- [6] 李丽梅,包大营.中职教师信息化教学能力现状与提升策略研究——以烟台临港工业学校为例[J].读与写:中旬,2021(5):1.
- [7] 李明林.中职教师信息化教学能力提升的策略研究[J].安徽教育科研,2021,000(012):P.96-97.
- [8] 马连龙.中职教师信息化教学能力提升的路径选择[J].课堂内外?教研论坛,2021,000(004):135.

课题:江苏省职业教育教学改革研究课题 农村中职校旅游大类教师信息化能力提升研究-以泗洪中专为例 编号:ZYB355